

Bảo Vệ Môn

SEO & MARKETING TRÊN CÔNG CỤ TÌM KIẾM

Thành viên:

Trần Quang Trung
Tạ Ngọc Linh Chi
Nguyễn Thùy Dương
Lù Khánh Duy
Trần Đình Đạt
Đặng Trần Anh Trung
Trương Hoàng Anh

GVHD: Trần Thị Thu Hiền
Lớp: EC17309





Nội Dung

- 01** Giới thiệu thương hiệu
- 02** Chiến lược marketing
- 03** Thiết kế Website
- 04** Quy trình SEO
- 05** Đo lường và đánh giá

I. Giới thiệu thương hiệu

Xây dựng website thương mại điện tử đồ nội thất
trang trí nhà cửa ZSEVEN DECOR

Tên thương hiệu: Zseven Decor

Website: zsevendecor.com/

Fanpage: facebook.com/zsevendecor

Instagram: instagram.com/zsevendecor2022/

Youtube: goeco.link/jsYWI

Tiktok: tiktok.com/@decorzseven88

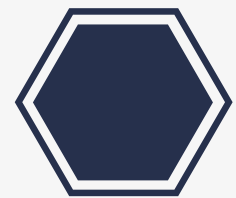


Zseven Decor

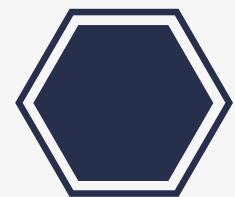
Sáng bừng không gian nhà bạn



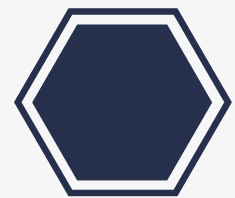
Mục Đích



Đem lại lợi nhuận về cho doanh nghiệp



Đưa thương hiệu Zseven đến gần hơn tất cả mọi người. Chất lượng luôn đặt lên hàng đầu.



Mang lại những thiết kế có sự mới mẻ, độc đáo , thu hút khách hàng giúp cho mọi người có một cảm giác thú vị hơn về các thiết kế decor phong

Danh mục sản phẩm



TƯỢNG DECOR



ĐỒNG HỒ



ĐÈN NGỦ



BÌNH HOA



THẢM TRẢI SÀN

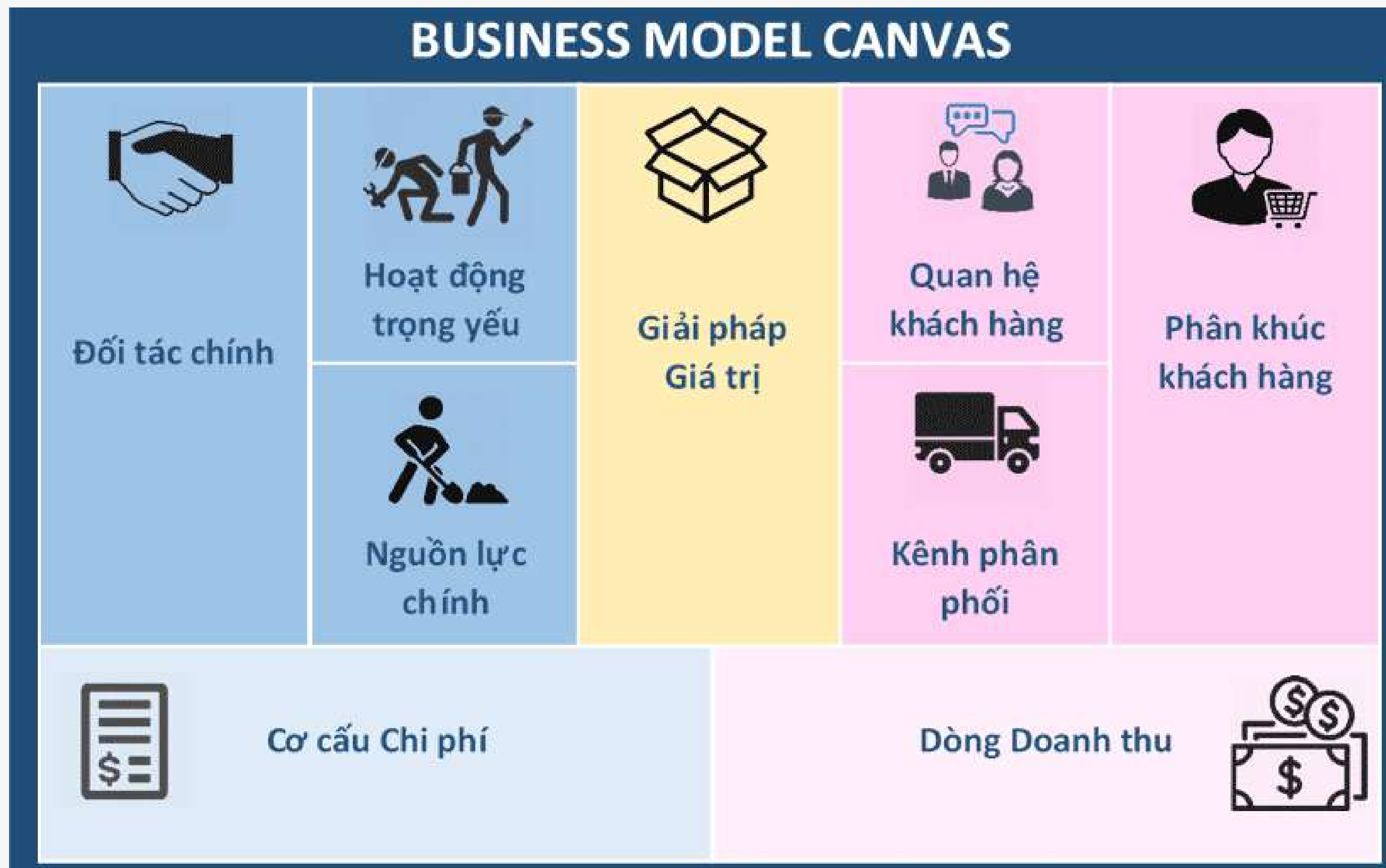


TỦ KỆ



**TRANH TREO
TƯỜNG**

Mô hình kinh doanh



II. Chiến lược marketing



KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU



ĐỐI THỦ CẠNH TRANH



MÔ HÌNH SWOT



MÔ HÌNH 4P



KPI

Khách hàng mục tiêu

Nhân khẩu học

- Tuổi: 25 - 40 tuổi
- Nghề nghiệp: Mọi đối tượng.
- Thu nhập: Từ 8 triệu trở lên.
- Hành vi mua sắm: Thích mua sắm online,

Tâm lý

- Sở thích : trang trí nhà cửa gọn gàng , sạch sẽ ,
- Quan tâm : đồ decor đẹp , mới thiết kế độc đáo , sáng tạo

Thói quen:

- Tìm kiếm những sản phẩm liên quan đến đồ decor, trang trí phòng .
- Hay xem những video review bản luận về đồ decor phòng .

Điều khách hàng quan tâm

- Các sản phẩm đẹp mắt , chất lượng , thiết kế độc đáo , sáng tạo
- Giá cả hợp lý.

Điều khách hàng quan tâm

- Các sản phẩm đẹp mắt , chất lượng , thiết kế độc đáo , sáng tạo
- Giá cả hợp lý.

Hành vi mua online

- Tìm kiếm , mua sắm các sản phẩm trên các sàn TMDT , facebook , tiktokshop.
- So sánh giá , chất lượng

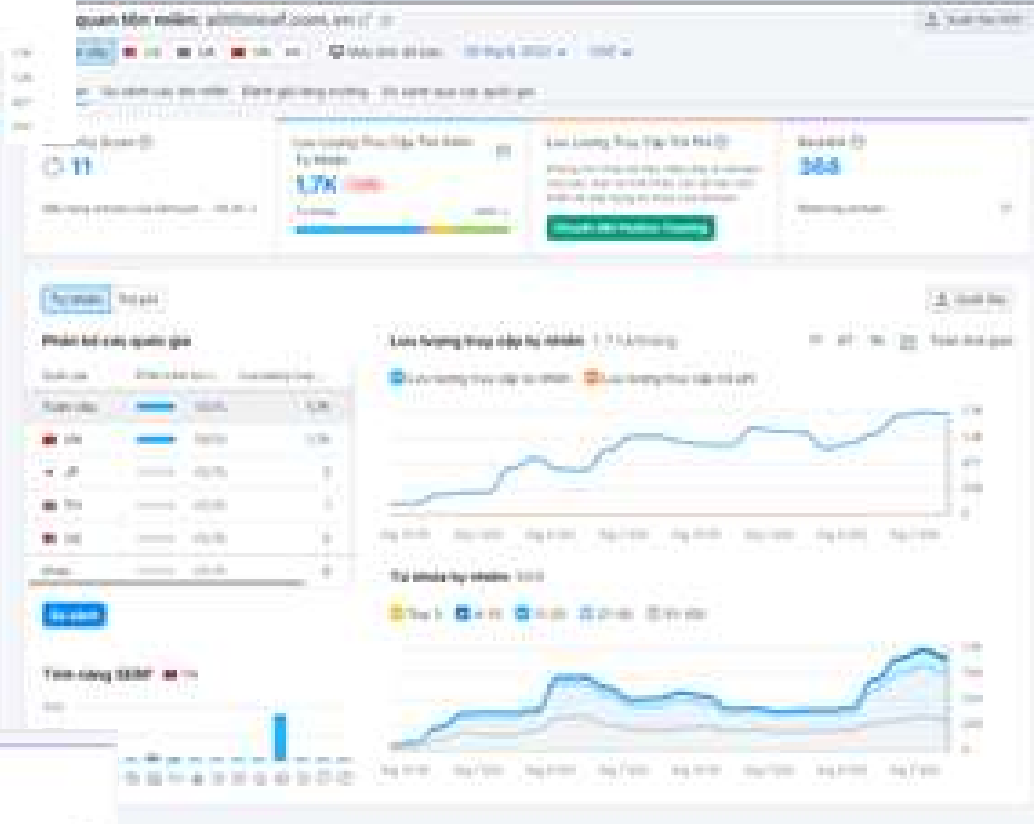
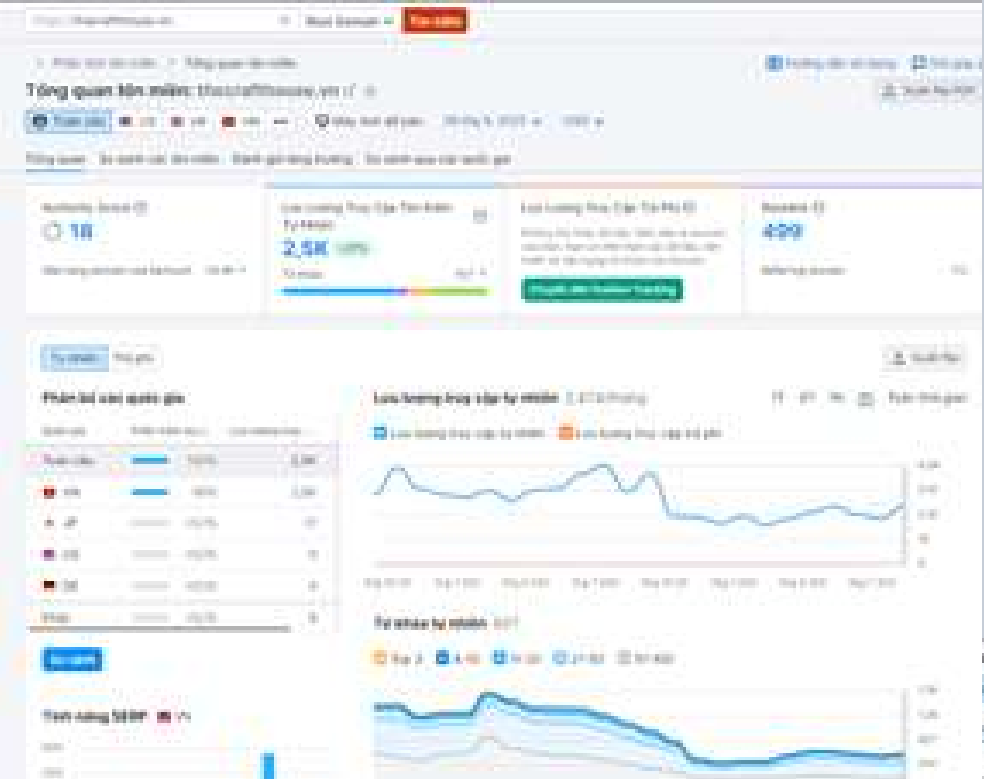
Định hướng mức giá

(Mức giá mà khách hàng sẵn sàng chi trả)
Khoảng từ 100.000 - 3.000.000 vnd

Đổi thủ cạnh tranh



Thương hiệu	Đối thủ 1	Đối thủ 2	Đối thủ 3
Logo			
Sản phẩm	Cây, đèn để bàn, đèn ngủ, giường, pallet, ..	Bình, đèn ngủ, tranh, rèm cửa....	Tượng decor, thảm trải sàn, tranh treo tường....
Giá	89.000 - 1.000.000	200.000 - 4.000.000	700.000 - 5.000.0000
Website	https://thecrafthouse.vn/	https://alittleleaf.com.vn	https://lingdecor.com/
Điểm mạnh	-Giá cả phù hợp với học sinh, sinh viên - Có nhiều phương thức thanh toán.	-Logo basic dễ dàng nhận dạng thương hiệu. -Sản phẩm đa dạng, phong phú -Nhiều phân khúc giá.	- Đa dạng đồ decor, - Giá cả phong phú, - Sắp xếp sản phẩm dễ nhìn, - Nhiều tính năng hỗ trợ khách hàng, - Tốc độ load web nhanh...
Điểm yếu	-Chưa đa dạng về các sản phẩm	-Website chưa có trang giới thiệu	- Ảnh sản phẩm còn bị lỗi. - Dịch vụ hỗ trợ chậm
Địa chỉ	-Hà Nội:72-74 Nguyễn Văn Tuyết,Đống Đa -Sài Gòn: 18BIS/16 Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1	6/10 Cách Mạng tháng 8,P.Bến Thành,Quận 1,Hồ Chí Minh	Số 2 Ngõ 83 Nguyễn Khang, Phường Yên Hoà, Quận Cầu Giấy, Hà Nội



Mô hình SWOT

STRENGTHS

- Đa dạng về giá và mẫu mã
- Đội ngũ nhân viên năng động, chăm chỉ, sáng tạo, nhiệt tình

WEAKNESSES

- Thương hiệu mới thành lập khó cạnh tranh với các đối thủ đã có trên thị trường
- Mức độ nhận diện thương hiệu với khách hàng: chưa cao
- Nguồn vốn doanh nghiệp còn hạn chế

OPPORTUNITIES

- Nhu cầu thị trường tăng
- Quy mô thị trường tiềm năng và đang phát triển
- Thói quen mua sắm online phổ biến

THREATS

- Xây dựng tên tuổi trên thị trường
- Cạnh tranh các thương hiệu đã có sẵn trên thị trường
- Khó tiếp cận tệp khách hàng tiềm năng

Mô hình 4P



Product

- Danh mục sản phẩm đa dạng về mẫu mã, nhiều màu sắc.
- Chất lượng sản phẩm tốt, phong phú đa dạng, kèm bảo hành đổi trả để nâng cao được uy tín, tạo thương hiệu đồng thời giữ chân được khách hàng.



Place

- Kênh phân phối trực tiếp: website, mở cửa hàng offline tăng trải nghiệm người dùng .
- Kênh phân phối gián tiếp: facebook, instagram, tiktok



Price

- Giá sản phẩm được công khai trên website Giá sản phẩm hiển thị cụ thể giá gốc và giá đã giảm giá (% giảm giá)
- Đa dạng hình thức thanh toán



Promotion

- Tạo chương trình khuyến mãi, giảm giá sản phẩm cho khách hàng

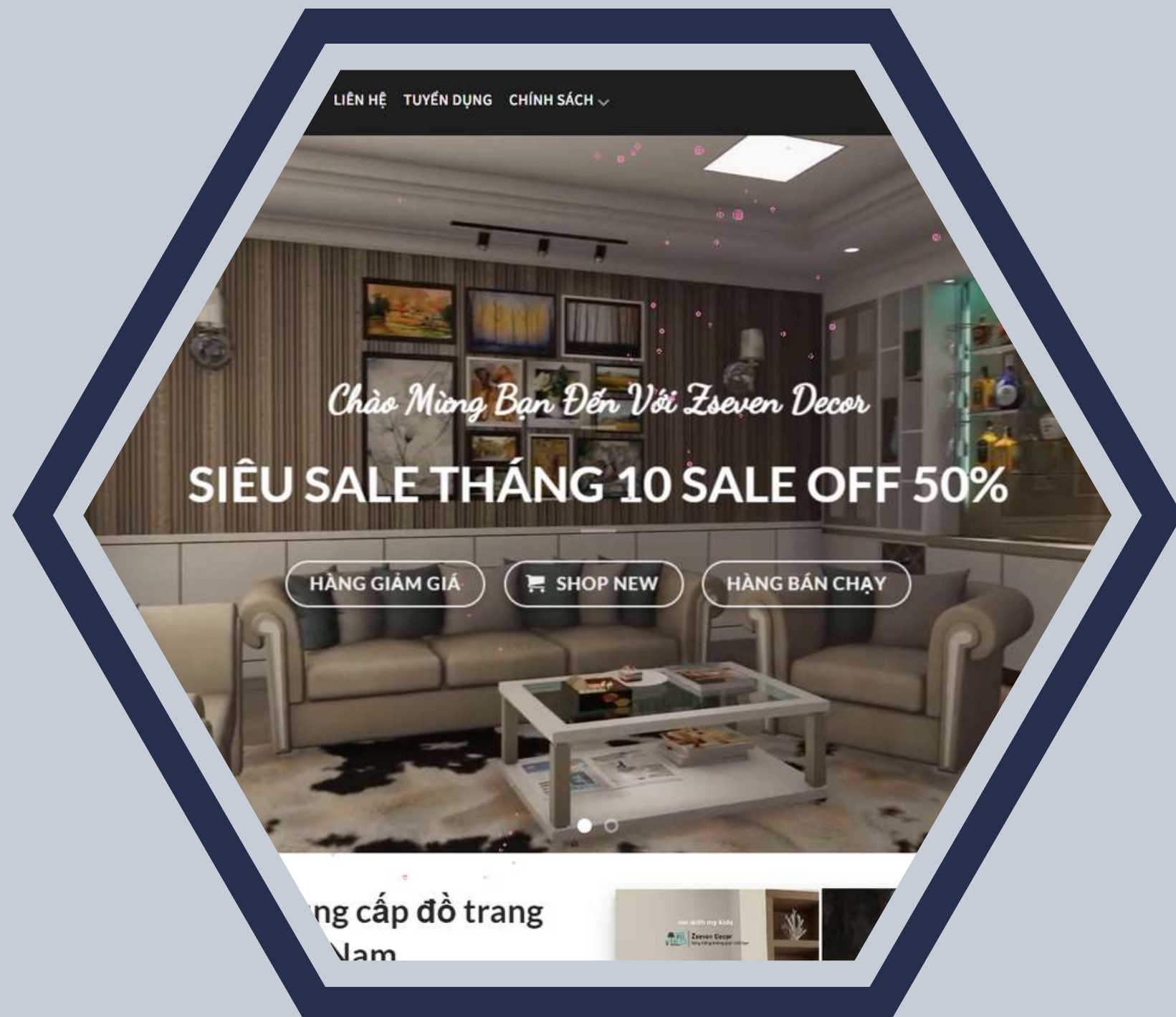
Bảng kpi

KPI được nhóm đặt ra từ ngày 27/9/2022 đến 27/10/2022 ?????????

Facebook		
Fanpage Facebook	Like Fanpage	150
	Tương tác	1.500
	Tiếp cận	2.000
Instagram		
Lượt tương tác	200 lượt	
Lượt thích trang	50 lượt	
Tiktok		
Lượt theo dõi	200 lượt	
Lượt xem video	2000 lượt xem/ 1 video	
Lượt thả tim	10 tim/ 1 video	
Youtube		
Lượt đăng ký	50 lượt	
Lượt thích video	10 thích / 1 video	
Lượt xem video	Trung bình 200 lượt / 1 video	

Website		
Keyword	Số lượng từ khóa lên TOP 100	15
	Số lượng từ khóa lên TOP 10	3
Seo onpage	Tốc độ tải trang	85%
	Tổng số bài viết trên website	35
Seo offpage	Đi backlink trên Social media, bookmarking	100
Traffic	Người dùng	250
	Thời gian trên trang	2 phút
	Nguồn: •Organic traffic •Direct traffic •Referral traffic •CPC (qua các quảng cáo)	100 100 50 100

Doanh Thu Ước Tính	
Đơn hàng	5 đơn (Đến từ kênh Tik Tok Shop + Khách hàng mua hàng từ Fanpage)
Doanh Thu	2.000.000 VND



Zseven Decor
Sáng bừng không gian nhà bạn

CHƯƠNG III

THIẾT KẾ WEBSITE

Thiết kế Website



3.1. Demo Website

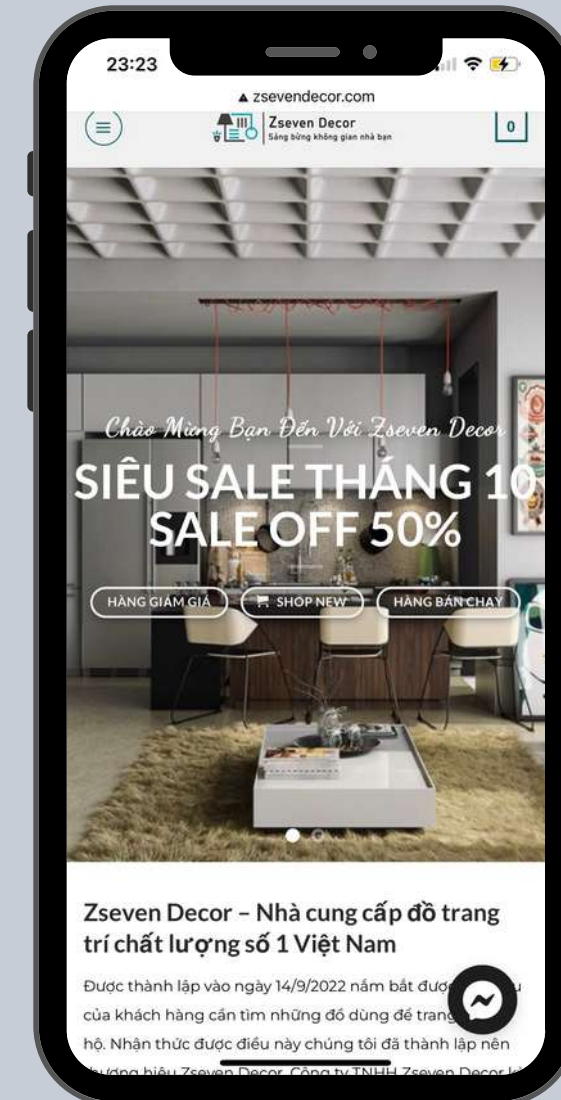
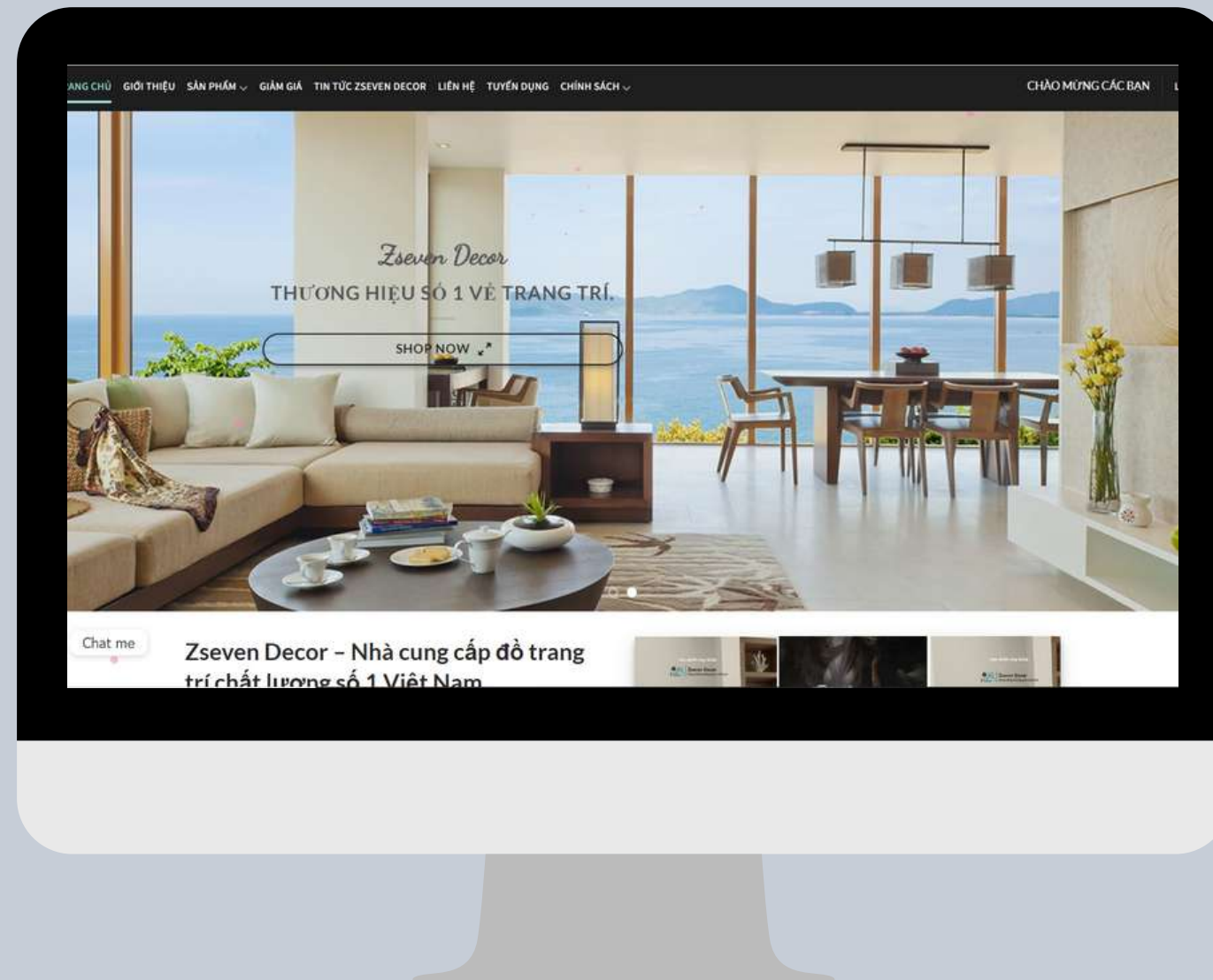


- Tên miền : zsevendecor.com
- Mua tại nhà cung cấp tên miền và hosting inet.vn
- Xây dựng website dựa trên nền tảng mã nguồn mở Wordpress
- Giao diện sử dụng là Flatsome





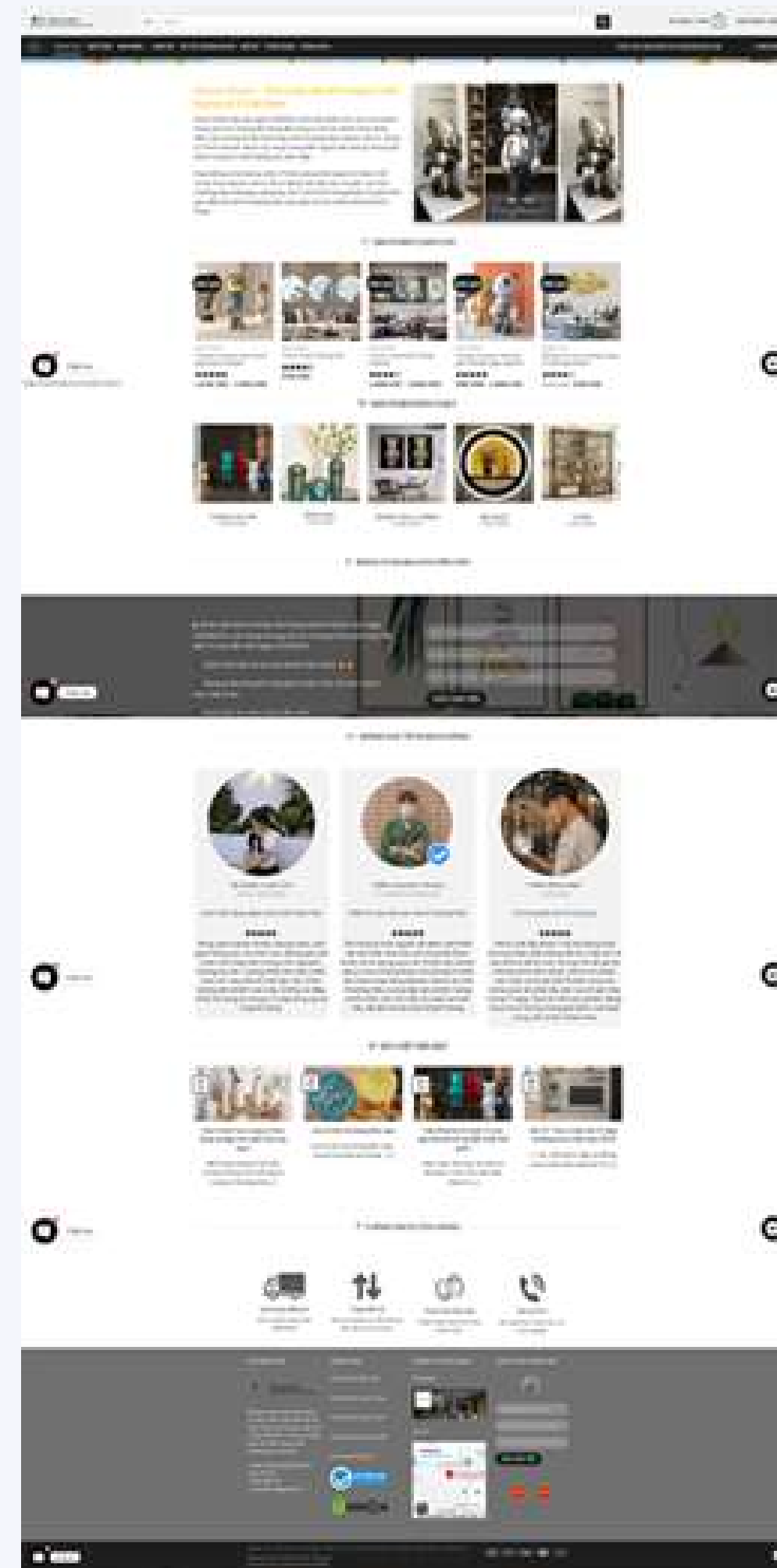
Demo Website



zsevendecor.com

Giao diện chính gồm 3 phần:

- Header
- Nội dung trang
- Chân trang

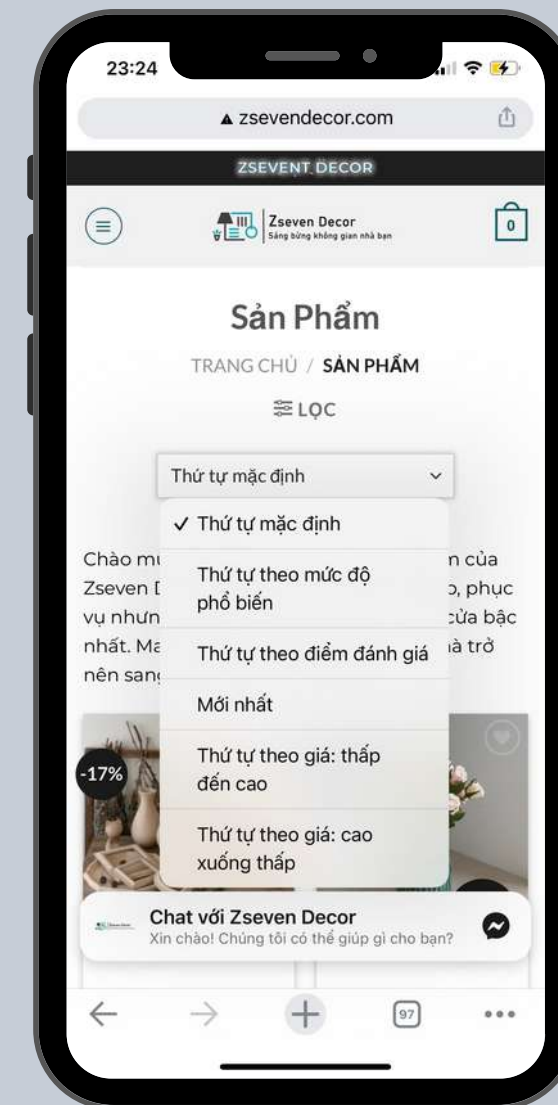
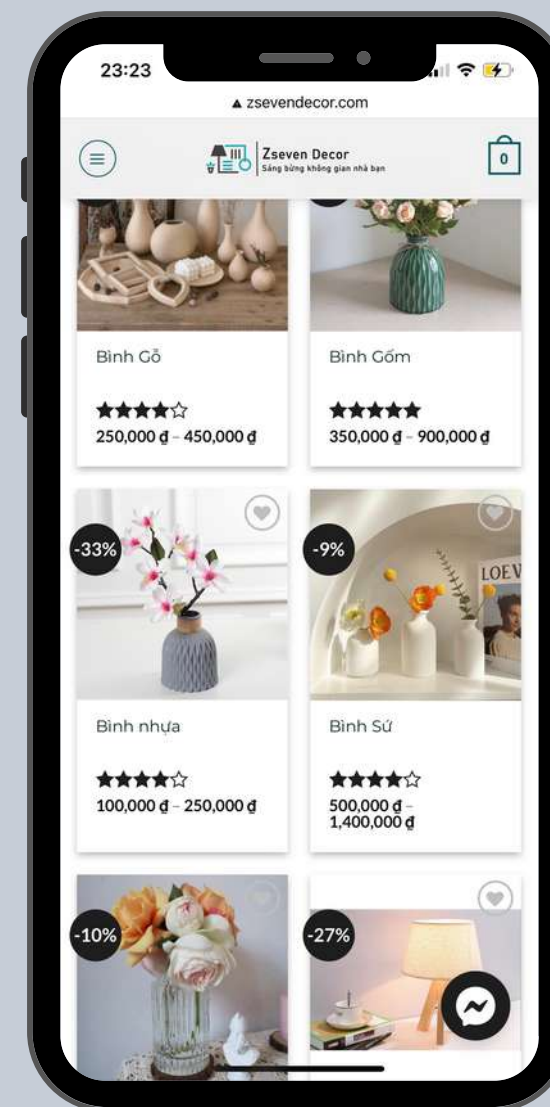




Trang danh mục sản phẩm

zsevendecor.com

- Bộ lọc theo giá, tên, danh mục sản phẩm, tìm kiếm
- Đầy đủ tên, giá cả, giảm giá, nút xem thêm
- H1, H2, thẻ title.

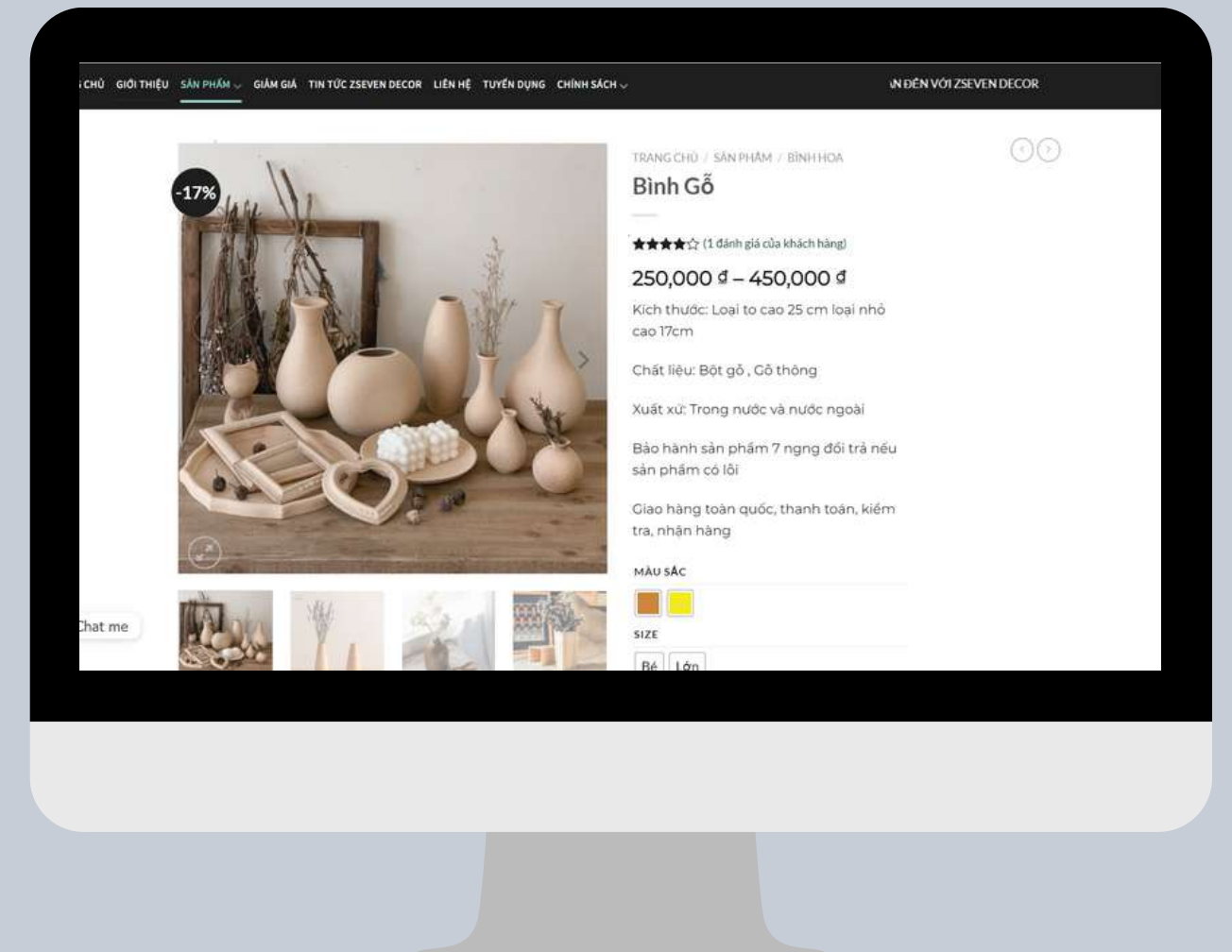
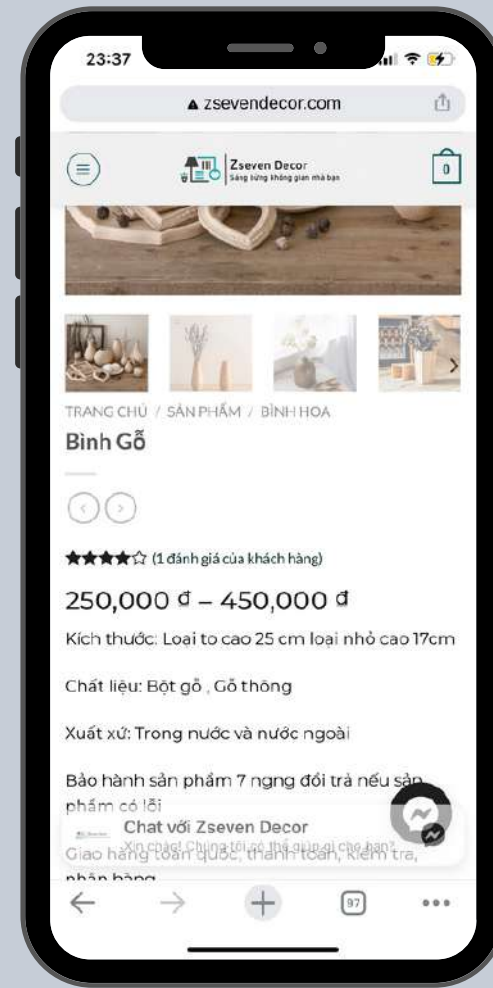




Trang sản phẩm

- Hiển thị tên sản phẩm
- Mô tả ngắn sản phẩm,
- Giá
- Mô tả sản phẩm
- Đánh giá
- Sản phẩm tương tự
- Nút thêm giỏ hàng , nút yêu thích, tặng giảm sản phẩm .

zsevendecor.com

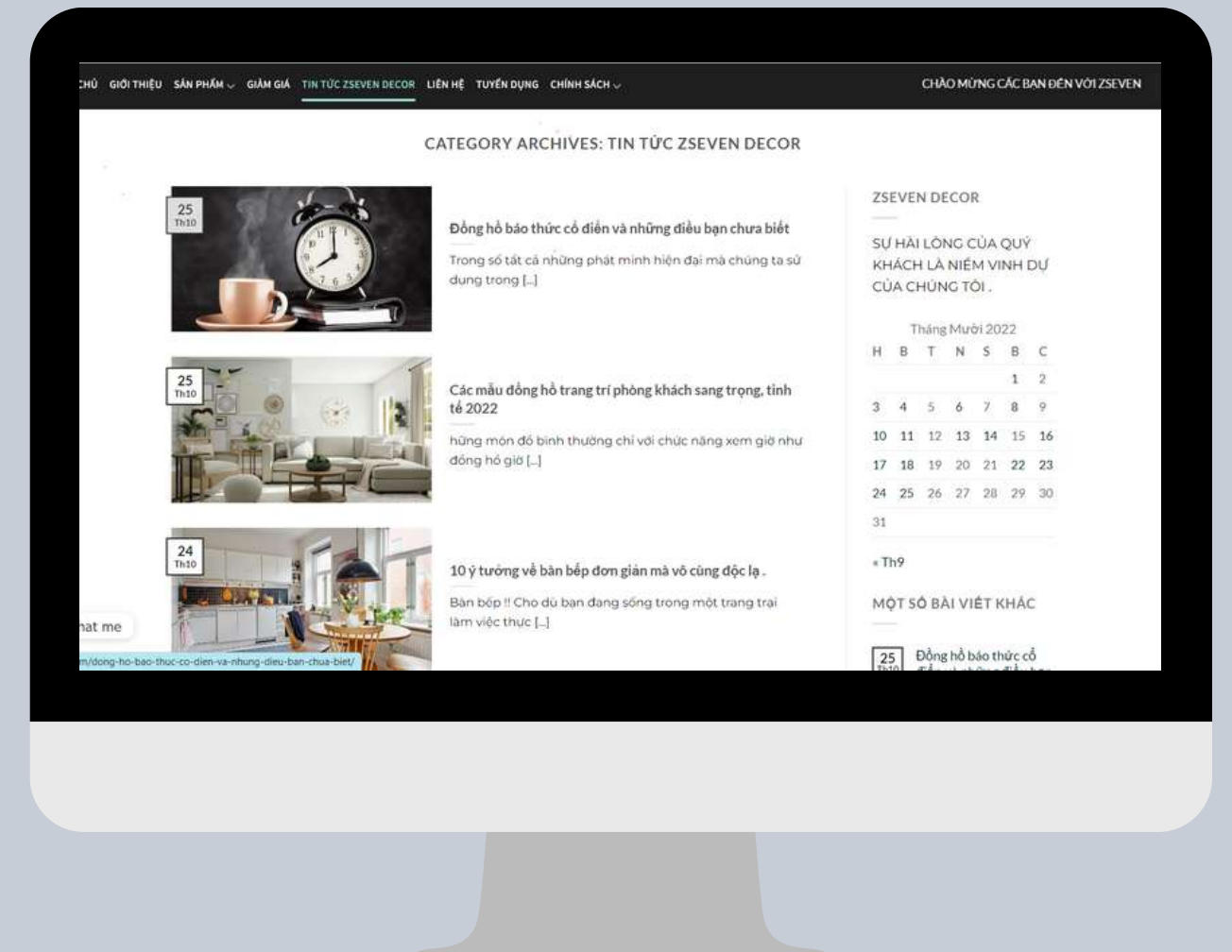
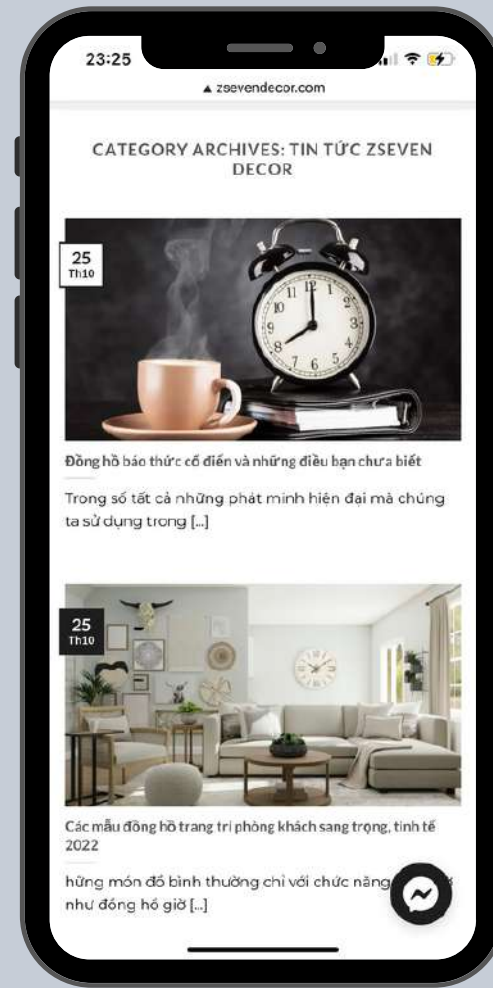




Trang danh mục bài viết

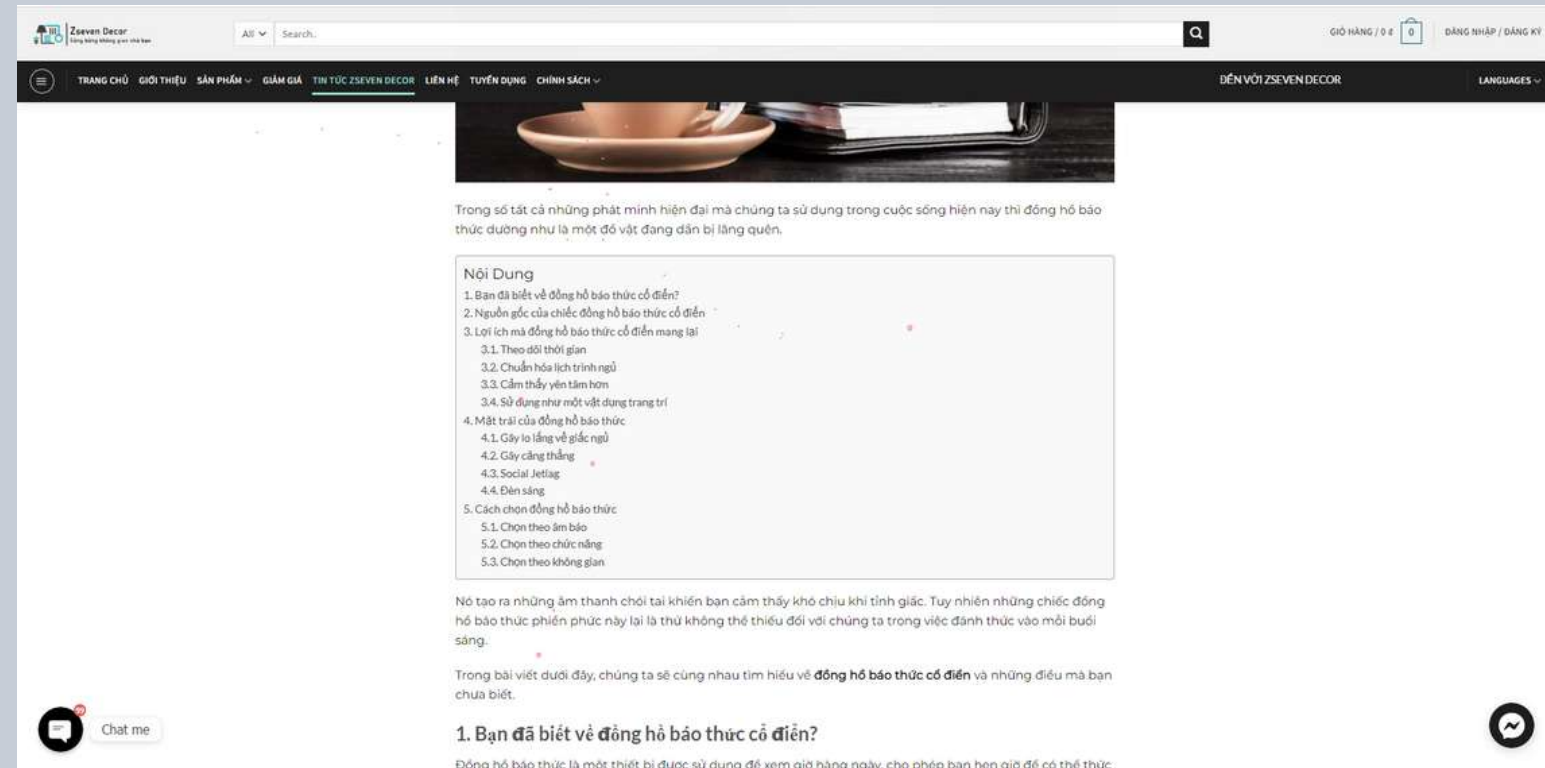
- Thể hiện đầy đủ các bài viết cho người xem
- H1 , H2 , Title
- Nút tìm kiếm , bài viết mới , phản hồi gần đây
- Chuyển trang .

zsevendecor.com





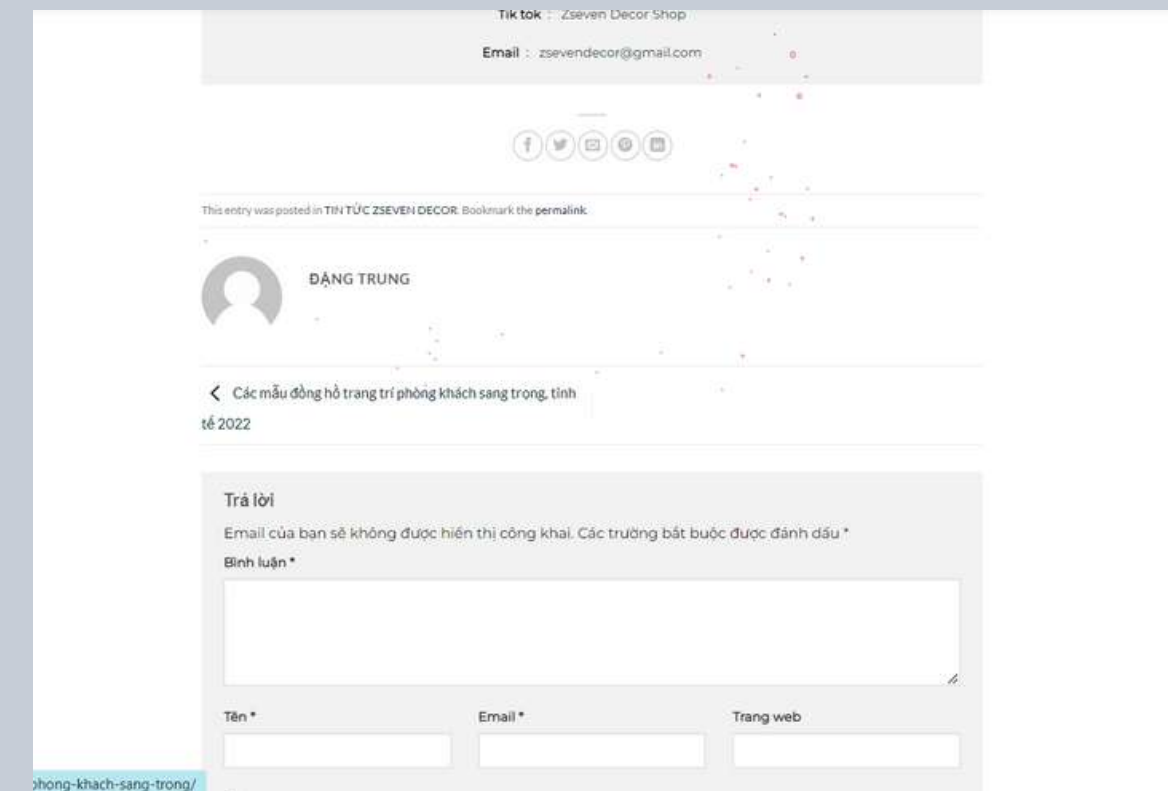
Trang bài viết



- Bài viết khác, phản hồi của khách hàng, các faceicon đến trang khác ...

- H1, H2, title, mục lục , nội dung bài viết, bài viết mới, phản hồi gần đây, tên tác giả

zsevendecor.com



3.2. Phân tích hệ thống

Nhân lực:

Kỹ năng phân tích thị trường, khách hàng mục tiêu.

- Kinh nghiệm thiết kế website thương mại điện tử
- Kiến thức về checklist content chuẩn SEO.
- Phân tích và Audit website bằng các công cụ: SEOquake, Screaming Frog.
- Nắm được kiến thức về SEO Entity.
- Phân tích được từ khóa trên các công cụ: Keywordplanner, Keywordtool,
- Xác định được Volume, allintitle, KGR của từ khóa.
- Sử dụng được các công cụ phân tích nội dung: Thruu, Small SEO tool
- Nắm chắc kiến thức về 6 bước thực hiện SEO.
- Đọc hiểu được các chỉ số trên Google Search Console, Google Analytics, SEMrush,...

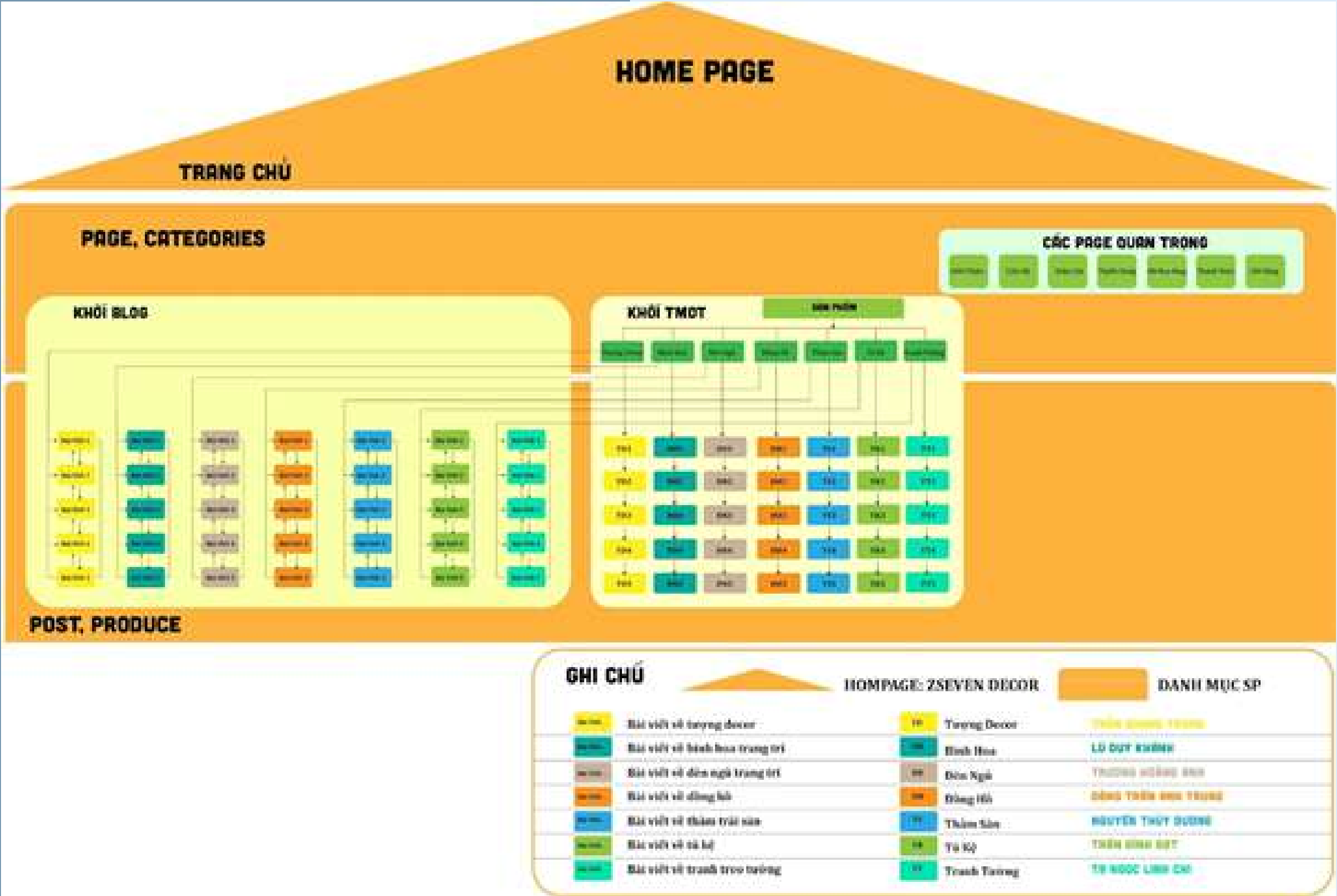


3.3 Sitemap

- Khai báo Sitemap: Đã khai báo bằng robots.txt

Các tầng	Các khối
- Tầng 1: Homepage - Tầng 2: Page, Categories - Tầng 3: Post, Product	- Các Page quan trọng - Thương mại điện tử - Blog

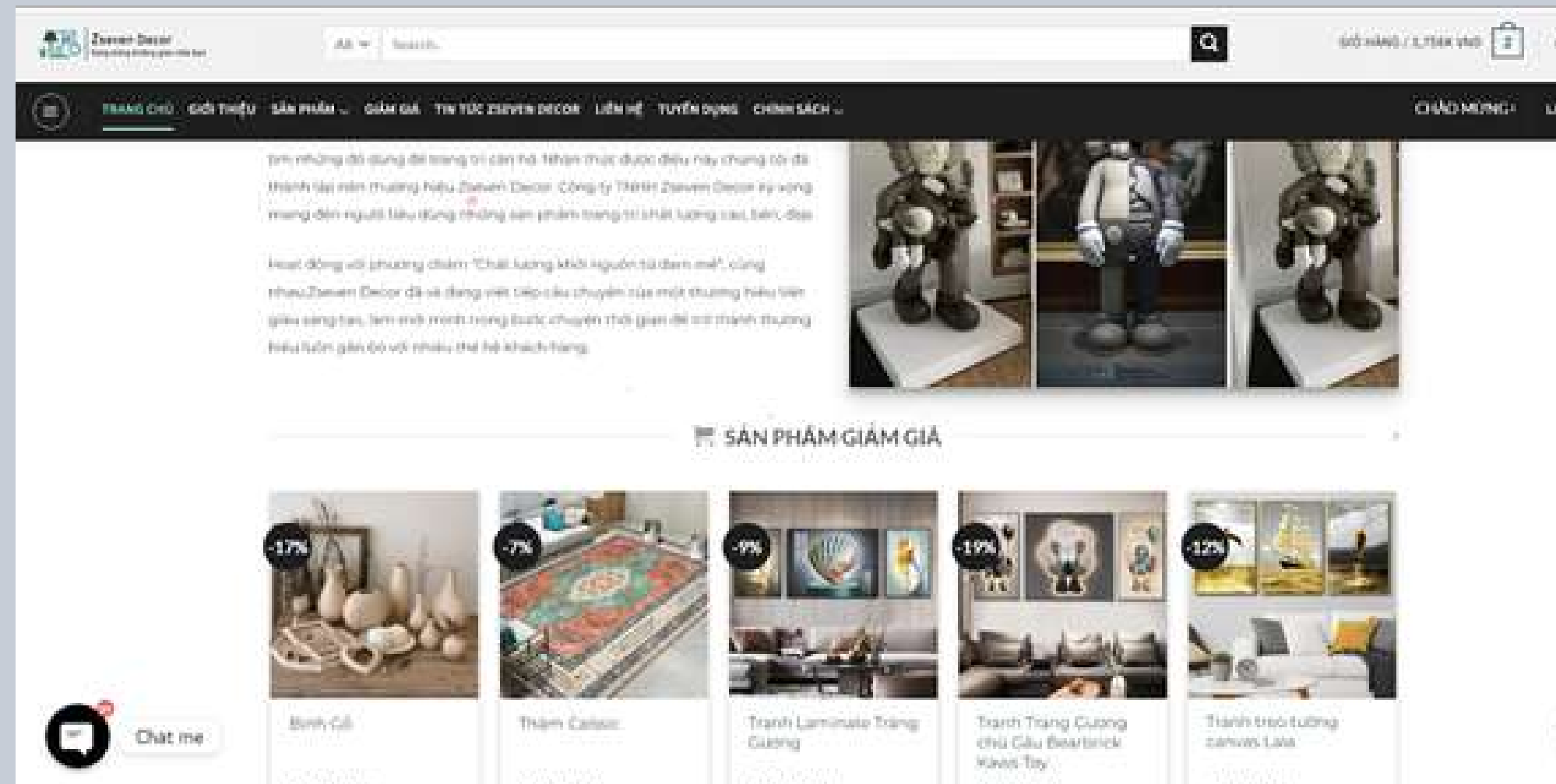
Site map



3.4 Tối ưu UI/UX

Tối ưu UI

- Thông tin chi tiết về sản phẩm và giá cả minh bạch.
- Giao diện sử dụng tone màu trắng và đen.
- Màu chữ dùng màu trắng và màu đen,
- Ảnh trên trang được tối ưu và được áp dụng độ phân giải cao.
- Đồ bóng cho sản phẩm.

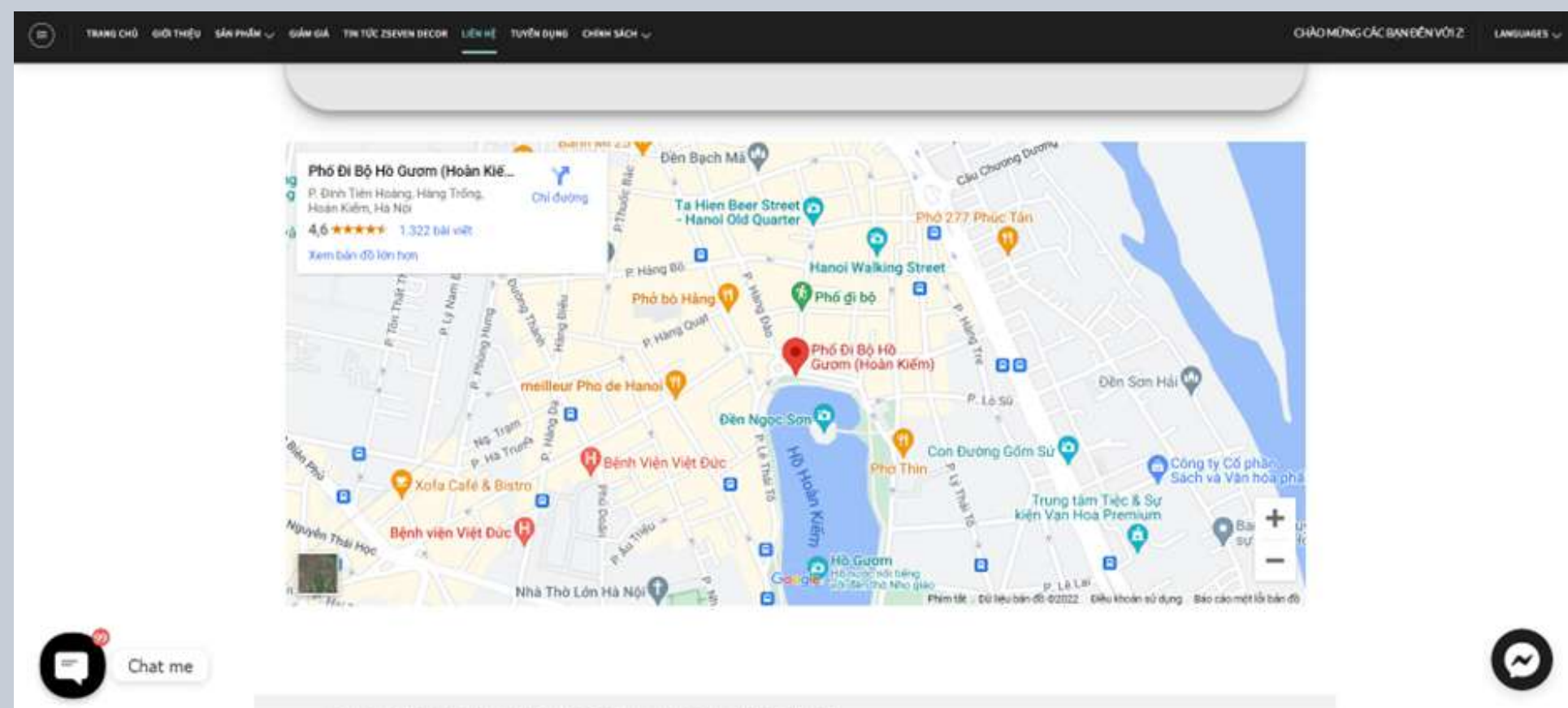




Tối ưu UX

- Google map

Việc tối ưu google map giúp tăng trải nghiệm của người dùng, thêm vào đó giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm vị trí của doanh nghiệp hơn.



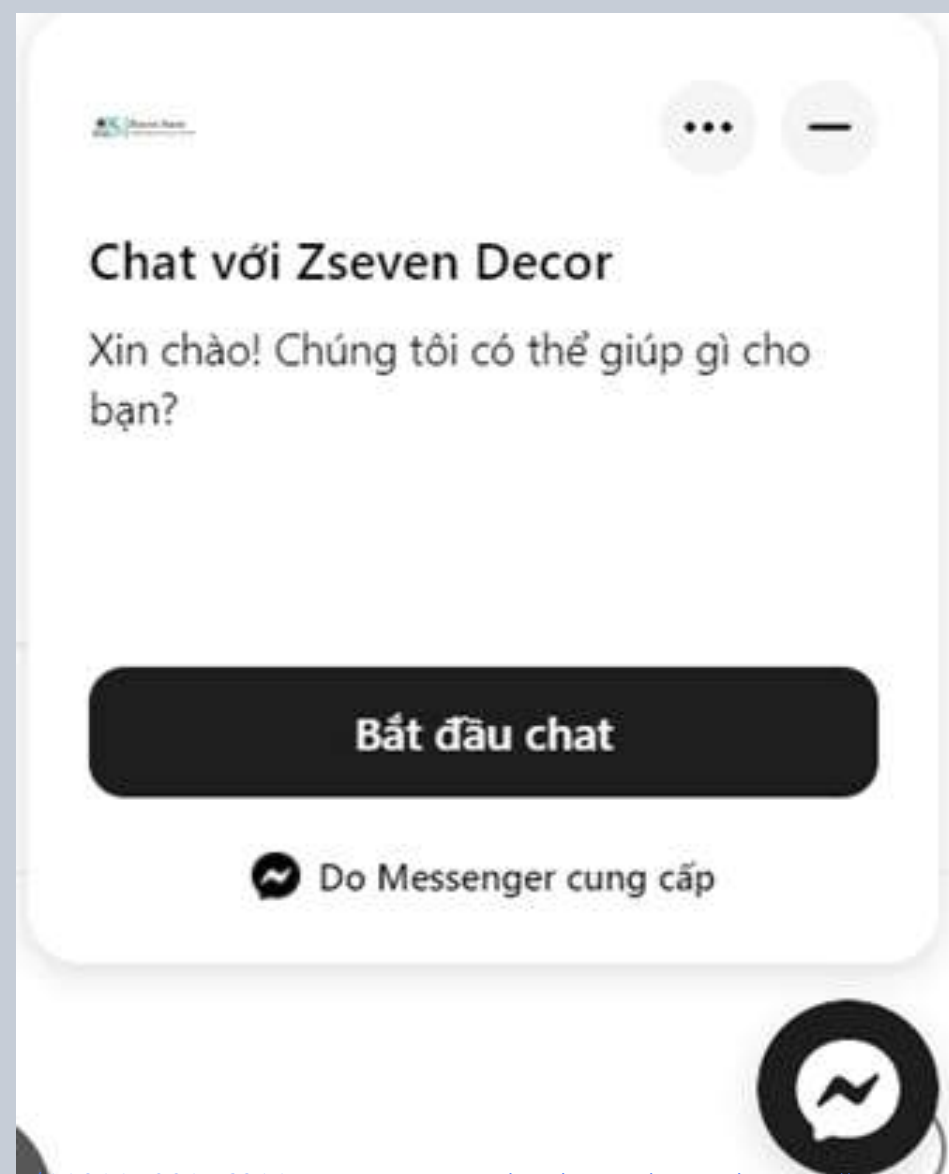
- Facebook

Thêm địa chỉ Fanpage Facebook làm cho trải nghiệm của khách hàng trở nên tiện lợi hơn khi muốn chuyển qua xem bài viết trên Facebook.



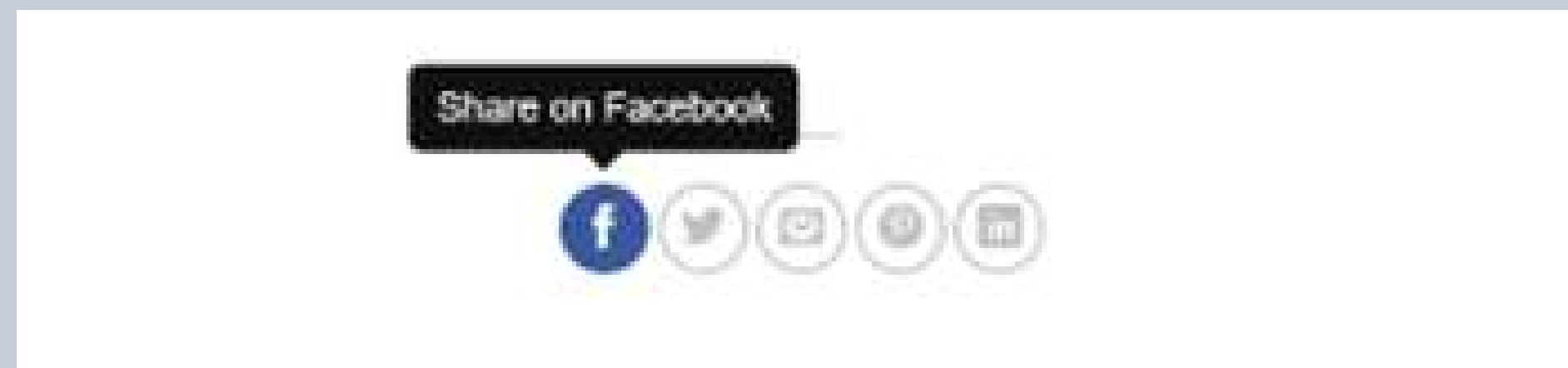
- Chatbox FB messenger

Tiện ích chatbox qua messenger Facebook hoạt động 24/7 nhằm hỗ trợ giải đáp thắc mắc, hỗ trợ tư vấn sản phẩm cho khách hàng.



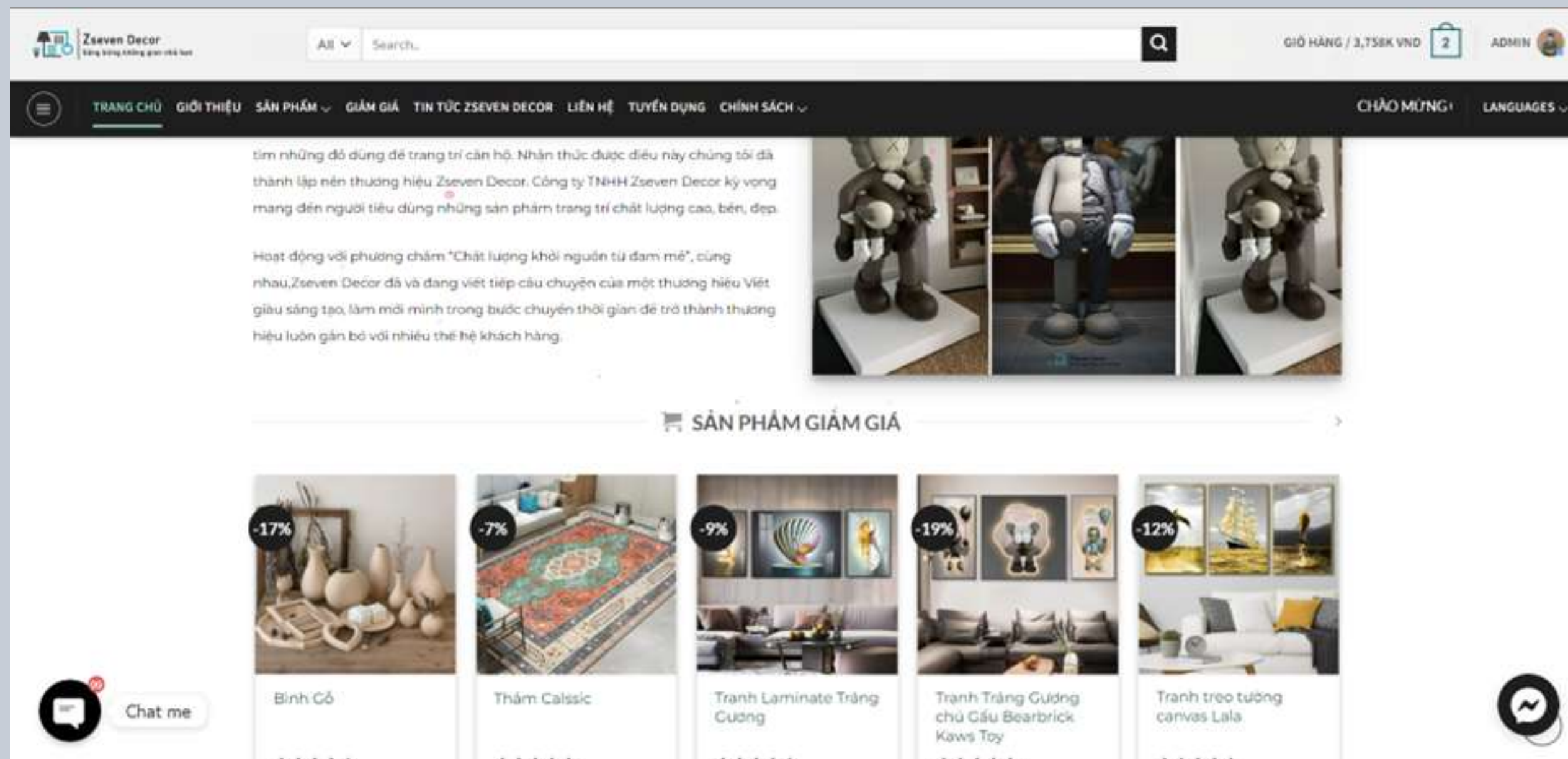
- Liên kết , chia sẻ MXH

Công cụ liên kết chia sẻ mạng xã hội giúp cho khách hàng dễ dàng chia sẻ bài viết yêu thích về nền tảng social của mình.



- Các khoảng trắng trên trang

Khoảng trắng được sử dụng để cân bằng các yếu tố trên một trang bằng cách tạo dòng chảy tự nhiên để người dùng dễ dàng lướt qua nội dung. Do đó, làm cho thông tin dễ tiếp thu hơn.

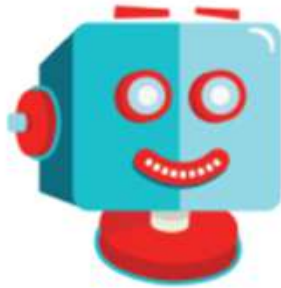


- Tốc độ tải trang

Bước 1: Kiểm tra tốc độ load trang bằng pagespeed insights và light house.

Bước 2: Thay đổi kích thước hình ảnh phù hợp với website.

Bước 3: Giảm dung lượng hình ảnh cài plugin shortpixel image optimizer.



ShortPixel Image Optimizer

Speed up your website & boost your SEO by compressing old & new images and PDFs. AVIF & WebP convert and optimize support.

Bởi *ShortPixel*

Kích hoạt

Chi tiết

★★★★★ (629)
300.000+ lượt kích hoạt

Cập nhật lần cuối: 4 tuần trước
✓ Tương thích với phiên bản WordPress của bạn.



LiteSpeed Cache

Tất cả trong một & Cải thiện tốc độ trang: caching, tối ưu hóa ảnh/CSS/JS...

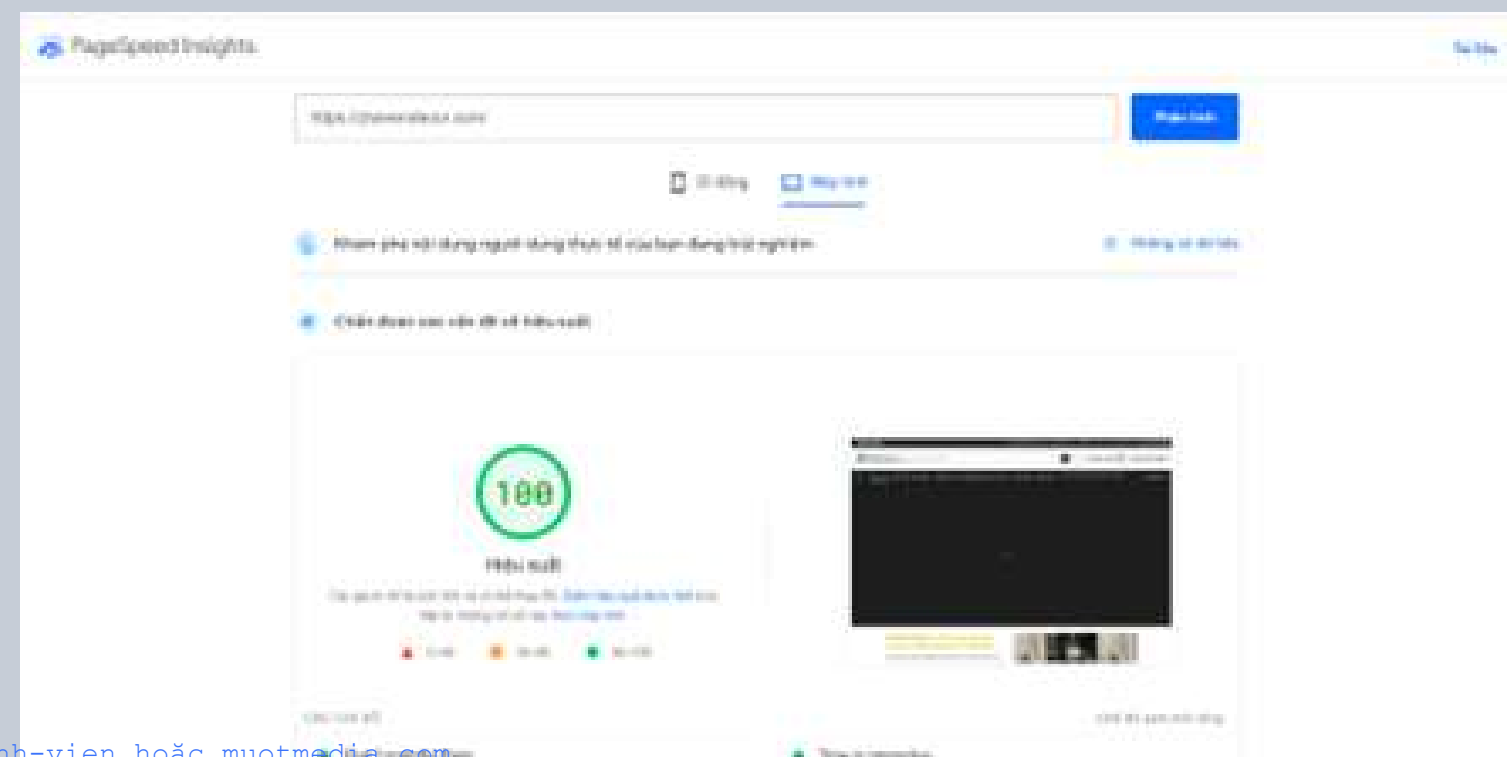
Bởi *LiteSpeed Technologies*

Kích hoạt

Chi tiết

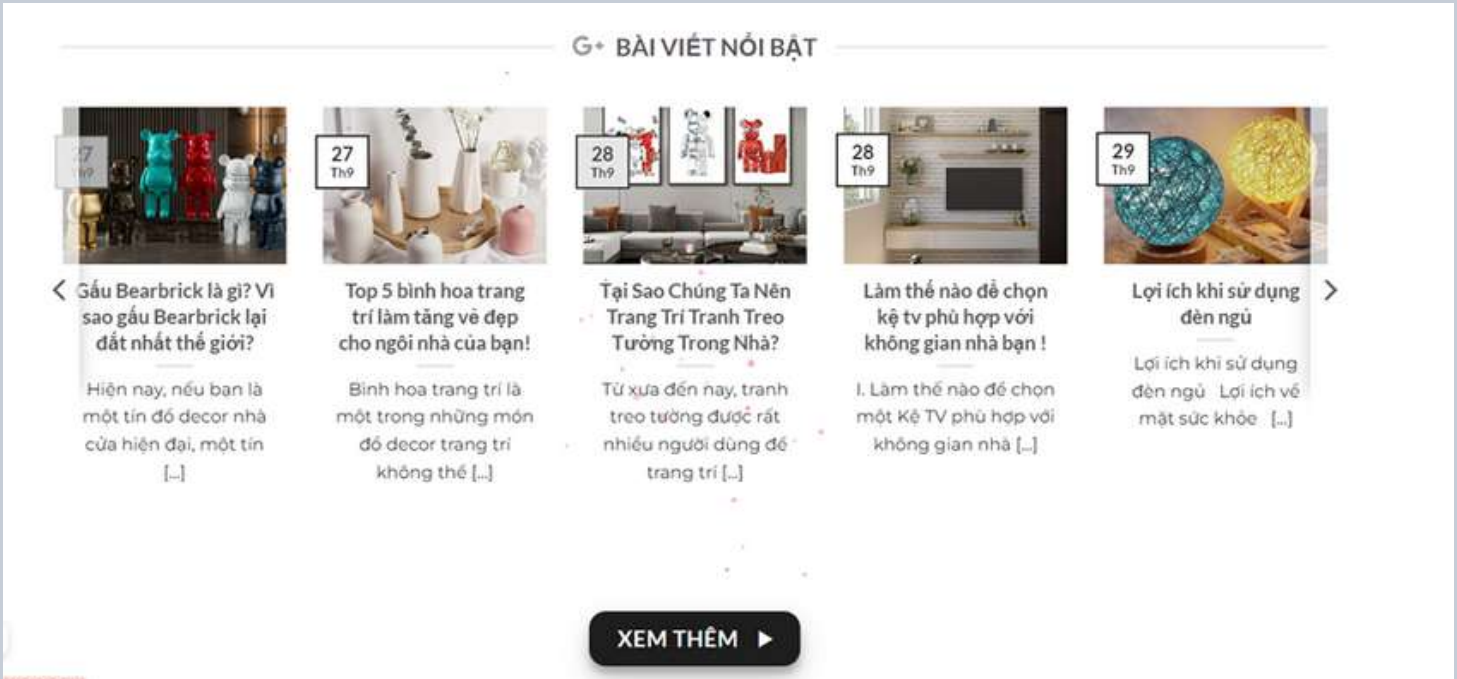
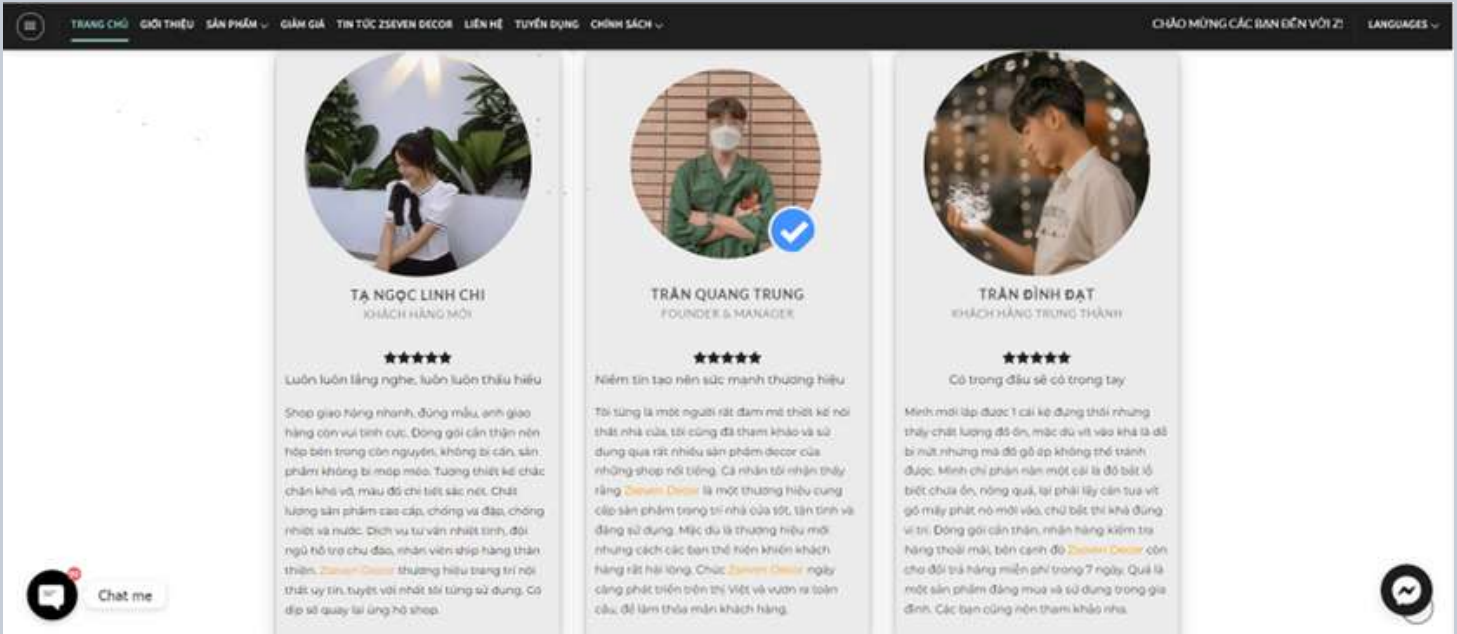
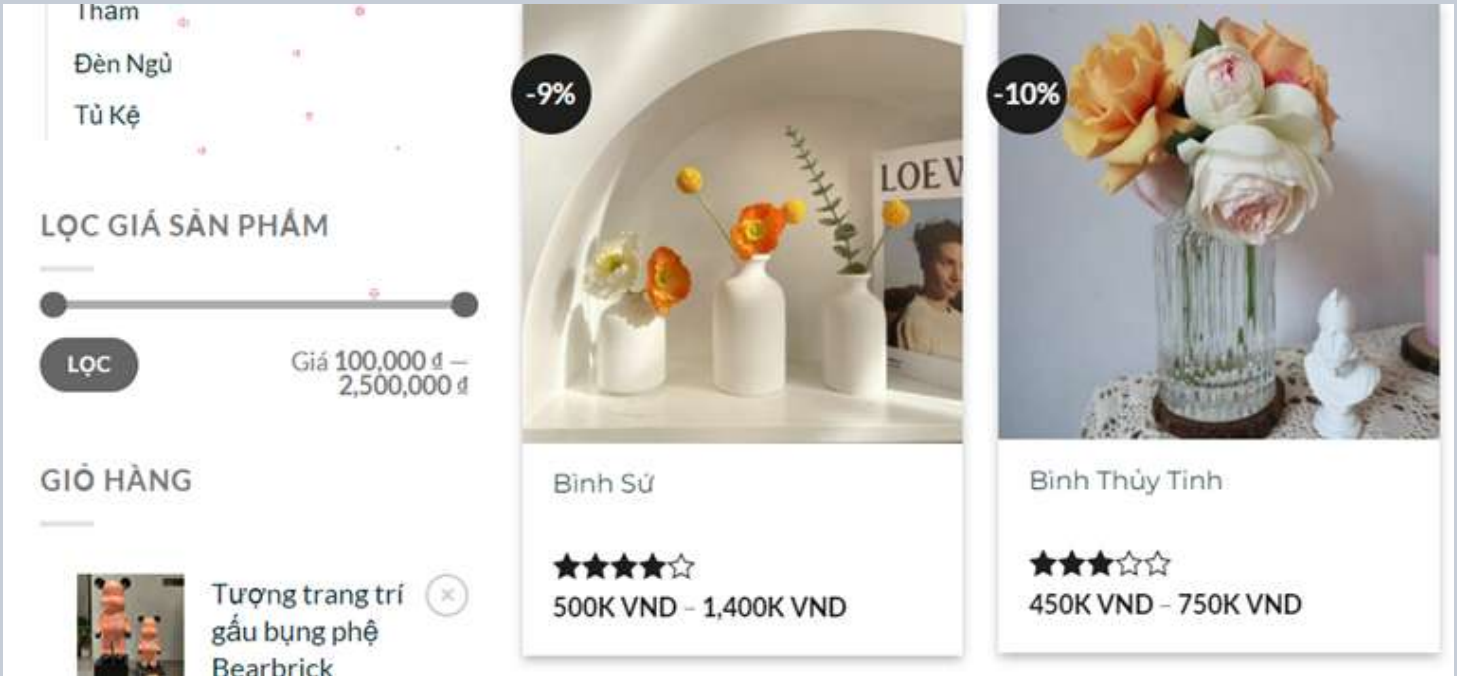
★★★★★ (2.028)
3 triệu+ lượt kích hoạt

Cập nhật lần cuối: 4 tuần trước
✓ Tương thích với phiên bản WordPress của bạn.



Dùng CTA thu hút

- Trải nghiệm của khách hàng sau khi đã mua hàng
- Sử dụng breadcrumbs
- Rút ngắn các bước mua hàng, có nút xem nhanh và mua ngay
- Tích hợp bộ lọc so sánh sản phẩm
- Danh sách sản phẩm yêu thích
- TOC – tạo mục lục giúp khách hàng dễ tìm được phần muốn đọc



CHƯƠNG 4

QUY TRÌNH SEO



Công cụ nghiên cứu từ khóa



Google Trends

 **Keyword Tool**

TOP SEQ  .vn

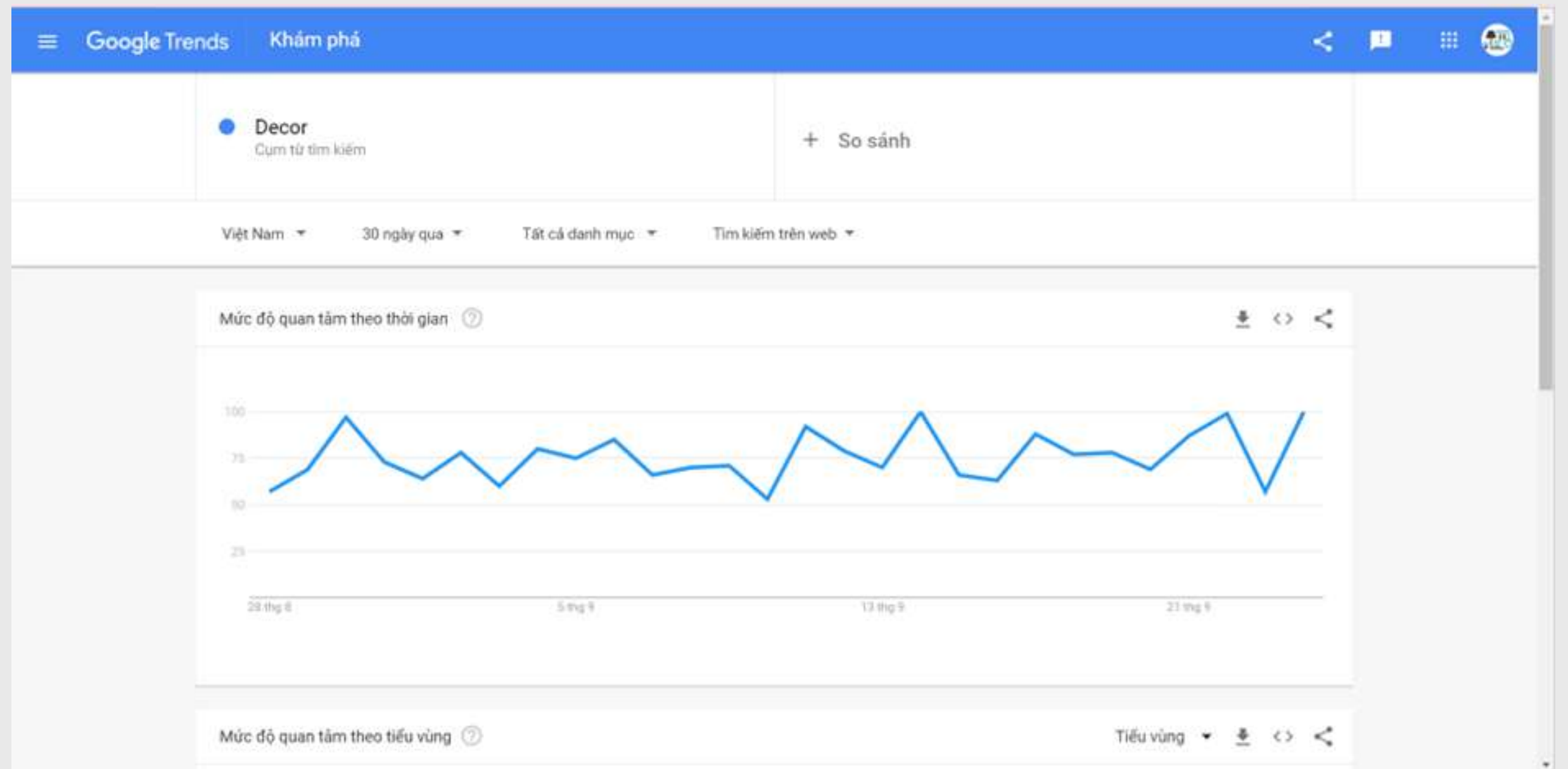
 SPINEDITOR

 SEOTOBO

Google

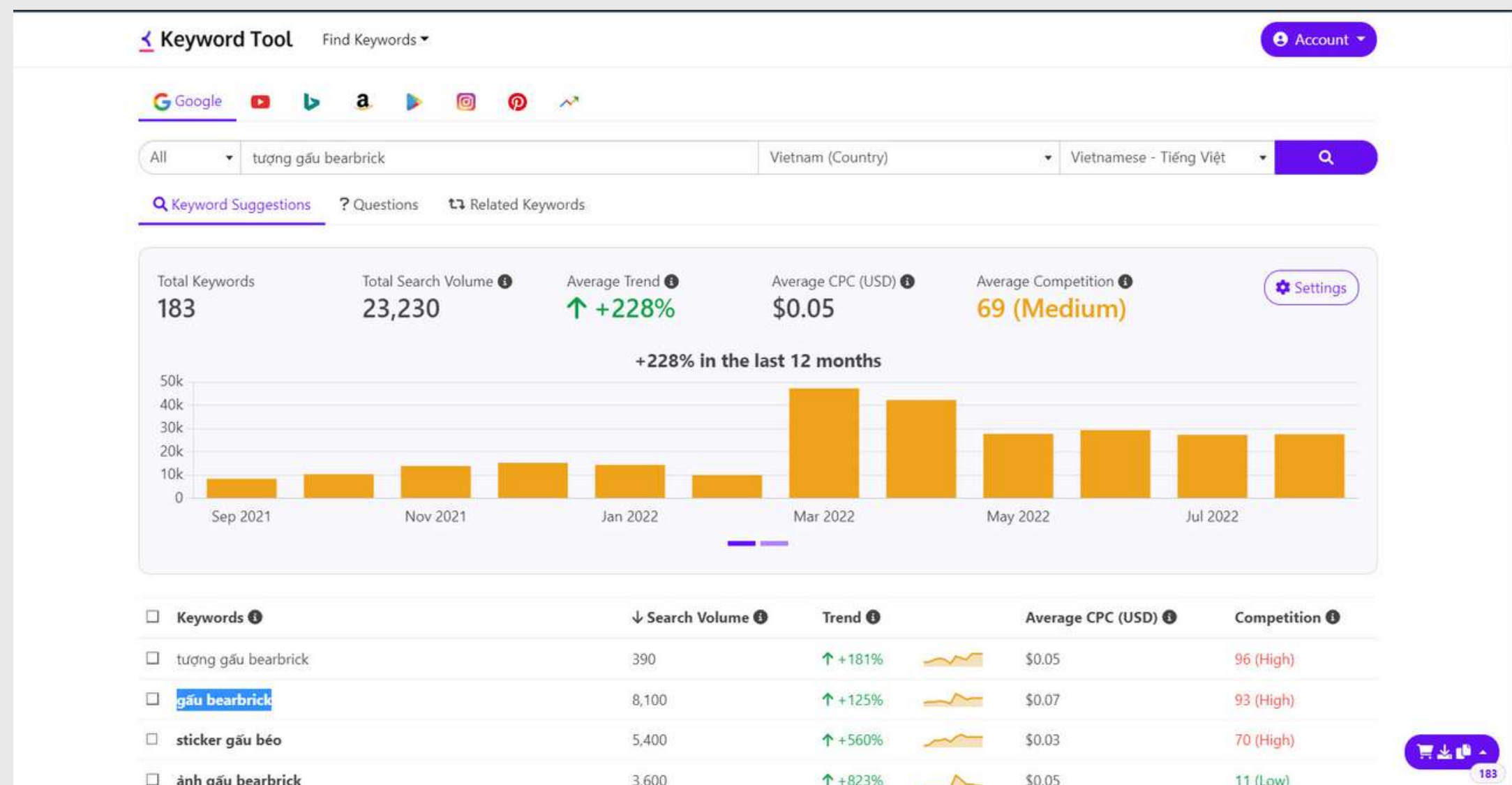
1. Nghiên cứu từ khóa

1. Dựa vào GG search box, GG Trend để xác định từ khóa mầm.



Nghiên cứu từ khóa

2: Nhập từ khóa hạt giống vào Keyword Tool tìm kiếm **volum**
tất cả từ khóa đã có ..



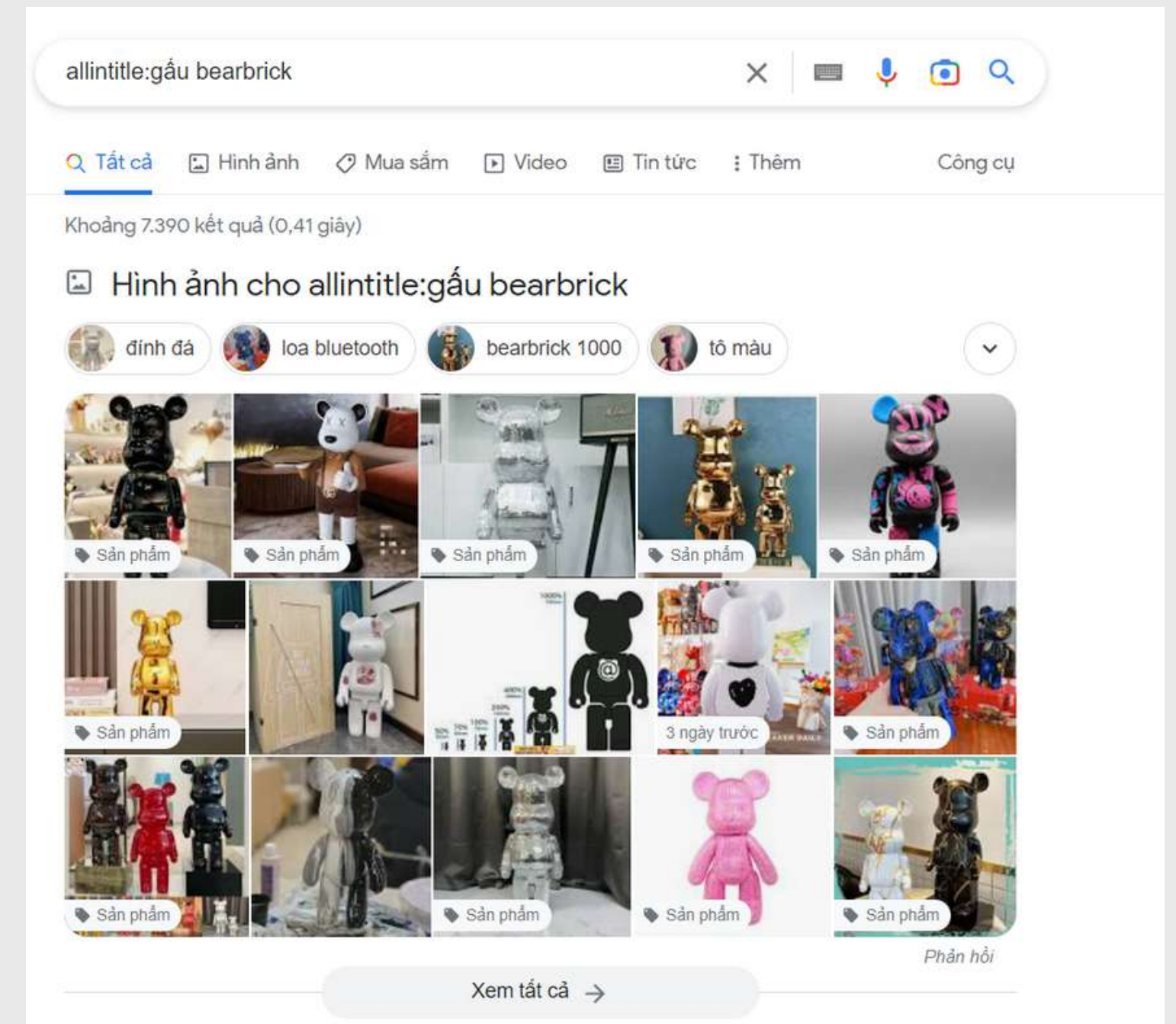
Nghiên cứu từ khóa

3. Lọc trùng lặp, từ khóa không liên quan, từ khóa đối thủ

4. Loại bỏ từ khóa không cần thiết, **volume** không đạt yêu cầu

5. Tìm **Allintitle** của từ khóa

6. Tính **KGR** của từ khóa



Nghiên cứu từ khóa

NHẬN THỨC NHU CẦU	Volume	Allintitle	KGR	Đánh giá
đèn trang trí decor	8100	7430	0.92	TB
decor trang trí	2900	122	0.04	Tốt
decor trang trí phòng khách	1000	1090	0.71	TB
decor trang trí tường	720	103	0.14	Tốt
decor trang trí trung thu	390	7	0.02	Tốt
trang trí decor phòng ngủ	390	41	0.11	Tốt
đồ decor trang trí đẹp	390	57	0.15	Tốt

Xem xét, cân nhắc	Volume	Allintitle	KGR	Đánh giá
mua tượng Bearbrick ở đâu	2900	122	0.04	Tốt
mua bình hoa rẻ nhất ở đâu	100	9	0.09	Tốt
Cách trang trí bình gốm cho sang trọng	80	3	0.04	Tốt
Tranh treo tường nên chọn loại nào	90	6	0.07	Tốt
Trang trí đồng hồ decor	64	7	0.11	Tốt

Phân tích, so sánh	Volume	Allintitle	KGR	Đánh giá
Giá của bình hoa gốm	720	300	0.42	TB
Giá tượng gấu Bearbrick	390	65	0.17	Tốt
Đồng hồ treo tường giá bao nhiêu	390	200	0.77	TB
Bình hoa sứ giá bao nhiêu	260	60	0.23	Tốt

Ra quyết định mua hàng	Volume	Allintitle	KGR	Đánh giá
mua bình hoa đẹp ở hà nội	20	3	0,15	Tốt
bình hoa decor hà nội	80	7	0,09	Tốt
bình hoa decor hồ chí minh	220	132	0,60	TB
mua bình gốm ở hà nội	240	196	0,82	TB

Trung thành, đóng góp	Volume	Allintitle	KGR	Đánh giá
Tiệm đồ decor tại hà nội	140	20	0.14	Tốt
Hội những người yêu thích bình gốm đẹp	70	10	0.14	Tốt
Review đồ decor trang trí đẹp	140	45	0,32	TB
Hội đam mê tượng bearbrick	250	50	0.20	Tốt
decor phòng ngủ cần những gì	10	1	0.10	Tốt

2. PLAN CONTENT

- Tổng bài viết là: 35
- Bao gồm:
- Từ khóa, tiêu đề, độ dài tiêu đề
 - Người thực hiện, ngày thực hiện, link bài viết, ..
 - Người kiểm duyệt

KẾ HOẠCH NỘI DUNG TRONG 30 NGÀY																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tối ưu content SEO



Chọn từ khóa từ danh sách

Lên outline cho bài viết

Viết nội dung và tối ưu SEO

- Lên outline cho bài viết

-Sử dụng công cụ Thruuu để lên ý tưởng.

- Tham khảo 1 số bài viết tốt của đối thủ để học cách viết bài

Serp Insights cho **Tượng phi hành gia**

7 trang hữu cơ đã được phân tích thành công trên SERP này.

	Khoảng 127.000.000 kết quả 7 kết quả không phải trả tiền 0 kết quả trả tiền 0 Sơ đồ tri thức 0 đoạn trích nổi bật 0 người cũng hỏi		0 Câu hỏi thường gặp (On-SERP) 0 Câu hỏi thường gặp (Trên trang) 0 Hộp Video 0 Hộp Hình ảnh 0 Gói cục bộ 0 Hộp tin tức
Top 10 Top 3			
	Trung bình 791 từ 1852 từ cho bài báo dài nhất 18 từ cho bài viết ngắn nhất		28 ảnh trung bình 30 lời đã được tìm thấy 0 lời thiếu được tìm thấy
	46 Điểm Xếp hạng Trang trung bình 58 điểm Xếp hạng trang tốt nhất 39 điểm Xếp hạng trang thấp nhất		

KẾT QUẢ

Trang Kết quả của Công cụ Tìm kiếm
Nhấn tổng quan đây để về SERP. Bạn có thể chuyển đổi giữa Chế độ xem thủ và Chế độ xem bảng.

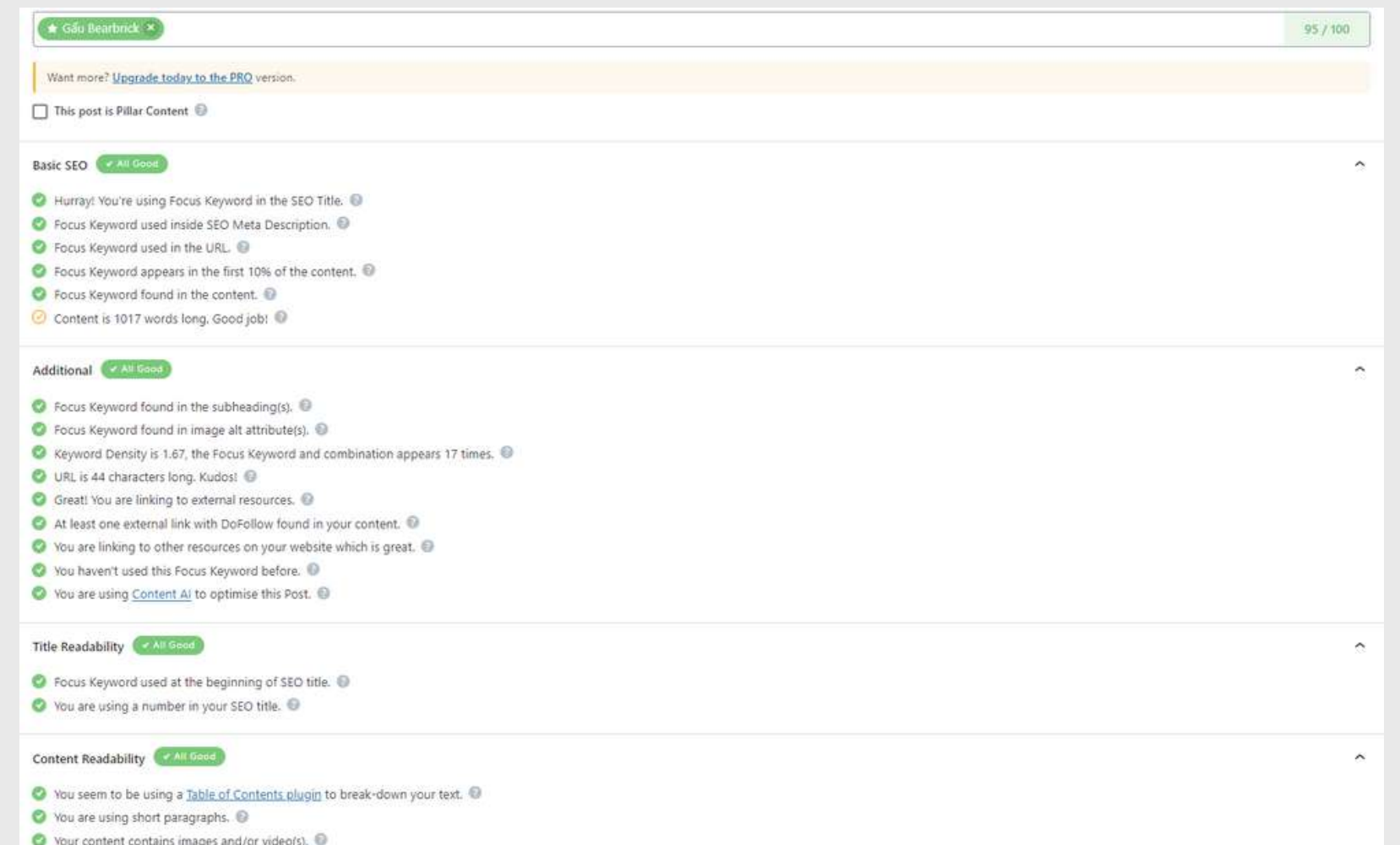
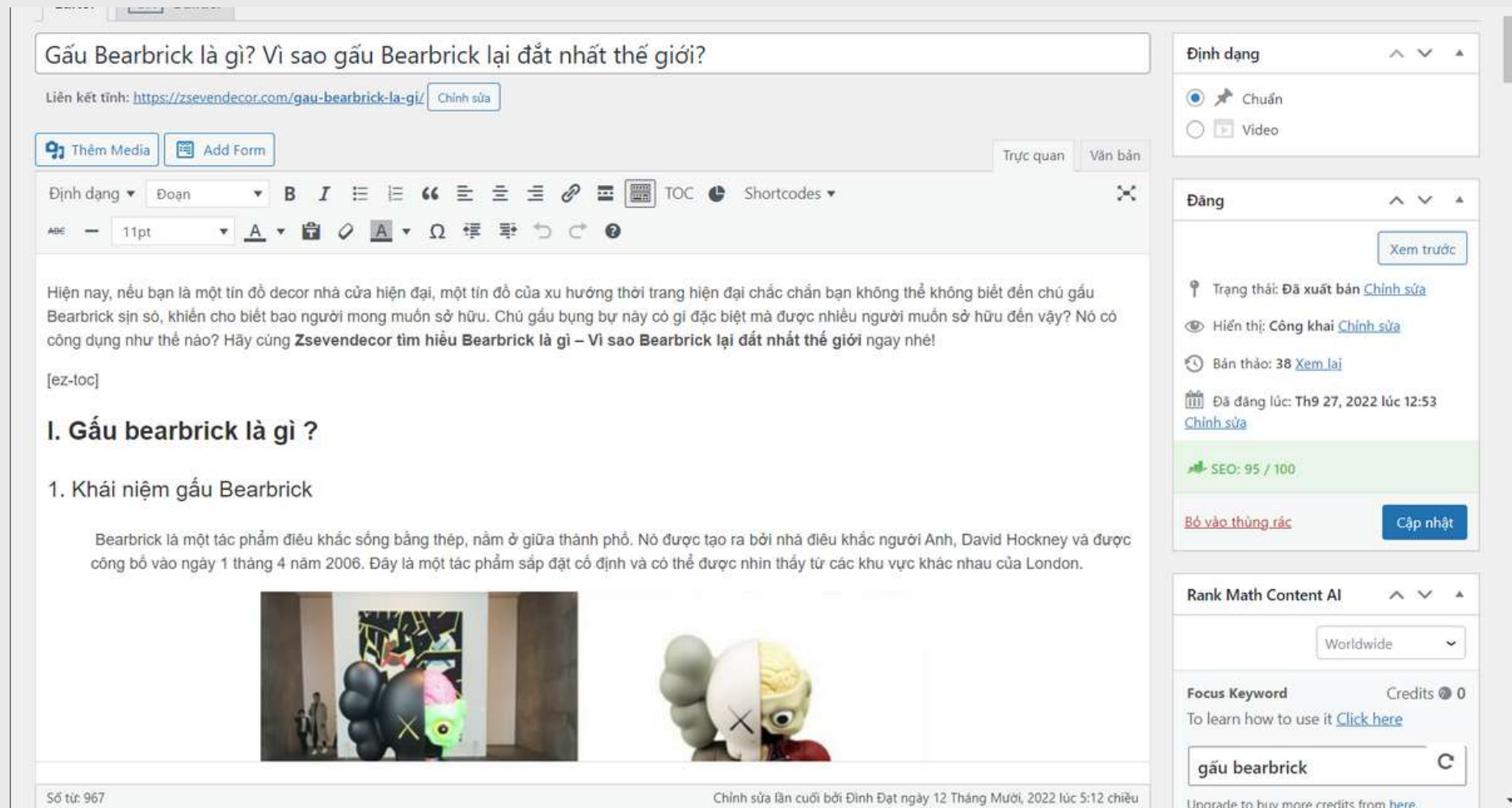
Bạn có thể mở rộng từng kết quả của Chế độ xem thủ để có thêm thông tin. Chế độ xem Bảng cung cấp bản tóm tắt thông tin chính trên mỗi trang.

Lọc bởi	Sắp xếp theo
☒ Trang ☐ Bảng	☒ Ngày mới nhất ☐ Giá thấp nhất ☐ Thời gian ngắn nhất
Archive phi hành gia - Nội thất cao cấp trang	
https://timgallery.com/tu-hoa-soan-pham/huong-ghi-hanh-gia 	
Phi hành gia sẫm bóng (L282SE) 2.900.000 VNĐ; Phi hành gia lớn (L282ZE) 3.800.000 VNĐ; 10%; Phi hành Gia (L2819T) 4.000.000 đ & 2.000.000 đ.	
☒ Trang ☐ Ảnh hàng ngang đã ☐ Ngăn chặn ☐ Không quảng cáo	
Tượng phi hành gia trang trí bàn học Shopee Việt Nam	
https://shopee.vn/TXN3KJWYH1V8R8U&q=nh%C3%A0n%20phi%20hanhgia&n%E1%BB%80%BD%2D%2D2337510178875752F 	
Múa Tượng phi hành gia trang trí bàn học giá tốt! Múa Hàng hóa Mạng uy tín, tiện lợi. Shopee đảm bảo nhận hàng hoặc được hoàn lại việc Giao hàng không PHÍ.	
☒ Trang ☐ Ảnh hàng ngang đã ☐ Ảnh hàng đứng ☐ Tiêu đề sao tìm kiếm	
Tượng phi hành gia đồ trang trí phòng khách hiện đại 2021	
https://www.decorhome.com/huong-ghi-hanh-gia-decor-sao-dien-tri-phong-khach 	
Decor Garden & Cổng Decor khác chuyên bán đồ decor trong trệt nổi bật và sang trọng lưu niệm kỷ niệm tại Hà Nội & TP HCM. Đơn đầu tư hướng tìm hiểu về đồ decor ...	
☒ Trang ☐ Ảnh hàng ngang đã ☐ Đã nháp ☐ Chưa nháp mới nháp	
Tượng phi hành gia bao phủ khay trang trí - Cổng trang trí	
https://huongdecor.com/huong-ghi-hanh-gia-tay-thuy-nhap 	
Tượng trang trí phi hành gia nền trang trí phòng khách đẹp & sang trọng. Cửa hàng bán tượng phi hành gia trang trí phòng khách, phòng ngủ tại Hà Nội.	
☒ Trang ☐ Ảnh hàng ngang đã	
Mua object phi hành gia ở mức giá tốt nhất Việt Nam - Lazada	
https://www.lazada.vn/nag/huong-ghi-hanh-gia/ 	
Tượng phi hành gia Việt Nam - Mua sắm những vật dụng phi hành gia tốt nhất trực tuyến tại www.lazada.vn.	
☒ Trang ☐ Ảnh hàng ngang đã	
Bộ decor phi hành gia, nội thất trang trí - Tiki	
https://m.tiki.vn/bonhuongdecorghihanhgia/huongtrangtrimahang?BX2225533.html 	
Bộ decor phi hành gia, trang trí nội thất giá cực tốt! Hoàn tiền 111% nếu hàng giả, nhiều mã giảm giá hôm nay free ship, giao nhanh 2k!	
☒ Trang ☐ Ảnh hàng ngang đã ☐ Ảnh hàng ngang mới nháp	
Tượng phi hành gia để trang trí phòng khách độc đáo	
https://www.decorhome.com/huong-ghi-hanh-gia/decor-sao-phong-khach 	
Tượng phi hành gia để trang trí phòng khách Miến phí giao hàng toàn quốc - Bảo hành 12 tháng hoặc trọn đời sản phẩm - Thanh toán khi nhận hàng - Số D/N RD001 390 783(N)	

Cài đặt trình duyệt...
 Tải xuống ứng dụng...
 Tải xuống ứng dụng...

- Viết nội dung, đăng bài và tối ưu SEO

- Viết bài và tối ưu bằng plugin Rank Math SEO



- Viết nội dung, đăng bài và tối ưu SEO



- Kiểm tra độ trùng lặp, độ độc nhất của bài viết bằng công cụ Small Seo tool

✓

URL nằm trên Google

URL có thể xuất hiện trong kết quả của Google Tìm kiếm (nếu không có yêu cầu xóa hoặc thao tác thủ công) với tất cả tính năng nâng cao phù hợp.
[Tìm hiểu thêm](#)

XEM TRANG ĐÃ THU THẬP DỮ LIỆU

Trang đã thay đổi?

YÊU CẦU LẬP CHỈ MỤC

✓

Lập chỉ mục trang

Trang đã lập chỉ mục

▼

✓

Lập chỉ mục video trên trang

Đã lập chỉ mục 1 video

>

Trải nghiệm và các tính năng nâng cao

✓

Tính khả dụng trên thiết bị di động

Dùng được trang trên thiết bị di động

>

✓

Đường dẫn

Đã phát hiện 1 mục hợp lệ

>

- Sử dụng công cụ Google search console để index bài viết

- Viết nội dung, đăng bài và tối ưu SEO

- Sử dụng công cụ SEO Quake để kiểm tra lỗi và tiến hành khắc phục lỗi cho bài viết

THÔNG TIN TRANG

CHẨN ĐOÁN

MẬT ĐỘ BÊN TRONG

BÊN

NGOÀI

SO SÁNH CÁC URL / MIỀN

KIỂM TRA SEO TRANG

✓

Thông qua: 13

⚠

Lỗi: 3

🔊

Cảnh báo: 6

Phân tích trang

Kiểm tra 100 trang MIỄN PHÍ trong 5 phút

cung cấp bởi semrush.com

SEO ONPAGE

- SEO Onpage cơ bản
- SEO Onpage nâng cao

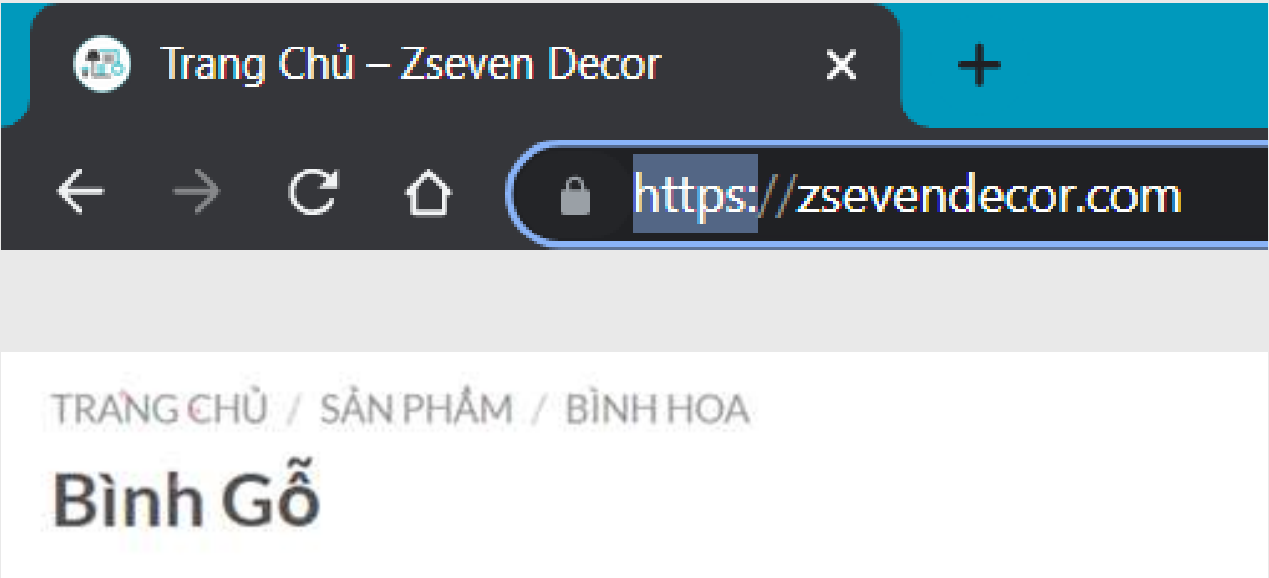


Tối ưu Seo Onpage

- Seo onpage cơ bản



- Đã có *Favicon* và chứng chỉ *https*
- URL, *canonical* tốt, thân thiện với thiết bị người dùng
- *Breadcrumbs* đã tối ưu
- Tạo File *Robot.txt*
- Tối ưu thẻ *Title* và *Meta Description*
- Tối ưu thẻ *Heading*



Headings

Your page implements HTML headings.

H1 (2), H2 (1), H3 (8), H4 (10), H5 (15), H6 (0)

<H1>: SIÊU SALE THÁNG 10
<H1>: GIẢM GIÁ LÊN ĐẾN 70%
<H2>: Zseven Decor – Nhà cung cấp đồ trang trí chất lượng số 1 Việt Nam
<H3>: Chào Mừng Bạn Đến Với Zseven Decor
<H3>: Zseven Decor
<H3>: SẢN PHẨM GIẢM GIÁ
<H3>: SẢN PHẨM BÀN CHAY
<H3>: ĐĂNG KÝ NHẬN KHUYẾN MẠI
<H3>: Đánh giá khách hàng
<H3>: bài viết nổi bật
<H3>: chính sách cửa hàng
<H4>: Giỏ hàng
<H4>: THƯƠNG HIỆU SỐ 1 VỀ TRANG TRÍ.
<H4>: tậ ngọc linh chỉ khách hàng mới
<H4>: trần quang trung founder manager
<H4>: trần đình đạt khách hàng trung thành
<H4>: Giao hàng miễn phí
<H4>: 7 ngày đổi trả
<H4>: Thanh toán linh hoạt
<H4>: Hỗ trợ 24/7
<H4>: Giỏ hàng
<H5>: Tường Decor
<H5>: Tủ Kệ
<H5>: Tranh Treo Tường
<H5>: Thảm
<H5>: Đồng Hồ
<H5>: Bình Hoa
<H5>: Đèn Ngủ
<H5>: Gấu Bearbrick là gì? Vì sao gấu Bearbrick lại đắt nhất thế giới?
<H5>: Top 5 bình hoa trang trí làm tăng vẻ đẹp cho ngôi nhà của bạn!
<H5>: Tại Sao Chúng Ta Nên Trang Trí Tranh Treo Tường Trong Nhà?
<H5>: Làm thế nào để chọn kê tv phù hợp với không gian nhà bạn !
<H5>: Lợi ích khi sử dụng đèn ngủ
<H5>: 3 Lý Do Nên Sử Dụng Thảm Trải Sàn
<H5>: Theo bạn thì chúng ta có nên mua tranh trắng gương hay không?
<H5>: Đồng hồ treo tường cổ

Tips ^

Title

64 / 60 (560px / 580px)

Gấu Bearbrick là gì? Vì sao gấu Bearbrick lại đắt nhất thế giới?

This is what will appear in the first line when this post shows up in the search results.

Permalink

44 / 75

gau-bearbrick-la-gi

This is the unique URL of this page, displayed below the post title in the search results.

Description

274 / 160 (1801px / 920px)

Bearbrick là một tác phẩm điêu khắc sống bằng thép, nằm ở giữa thành phố. Nó được tạo ra bởi nhà điêu khắc người Anh, David Hockney và được công bố vào ngày 1 tháng 4 năm 2006. Đây là một tác phẩm sắp đặt cố định và có thể được nhìn thấy từ các khu vực khác nhau của London.

- Tối ưu hình ảnh
- Tối ưu thẻ B - U - I
- Tối ưu Internal link, External link, anchor text
- TOC (Table Of Content)
- Tối ưu các yếu tố bài viết chuẩn SEO
- Tối ưu hyperlink, nút CTA

Hiện nay, nếu bạn là một tín đồ decor nhà cửa hiện đại, một tín đồ của xu hướng thời trang hiện đại chắc hẳn bạn không thể không biết đến chú gấu Bearbrick sịn sò, khiến cho biết bao người mong muốn sở hữu. Chú gấu bụng bự này có gì đặc biệt mà được nhiều người muốn sở hữu đến vậy? Nó có công dụng như thế nào? Hãy cùng Zsevendecor tìm hiểu Bearbrick là gì – Vì sao Bearbrick lại đắt nhất thế giới ngay nhé!

Nội Dung

I. Gấu bearbrick là gì ?

1. Khái niệm gấu Bearbrick

2. Các loại Gấu bearbrick

3. Khẳng định, kết luận

II. Vì sao gấu bearbrick lại đắt nhất thế giới?

Số lượng sản xuất có hạn nên chúng cực kì hiếm.

Chất liệu thiết kế cao cấp, khan hiếm nên việc tạo ra 1 chú gấu Bearbrick là điều rất khó khăn.

III. Các kích thước của gấu bearbrick?

I. Gấu bearbrick là gì ?



trang-tri-tu-quan-ao_1_.webp

12 Tháng Mười, 2022

44 KB

800 dài và rộng 800 pixel

Sửa ảnh

Xóa vĩnh viễn

Văn bản thay thế

nội thất tủ quần áo

Xem cách mô tả nội dung ảnh

. Để trống nếu ảnh chỉ dùng làm hiệu ứng trang trí.

Tiêu đề

trang-tri-tu-quan-ao_1_

Chú thích

tủ quần áo , nội thất tủ quần áo hot trend 2022

Mô tả

tủ quần áo , nội thất tủ quần áo hot trend 2022

File URL:

https://zsevendecor.com,

Basic SEO

All Good

Hurray! You're using Focus Keyword in the SEO Title.

Focus Keyword used inside SEO Meta Description.

Focus Keyword used in the URL.

Focus Keyword appears in the first 10% of the content.

Focus Keyword found in the content.

Content is 1017 words long. Good job!

Additional

All Good

Focus Keyword found in the subheading(s).

Focus Keyword found in image alt attribute(s).

Keyword Density is 1.67, the Focus Keyword and combination appears 17 times.

URL is 44 characters long. Kudos!

Great! You are linking to external resources.

At least one external link with DoFollow found in your content.

You are linking to other resources on your website which is great.

You haven't used this Focus Keyword before.

You are using Content AI to optimise this Post.

Title Readability

All Good

Focus Keyword used at the beginning of SEO title.

You are using a number in your SEO title.

Content Readability

All Good

You seem to be using a Table of Contents plugin to break-down your text.

You are using short paragraphs.

Your content contains images and/or video(s).

Tim quần áo, đồng hồ hoặc những thứ cần thiết khác của bạn. Một **tủ quần áo** ngăn nắp có thể tiết kiệm thời gian, và zsevendecor.com/tu-ke . Bạn có thể sắp xếp bất cứ thứ gì bạn muốn. Trong blog này, chúng tôi đã mang đến cho bạn một số **thiết kế** đơn giản sẽ làm bạn suy nghĩ với những cách tiết kiệm không gian mà bạn sẽ kéo dài trong nhiều năm.

5. Kích thước tiêu chuẩn của tủ đựng quần áo là bao nhiêu?

Một tủ quần áo tiêu chuẩn sẽ có kích thước tối thiểu là 7 feet x 10 feet. Nếu nó là một tủ quần áo một bên thì nó sẽ là

- Sâu 4 đến 5 feet
- chiều độ sâu 24 inch
- Với 6 inch là khoảng trống

LIÊN HỆ VỚI ZSEVEN DECOR

Địa chỉ: 30, Trịnh Văn Bô, Nam Từ Liêm, Hà Nội

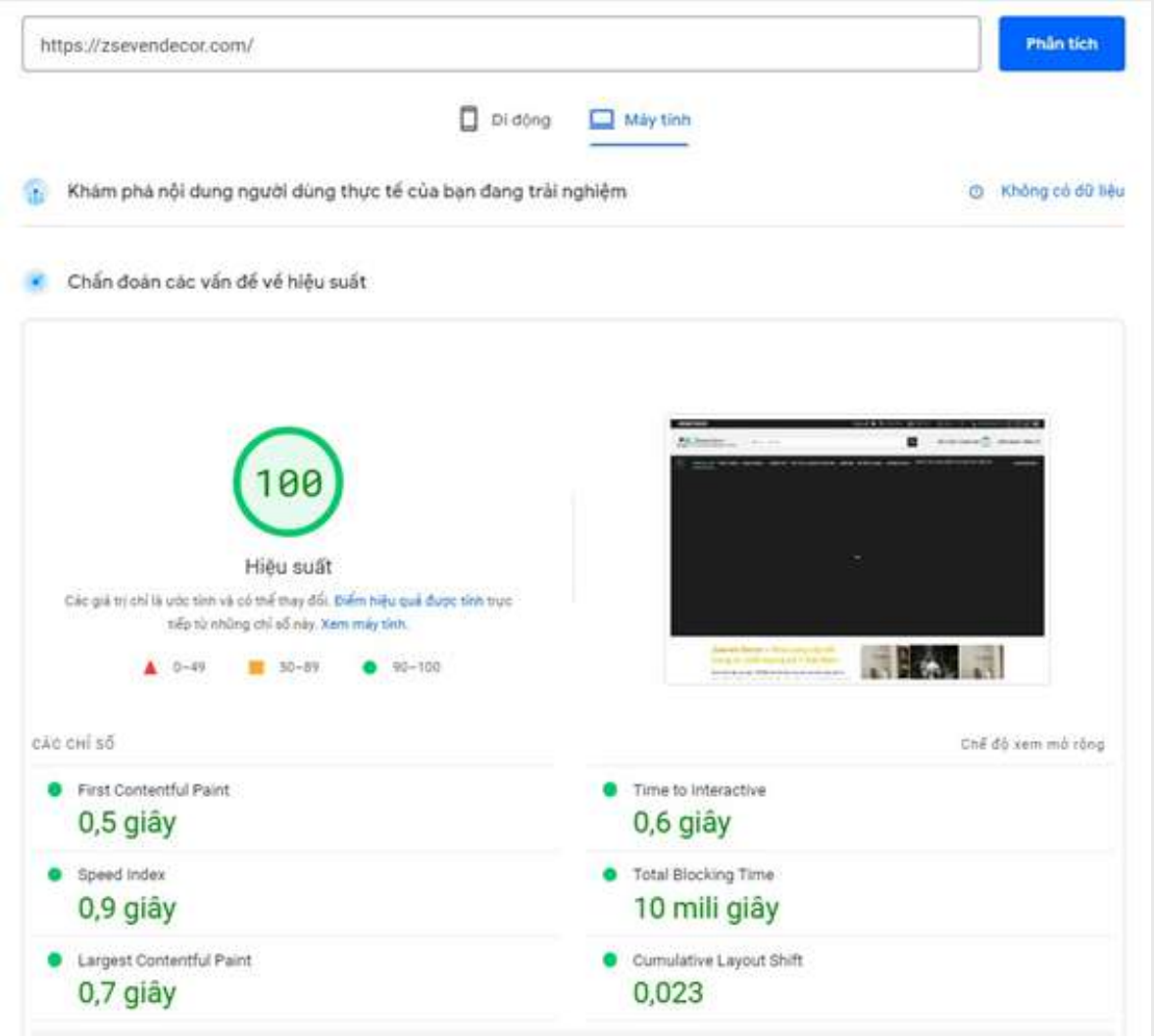
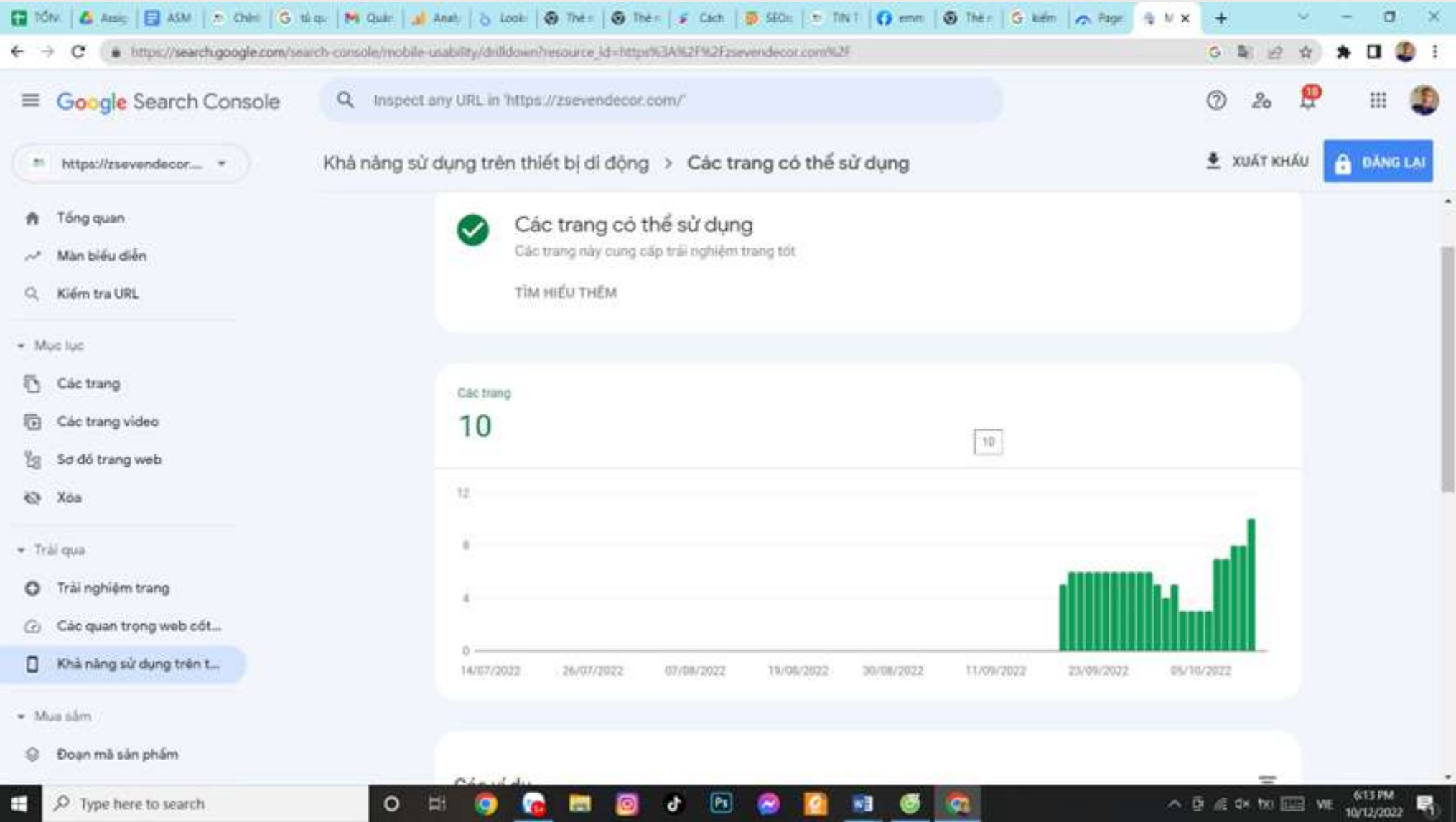
Hotline: 0966238715

Fanpage: [Zseven Decor](https://www.facebook.com/zsevendecor)

[facebook.com/zsevendecor](https://www.facebook.com/zsevendecor)

Email: zsevendecor@gmail.com

- Tối ưu tốc độ tải trang
- Lỗi 301, 302, 404
- Website thân thiện với thiết bị di động
- Khai báo sitemap và index link
- Tối ưu schema



Debug Redirections ☐

Display the Debug Console instead of being redirected. Administrators only.

Fallback Behavior

If nothing similar is found, this behavior will be applied. **Note:** If the requested URL ends with `/login`, `/admin`, or `/dashboard`, WordPress will automatically redirect to respective locations within the WordPress admin area.

Redirection Type

Auto Post Redirect ☐

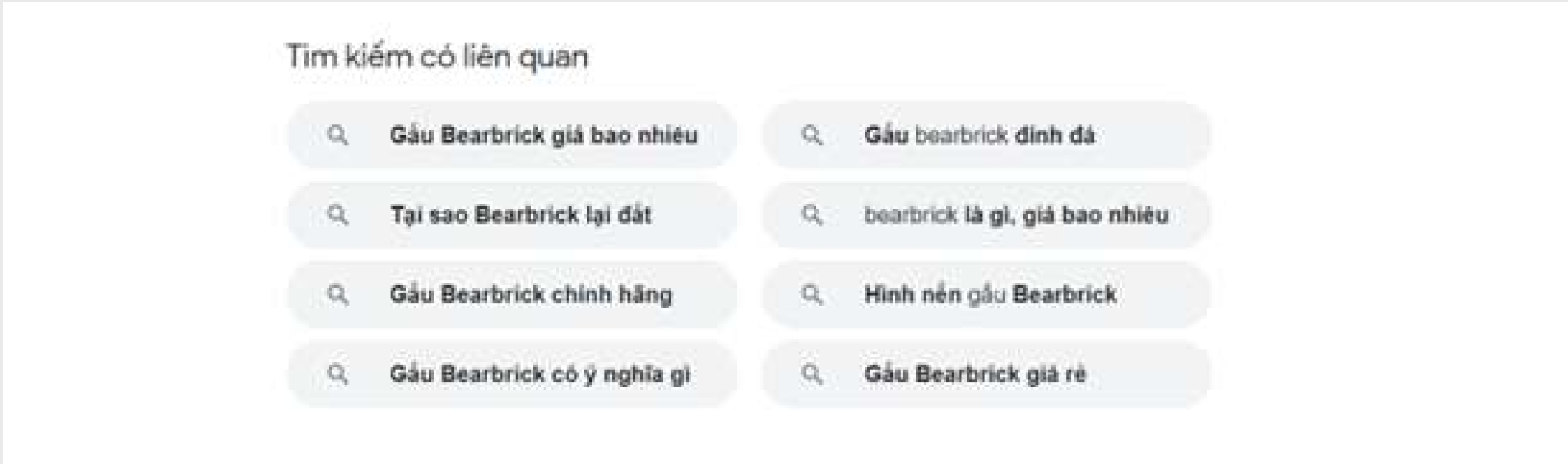
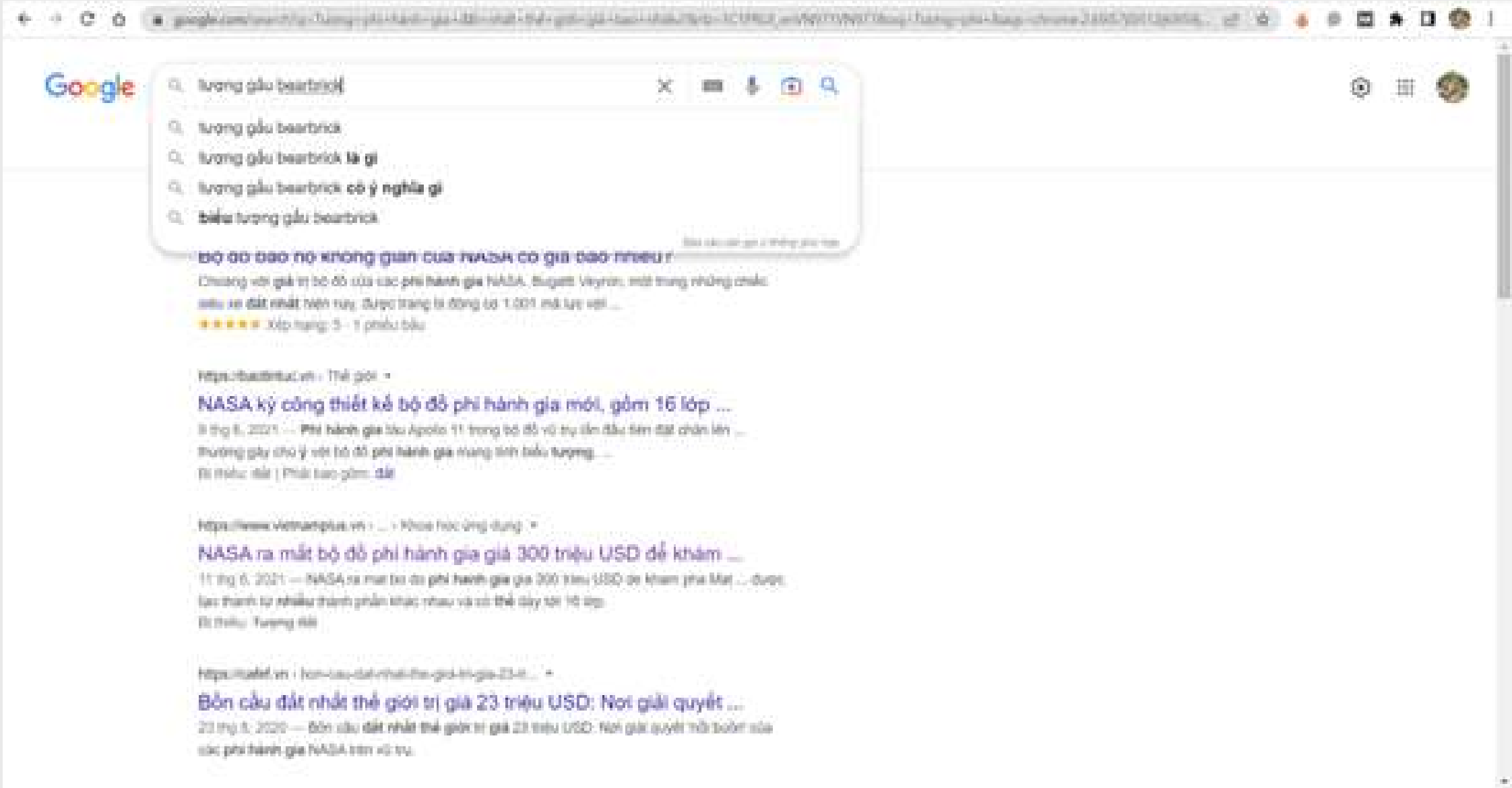
Extend the functionality of WordPress by creating redirects in our plugin when you change the slug of a post, page, category or a CPT. You can modify the redirection further according to your needs.

SEO ONPAGE

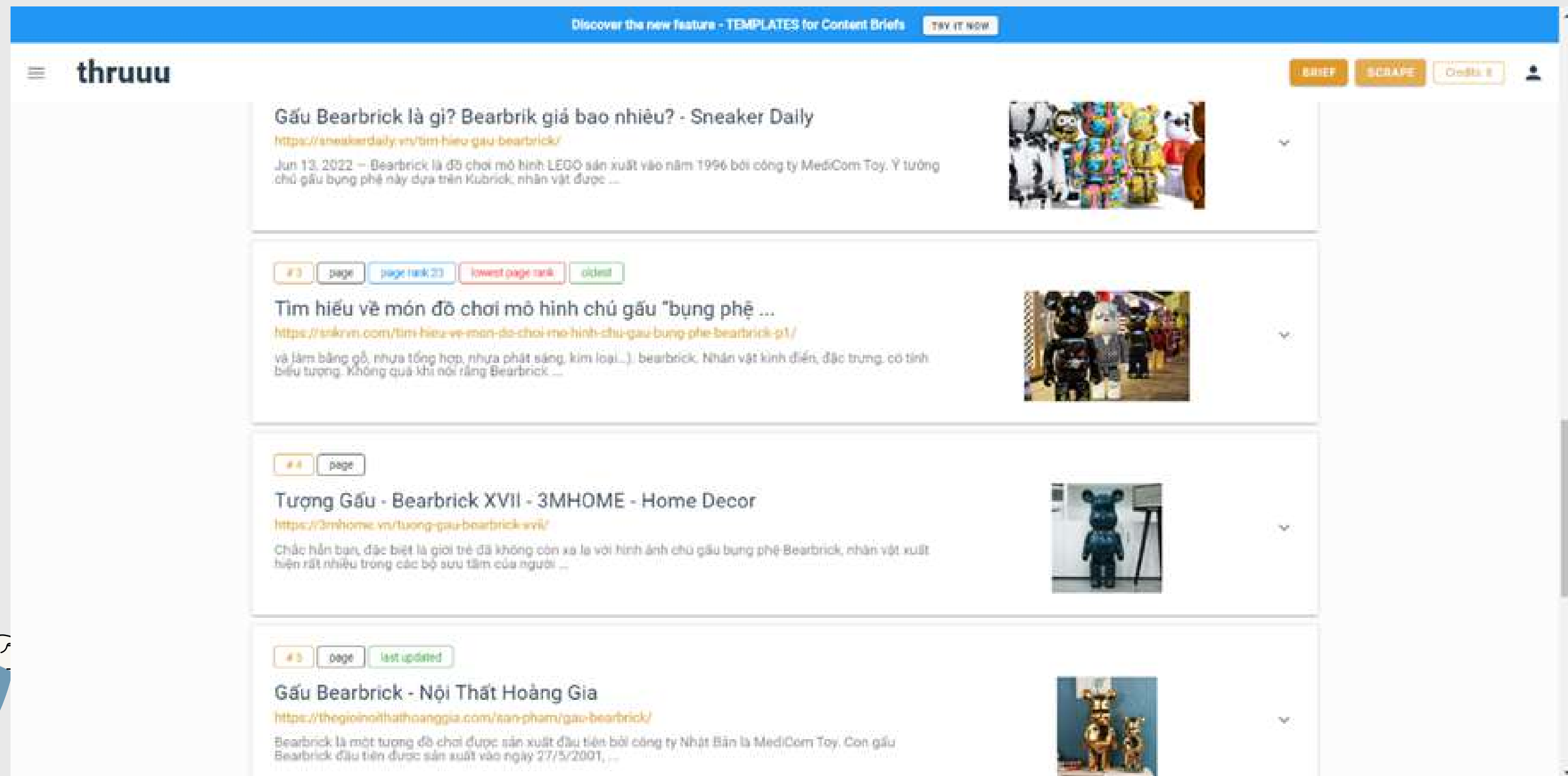
Nâng cao



- Tìm từ khóa LSI thông qua Google suggest
- Tìm từ khóa LSI qua Searches related to



- Sử dụng công cụ Thruuu để tham khảo từ khóa LSI, từ khóa liên quan và từ khóa thuộc bài viết lên TOP



Schema

- Schema đoạn trích nổi bật
- Local Business Schema
- FAQ
- Schema Product



1. Top 3 bộ tượng hươu trang trí để bàn

- Bộ tượng hươu vàng trang trí để bàn tại lộc, phú quý
- Bộ tượng hươu sặc trang trí để bàn làm việc, bàn phòng khách thịnh vượng, trường thọ
- Bộ tượng hươu sừng dài trang trí để bàn mang tới sự mạnh mẽ, bền bỉ, địa vị nhân hòa

Ý nghĩa tuyệt vời của cặp **tượng hươu trang trí để bàn**:

Trong tiếng hán thì Chữ “鹿” (Lộc- tức là hươu nai) và chữ “禄” (lộc- trong phúc lộc chữ phúc lộc) 2 cụm từ đồng âm. Vì thế hươu được xem là tượng trưng cho phúc lộc. Cái tên đã tượng trưng cho sự giàu sang, phú quý, thịnh vượng và trường thọ.

Schema Pro - FAQ

Question *	Các kích thước của gấu Bearbrick?
Answer *	Trên thị trường hiện nay tượng mô hình gấu bearbrick gồm có 6 kích thước: 50%, 70%, 100%, 200%, 400%, 1000%.
Question *	Địa chỉ của Shop là gì?
Answer *	Tik tok: Zseven Decor Shop Email: zsevendecor@gmail.com

+ Add

• Kiểm tra Schema bằng công cụ GG Rich Results Test



← Kiểm tra kết quả nhiều định dạng

https://zsevendecor.com/gau-bearbrick-la-gi/

Kết quả kiểm tra

CHIA SẺ

✓ **Đã phát hiện 5 mục hợp lệ**
Các mục hợp lệ sẽ đủ điều kiện cho kết quả nhiều định dạng trong Google Tìm kiếm. [Tìm hiểu thêm](#)

XEM TRANG ĐÃ KIỂM TRA XEM TRƯỚC KẾT QUẢ

Chi tiết

Thu thập dữ liệu

✓ Đã thu thập dữ liệu thành công vào 01:17:04, 27 thg 10, 2022

Dữ liệu có cấu trúc đã phát hiện

✓ Bài viết	Đã phát hiện 1 mục hợp lệ	>
✓ Đường dẫn	Đã phát hiện 2 mục hợp lệ	>
✓ Doanh nghiệp địa phương	Đã phát hiện 1 mục hợp lệ	>



SEO Entity

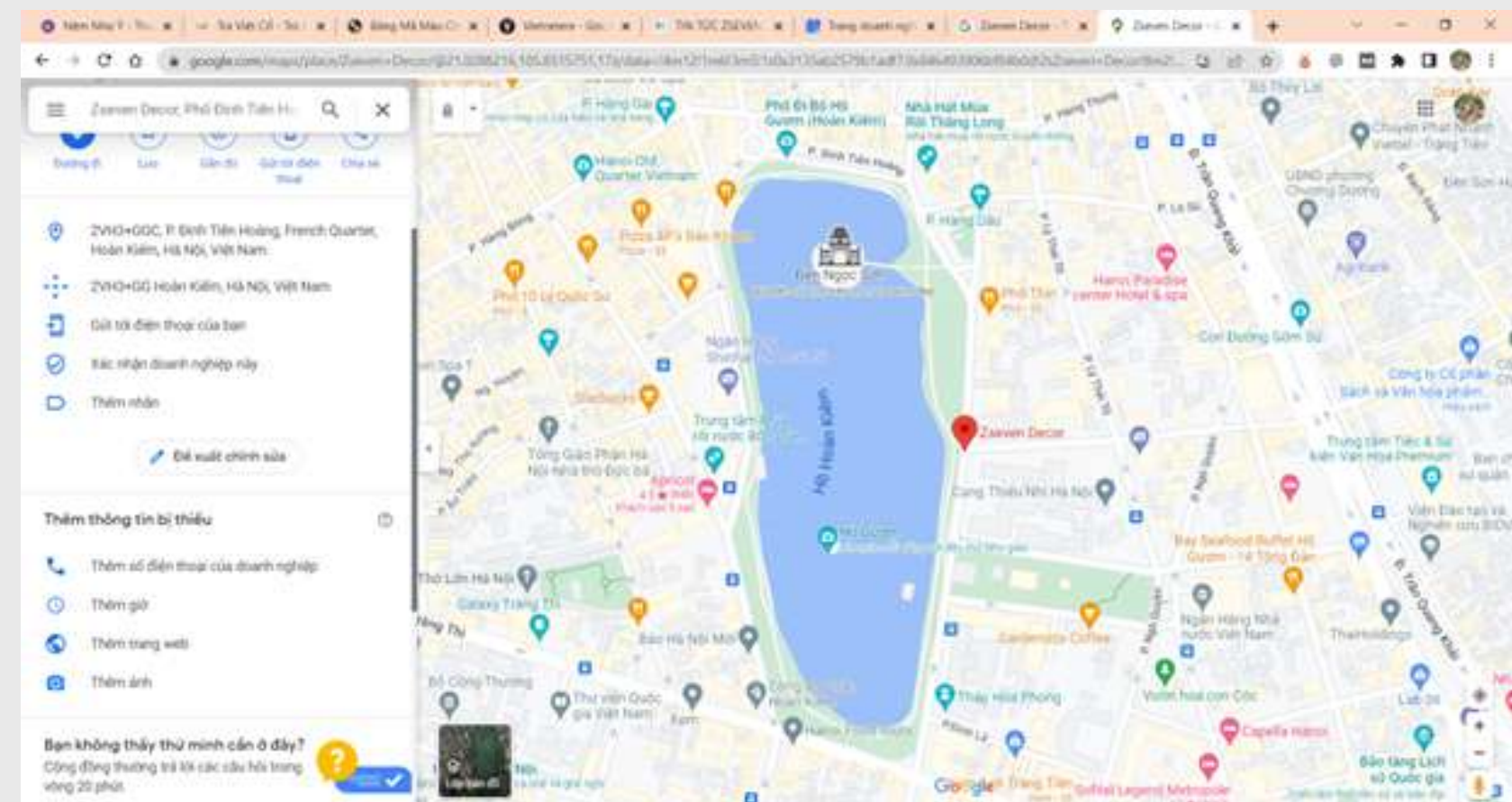
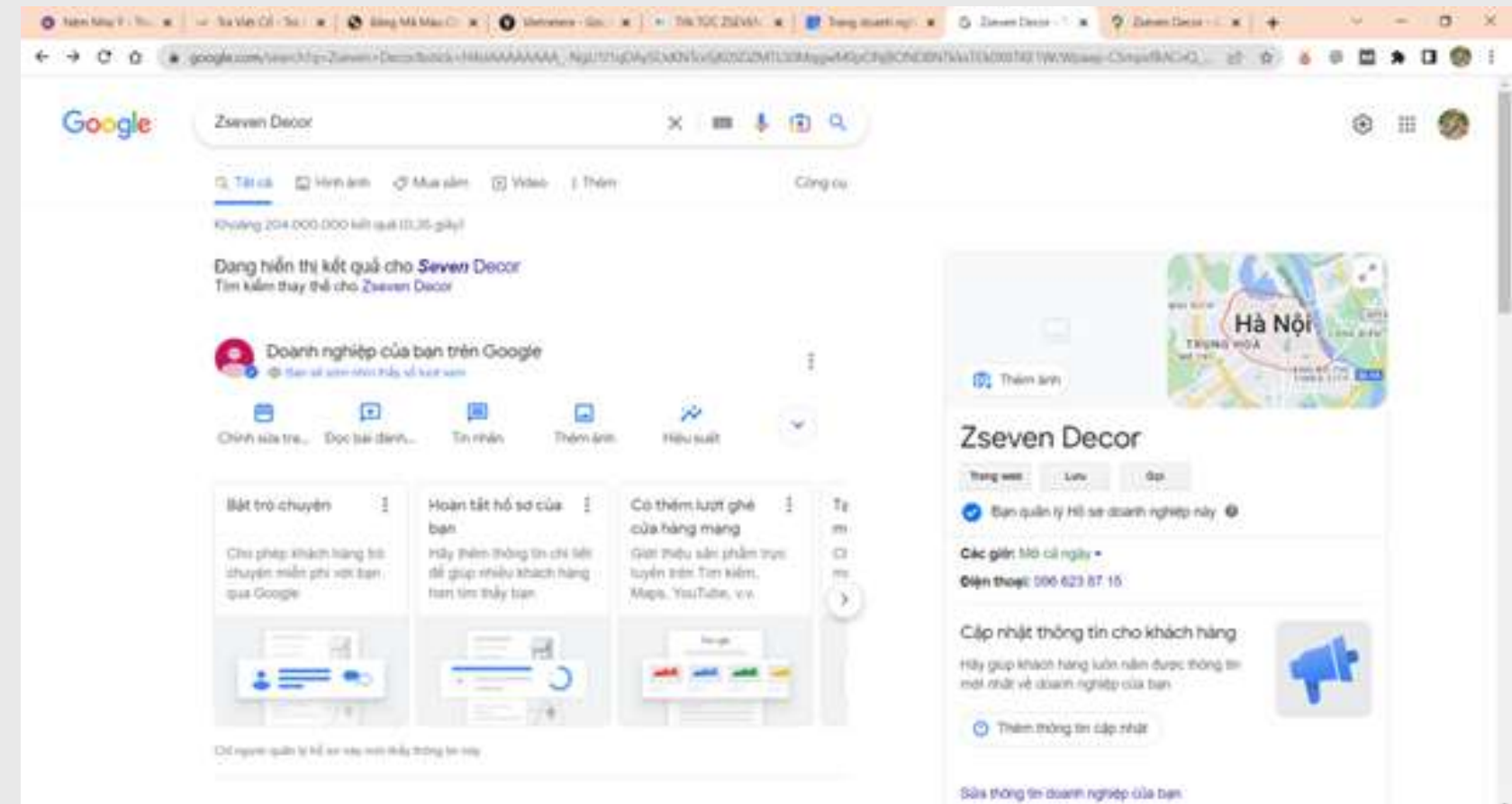


● Đồng nhất thông tin doanh nghiệp trên website, Social Media



● Đăng ký Google My Business

● Đăng ký Google Maps



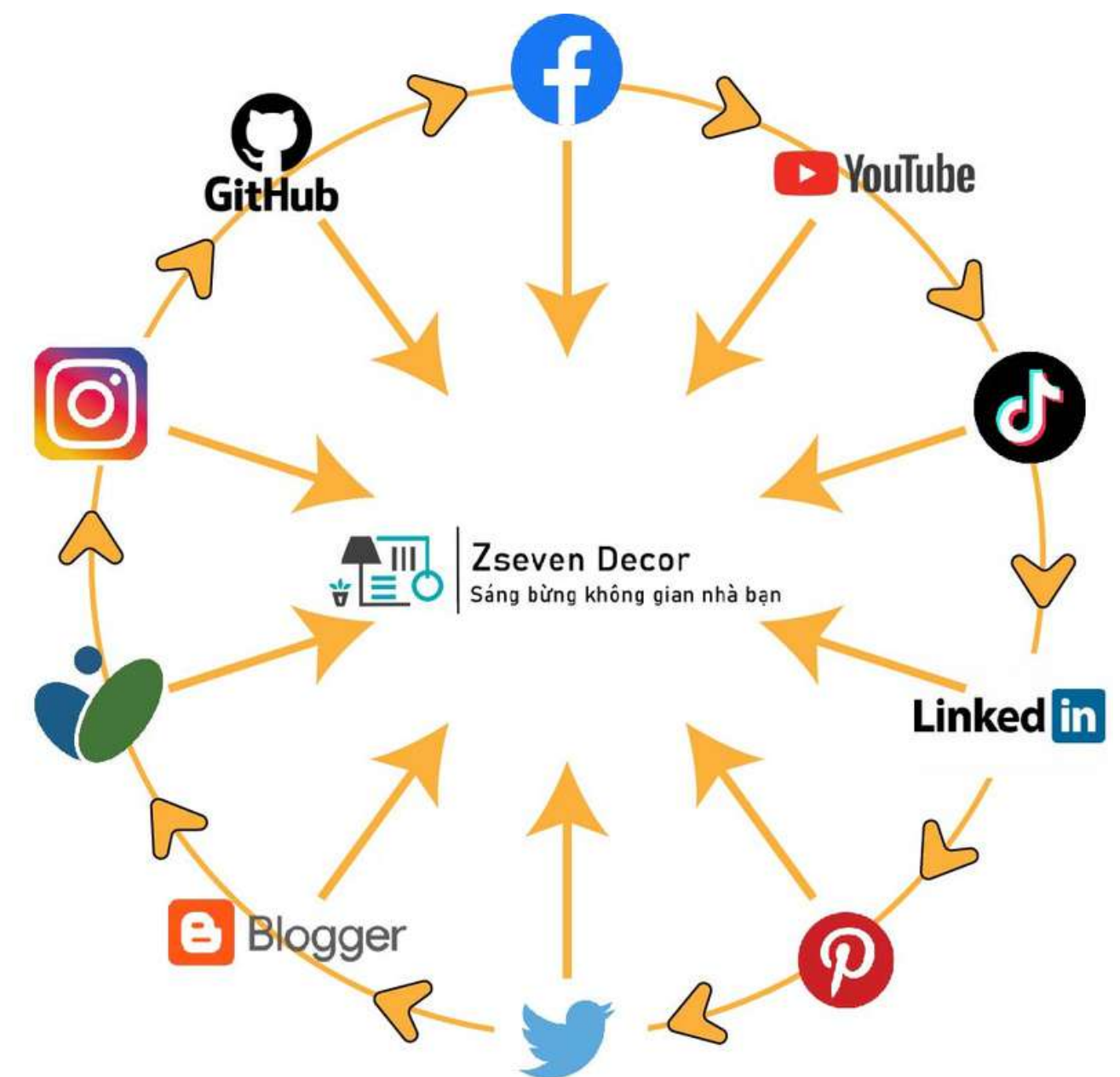
● Khai báo doanh nghiệp trên Social Network

STT	Kênh	Link
1	facebook.com	https://www.facebook.com/profile.php?id=100086462953980
2	vimeo.com	https://vimeo.com/user186261088
3	youtube.com	https://www.youtube.com/channel/UCCN_EIGdfisThBL2FqXDJVAA
4	goodreads.com	https://www.goodreads.com/user/show/156876804-zseven-decor
5	500px.com	https://500px.com/p/zsevendecor?view=photos
6	about.me	https://about.me/zseven
7	soundcloud.com	https://soundcloud.com/decor-zseven
8	github.com	https://github.com/Zsevendecor
9	producthunt.com	https://www.producthunt.com/@zsevendecor
10	issuu.com	https://issuu.com/zsevendecor
11	reddit.com	https://www.reddit.com/user/No_Button_4366/submit
12	angel.co	https://angel.co/jobs/home

SEO OFFPAGE

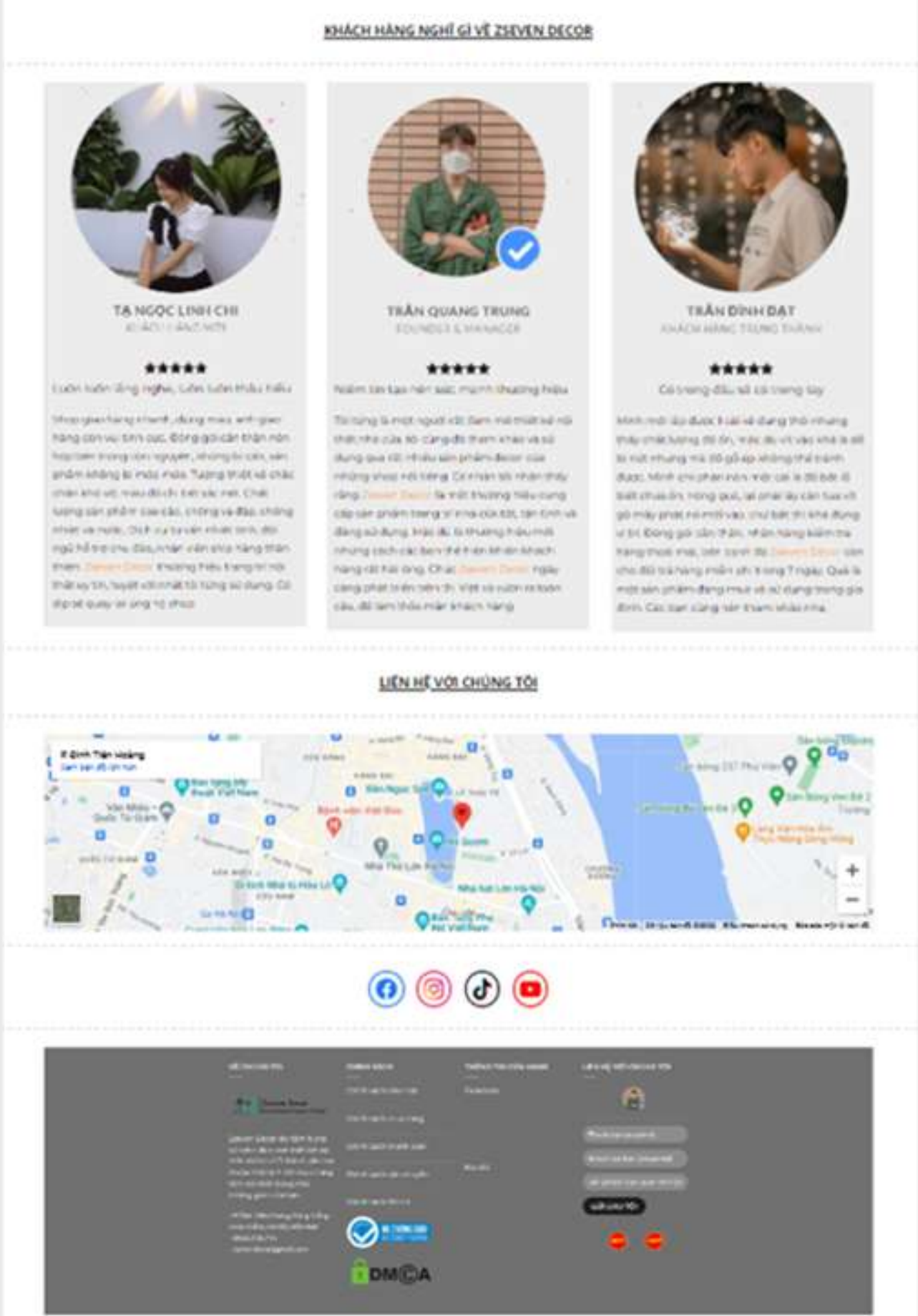
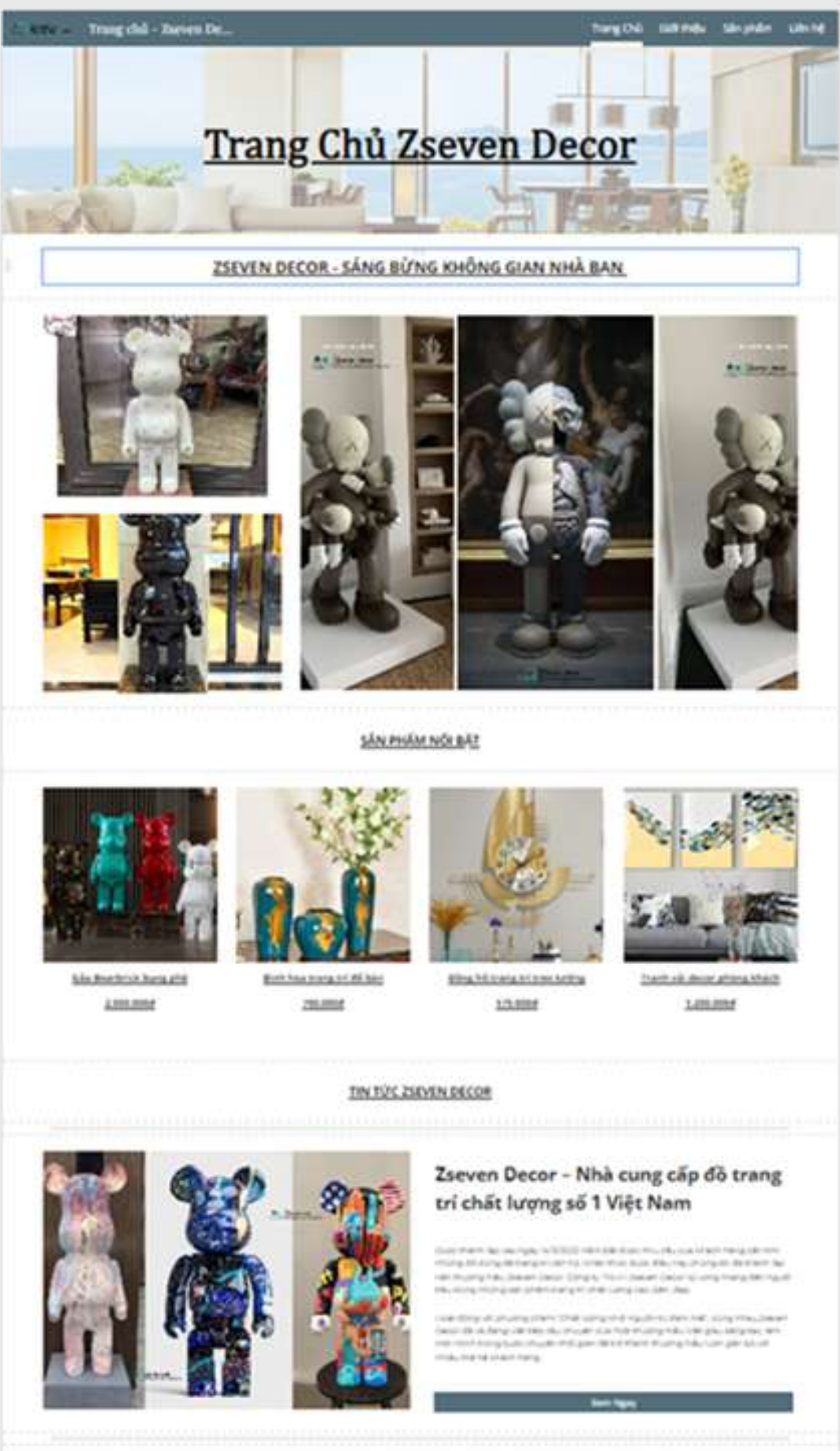
- Mô hình liên kết
 - Mô hình Link Wheel (Mô hình liên kết bánh xe)

Vòng tròn bên ngoài sẽ là các bài viết trên các kênh Social media, bookmarking của doanh nghiệp liên kết với nhau tạo thành hình bánh xe và từng social media sẽ gắn backlink trở về website của doanh nghiệp.



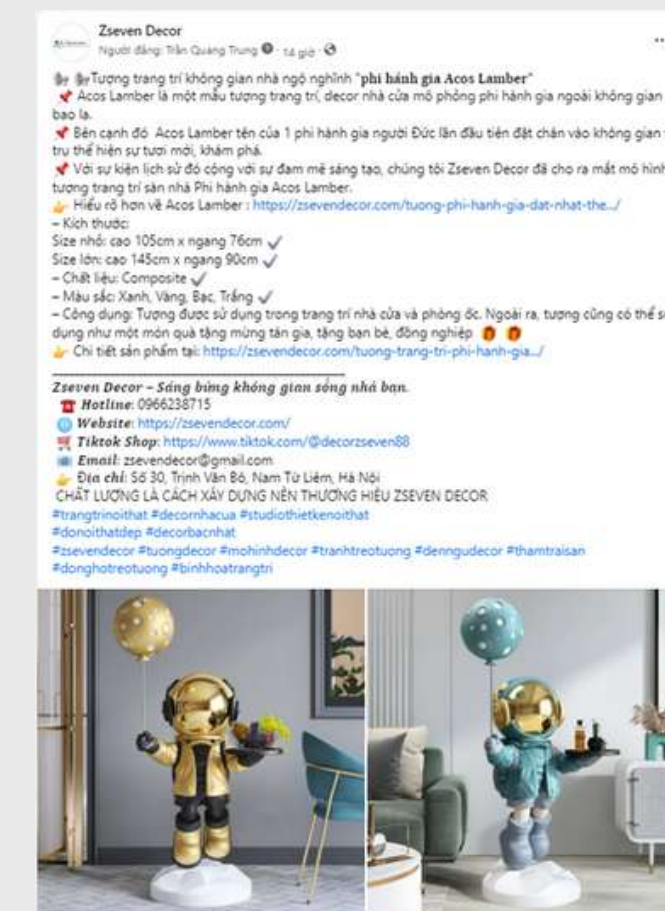
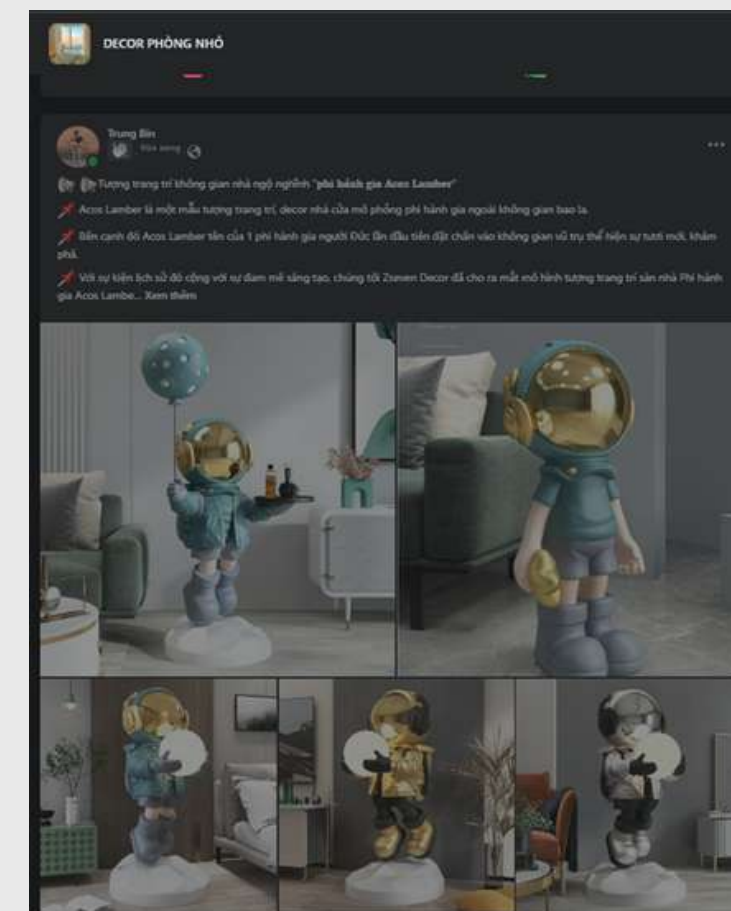
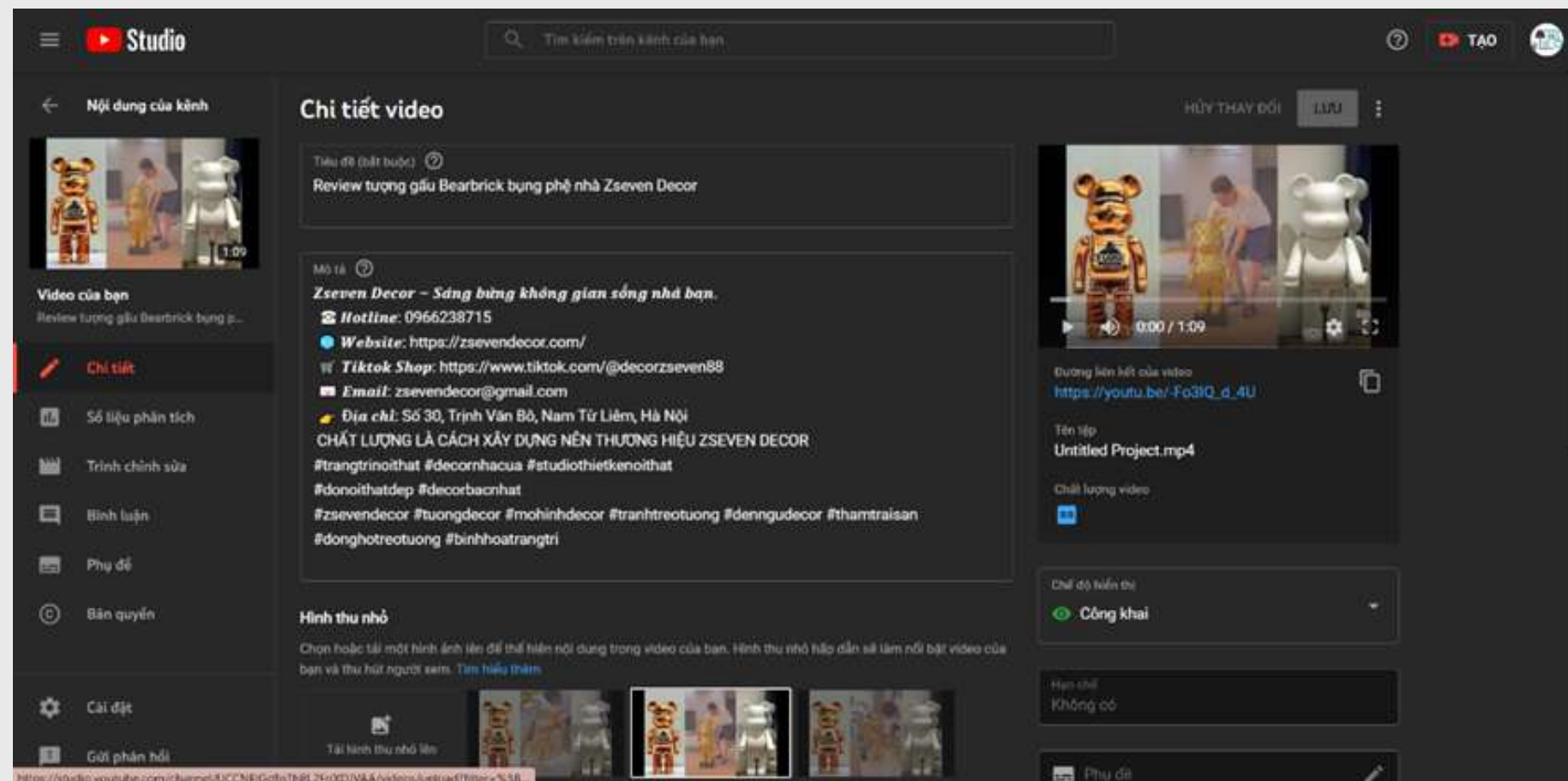
• Xây dựng website vệ tinh có ưu điểm là tăng backlink vững chắc cho website chính

• Xây dựng website trên Google Site



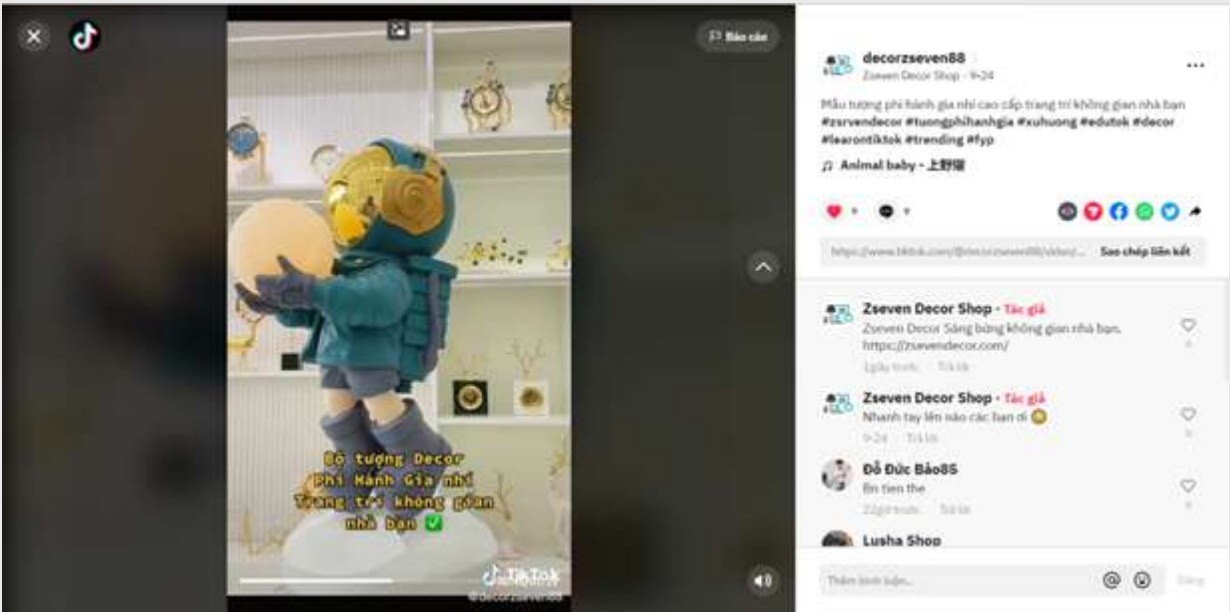
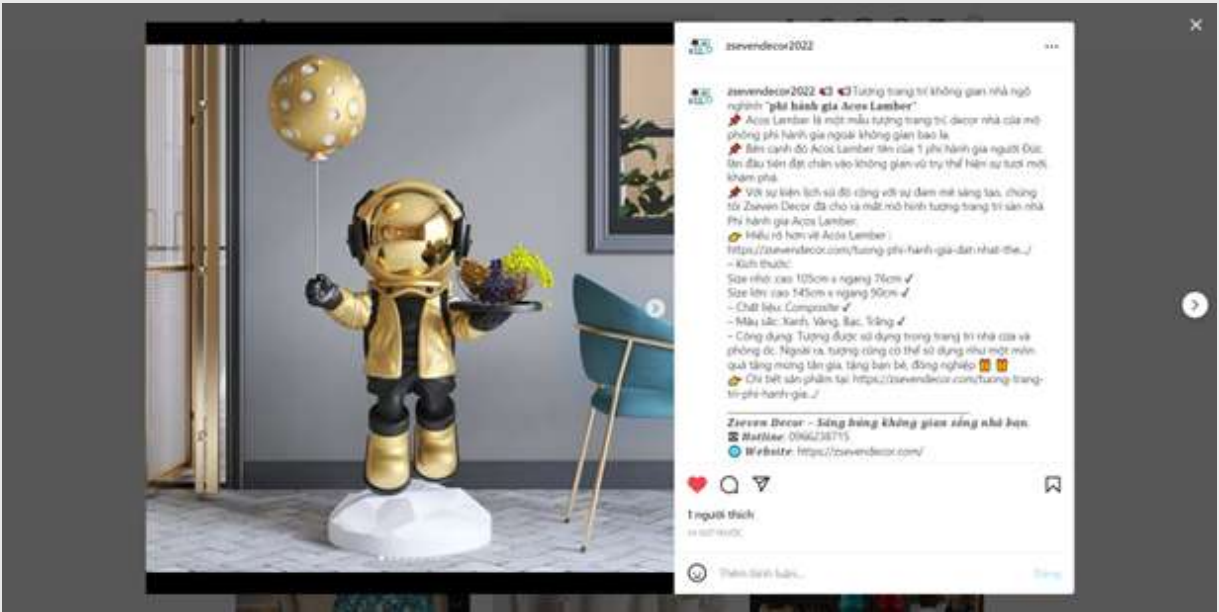
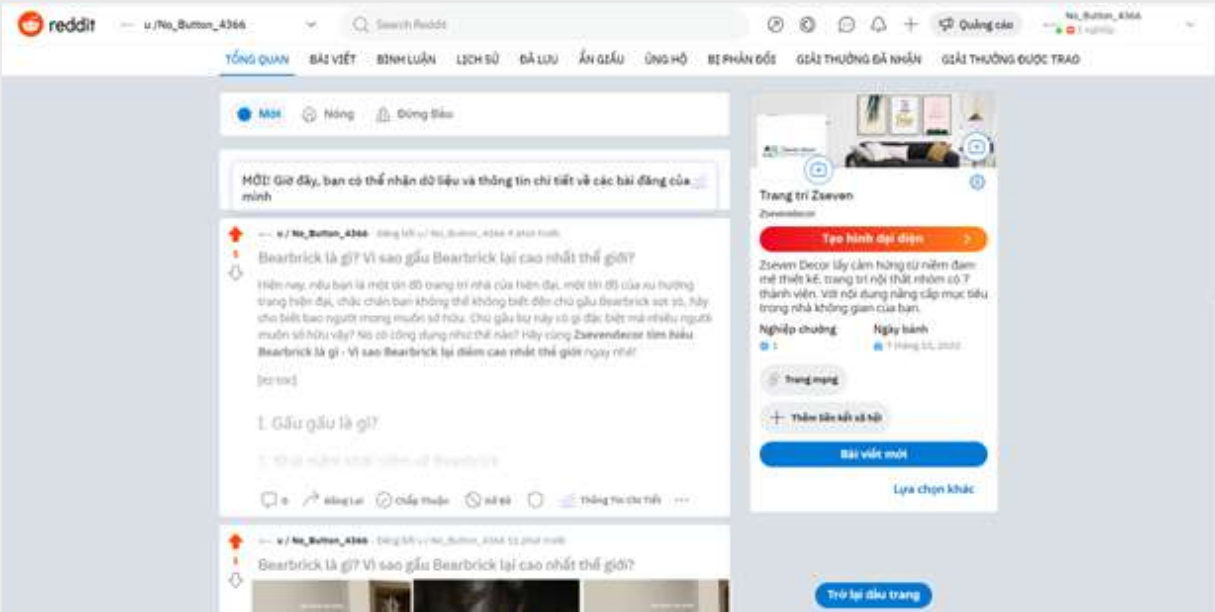
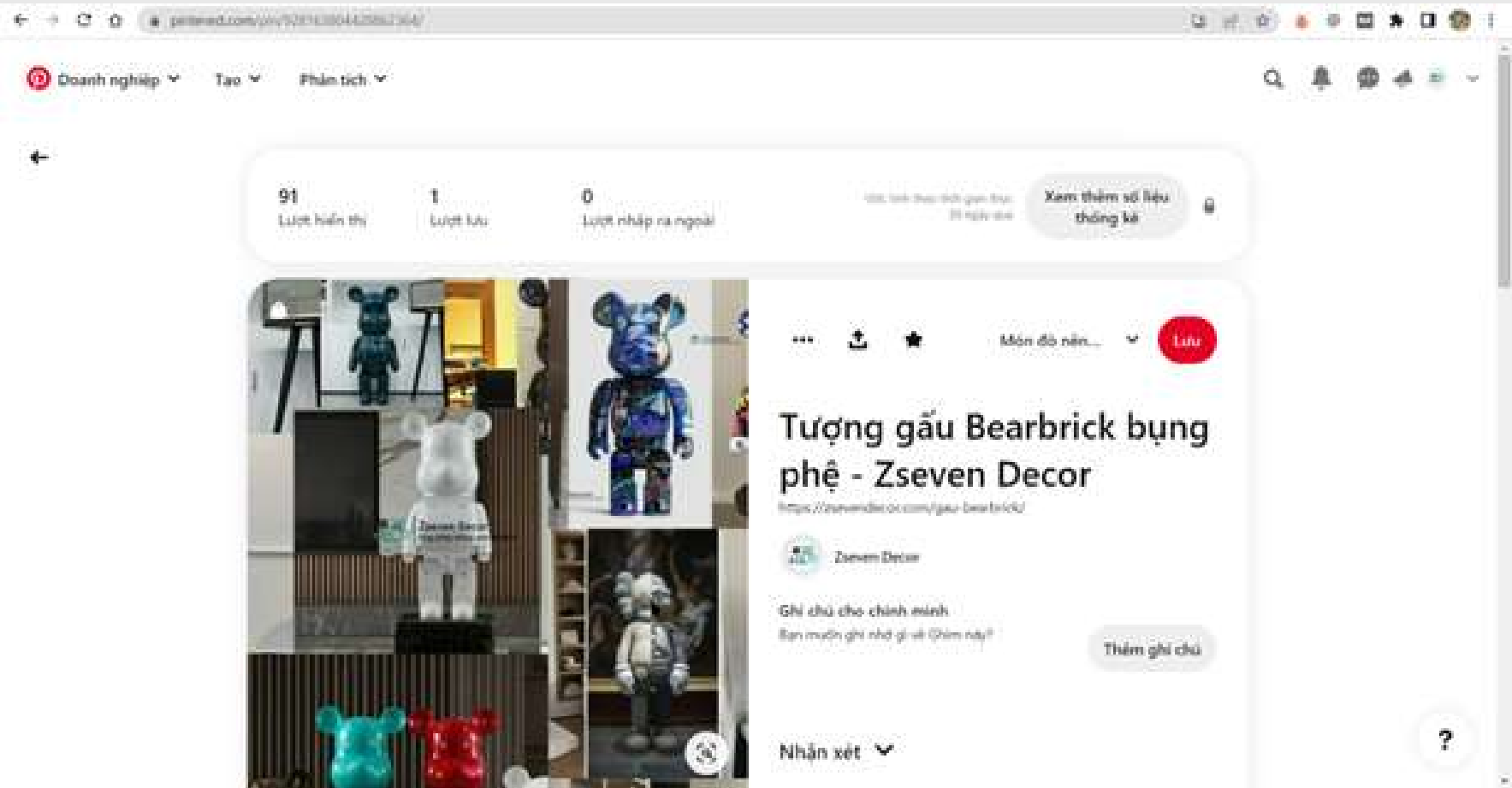
- Tham gia Social Network

- Trên Youtube
- Fanpage Facebook
- Trang cá nhân
- Hội nhóm liên quan



- Tham gia Social Network

- Trên Instagram
- Tiktok
- Reddit
- Pinterest

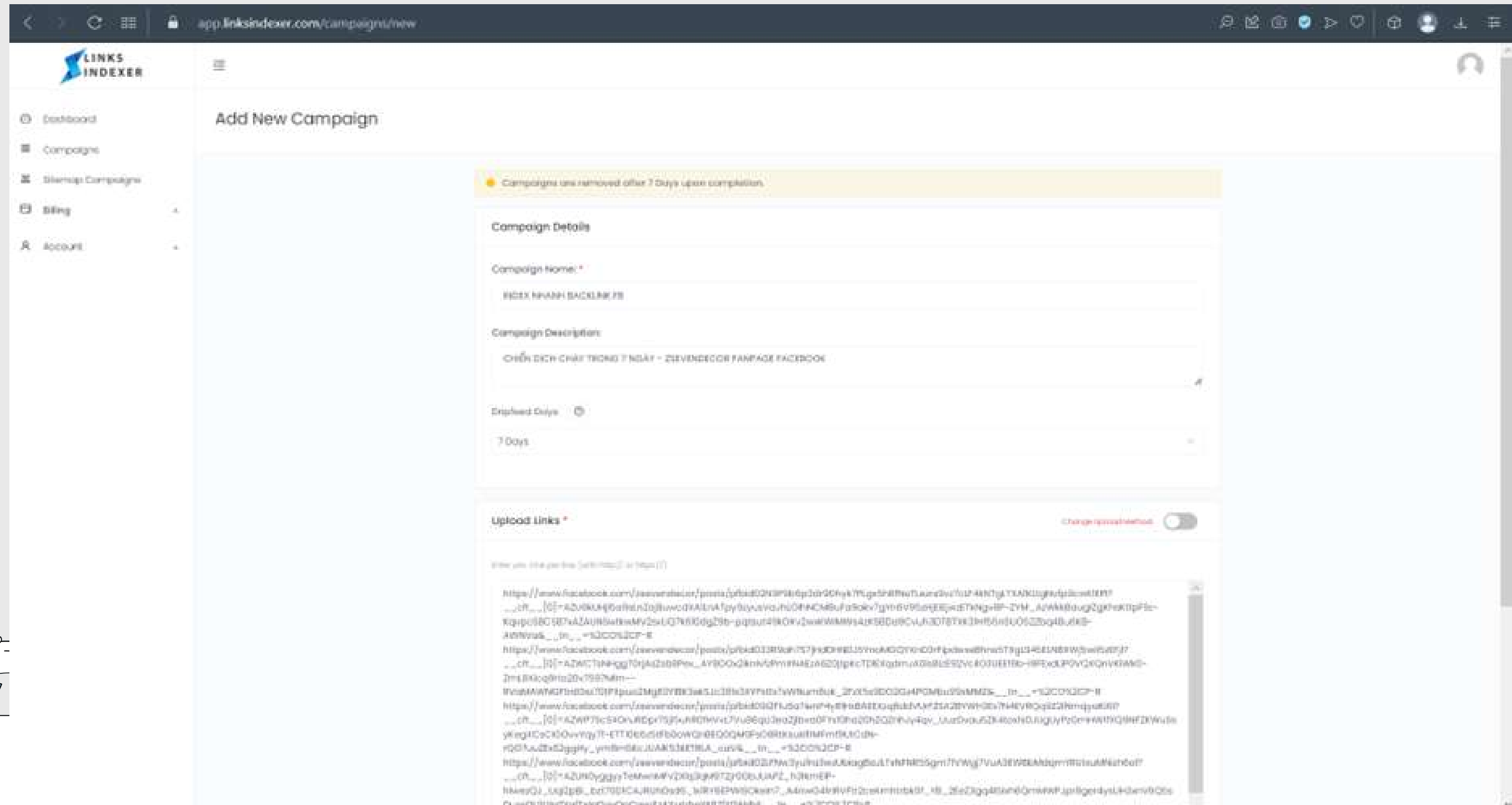


- List forum đi backlink



Tên Forum	Sản phẩm Backlink	Ghi chú
tinhte	https://tinhte.vn/thread/gau-bearbrick-la-gi-vi-sao-gau-bearbrick-lai-dat-nhat-the-gioi.3571732/	
tumblr	https://www.tumblr.com/zseven-decor	
Blogger	https://zsevendecor.blogspot.com/2022/10/theo-ban-thi-chung-ta-co-nen-mua-tranh.html	
webtretho	https://www.webtretho.com/f/sach-truyen-tho/gau-bearbrick-la-gi-vi-sao-gau-bearbrick-lai-dat-nhat-the-gioi	
didau	https://didau.com/gau-bearbrick-la-gi-vi-sao-gau-bearbrick-lai-dat-nhat-the-gioi	
Linkedin	https://www.linkedin.com/posts/zseven-decor_zseven-decor-activity-6984218127668502529-TiL?utm_source=share&utm_medium=member_desktop	

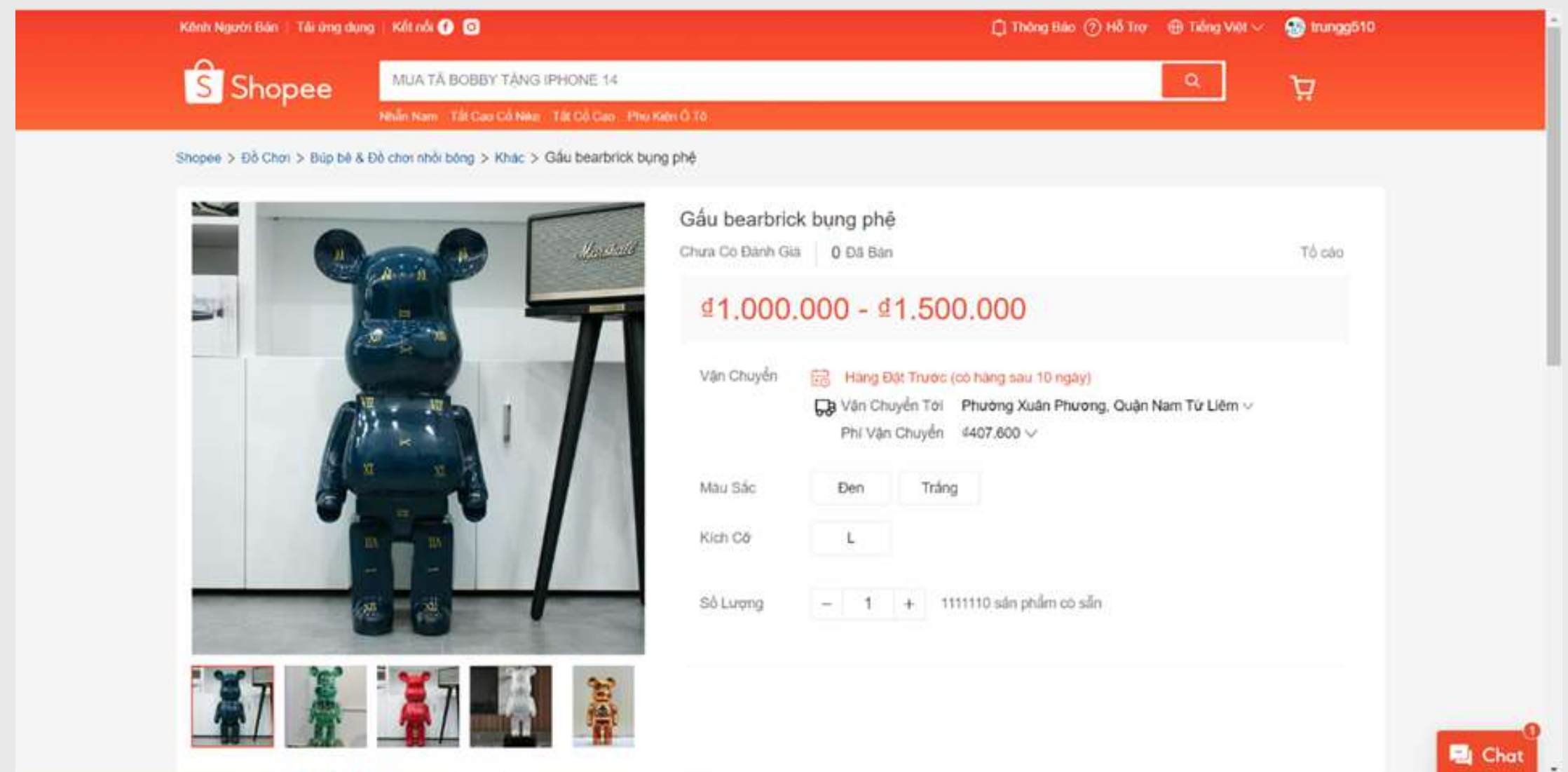
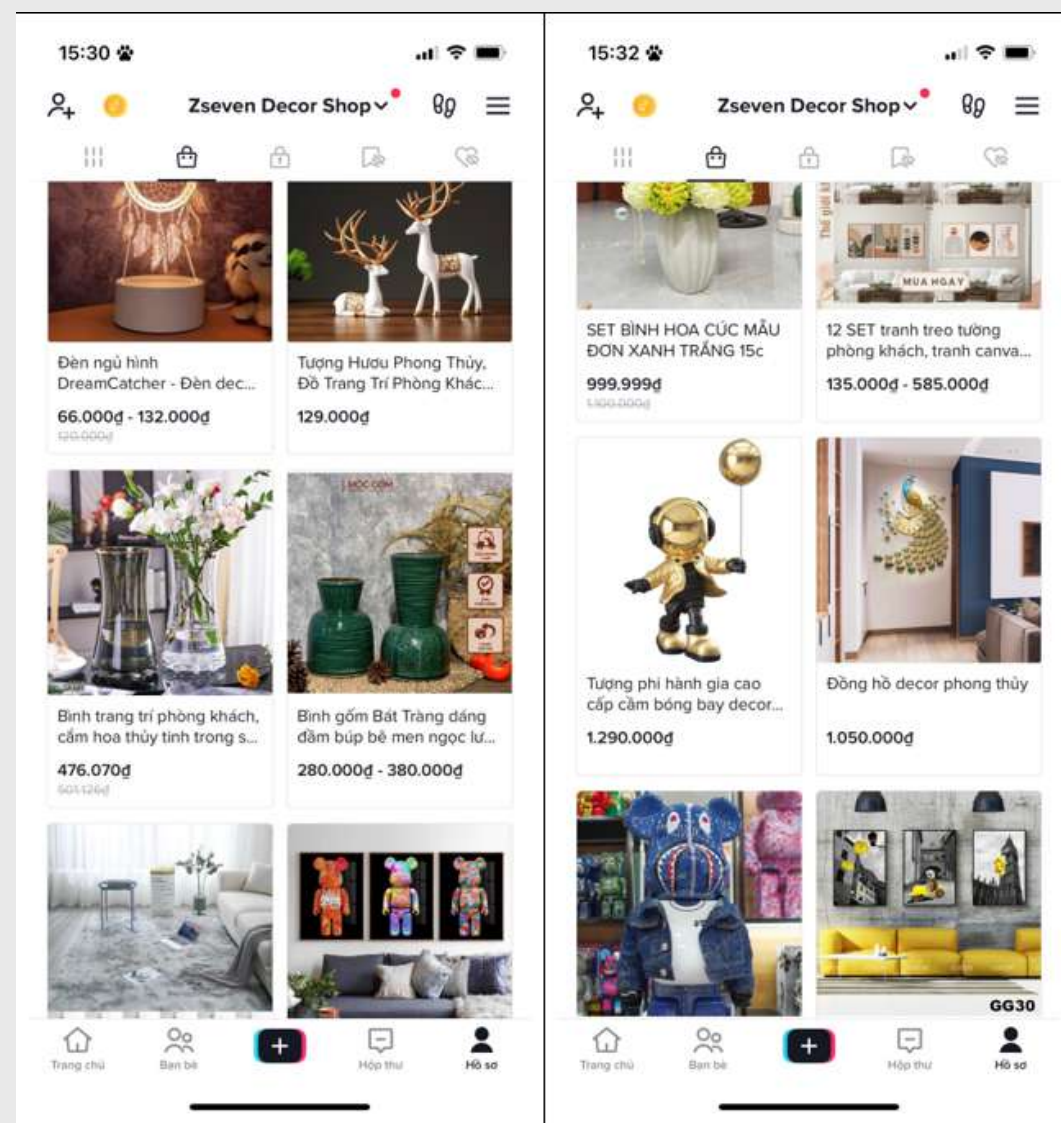
- Sử dụng công cụ **Link Indexer** để các link được index nhanh hơn



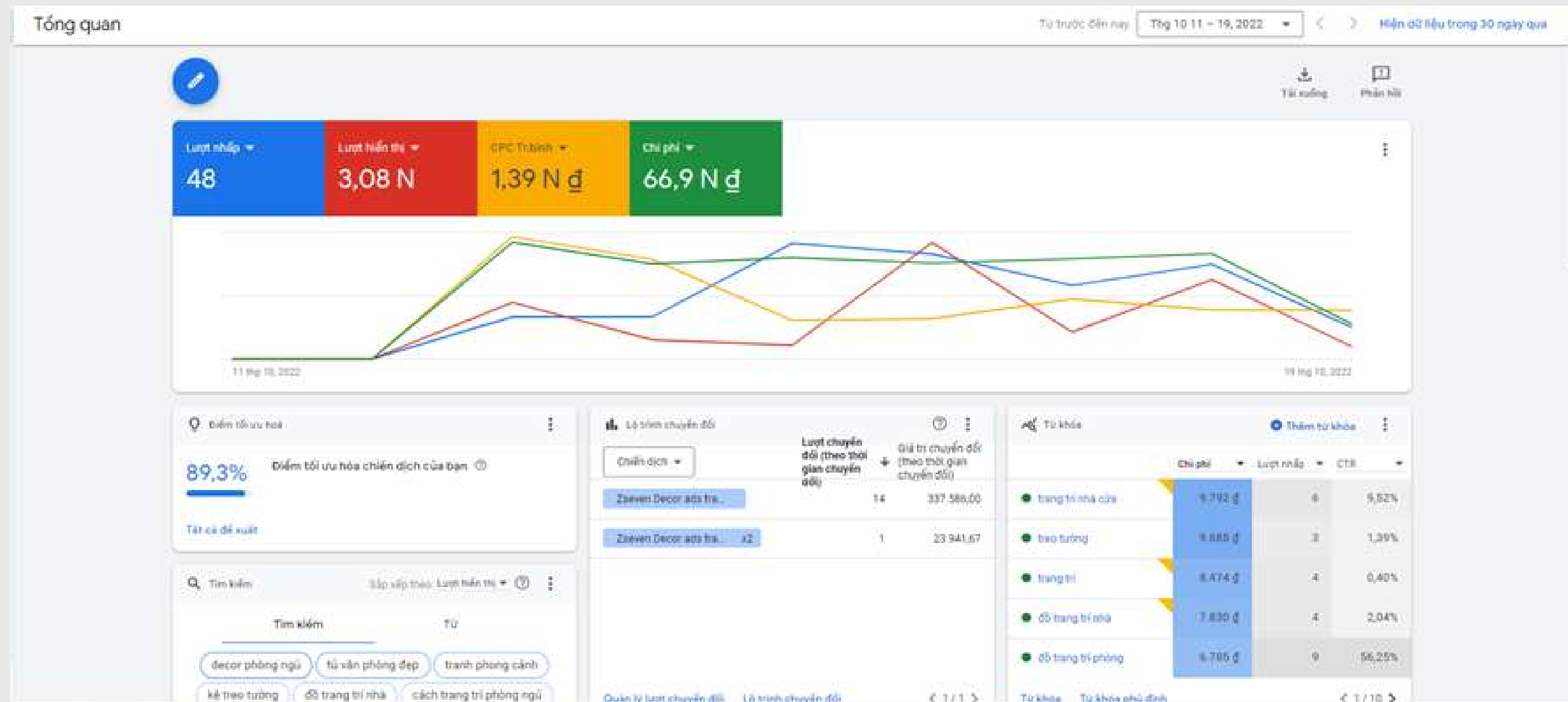
Tất cả tài liệu ở: m.me/112114091768114?ref=all-tai-lieu-sinh-vien hoặc muotmedia.com

- Đăng ký sàn thương mại điện tử shopee và Tiktok shop

Mục đích: bán hàng và tạo được 1 lượng truy cập gián tiếp tới website



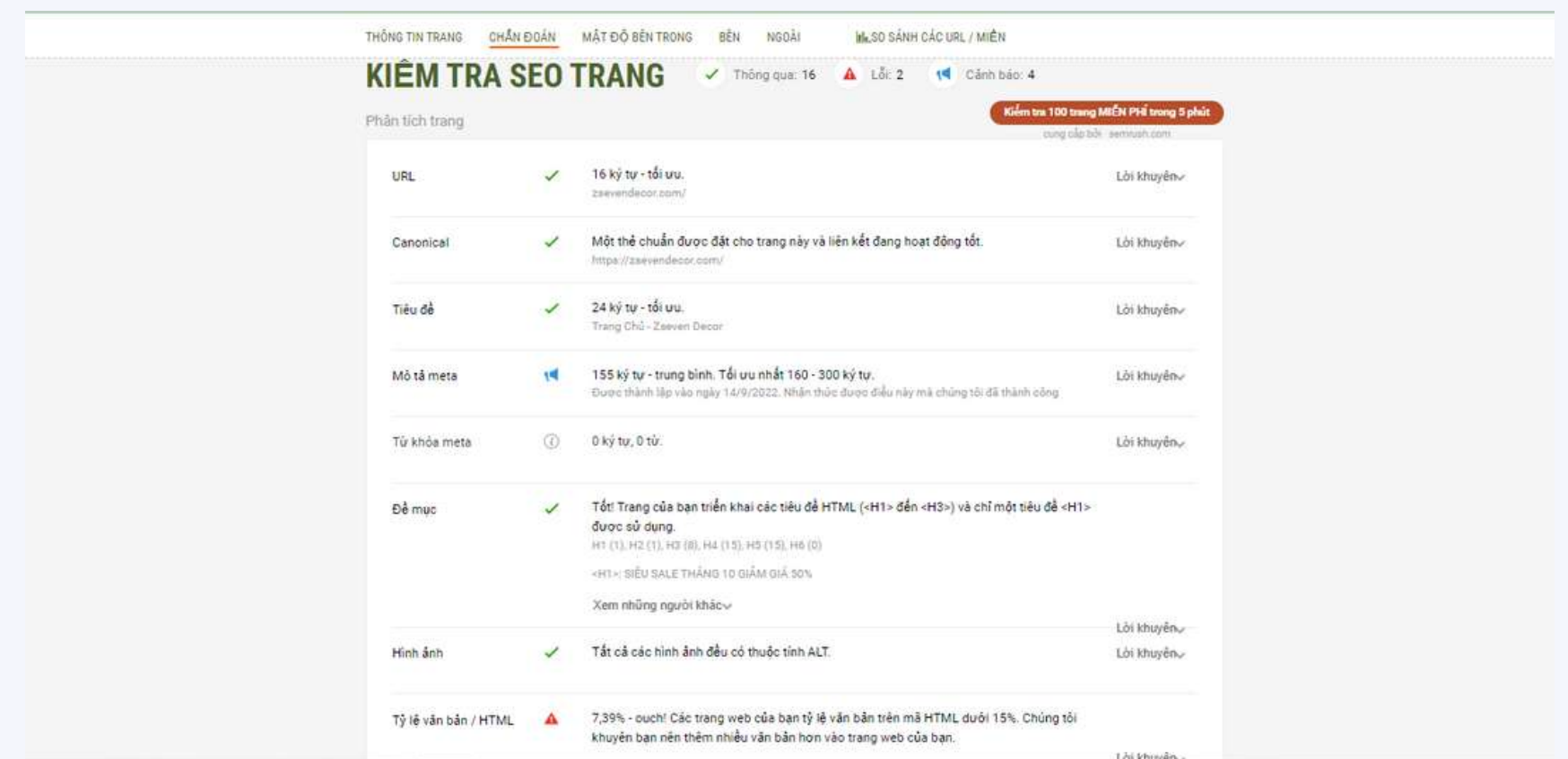
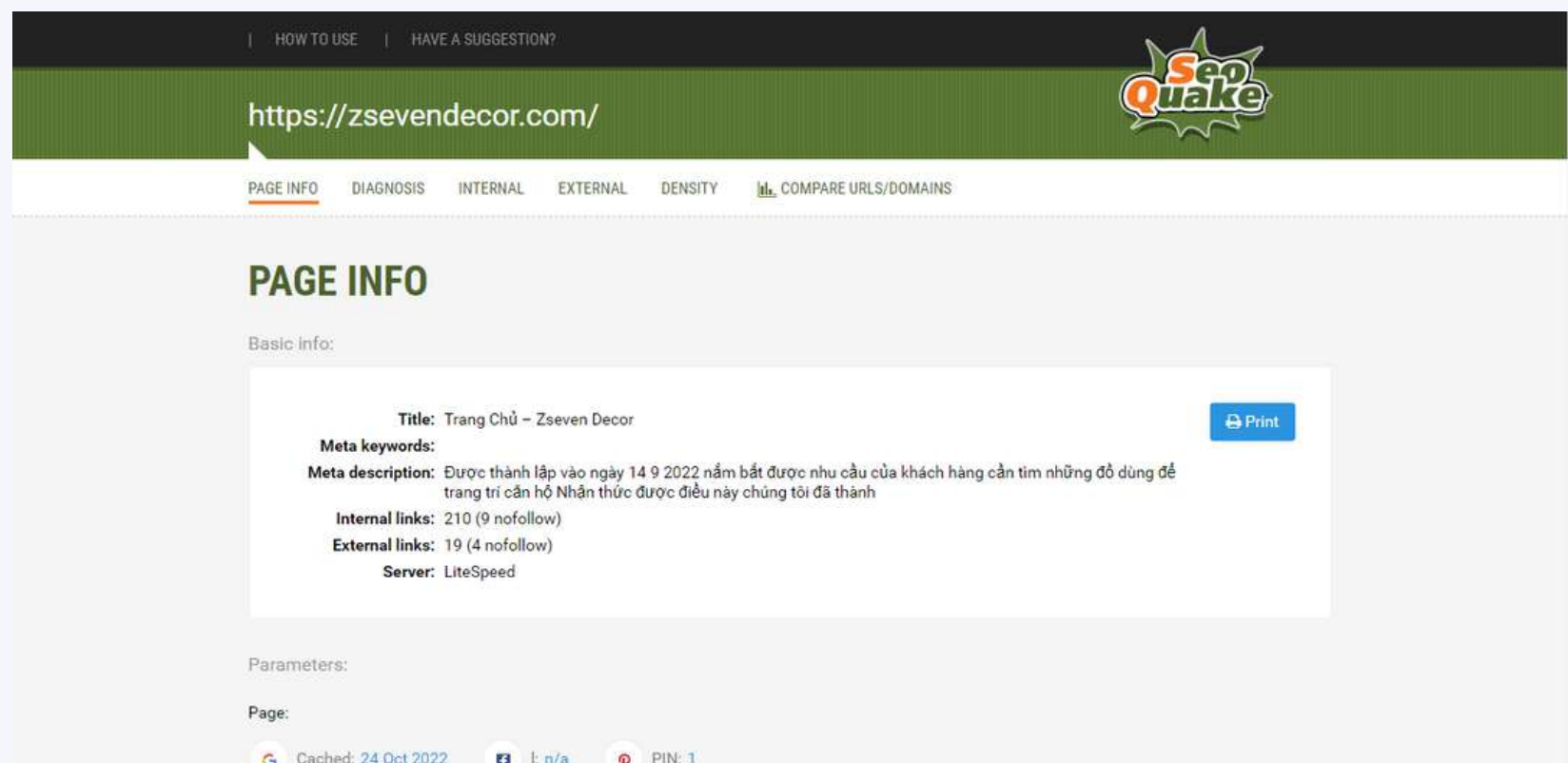
- Google ads cũng là 1 phần của SEO Offpage
- Nhóm thực hiện chạy gg ads với chiến dịch **tìm kiếm** mục đích tăng số lượng khách hàng truy cập vào website



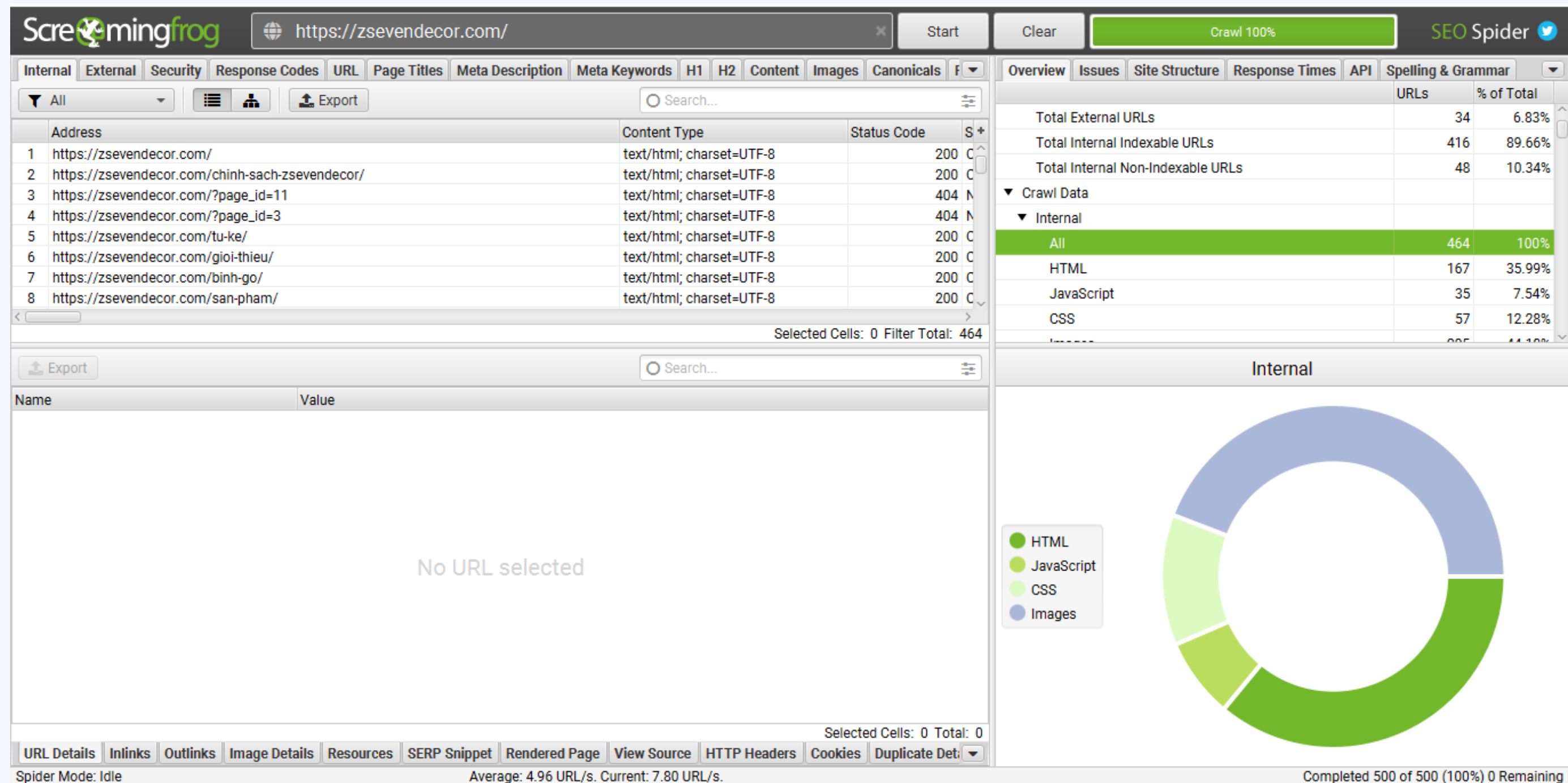
V. Đo lường và đánh giá

5.1. Kiểm tra website

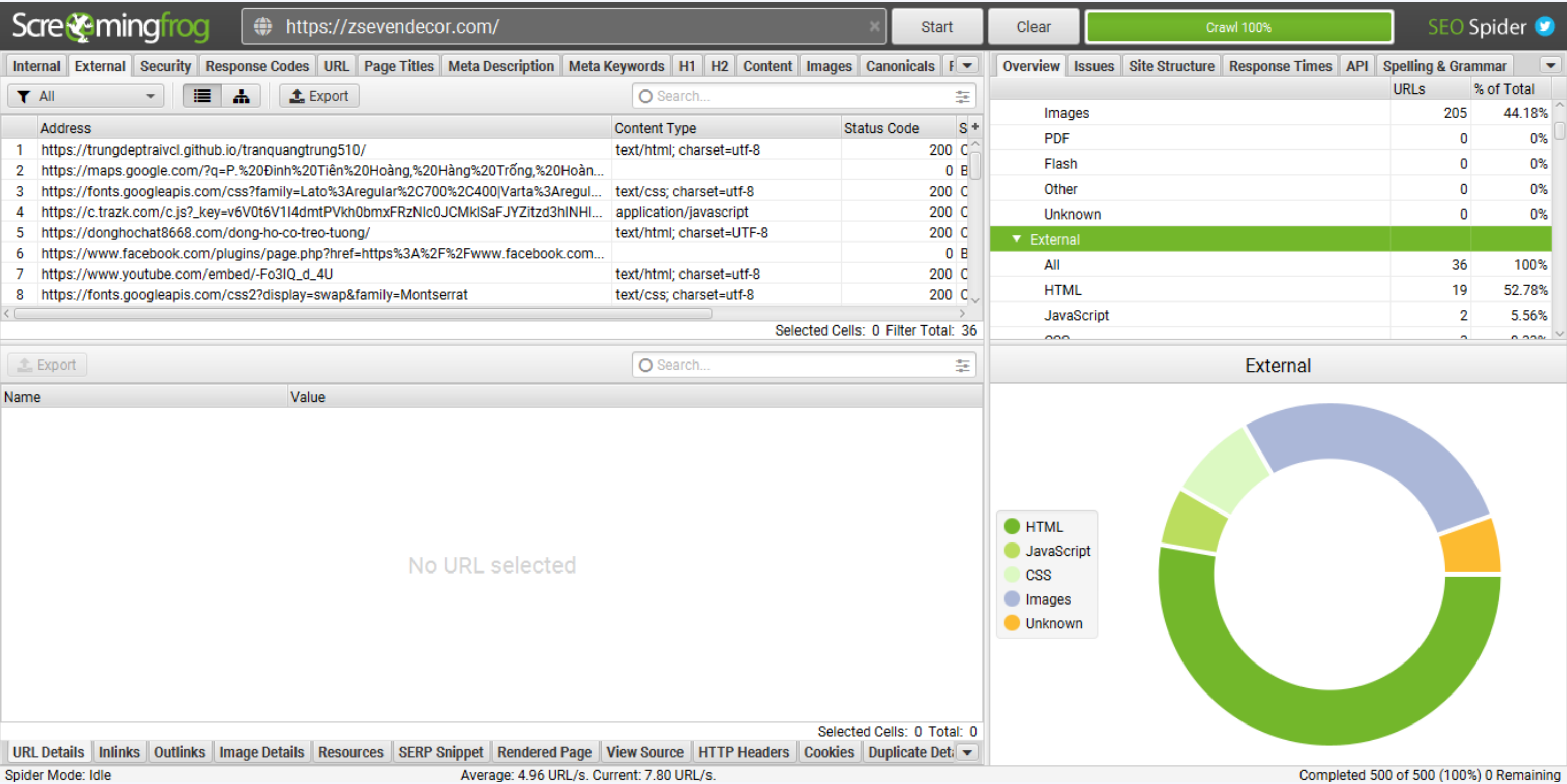
- Kiểm tra bằng SEO Quake



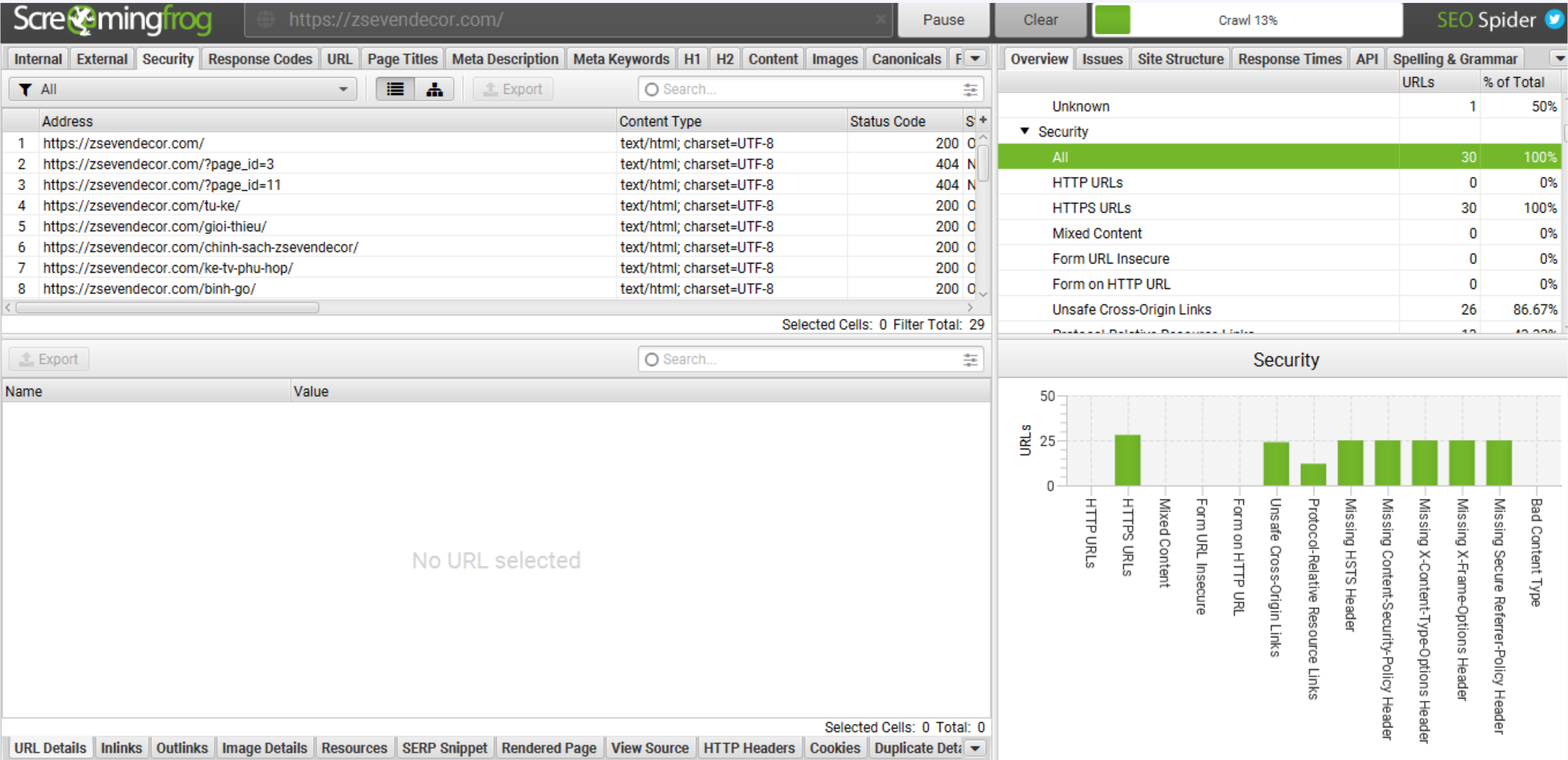
- Kiểm tra bằng Screaming Frog
Internal link



External link

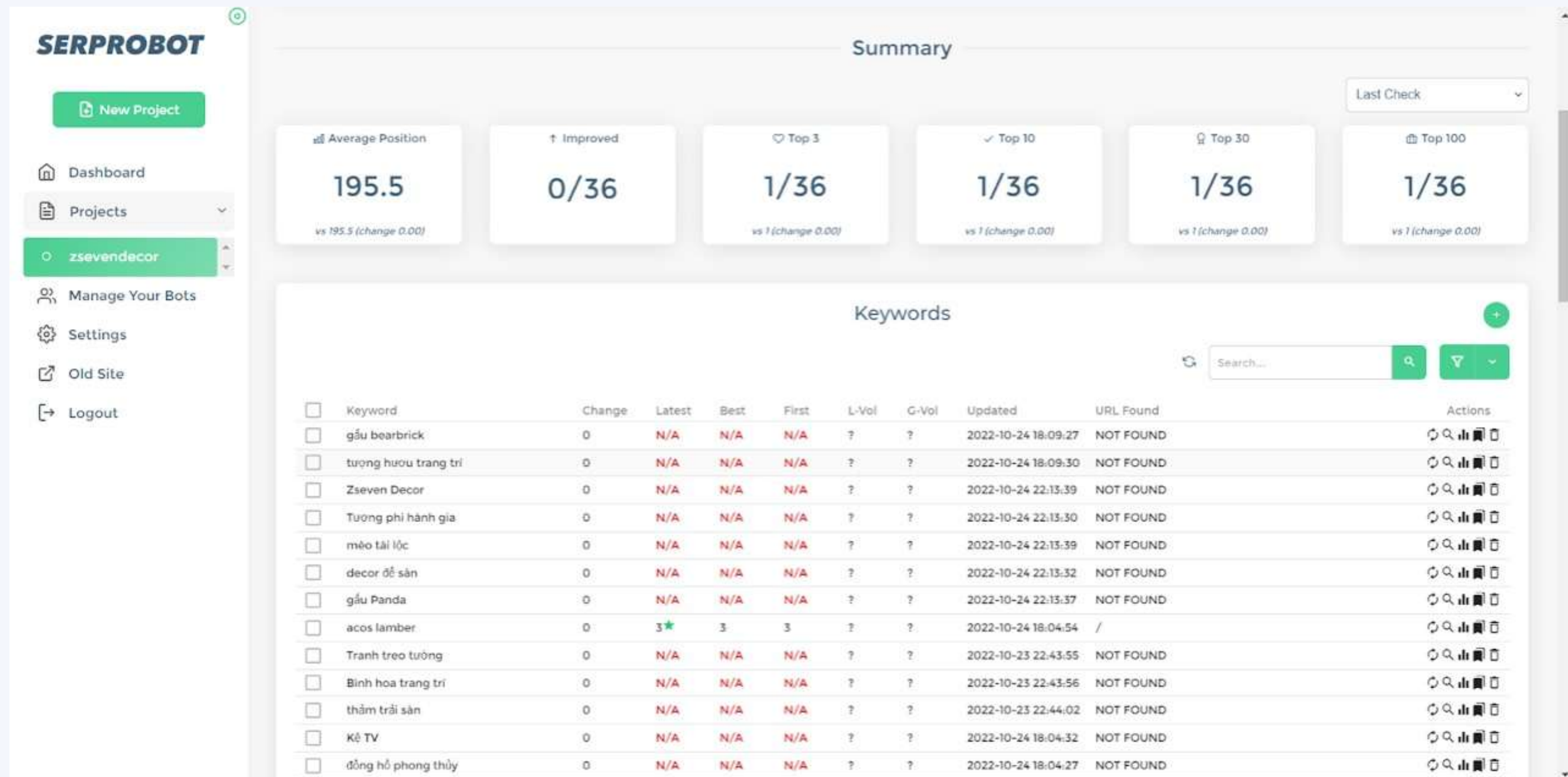


Security



5.2.Thứ hạng từ khóa

Kiểm tra bằng SERPROBOT



The screenshot displays the SERPROBOT dashboard for a project named 'zsevendecor'. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Projects, zsevendecor (selected), Manage Your Bots, Settings, Old Site, and Logout. The main content area is divided into two sections: Summary and Keywords.

Summary

Last Check: [Dropdown]

Metric	Value	Change
Average Position	195.5	vs 195.5 (change 0.00)
Improved	0/36	
Top 3	1/36	vs 1 (change 0.00)
Top 10	1/36	vs 1 (change 0.00)
Top 30	1/36	vs 1 (change 0.00)
Top 100	1/36	vs 1 (change 0.00)

Keywords

Search: [Input] [Search] [Filter]

Keyword	Change	Latest	Best	First	L-Vol	G-Vol	Updated	URL Found	Actions
☐ gấu bearbrick	0	N/A	N/A	N/A	?	?	2022-10-24 18:09:27	NOT FOUND	[Refresh] [Search] [Share] [Delete]
☐ tượng hươu trang trí	0	N/A	N/A	N/A	?	?	2022-10-24 18:09:30	NOT FOUND	[Refresh] [Search] [Share] [Delete]
☐ Zseven Decor	0	N/A	N/A	N/A	?	?	2022-10-24 22:13:39	NOT FOUND	[Refresh] [Search] [Share] [Delete]
☐ Tượng phi hành gia	0	N/A	N/A	N/A	?	?	2022-10-24 22:13:30	NOT FOUND	[Refresh] [Search] [Share] [Delete]
☐ mèo tài lộc	0	N/A	N/A	N/A	?	?	2022-10-24 22:13:39	NOT FOUND	[Refresh] [Search] [Share] [Delete]
☐ decor đồ sần	0	N/A	N/A	N/A	?	?	2022-10-24 22:13:32	NOT FOUND	[Refresh] [Search] [Share] [Delete]
☐ gấu Panda	0	N/A	N/A	N/A	?	?	2022-10-24 22:13:37	NOT FOUND	[Refresh] [Search] [Share] [Delete]
☐ acos lamber	0	3★	3	3	?	?	2022-10-24 18:04:54	/	[Refresh] [Search] [Share] [Delete]
☐ Tranh treo tường	0	N/A	N/A	N/A	?	?	2022-10-23 22:43:55	NOT FOUND	[Refresh] [Search] [Share] [Delete]
☐ Bình hoa trang trí	0	N/A	N/A	N/A	?	?	2022-10-23 22:43:56	NOT FOUND	[Refresh] [Search] [Share] [Delete]
☐ thảm trải sàn	0	N/A	N/A	N/A	?	?	2022-10-23 22:44:02	NOT FOUND	[Refresh] [Search] [Share] [Delete]
☐ Kệ TV	0	N/A	N/A	N/A	?	?	2022-10-24 18:04:32	NOT FOUND	[Refresh] [Search] [Share] [Delete]
☐ đồng hồ phong thủy	0	N/A	N/A	N/A	?	?	2022-10-24 18:04:27	NOT FOUND	[Refresh] [Search] [Share] [Delete]

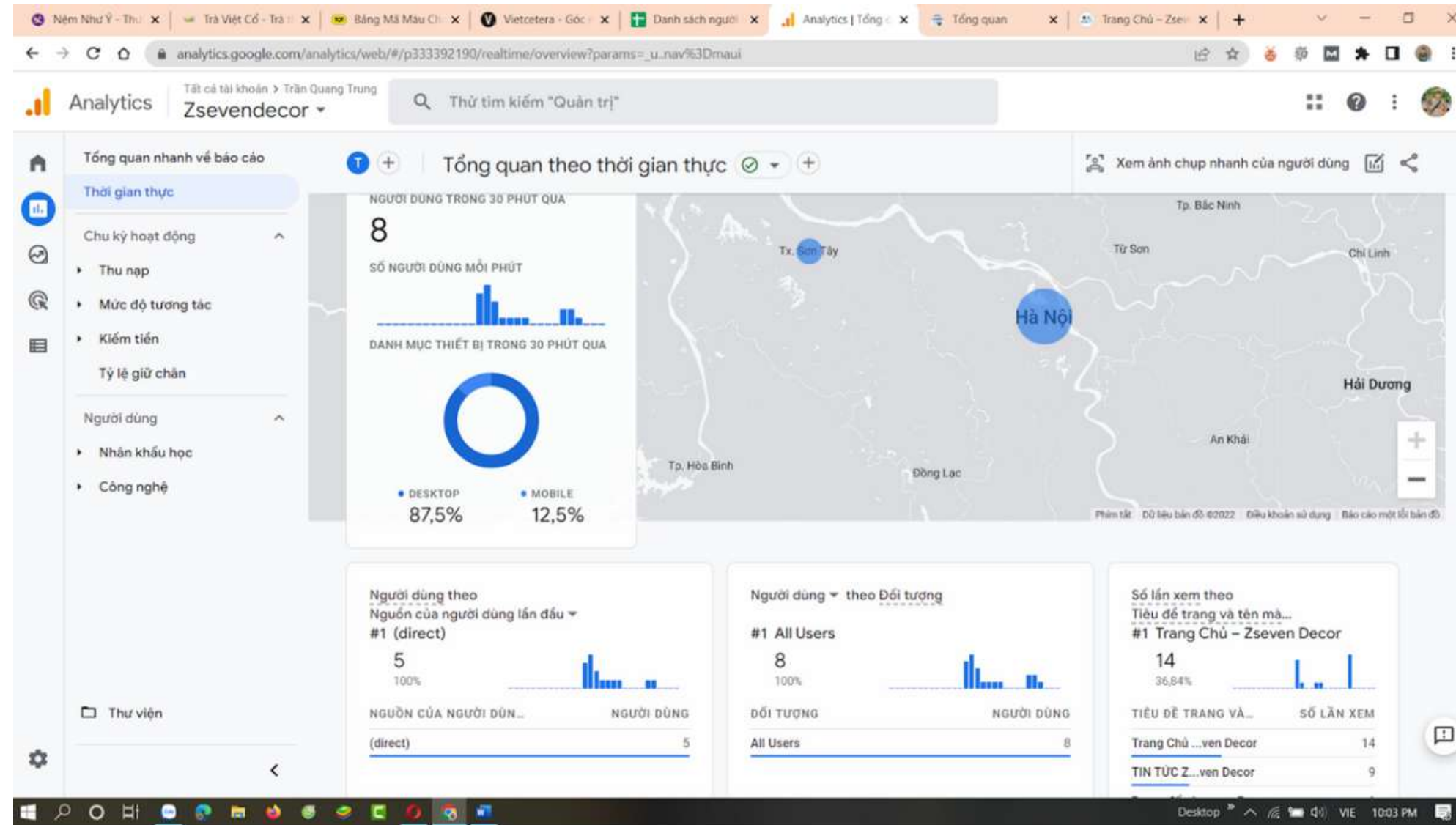


5.3.Chỉ số google analytics

1.Tổng quan

Tổng quan về chỉ số báo cáo trên google analytic trong 28 ngày qua





Tập trung tại quốc gia: Việt Nam

Có 7 lượt tại Trung tâm Hà Nội và 1 lượt tại Sơn Tây

Desktop: 87.5%

Mobile: 12.5%

=> Biểu đồ có xu hướng tăng không đồng đều

2.Thu nạp

- Nguồn khách hàng đến từ:

Organic search: 35

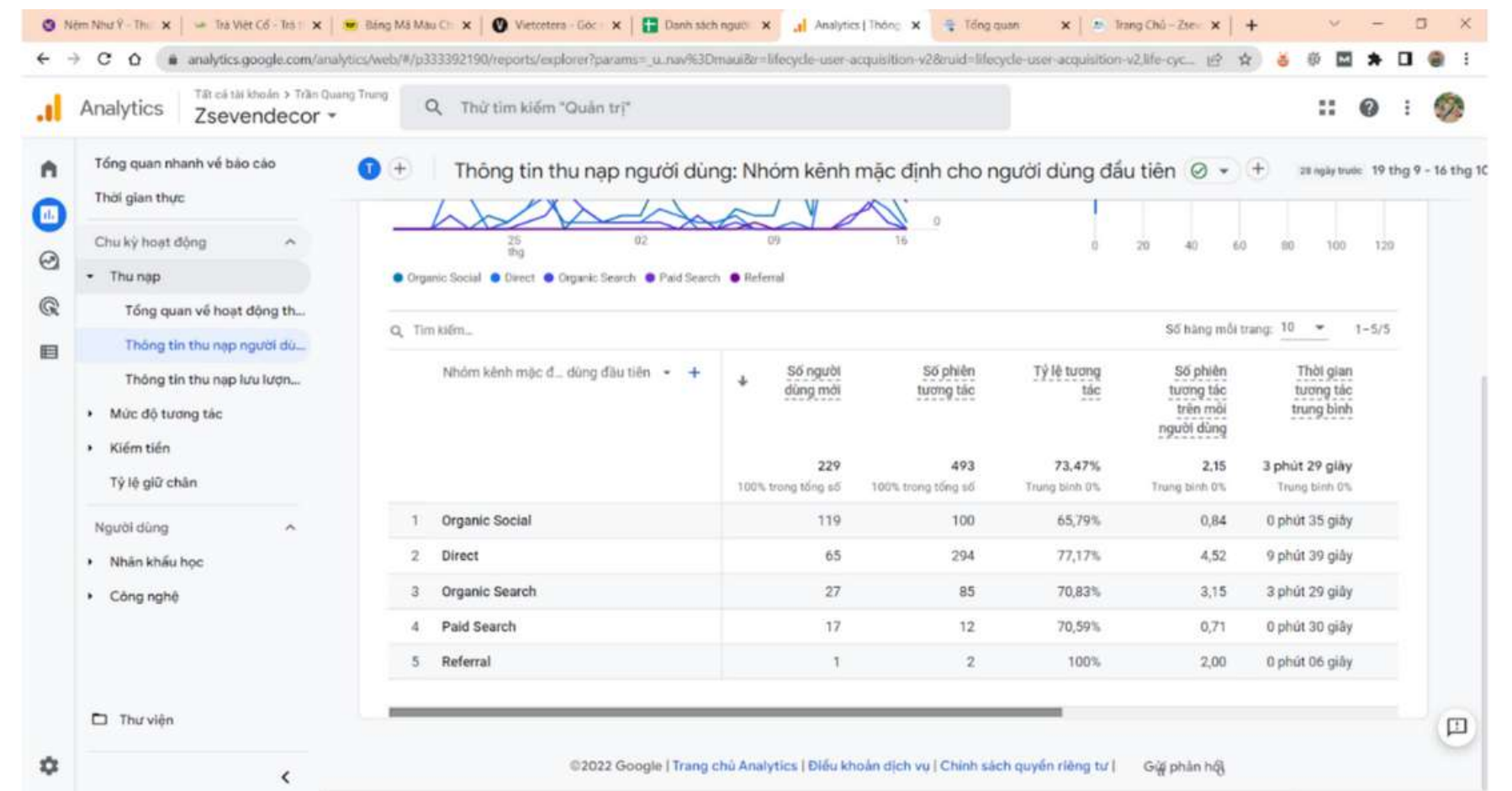
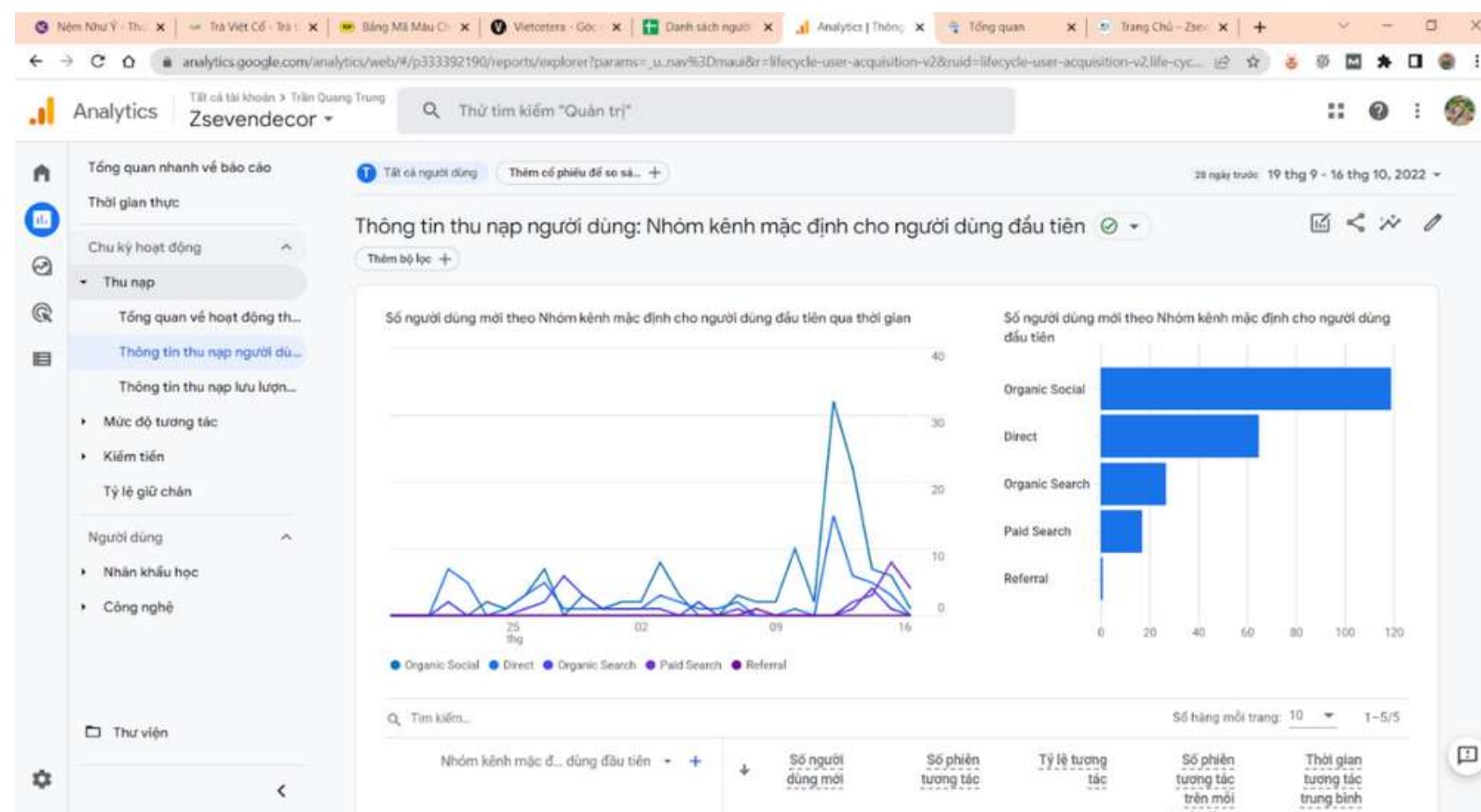
Direct: 65

Organic Social: 124

Paid search: 18

Referral: 5

Unassigner: 2



- Nguồn của các phiên hoạt động được đến từ admin.fff.com.vn, gab.com,...

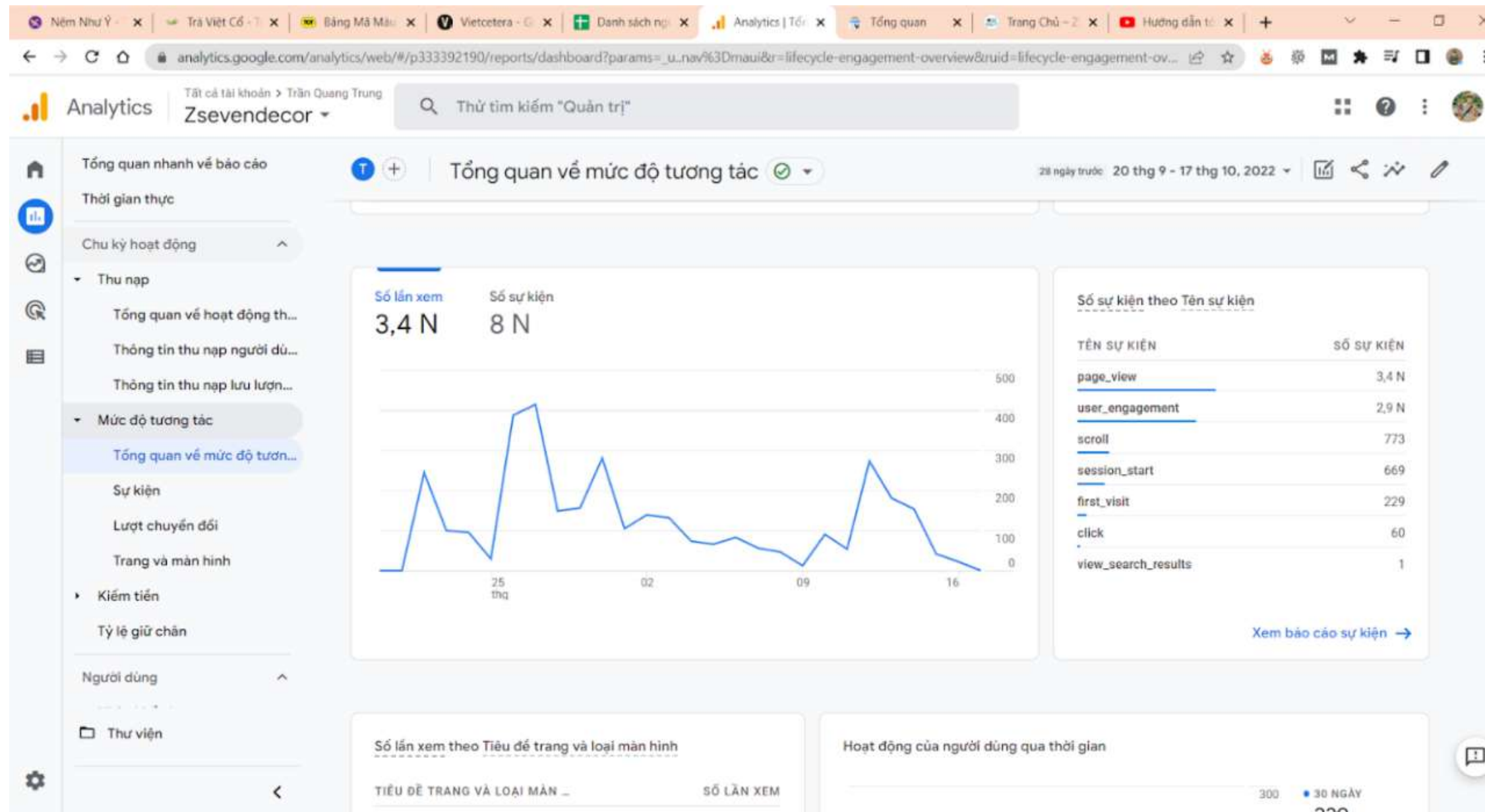
			tương tác			
			229	672	493	1 phí
			100% trong tổng số	100% trong tổng số	100% trong tổng số	Trư
1	Unassigned	(not set)	2	2	0	0 phí
2	Referral	admin.fff.com.vn	1	74	62	3 phí
3	Referral	bibliocrunch.com	1	2	1	0 phí
4	Referral	gab.com	1	1	1	0 phí
5	Referral	kitchenhousevn.com	1	4	3	0 phí
6	Referral	list.ly	1	1	1	0 phí
7	Referral	tinhte.vn	1	4	2	2 phí
8	Paid Search	google	18	18	13	0 phí
9	Organic Social	chat.zalo.me	2	2	2	0 phí
10	Organic Social	digg.com	1	17	15	1 phí

3. Hiệu suất trang

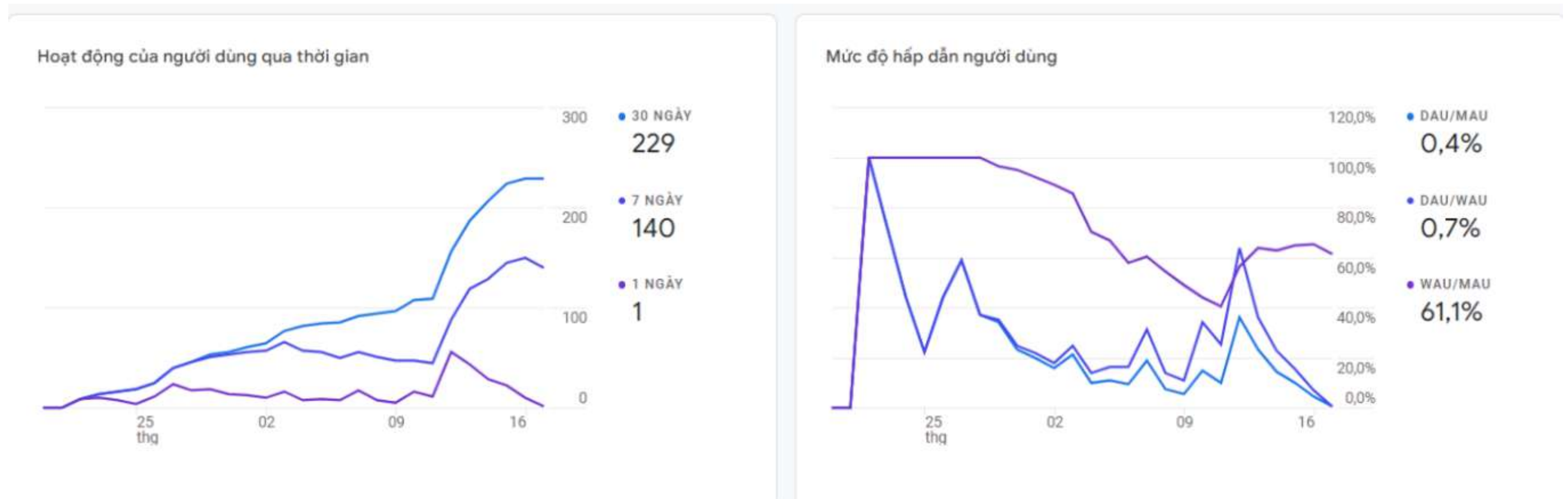
- Tổng quan về mức độ tương tác:

Số lần xem trang: 3,4 nghìn lượt

Số sự kiện: 8 nghìn lượt



- Biểu đồ mức độ hấp dẫn người dùng và hoạt động của người dùng qua thời gian



- Số lượt xem trang



Trang chủ có số lượt xem: 3383 lượt

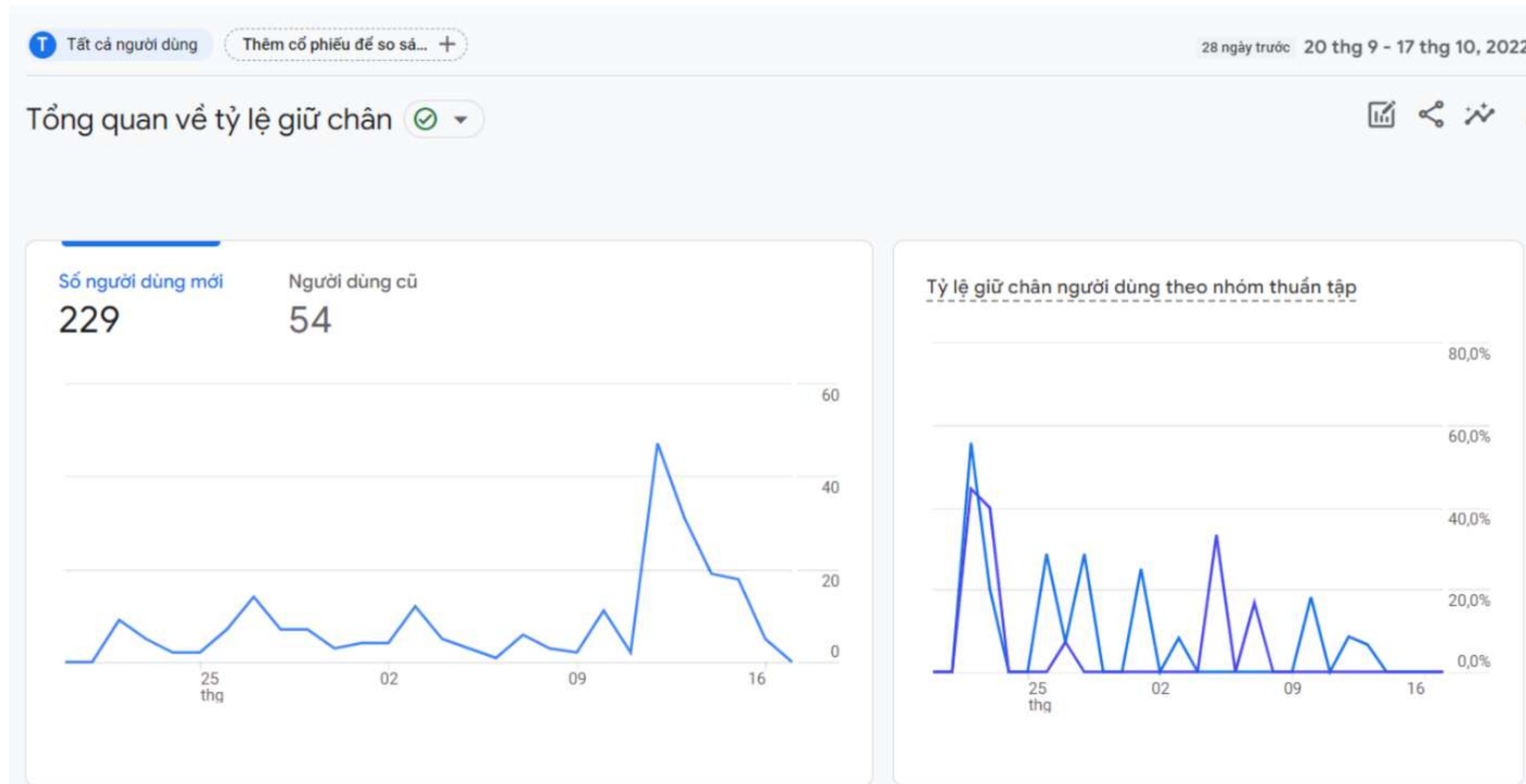
Có 229 người dùng

Thời gian tương tác trung bình: 3p29 giây

Tiêu đề trang và loại màn hình		↓ Số lần xem	Người dùng	Số người dùng mới	Số lượt xem trên mỗi người dùng	Thời gian tương tác trung bình	Lt
		3.383	229	229	14,77	3 phút 29 giây	
		100% trong tổng số	100% trong tổng số	100% trong tổng số	Trung bình 0%	Trung bình 0%	100%
1	Trang Chủ - Zseven Decor	514	138	115	3,72	0 phút 57 giây	
2	Zseven Decor - Zseven Decor	363	35	19	10,37	2 phút 17 giây	
3	TIN TỨC ZSEVEN DECOR - Zseven Decor	338	59	23	5,73	0 phút 54 giây	
4	Gấu Bearbrick là gì? Vì sao gấu Bearbrick lại đắt nhất thế giới? - Zseven Decor 1	177	42	24	4,21	1 phút 14 giây	
5	Sản Phẩm - Zseven Decor	137	31	0	4,42	0 phút 38 giây	
6	Zseven Decor - Sáng bừng không gian nhà bạn	91	11	6	8,27	2 phút 52 giây	
7	Zseven Decor - Zseven Decor	87	13	7	6,69	1 phút 16 giây	
8	Giới Thiệu - Zseven Decor	86	28	1	3,07	0 phút 47 giây	
9	5 Chính sách bán hàng Zsevendecor	82	10	0	8,20	1 phút 12 giây	
10	Tượng Decor - Zseven Decor	74	19	1	3,89	0 phút 38 giây	

4. Nhân khẩu học

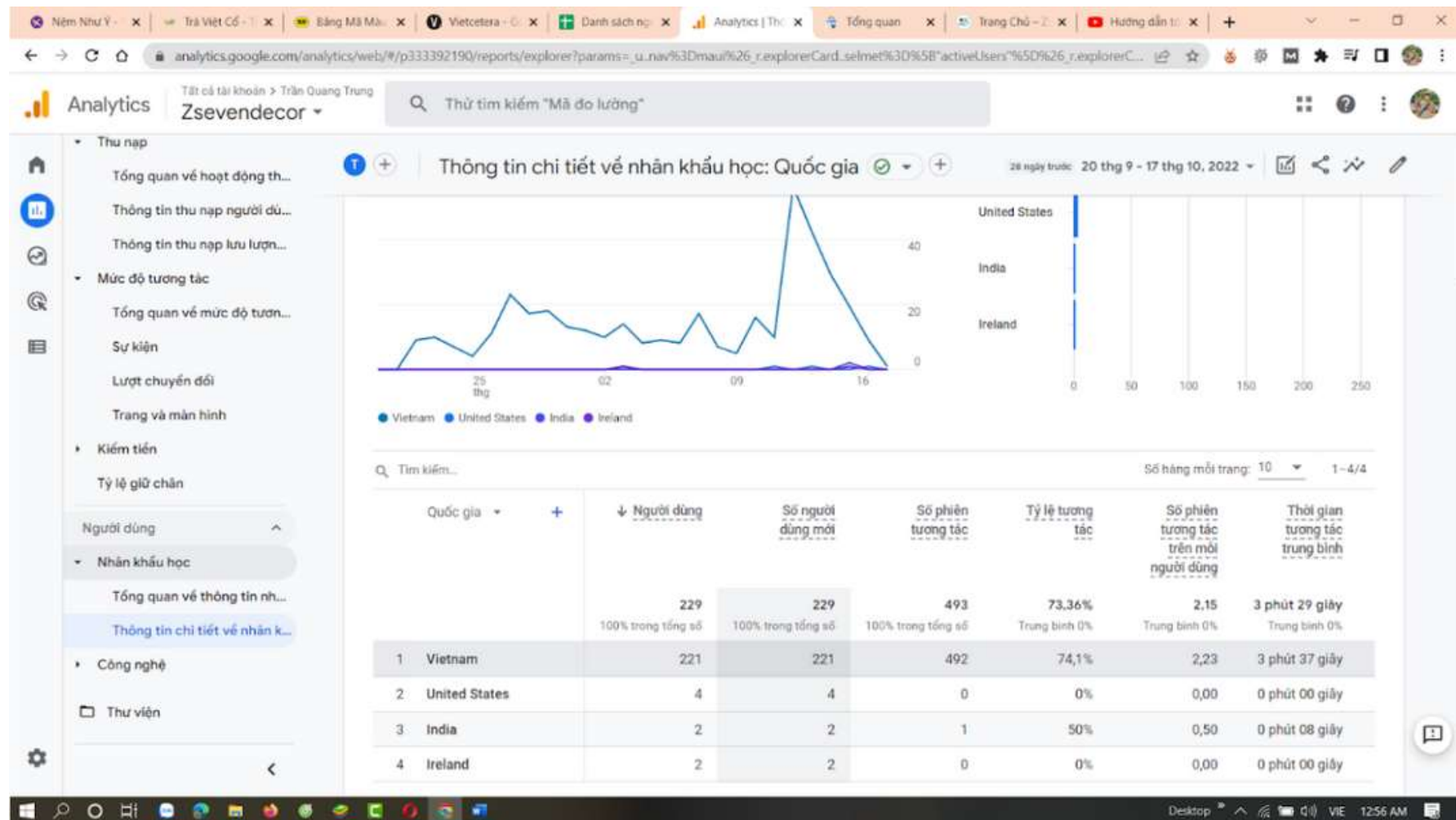
- Tỷ lệ giữ chân người dùng



- Tổng quan về nhân khẩu học

Người dùng đến từ 1 số quốc gia như VN, United States, India, Ireland, ...

- Một số vùng trong quốc gia truy cập vào trang web



Thông tin chi tiết về nhân khẩu học: Vùng						
Vùng	Người dùng	Số người dùng mới	Số phiên tương tác	Tỷ lệ tương tác	Số phiên tương tác trên mỗi người dùng	Thời gian tương tác trung bình
	229	229	493	73,36%	2,15	3 phút 29 giây
	100% trong tổng số	100% trong tổng số	100% trong tổng số	Trung bình 0%	Trung bình 0%	Trung bình 0%
1 Hanoi	170	169	445	75,3%	2,62	4 phút 31 giây
2 Dong Nai	10	10	8	80%	0,80	1 phút 06 giây
3 Quang Binh Province	9	9	5	45,45%	0,56	0 phút 30 giây
4 Ho Chi Minh City	7	7	5	62,5%	0,71	0 phút 23 giây
5 Can Tho	4	3	4	80%	1,00	0 phút 20 giây
6 Hai Duong	4	3	2	50%	0,50	0 phút 24 giây
7 Nam Dinh	4	3	6	60%	1,50	0 phút 43 giây
8 Bac Ninh Province	3	3	1	33,33%	0,33	0 phút 09 giây
9 Hai Phong	3	2	2	66,67%	0,67	0 phút 16 giây
10 County Dublin	2	2	0	0%	0,00	0 phút 00 giây

5.4. Google search console



Theo dõi nội dung phổ biến nhất trên trang web của bạn

[Search Console Insights](#)

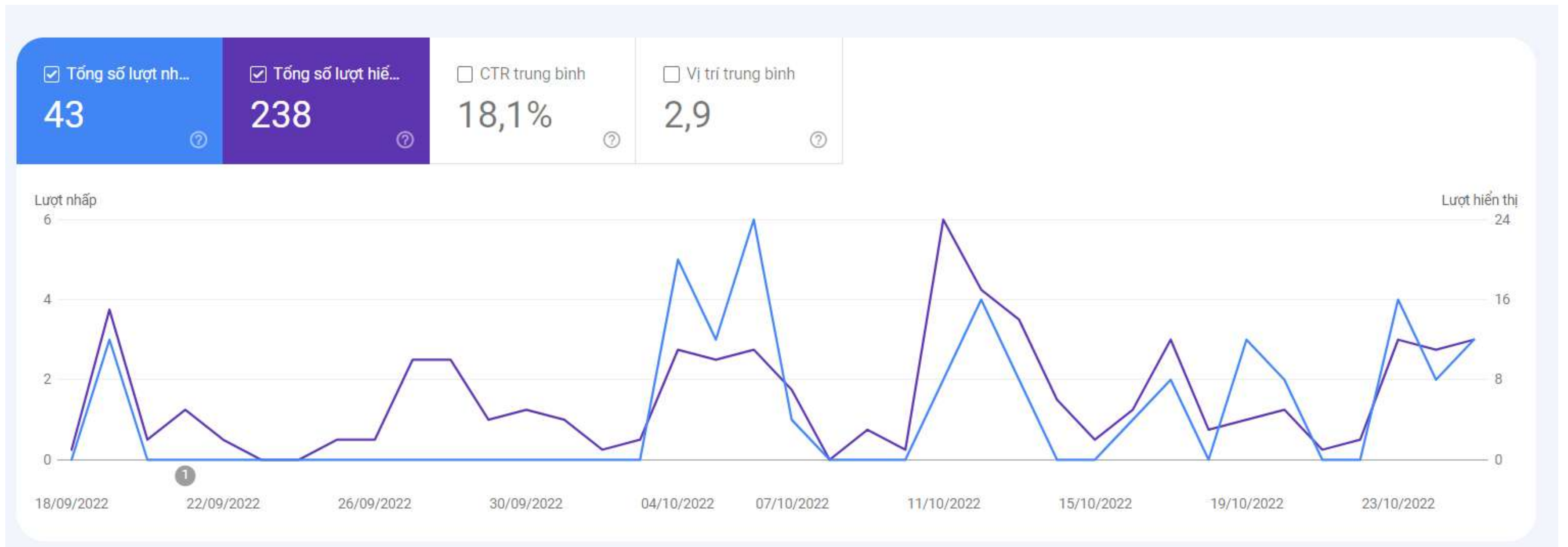
Hiệu suất

[Báo cáo đầy đủ](#) >

— Tổng 43 lần nhấp vào kết quả tìm kiếm trên web



1. Hiệu suất



2. Kiểm tra URL

The screenshot shows the Google Search Console interface. The top navigation bar includes the Google Search Console logo, a search bar with the text "Kiểm tra mọi URL trong 'https://zsevendecor.com/'", and several utility icons. The left sidebar contains a menu with options: "Tổng quan", "Hiệu suất", "Kiểm tra URL" (highlighted), "Chỉ mục", "Trang", "Trang video", "Sơ đồ trang web", "Xóa URL", "Trải nghiệm", "Trải nghiệm trên trang", "Chỉ số Thiết yếu về Tran...", "Tích khả dụng trên thiết...", "Mua sắm", "Đoạn trích về sản phẩm", and "Trang không chỉ của bạn".

The main content area is titled "Kiểm tra URL" and features a dark button labeled "KIỂM TRA URL ĐANG HOẠT ĐỘNG". Below this, a large green checkmark icon is followed by the heading "URL nằm trên Google". The text explains that the URL can appear in Google search results and provides a link to "Tìm hiểu thêm".

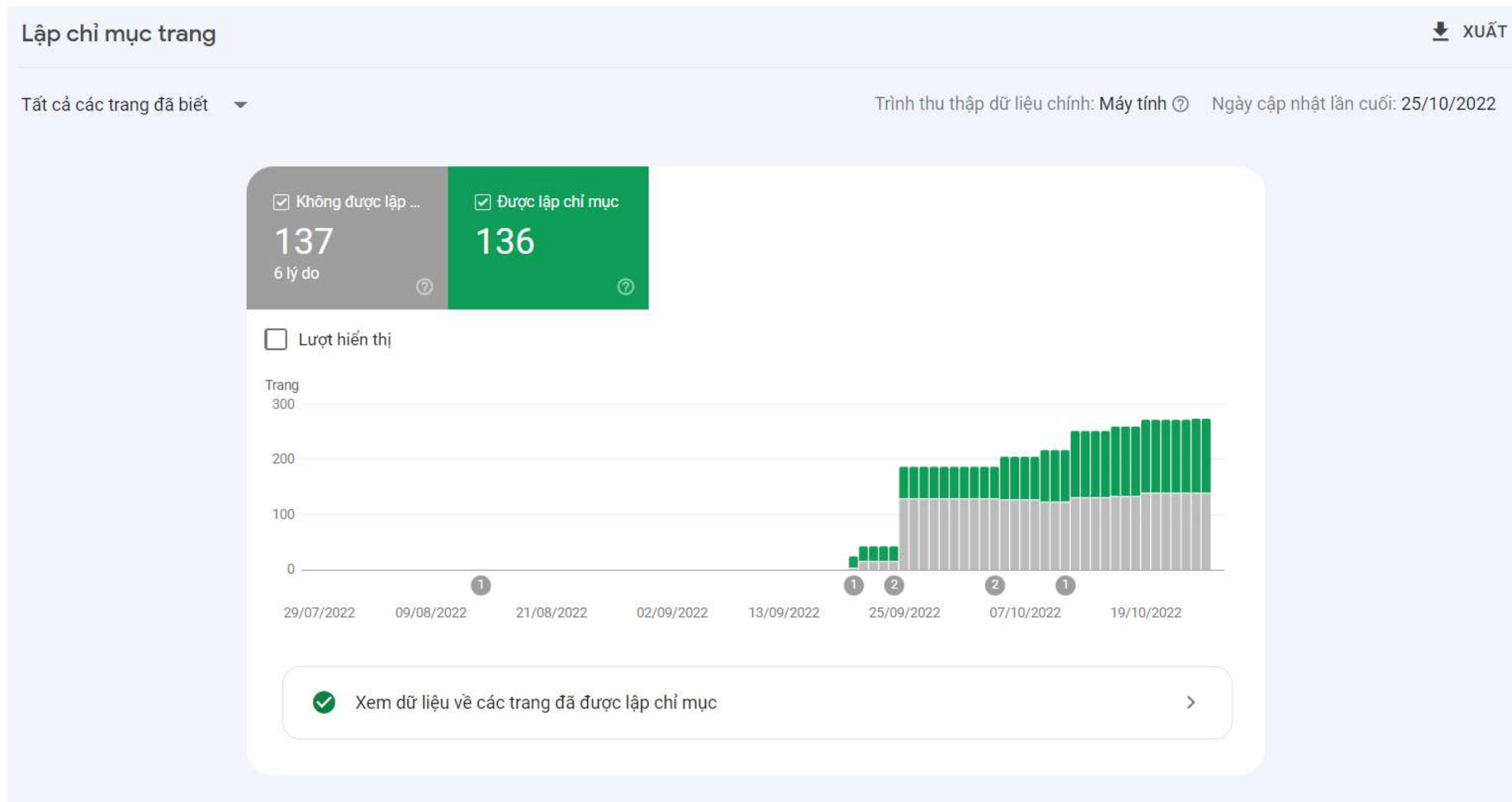
Below the main status, there are two rows of information:

- A row with the text "XEM TRANG ĐÃ THU THẬP DỮ LIỆU" and "Trang đã thay đổi? YÊU CẦU LẬP CHỈ MỤC".
- A row with a green checkmark, the text "Lập chỉ mục trang", and "Trang đã lập chỉ mục" with a dropdown arrow.
- A row with a green checkmark, the text "Lập chỉ mục video trên trang", and "Đã lập chỉ mục 1 video" with a right arrow.

Below these rows, the section "Trải nghiệm và các tính năng nâng cao" is displayed, containing two rows:

- A row with a green checkmark, the text "Tích khả dụng trên thiết bị di động", and "Dùng được trang trên thiết bị di động" with a right arrow.
- A row with a green checkmark, the text "Hộp tìm kiếm liên kết trang web", and "Đã phát hiện 1 mục hợp lệ" with a right arrow.

3. Lập chỉ mục



4. Liên kết

Liên kết bên ngoài

Tổng cộng 18

Các trang được liên kết hàng đầu

https://zsevendecor.com/	14
https://zsevendecor.com/san-pham/	4

THÊM >

Các trang web liên kết hàng đầu

tinhte.vn	5
youtube.com	5
kitchenhousevn.com	2
spacehey.com	2
thegioiyume.com	1

THÊM >

Các liên kết bên trong

Tổng cộng 692

Các trang được liên kết hàng đầu

https://zsevendecor.com/chinh-sach-mua-hang/	119
https://zsevendecor.com/chinh-sach-bao-mat/	119
https://zsevendecor.com/san-pham/	118
https://zsevendecor.com/chinh-sach-van-chuyen/	116
https://zsevendecor.com/	105
https://zsevendecor.com/chinh-sach-thanh-toan/	35
https://zsevendecor.com/tham-trai-san-xoc-trang/	20
https://zsevendecor.com/dong-ho-dan-tuong-colon/	10
https://zsevendecor.com/tai-sao-nen-trang-tri-tranh-treo-tuong-trong-nha/	9
https://zsevendecor.com/loi-ich-khi-su-dung-den-	7

Các trang web liên kết hàng đầu

Trang web	↓ Số trang liên kết	Trang đích
tinhte.vn	5	2
youtube.com	5	1
kitchenhousevn.com	2	1
spacehey.com	2	1
thegioiyume.com	1	1
reddit.com	1	1
behance.net	1	1
grid.is	1	1

Số hàng mỗi trang: 25 1-8/8 < >

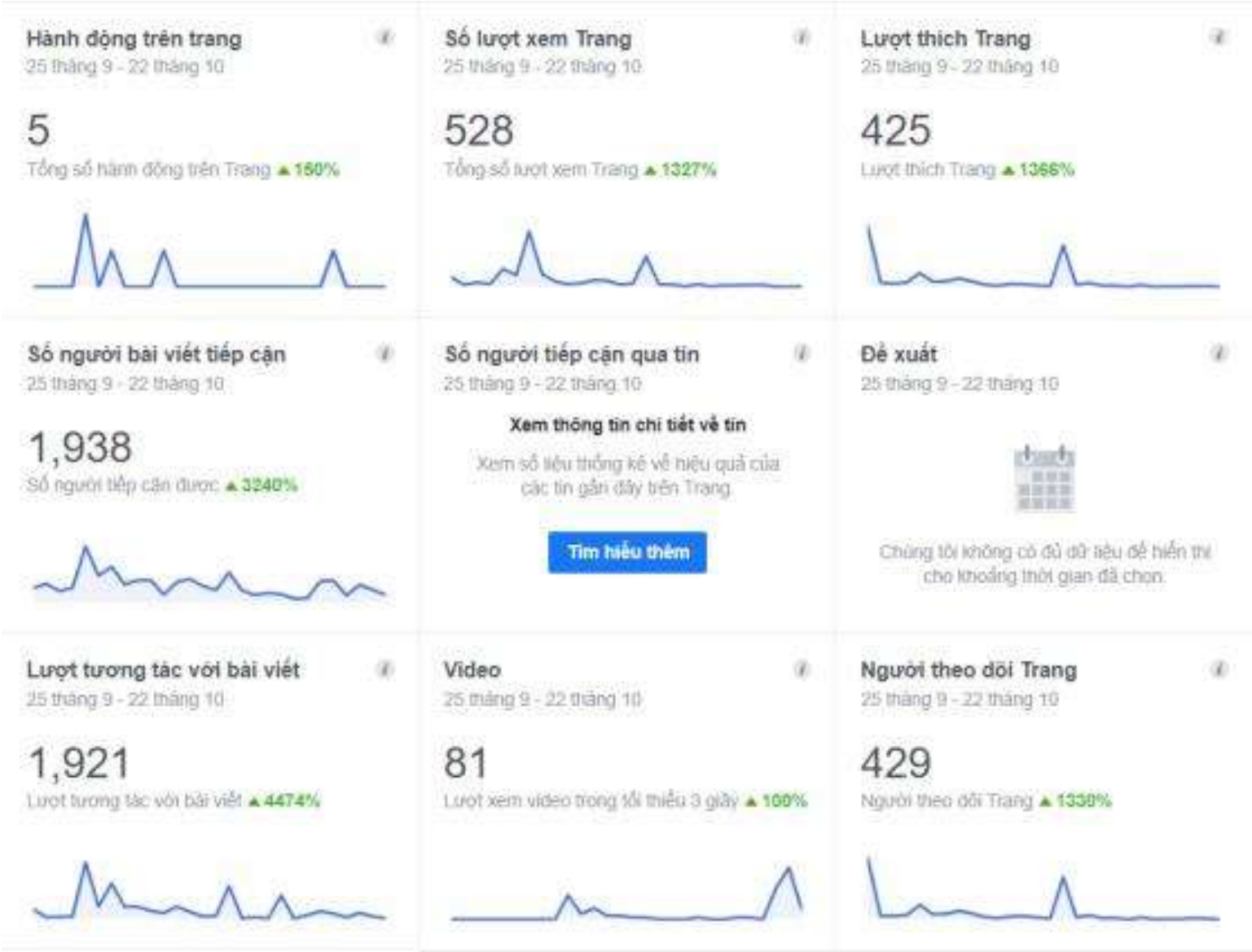
Văn bản liên kết hàng đầu

↑ Xếp hạng	Văn bản liên kết
1	(trống)
2	sản phẩm sale tháng 9 zseven decor
3	website
4	gấu bearbrick
5	https zsevendecor com
6	https thegioiyume com
7	sản phẩm sale tháng 10 zseven decor
8	trang web opens in a new tab

Số hàng mỗi trang: 25 1-8/8 < >

5.5 Báo cáo Facebook

Báo cáo một số chỉ số cơ bản của kênh Facebook



5.6. Bảng KPI

- Bảng KPI của Facebook

	Các chỉ số KPI	Mục tiêu đặt ra	Thực tế đạt được	% đạt được KPI
Facebook				
Fanpage	Like Fanpage	150	425	283%
	Tương tác	1.500	1.925	128%
	Tiếp cận	2.000	2.044	102%

5.6. Bảng KPI

- Bảng KPI của Website

Website				
Keyword	Số lượng từ khóa lên TOP 100	15	1	6.6%
	Số lượng từ khóa lên TOP 10	3	1	33.3%
Seo onpage	Tốc độ tải trang	85%	100%	117%
	Tổng bài viết trên website	35	40	114%
Seo offpage	Đi backlink trên Social media, bookmarking	100	110	110%
Traffic	Người dùng	250	277	110%
	Thời gian trên trang	2 phút	3 phút 20 giây	166%
	Nguồn:			
		100	235	235%
	Organic traffic	100	220	220%
	Direct traffic	50	86	172%
	Referral traffic	100	58	58%
Doanh thu	CPC (qua các quảng cáo)			
Doanh thu	Đơn hàng	5	6	120%
	Doanh thu	2.000.000vnd	0	0%

5.7 Ưu nhược điểm của Website, đề xuất giải pháp.

• Ưu điểm

- + Tối ưu được website tương đối chuẩn thương mại điện tử.
- + Tối ưu SEO Onpage cho website.
- + Đã xây dựng hệ thống SEO Offpage cho website.
- + Sử dụng được các tiện ích cho website.
- + Thu hút được sự bàn luận và tham gia của giới trẻ
- + Số lượt like và tương tác với trang Fanpage tương đối cao

• Nhược điểm

- + Một số thành viên chưa hết mình trong việc làm dự án.
- + Chưa có hệ thống Website vệ tinh
- + Hệ thống backlink chưa cao
- + Ngân sách còn hạn chế nên chưa sử dụng được triệt để các công cụ hỗ trợ cho quá trình thực hiện.
- + Ngân sách hạn chế không chạy quảng cáo Facebook
- + Chưa đủ kinh nghiệm để target khách hàng cụ thể hơn khi chạy quảng cáo



- **Giải pháp khắc phục**

- **SEO**

- + Tối ưu và phát triển các hệ thống backlink đã thực hiện.
 - + Tìm hiểu về cách thức thiết lập hệ thống cửa hàng trên sàn thương mại điện tử.

- **Mạng xã hội**

- + Cần đăng thêm nhiều bài viết đa dạng hơn để thu hút thêm khách hàng, tăng lượng follow và tương tác.
 - + Hình ảnh cần được chỉnh sửa trau chuốt hơn về mặt thẩm mỹ
 - + Cần phải tối ưu hóa được chiến dịch
 - + Học hỏi thêm kinh nghiệm target khách hàng mục tiêu
 - + Trau dồi, tham khảo cách viết content của đối thủ để có thể tăng độ cạnh tranh
 - + Content cần có độ sáng tạo, độc lạ hơn để nội dung hấp dẫn hơn, tăng lượt tương tác nhiều hơn.





THANK YOU



Zsevendecor@gmail.com



<https://zsevendecor.com/>

