



TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN 🔍

GV: THẦY NGUYỄN HỮU NHẤT 🔍

THÀNH VIÊN

1 Đỗ Văn Hưng	PH50234
2 Kiều Văn Ánh	PH50268
3 Trần Ngọc Sơn	PH49544
4 Nguyễn Quỳnh Chi	PH48769
5 Nguyễn Thị Nhật Lệ	PH54118
6 Nguyễn Doãn Thịnh	PH50236



NHỮNG NỘI DUNG CHÍNH



CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ DỰ ÁN



CHƯƠNG 2: XÂY DỰNG KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG



CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU



CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG VIDEO CLIP VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ DỰ ÁN

LOTTERIA



1. Giới thiệu về doanh nghiệp



Thành Lập

Tháng 2 Năm 1972 tại Tokyo, Nhật Bản

Trụ Sở Chính

Shinjuku, Tokyo, Japan

Lĩnh Vực Hoạt Động

Chuỗi Nhà Hàng Thức Ăn Nhanh

Công Ty Mẹ

Tập Đoàn LOTTE

2. Tổ Chức Nhân Sự

STT	BAN ĐẢM NHIỆM	NGƯỜI PHỤ TRÁCH
1	Biên tập viên	Nguyễn Doãn Thịnh
2	Thiết kế	Đỗ Văn Hưng
3	Media	Trần Ngọc Sơn
4	Nội dung	Nguyễn Quỳnh Chi Kiều Văn Ánh
5	Quản lý và phân phối nội dung	Nguyễn Thị Nhật Lệ

CHƯƠNG II: XÂY DỰNG KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

LOTTERIA



1. Smart

Tiêu chí

Nội dung

Specific (Tính cụ thể)

- Tăng độ phủ sóng của thương hiệu Lotteria trên các kênh truyền thông xã hội.
- Tăng mức độ tương tác của khách hàng với thương hiệu Lotteria trên các kênh truyền thông xã hội.

Measurable (Đo lường được)

- Tỷ lệ nhận biết thương hiệu Lotteria trong nhóm khách hàng mục tiêu đạt 50%.
- Số lượng người theo dõi thương hiệu Lotteria trên các kênh truyền thông xã hội đạt 300 người.

Achievable
(Khả năng thực hiện)

- Đội ngũ nhân viên truyền thông chuyên nghiệp và giàu kinh nghiệm.
- Lotteria có ngân sách truyền thông hợp lý.
- Lotteria có hệ thống cửa hàng phủ sóng rộng khắp cả nước

Realistic
(Tính thực tế)

- Các mục tiêu truyền thông này phù hợp với mục tiêu kinh doanh của Lotteria là thu hút khách hàng mới và gia tăng doanh số bán hàng.

Time-bound
(Phạm vi thời gian)

- Mục tiêu truyền thông cần được hoàn thành trong vòng 2 tháng.
- Ra mắt các chương trình khuyến mãi, ưu đãi hấp dẫn dành riêng cho khách hàng trẻ tuổi.

2. 5W-1H

Nội dung

Who

- Khách hàng của Lotteria là những người thuộc mọi lứa tuổi, giới tính, thu nhập, nhưng tập trung ở độ tuổi 10-40 nhưng chủ yếu ở độ tuổi 18-35, là những người yêu thích đồ ăn nhanh, có lối sống năng động, hiện đại.

What

- Lotteria cung cấp các sản phẩm đồ ăn nhanh như gà rán, burger, pizza, mì, cơm,... Khách hàng của Lotteria đang cần những sản phẩm đồ ăn nhanh ngon, chất lượng, giá cả hợp lý, phù hợp với khẩu vị và nhu cầu của họ.

When

- Lotteria mở cửa từ 9:00 đến 21:45 hàng ngày. Khách hàng của Lotteria thường mua đồ ăn nhanh vào buổi trưa, tối, hoặc những lúc vội vàng, cần ăn nhanh. Khách hàng của Lotteria cũng thường online vào các khung giờ này.

Where

- Lotteria có hơn 210 nhà hàng tại hơn 30 tỉnh/thành trên cả nước.
- Khách hàng của Lotteria thường ở các thành phố lớn, đông dân cư, có mức thu nhập trung bình trở lên.
- Khách hàng của Lotteria cũng thường online trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Instagram, TikTok,...

Why

Khách hàng mua sản phẩm của Lotteria vì những lý do sau:

- Giá cả hợp lý: Giá cả các sản phẩm của Lotteria tương đối hợp lý, phù hợp với túi tiền của nhiều người.
- Dịch vụ tốt: Lotteria có đội ngũ nhân viên phục vụ nhiệt tình, chu đáo, mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt.

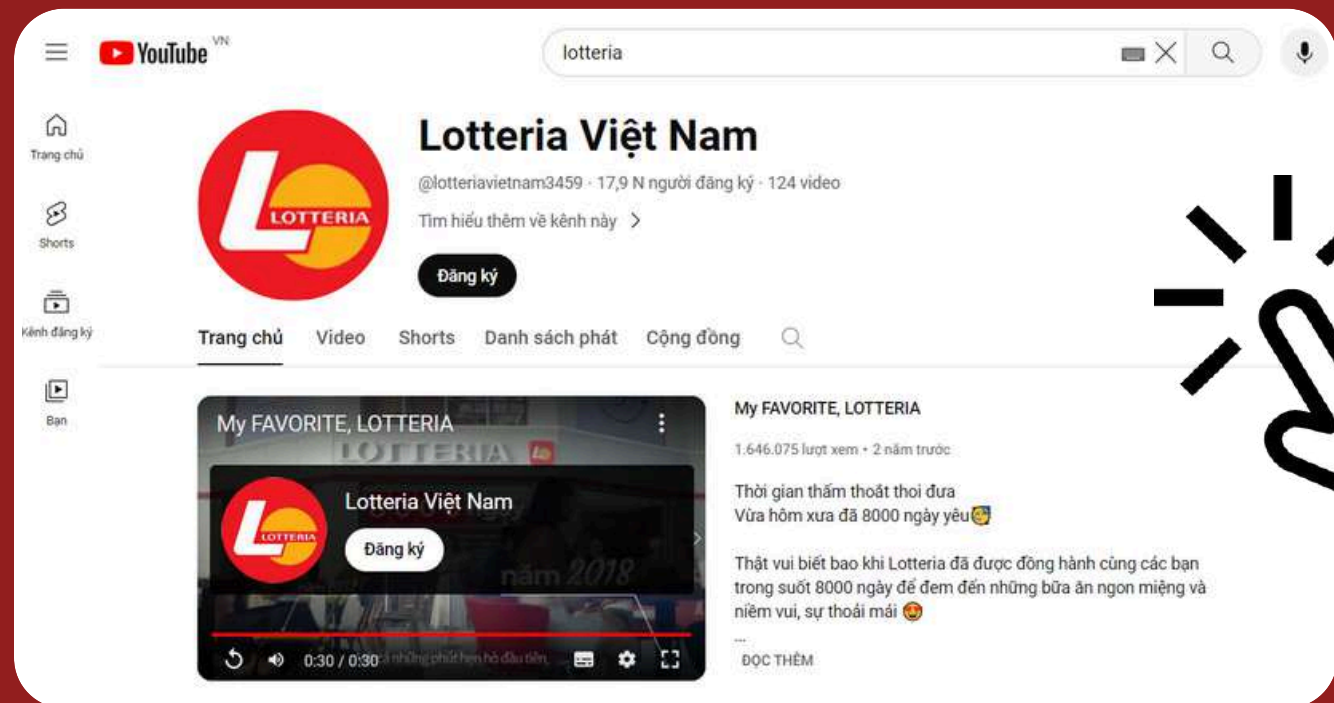
How

- Khách hàng của Lotteria có thể mua sản phẩm trực tiếp tại cửa hàng hoặc đặt hàng online. Khi mua trực tiếp, khách hàng có thể thanh toán bằng tiền mặt hoặc thẻ. Khi đặt hàng online, khách hàng có thể thanh toán bằng thẻ hoặc ví điện tử.

3. Khách hàng mục tiêu

Phân khúc	Nhân khẩu học	Tâm lý	Hành vi	Địa lý
Trẻ em	• Độ tuổi: 3-14 • Thu nhập không có • Học vấn: mầm non và học sinh	• Tính cách hiếu kỳ tò mò thích ăn vặt • Sở thích ăn uống	• Được phụ huynh mua trực tiếp tại cửa hàng, đặt online • Thanh toán trực tiếp	Việt Nam
Thanh niên	• Độ tuổi: 15-24 • Tất cả giới tính • Thu nhập không giới hạn	• Có thói quen ăn đồ ăn nhanh • Sở thích ăn uống	• Mua trực tiếp tại cửa hàng, mua online • Sử dụng hàng ngày • Thanh toán trực tiếp	Việt Nam
Người lớn	• Độ tuổi: 25-40 • Tất cả giới tính • Thu nhập không giới hạn	• Sở thích ăn uống • Nhu cầu được trải nghiệm các loại đồ ăn	• Sử dụng hàng ngày thường xuyên • Mua trực tiếp, mua online • Thanh toán trực tiếp	Việt Nam

4. Kênh Truyền Thông



YouTube



Facebook



Sự kiện Offline

5. Xây Dựng Kế Hoạch Truyền Thông

Thông Điệp

"Lắc Lắc Lắc - Giòn Tan, Đậm Đà,
Ngon Khó Cưỡng"

Lý Do

- Nó ngắn gọn, dễ nhớ và có khả năng thu hút sự chú ý của khách hàng
- Truyền tải được những đặc điểm nổi bật của sản phẩm
- Phù hợp với chiến lược marketing của Lotteria

6. Lịch biên tập

STT	Kênh	Ấn Phẩm	Người Phụ Trách	Deadline
1	Facebook	Cover	Trần Ngọc Sơn	31/01/2024
2		Avatar	Đỗ Văn Hưng	31/01/2024
3		Post đơn ảnh	Trần Ngọc Sơn	31/01/2024
4	Youtube	Video ngang	Đỗ Văn Hưng	20/02/2024
5	Sự kiện	Standee (0,8*2 m)	Đỗ Văn Hưng	31/01/2024
6	Name Card	Card Visit	Đỗ Văn Hưng	31/01/2024

7. Dự Toán Ngân Sách

STT	Hạng Mục	Chi Tiết	Đơn Vị Tính	Đơn Giá	Số Lượng	Thành Tiền
1	Standee	Kích thước: 0,8*2m	Chiếc	200.000đ	2	400.000đ
2	Poster	Kích thước: 594mm*841mm	Chiếc	100.000đ	10	1.000.000đ
3	Chạy ads	Facebook	Lượt xem và tương tác	18.500.000đ	100k	18.500.000đ
		Tik Tok	Lượt xem	100đ/view	500k	50.000.000đ
4	Ánh sáng	Đèn led	Chiếc	500.000đ	1	500.000đ
5	Công cụ	Điện thoại/máy chuyên dụng	Chiếc	12.300.000đ	1	12.300.000đ
		Chân máy quay	Chiếc	250.000đ	1	250.000đ
6	Diễn viên	Diễn viên chính	Người	2.000.000đ	2	4.000.000đ
		Diễn viên quần chúng	Người	700.000đ	3	2.100.000đ
7	Ekip	Thợ quay	Người	4.500.000đ	2	9.000.000đ
		Hậu cần	Người	500.000đ	3	1.500.000đ
TỔNG HẠNG MỤC				99.550.000đ		
THUẾ VAT (10%)				9.955.000đ		
CHI PHÍ PHÁT SINH (10%)				9.955.000đ		
TỔNG TIỀN				119.460.000đ		

LOTTERIA

CHƯƠNG III: XÂY DỰNG HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU



1. Logo Lotteria



QUY TẮC THIẾT KẾ	Khép Kín
KÍCH THƯỚC	250 x 250 mm
NỘI DUNG	Logo bao gồm hình ảnh chữ "L" cách điệu và tên thương hiệu "Lotteria".
MÀU SẮC	Màu đỏ (màu chủ đạo), màu vàng, màu trắng
ĐIỂM CHÍNH	Logo đơn giản, dễ nhận biết và ghi nhớ. Logo sử dụng màu sắc nổi bật và thu hút sự chú ý.

2. Namecard



QUY TẮC THIẾT KẾ	Khép Kín
KÍCH THƯỚC	90 x 55 mm
NỘI DUNG	Mặt trước: Logo Lotteria ở giữa, in màu đỏ nổi bật Mặt sau: Tên, địa chỉ, website, số điện thoại, email in ở dưới logo
MÀU SẮC	Màu sắc chủ đạo của namecard Lotteria là màu đỏ, màu trắng, và màu vàng
ĐIỂM CHÍNH	Namecard cần thiết kế đơn giản, dễ đọc và dễ ghi nhớ Nội dung đầy đủ và chính xác hài hòa và bắt mắt Namecard thể hiện được sự chuyên nghiệp của Lotteria

3. Ảnh Đại Diện Fanpage



QUY TẮC THIẾT KẾ	Khép Kín
KÍCH THƯỚC	1000 x 1000 px
NỘI DUNG	Logo bao gồm hình ảnh chữ "L" cách điệu
MÀU SẮC	Màu sắc chủ đạo của ảnh là màu đỏ và màu vàng
ĐIỂM CHÍNH	Logo đơn giản, dễ nhận biết và ghi nhớ. Logo sử dụng màu sắc nổi bật và thu hút sự chú ý

4. Ảnh Bìa (Keyvisual)



QUY TẮC
THIẾT KẾ

Đồng Bộ

KÍCH
THƯỚC

1656x 600 px

NỘI
DUNG

Chia sẻ thông điệp về
chương trình ra mắt sản
phẩm mới

MÀU SẮC

Màu chủ đạo của ảnh là màu
đỏ, màu vàng và màu cam

ĐIỂM
CHÍNH

Quảng cáo sản phẩm mới
Thông báo sự kiện
Gây ấn tượng với KHMT

5. Ảnh Bài Đăng Facebook



QUY TẮC THIẾT KẾ	Đồng Bộ
KÍCH THƯỚC	700x 700 px
NỘI DUNG	Chia sẻ thông điệp về chương trình ra mắt sản phẩm mới
MÀU SẮC	Màu chủ đạo của ảnh là màu đỏ, màu vàng và màu cam
ĐIỂM CHÍNH	Quảng cáo sản phẩm mới Giới thiệu sản phẩm

6. Standee

QUY TẮC THIẾT KẾ	Đồng Bộ
KÍCH THƯỚC	60x 160 cm
NỘI DUNG	Chia sẻ thông điệp về chương trình ra mắt sản phẩm mới
MÀU SẮC	Màu chủ đạo của ấn phẩm là màu đỏ, màu vàng và màu cam
ĐIỂM CHÍNH	Giới thiệu khách hàng chương trình ra mắt sản phẩm mới



7. Poster

QUY TẮC THIẾT KẾ	Đồng Bộ
KÍCH THƯỚC	60x 80 cm
NỘI DUNG	Chia sẻ thông điệp về chương trình ra mắt sản phẩm mới
MÀU SẮC	Màu chủ đạo của ấn phẩm là màu đỏ, màu vàng và màu cam
ĐIỂM CHÍNH	Thông tin sản phẩm mới



8. Backdrop

QUY TẮC THIẾT KẾ	Đồng Bộ
KÍCH THƯỚC	5x 3 m
NỘI DUNG	Chia sẻ thông điệp về chương trình ra mắt sản phẩm mới
MÀU SẮC	Màu đỏ chủ đạo của Lotteria cùng các thiết kế màu vàng tươi sáng bắt mắt
ĐIỂM CHÍNH	Quảng bá chương trình Tăng nhận diện thương hiệu

8. Backdrop

LOTTERIA 

Khoai Tây

***&
Gà***

***LẮC
LẮC LẮC***

Ngày 10 tháng 01 năm 2024

CHƯƠNG IV: XÂY DỰNG VIDEO CLIP VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

LOTTERIA



1. Ý Tưởng

Thông Điệp

Lắc Lắc Lắc - Giòn tan, đậm đà, ngon khó cưỡng.

Nội Dung

Một cặp đôi đang đi dạo trên phố, chàng trai hỏi bạn gái muốn ăn gì. Bạn gái lắc đầu liên tục, tỏ vẻ không thích. Bỗng nhiên chàng trai nảy ra ý tưởng, ánh mắt sáng lên. Anh nắm tay bạn gái, dẫn cô vào cửa hàng Lotteria. Rồi order với nhân viên, Gà Lắc Và Khoai Lắc. Ăn xong cặp đôi vui vẻ ra về.

2. Kịch Bản

STT	GÓC QUAY	NỘI DUNG	LỜI THOẠI	THỜI LƯỢNG
1	TOÀN CẢNH, TỪ XA TỚI GẦN	Một cặp đôi đang đi bộ nói chuyện với nhau trên vỉa hè	A: Đói ghê!, hay là đi ăn gì nhỉ !	7s
2	CẬN	Diễn viên A hỏi gì diễn viên B cũng lắc đầu:)))	A: Ăn cơm gà nhé? B: *lắc* x3 A: Ăn bún cá nhé? B: *lắc* x3 A: Ăn bánh tráng nhé? B: *lắc* x3	8s
3	CẬN	Diễn viên A trầm ngâm suy nghĩ rồi bỗng nảy ra một ý tưởng	B: A! anh biết rồi	4s

4

TRUNG CẢNH

Hai người bước vào Lotteria

Không

6s

5

CẬN CẢNH

Diễn viên A order với nhân viên

A: Cho em order 2
phần gà lắc và khoai
tây lắc vị hành

9s

6

CẬN CẢNH

Cảnh lắc gà và lắc khoai tây, Bạn diễn
viên A gấp đồ ăn cho diễn viên B,
diễn viên B dựa đầu vào diễn viên A.
Hai người cùng nhau ăn

Không

30s

7

TOÀN CẢNH

Hai người ra về

A VÀ B: Không biết
ăn gì, Hãy đến
Lotteria !!!

7s



2. Bài Học Kinh Nghiệm



Thiết kế ấn phẩm



Sản xuất Video

*Thank
you!*