



BẢO VỆ CUỐI MÔN

**TỔNG QUAN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
NHÓM 3 - DM19322 - ĐOM1081**

GVHD: CÔ LÊ THỊ VÂN



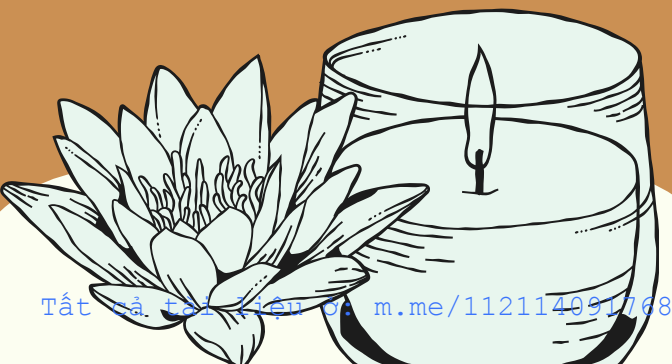
shopee.vn/dodahn.official



THÀNH VIÊN



- | | |
|-------------------------|---------|
| 1. Nguyễn Doãn Thịnh | PH50236 |
| 2. Nguyễn Thị Hoa | PH50765 |
| 3. Phạm Quỳnh Chi | PH50683 |
| 4. Nguyễn Tấn Dũng | PH52649 |
| 5. Ngô Quang Chung | PH55341 |
| 6. Nguyễn Thị Nhung | PH52579 |
| 7. Nguyễn Thị Thùy Linh | PH34151 |



NHỮNG NỘI DUNG CHÍNH



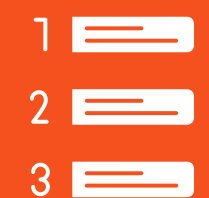
CHƯƠNG I. TỔNG QUAN VỀ DỰ ÁN



CHƯƠNG II. PHÂN TÍCH HỆ THỐNG KÊNH TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG TMĐT CỦA ĐỐI THỦ CẠNH TRANH



CHƯƠNG III. TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA DOANH NGHIỆP



CHƯƠNG IV. ỨNG DỤNG CÔNG CỤ MARKETING ĐIỆN TỬ

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ DỰ ÁN





TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP

- Lĩnh vực kinh doanh: Phụ kiện thời trang từ bình dân đến cao cấp
- Slogan: “ĐỒ DA HN - Tạo Nên Xu Hướng Mới”
- Lĩnh vực kinh doanh: Phụ kiện thời trang cao cấp và bình dân
- Shopee: <https://shopee.vn/dodahn.official>

DANH MỤC SẢN PHẨM



BALO



TÚI CÔNG SỞ



THẮT LƯNG, VÍ



TÚI ĐEO CHÉO



TÚI DU LỊCH

KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU



- Độ tuổi: chủ yếu từ 18 tuổi đến dưới 34 tuổi
- Giới tính: Nam và nữ
- Nghề nghiệp: học sinh/sinh viên, nhân viên văn phòng
- Thu nhập: từ 3 triệu đến dưới 10 triệu/tháng
- Địa lý: trên cả nước chủ yếu ở các thành phố lớn
- Nhu cầu: thích sử dụng sản phẩm da để bảo vệ môi trường
- Sở thích: Yêu thích phong cách thời trang cao cấp, sang trọng và tinh tế
- Nỗi đau: Giá thành khó tiếp cận với khách hàng bình dân



Đối Thủ Cạnh Tranh



DEGREY®



DOHAGO®
CHẤT LƯỢNG HÀNG ĐẦU - GIÁ TRỊ BỀN LÂU

MÔ HÌNH SWOT



MÔ HÌNH KINH DOANH

Đối tác chính	Hoạt động chính	Quan hệ khách hàng	Cơ cấu chi phí
1.Đầu vào: Nhà cung cấp sản phẩm. 2.Đầu ra: - Kênh phân phối online - Cộng tác viên - Người tiêu dùng - Dịch vụ giao hàng vận chuyển 3.Đối tác quảng cáo: - Shopee	- Quảng cáo nhằm tăng cường giá trị cũng như độ nhận diện thương hiệu - Bán hàng	- Duy trì mối quan hệ với khách hàng thân thiết - Tặng các voucher cho khách hàng mới. - Tạo các ưu đãi, giảm giá cho khách hàng cũ.	- Chi phí nhập sản phẩm - Chi phí trả lương nhân viên - Chi phí chạy quảng cáo
	Nguồn lực chính	Kênh, phân phối	Mô hình doanh thu
	- Sản phẩm - Tài lực - Nhân sự	Shopee	Doanh thu chủ yếu đến từ việc bán sản phẩm
Giải pháp giá trị		Phân khúc khách hàng	
"Sản phẩm từ da PU giải quyết quyết được nỗi lo của khách hàng về bong tróc, nổ da, chống nước - Sản phẩm được bảo hành 12 tháng đảm bảo cho khách hàng về chất lượng sản phẩm - Được sản xuất tại Việt Nam giúp khách hàng có niềm tin hơn về nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm" Tất cả tài liệu ở: m.me/112114091768114?ref=all-tai-lieu-sinh-vien hoặc muotmedia.com		- Nhân khẩu học - Độ tuổi: Chủ yếu từ 18 tuổi đến dưới 34 tuổi - Giới tính: Tất cả các giới tính - Thu nhập: từ 3 đến dưới 10 triệu/tháng và trở cấp - Nghề nghiệp: Học sinh, sinh viên, nhân viên văn phòng,... - Sở thích: ưa thích các sản phẩm từ da - Thói quen: Thường xuyên sử dụng mạng xã hội và mua sắm trên mạng xã hội	

CHƯƠNG II: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG KÊNH TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG TMĐT CỦA ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

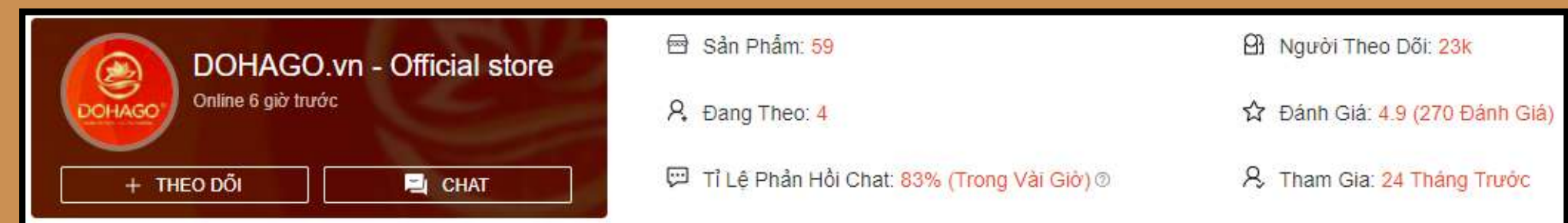


PHÂN TÍCH GIAN HÀNG SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA ĐỐI THỦ

- Link shop: <https://shopee.vn/dohago.vn>
- Tên shop: DOHAGO.vn - Official store
- "**Ảnh đại diện** sử dụng hai màu đỏ và vàng chủ đạo, thiết kế đơn giản và dễ nhận diện, đồng bộ với tên thương hiệu, giúp tạo ấn tượng mạnh và dễ nhớ cho khách hàng.
- Điểm chất lượng: Số lượng sản phẩm là 59 sản phẩm

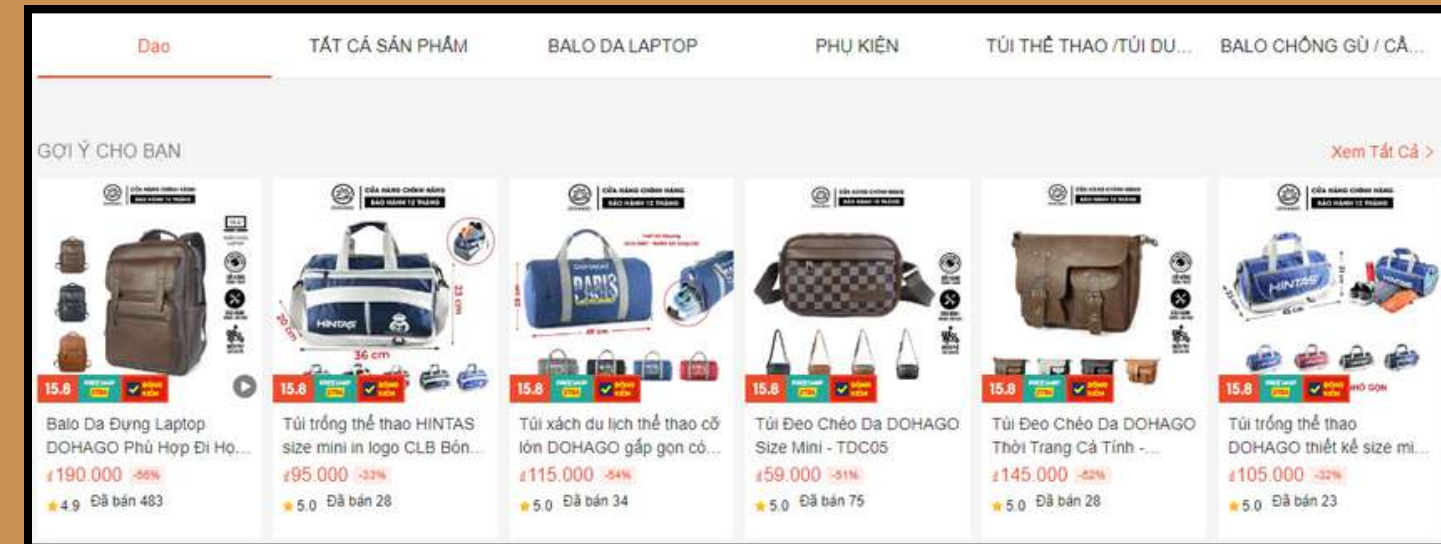


LOGO CỦA DOANH NGHIỆP



Phân tích gian hàng sàn thương mại điện tử của đối thủ

- Danh mục sản phẩm: Phân loại rõ ràng, giúp khách hàng dễ tìm kiếm.
- Giao diện sản phẩm: Màu sắc đồng đều, sắp xếp gọn gàng, không rối mắt.
- Trang trí shop:
- Tone màu chủ đạo: Đỏ và trắng.
- Thiết kế banner: Bắt mắt, hiển thị đầy đủ sản phẩm và thông tin doanh nghiệp.
- Banner giảm giá: Có một số banner giảm giá.
- Tối ưu hóa: Chưa tối ưu cho desktop và mobile.



Phân tích gian hàng sàn thương mại điện tử của đối thủ

- Chương trình Flash Sale: Giảm giá hoặc miễn phí vận chuyển.
- Sản phẩm bán chạy nhất: 501 lượt bán/tháng, có 74 lượt review.
- Tên sản phẩm: Theo cấu trúc: tên sản phẩm + kích thước + mô tả balo.
- Ảnh sản phẩm: Đồng nhất, 6-7 ảnh kèm video để khách hàng có cái nhìn tổng quan.
- Thông tin chi tiết: Thương hiệu, tên sản phẩm, giới thiệu, mã sản phẩm, hình ảnh, tính năng nổi bật, hướng dẫn sử dụng, lưu ý.
- Lưu ý: Không sử dụng hashtag.

4.9 ★★★★★ | 133 Đánh Giá | 501 Đã Bán | Tổ cáo

FLASH SALE KẾT THÚC TRONG 00 54 38

~~₫430.000~~ **₫190.000** **56% GIAM**

CỬA HÀNG CHÍNH HÃNG
BẢO HÀNH 12 THÁNG

15.6M
NOAN CHUA LAPTOP
ĐỒ HẠNG TRONG / NGAY
BẢO HÀNH NGANG LƯNG NGAY
MIỄN PHÍ VẬN CHUYỂN

Balo Da Đựng Laptop DOHAGO Phù Hợp Đi Học, Đi Làm, Đi Phượt - BNA01

4.9 ★★★★★ | 133 Đánh Giá | 501 Đã Bán | Tổ cáo

FLASH SALE KẾT THÚC TRONG 00 49 31

~~₫430.000~~ **₫190.000** **56% GIAM**

Chính Sách Trả Hàng: Trả hàng 15 ngày | Đổi ý miễn phí

Vận Chuyển: Miễn phí vận chuyển
Vận Chuyển Tới: Xã Ngọc Mỹ, Huyện Quốc Oai
Phí Vận Chuyển: ₫0

Màu Sắc: Đen | Nâu | Vàng Bò

Số Lượng: - 1 + 6 sản phẩm có sẵn

Chia sẻ: | Đã thích (120)

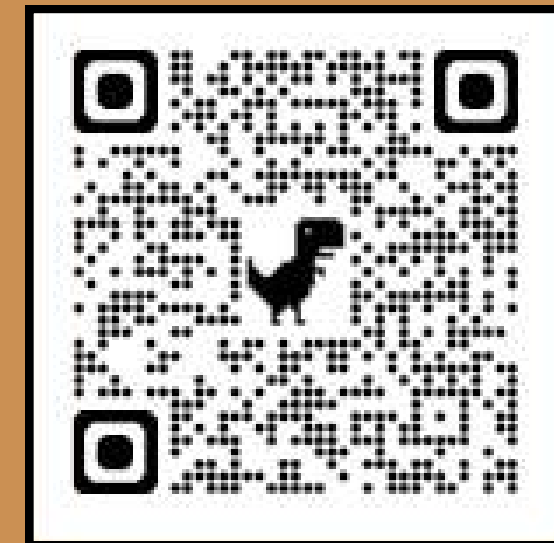
Thêm Vào Giỏ Hàng | Mua Ngay

CHI TIẾT SẢN PHẨM

Danh Mục	Shopee > Balo & Túi Ví Nam > Balo Nữ
Số lượng hàng khuyến mãi	6
Số sản phẩm còn tại	272
Thương hiệu	DOHAGO
Địa chỉ tổ chức chịu trách nhiệm sản xuất	Đang cập nhật
Loại bảo hành	Bảo hành nhà sản xuất
Hạn bảo hành	12 tháng
Xuất xứ	Việt Nam
Địp	Hàng Ngày
Chất liệu	Da
Khóa Túi	Khóa Zip
Gửi từ	TP. Hồ Chí Minh

Phân tích Page đối thủ DOHAGO

- **Tối ưu cơ bản**
- **Ảnh đại diện:** đồng bộ với tất cả các kênh, để logo thương hiệu DOHAGO
- **URL:** <https://www.facebook.com/TuixachDOHAGO>
- **Tên page:** DOHAGO.vn - Cặp, Balô, Túi, Vali
- **Mã QR fanpage:**



- **Ảnh bìa:** nhấn mạnh cam kết của thương hiệu về chất lượng sản phẩm. Bức ảnh như một lời khẳng định vị thế thương hiệu và giá trị cốt lõi mà DOHAGO muốn mang đến cho khách hàng.



- **Thông tin giới thiệu:** Đầy đủ các thông tin liên hệ như email, số điện thoại, website, các kênh social và mô tả ngắn về hoạt động kinh doanh của shop

DOHAGO chuyên sản xuất và phân phối sản phẩm Cặp táp, Balo, Túi Xách, Vali. Thương hiệu của chúng tôi

Trang · Cửa hàng túi xách & hành lý

26 đường số 6, KCD Bình Hưng, xã Bình Hưng, Ho Chi Minh City, Vietnam

093 200 09 39

info.dohago@gmail.com

dohago.official

dohago.com.vn

Luôn mở cửa ▾

Nhận hàng ngay bên ngoài ▾

Mức giá · \$

★ 94% đề xuất (21 lượt đánh giá) ⓘ

- Mặc dù Fanpage chưa có tích xanh tuy nhiên với lượng người thích và theo dõi lớn cũng phần nào thể hiện được mức độ uy tín của thương hiệu

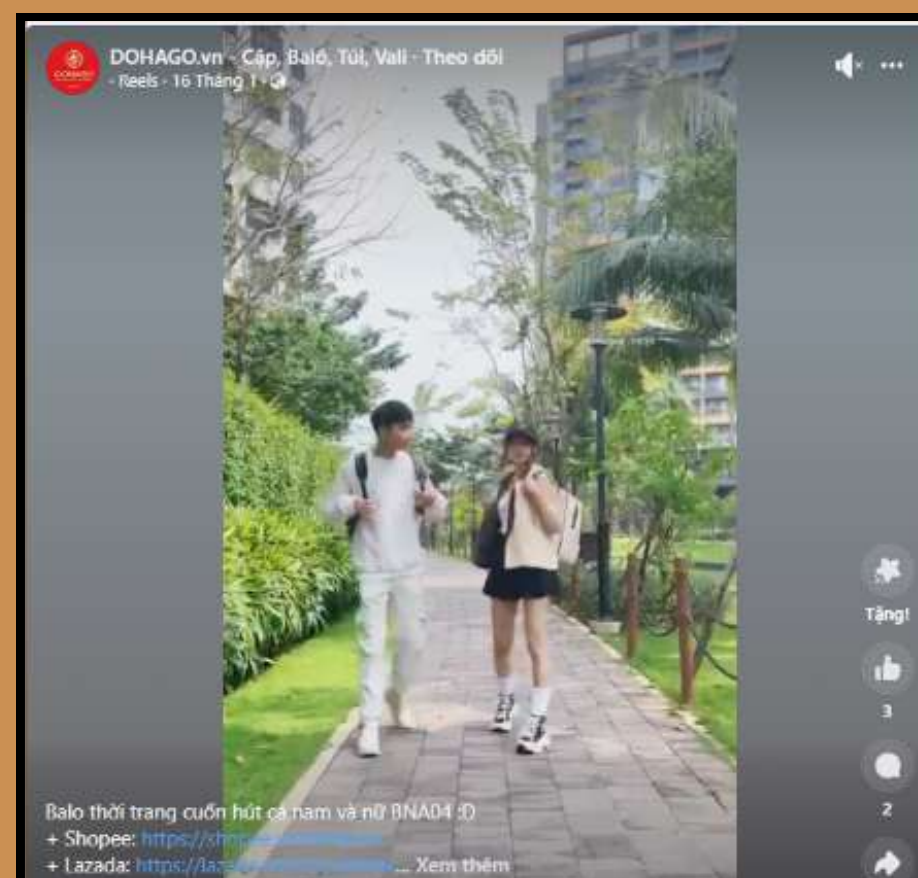
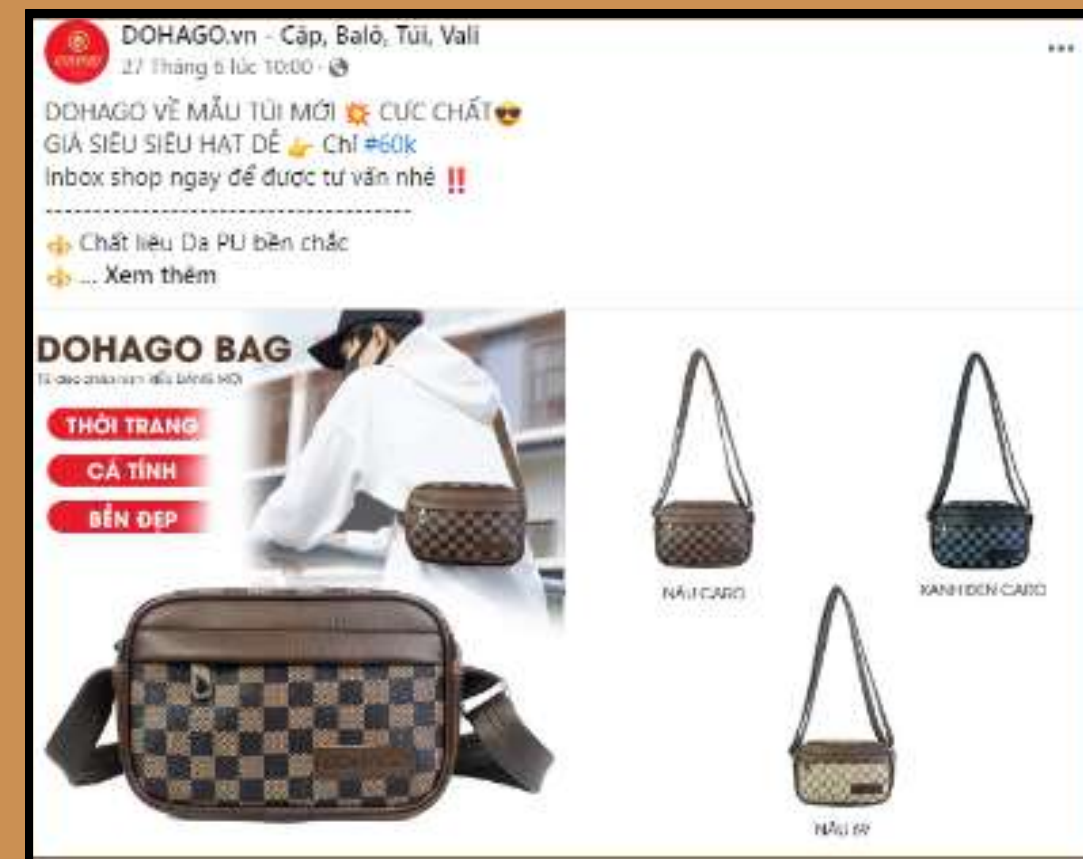


- Các hoạt động quảng cáo



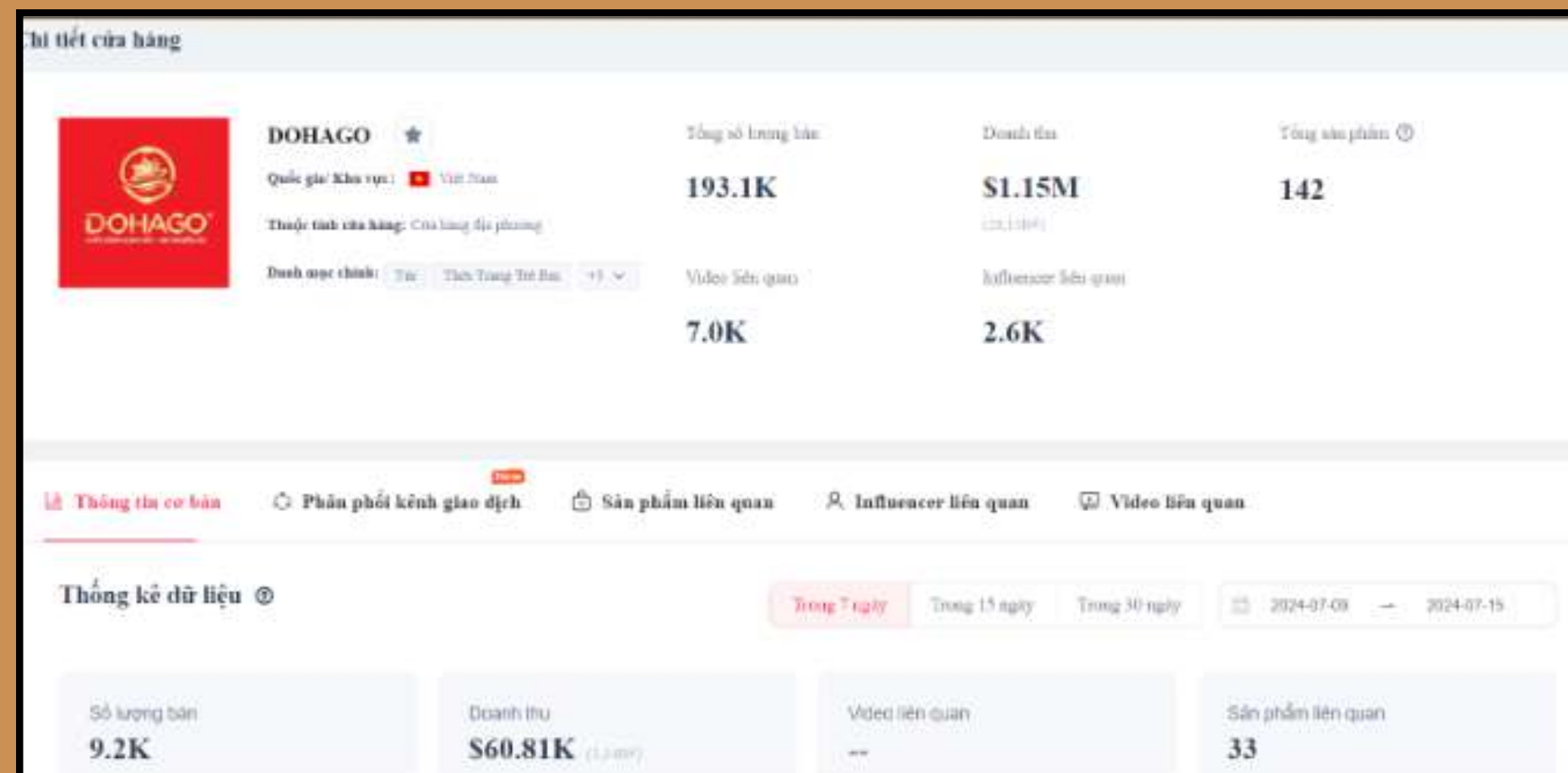
- Các loại content:

- Ngoài các bài đăng ảnh cũng kết hợp cùng các dạng video, reels để tăng độ nhận diện thương hiệu, tăng trải nghiệm của người dùng.
- Livestream: Không có



• Phân tích Tiktokshop của đối thủ

- DOHAGO: Sử dụng công cụ shoplus để tiến hành phân tích cơ bản hoạt động kinh doanh của cửa hàng DOHAGO



🏠 Thông tin cơ bản 📷 Ảnh chụp kinh doanh 🛒 Sản phẩm liên quan 👤 Influencer liên quan 📺 Video liên quan										
Bảng xếp hạng	Sản phẩm	Doanh thu	Số lượng bán	Giá bán		Hoa hồng	Video	Influencer liên quan	Yêu thích	
🏆	 Balo Da DOHAGO BNA01 Balo Đựng Laptop Da Nhỏ... 🇻🇳	\$733.73K (13.61B)	102.3K	\$7.17 (132.000 đ)	🔥 Thủ huyệt	10.00%	3798	1820	💬	★
🥈	 Túi Trống Thể Thao HINIA S (TT04) 🇻🇳	\$56.47K (1.03B)	16.9K	\$3.35 (61.000 đ)	🔥 Thủ huyệt	10.00%	514	244	💬	★
🥉	 Túi Đa Năng Xách Tay DO HAGO Đựng Túi Lớn (...) 🇻🇳	\$48.23K (1.12B)	11.2K	\$4.30 (80.000 đ)	🔥 Thủ huyệt	10.00%	293	125	💬	★
4	 Túi Đeo Chéo Da DOHAGO Ở Nhà Gọn Tiện Dụng - ... 🇻🇳	\$41.62K (1.08B)	18.6K	\$2.29 (43.000 đ)	🔥 Thủ huyệt	10.00%	786	315	💬	★
	 COMBO1 - Balo Nam BN	\$32.91K		\$11.79 (22.000 đ)	🔥 Thủ huyệt					

- Từ hình trên có thể thấy ngay một số sản phẩm nổi bật mang lại doanh thu lớn trên tiktok về cho shop đó là: “Balo Đựng Laptop” và “Túi Trống Thể Thao”
- Doanh nghiệp có tổ chức livestream hàng ngày, đội ngũ KOL/KOCs đông đảo

- URL: <https://www.tiktok.com/@dohago.official>
- Tên kênh: DOHAGO
- Ảnh đại diện:



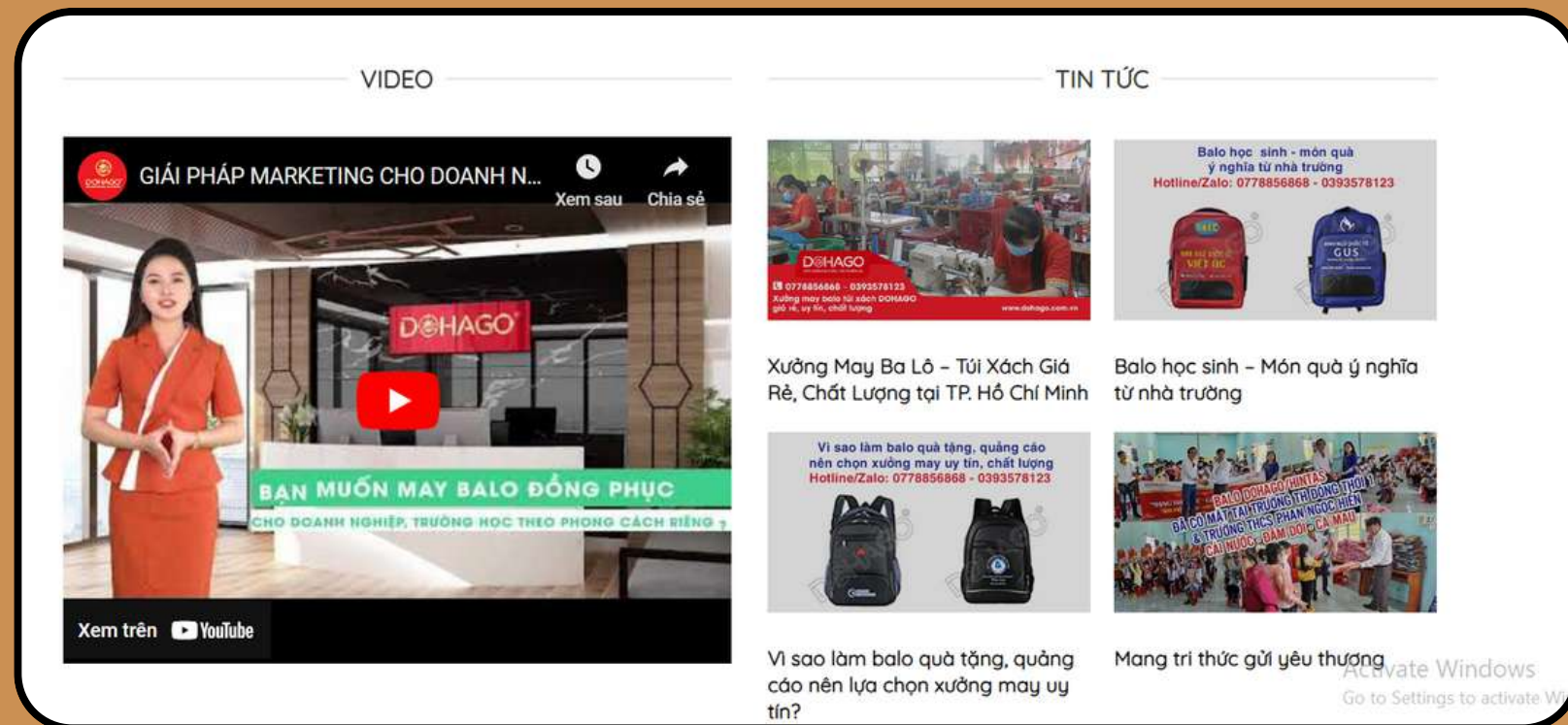
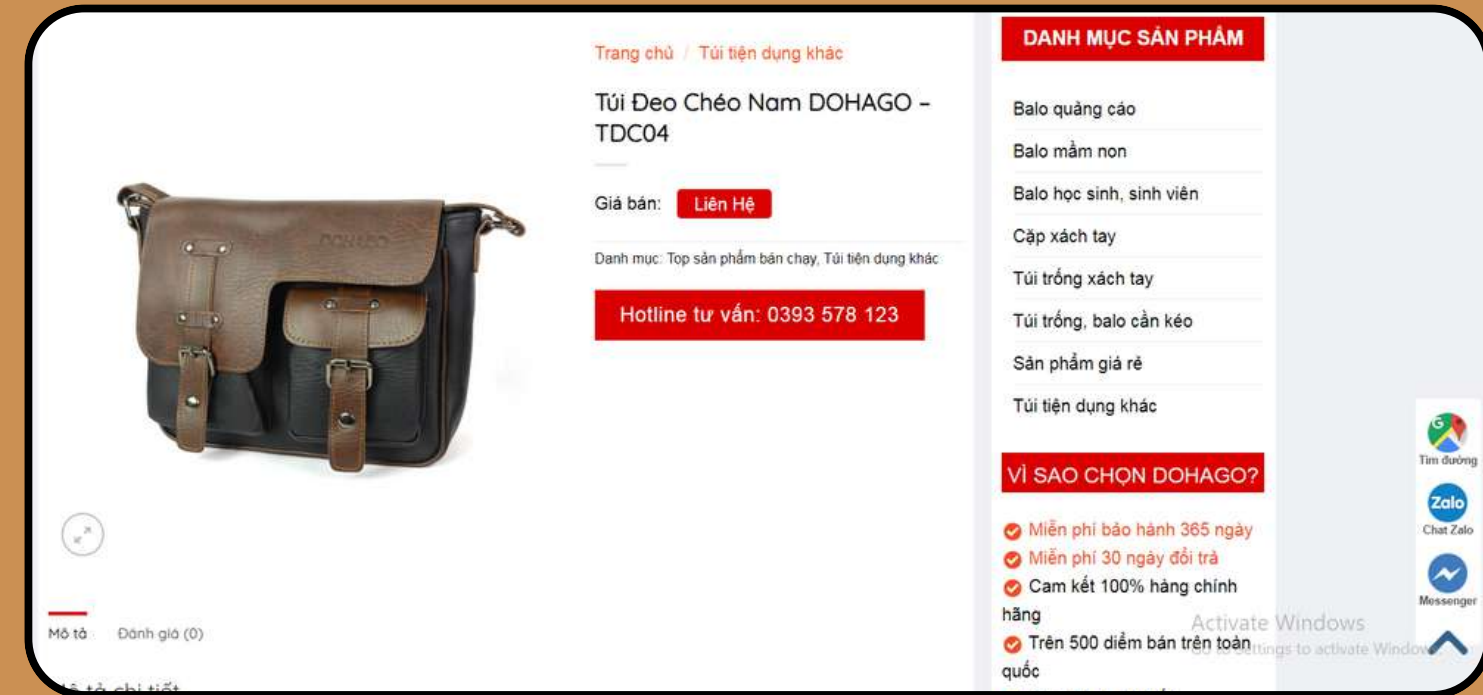
- Thông tin giới thiệu: Lịch livestream hàng ngày 11h-13h30 + 19h-21h

Độ uy tín



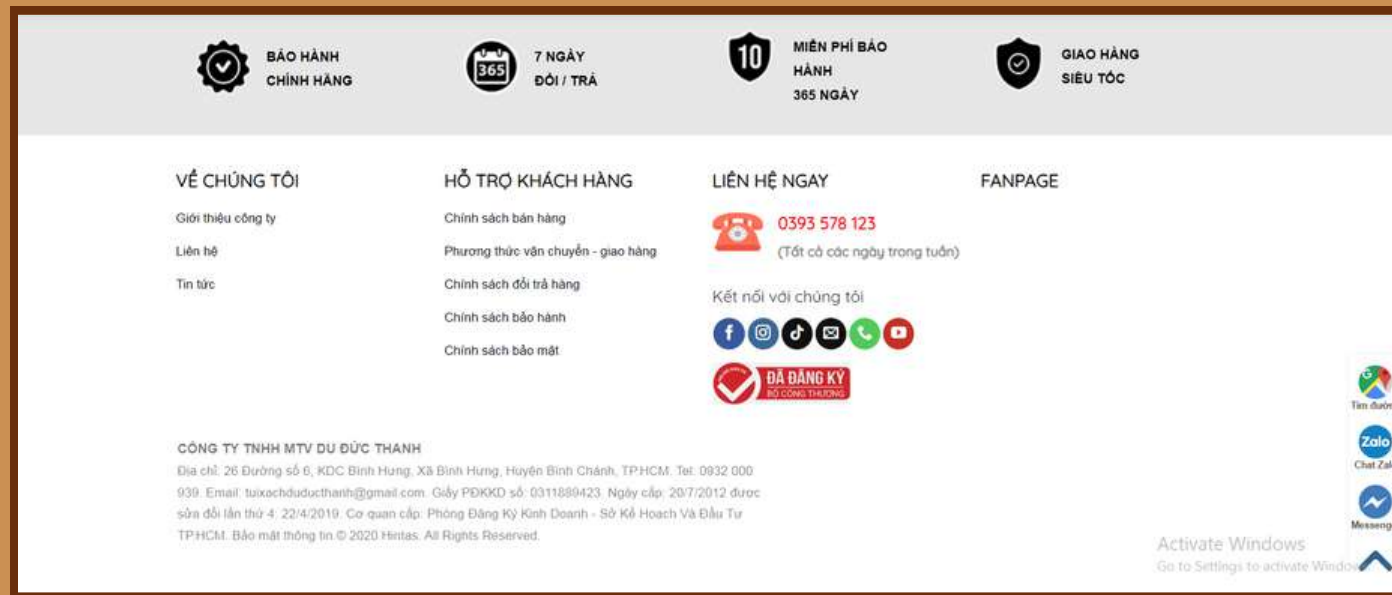
- Về cơ bản thì kênh tiktok của doanh nghiệp có triển khai xây dựng gian hàng Tiktokshop với khá nhiều sản phẩm được tối ưu cơ bản.

• Tối ưu UI

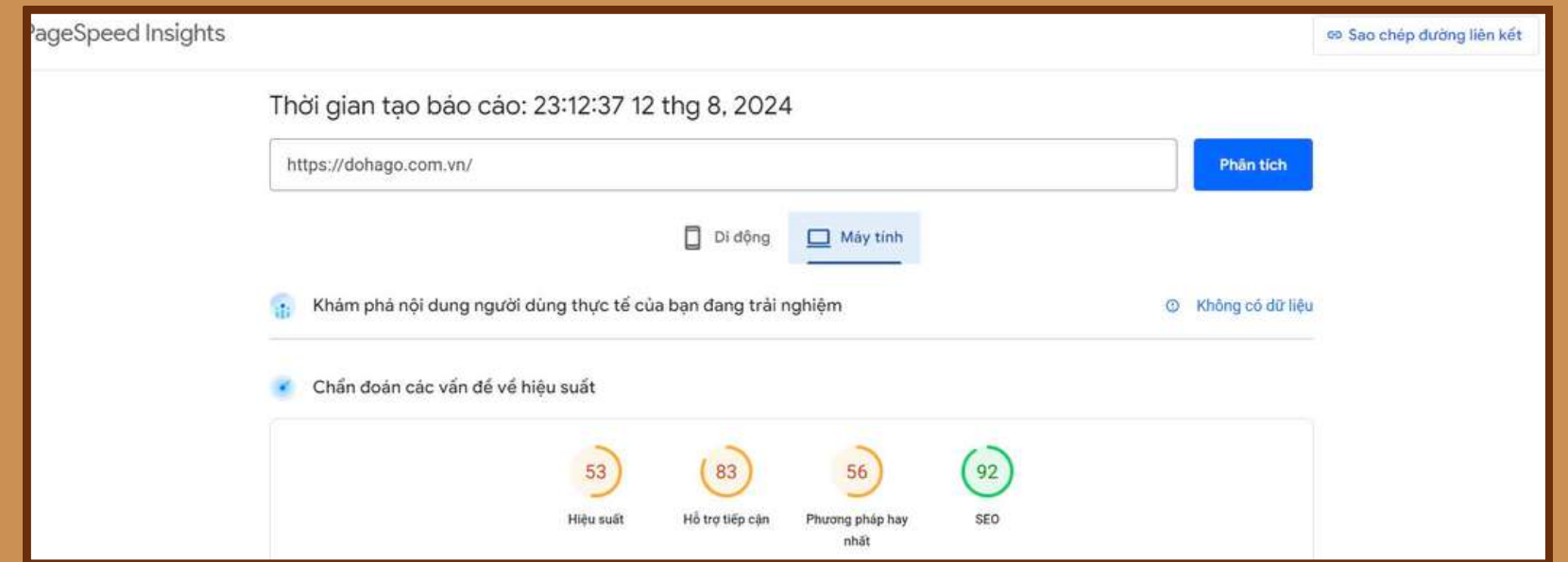


- Website được thiết kế đơn giản, bố cục chia ra rõ ràng từng mục nhằm giúp khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm sản phẩm trên website.
- Sản phẩm được bán trên website đều có đầy đủ thông tin chi tiết về giá cả và hình ảnh.
- Sử dụng giữa các thành phần, sản phẩm.

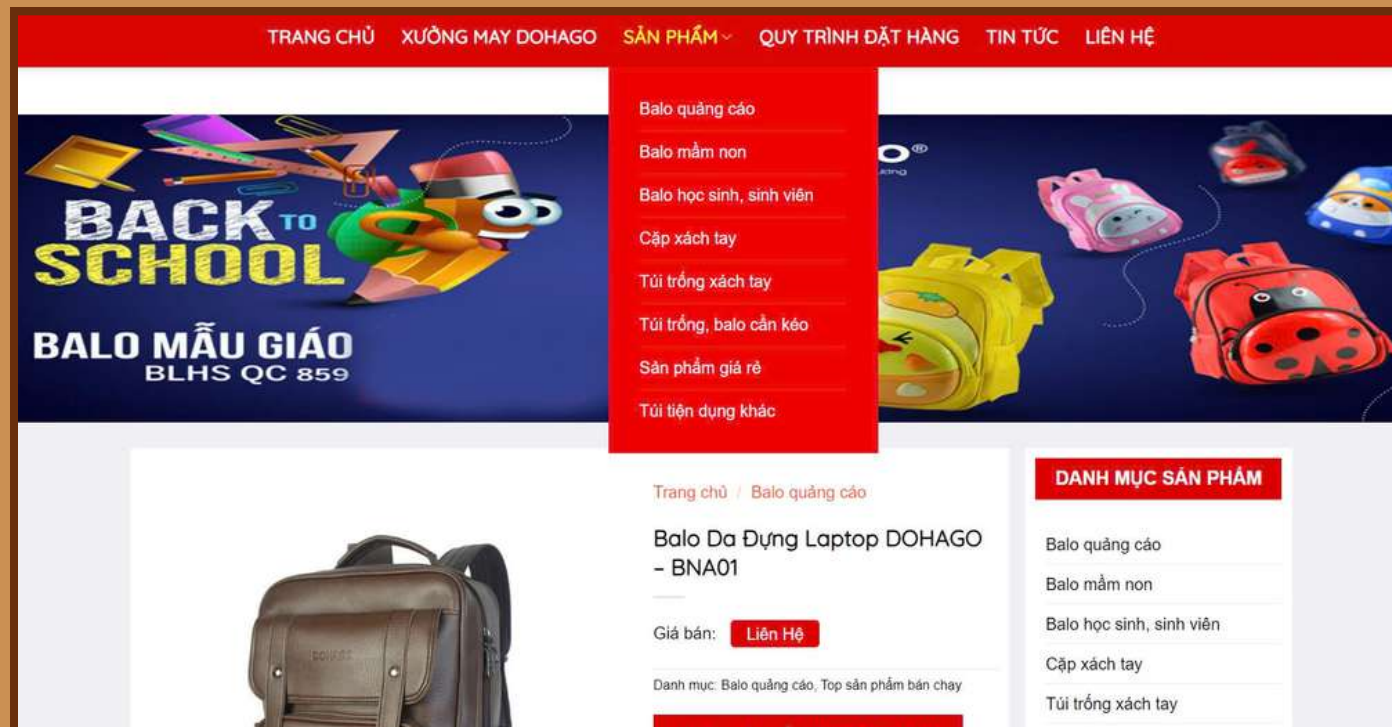
Tối ưu UX



Có foodter



Tốc độ tải trang hiệu xuất kém



Có danh mục sản phẩm

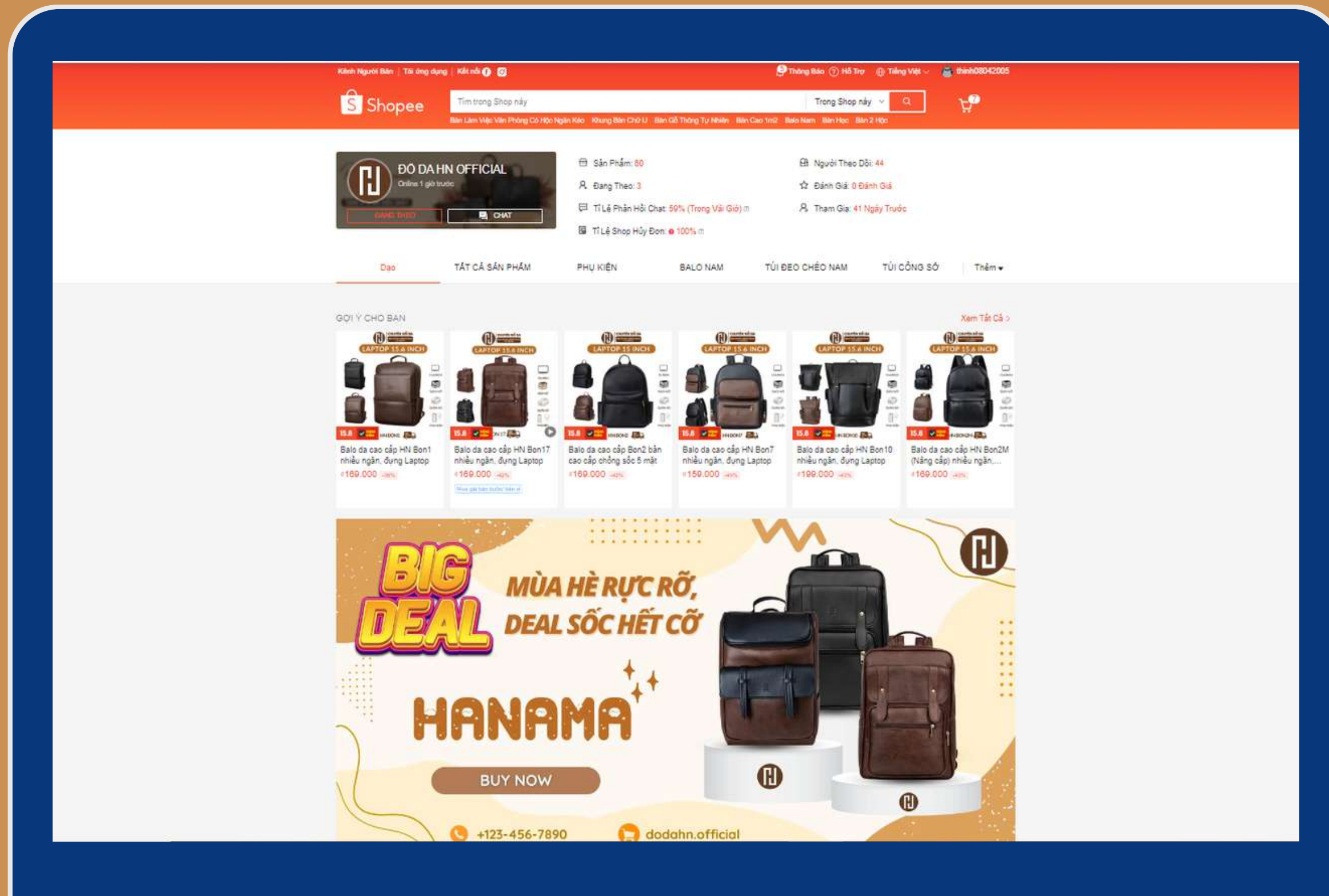


Có các bài viết tin tức cho người dùng hiểu rõ về doanh nghiệp, sản phẩm

CHƯƠNG III: TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA DOANH NGHIỆP



ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN VÀ KÊNH NGƯỜI BÁN



- URL
- TÊN SHOP
- ẢNH ĐẠI DIỆN SHOP
- ẢNH BÌA SHOP
- THÔNG TIN GIỚI THIỆU SHOP
- PHƯƠNG THỨC VẬN CHUYỂN



ĐỒ DA HN OFFICIAL

ĐĂNG SẢN PHẨM TỐI ƯU

Shopee > Balo & Túi Ví Nam > Ba Lô Nam > Balo da cao cấp HN Bon17 nhiều ngăn, đựng Laptop



LAPTOP 15.6 INCH



BON 17 



Chia sẻ:   

 Đã thích (2)

Balo da cao cấp HN Bon17 nhiều ngăn, đựng Laptop

Chưa Có Đánh Giá

0 Đã Bán

Tổ cáo

~~4290.000~~ **₫169.000** **42% GIẢM**

Chính Sách Trả Hàng

 Trả hàng 15 ngày  Đổi ý miễn phí 

Mua Giá Bán Buôn/ Bán Sỉ

Mua (2 - 10) sản phẩm chỉ với ₫157.000, Mua từ (>=11) sản phẩm chỉ với ₫154.000

[Xem Thêm >](#)

Vận Chuyển

FREE SHIP Miễn phí vận chuyển



Vận Chuyển Tới

Phường Hoàng Liệt, Quận Hoàng Mai 

Phí Vận Chuyển

₫0 

Màu Sắc



Màu Đen



Màu Nâu

Số Lượng

- 1 +

200 sản phẩm có sẵn



Thêm Vào Giỏ Hàng

Mua Ngay



ĐĂNG SẢN PHẨM TỐI ƯU



ẢNH BÌA



ẢNH SẢN PHẨM



VIDEO SẢN PHẨM

ĐĂNG SẢN PHẨM TỐI ƯU

CHI TIẾT SẢN PHẨM

Danh Mục	Shopee > Balo & Túi Ví Nam > Ba Lô Nam
Kho	200
Thương hiệu	HANAMA
Loại bảo hành	Bảo hành nhà sản xuất
Hạn bảo hành	12 tháng
Xuất xứ	Việt Nam
Địp	Hàng Ngày
Chất liệu	Da
Kích cỡ túi	Khác
Khóa Túi	Khóa Zip
Kết cấu da	Trơn
Sản phẩm đặt theo yêu cầu	Không
Da ngoài	Bóng
Tính năng	Chống trộm, Ngăn đựng laptop, Ngăn đựng máy tính bảng, chống xước, chống nước
Mẫu	Logo, Trơn
Tên tổ chức chịu trách nhiệm sản xuất	XƯỞNG ĐỒ DA HN
Địa chỉ tổ chức chịu trách nhiệm sản xuất	QUỐC OAI, HÀ NỘI
Loại da	DA PU
Gửi từ	Hà Nội

MÔ TẢ SẢN PHẨM

Balo da thời trang nam HN Bon17 đựng laptop đa năng Bag

Thông số sản phẩm:

+ Kích thước sản phẩm: 30 x 40 x 10cm

+ Chất liệu: Da PU

+ Bảo hành: 12 tháng _ được đổi mới nếu bong nổ da

+ Màu sắc: Nâu, Đen

Chi tiết sản phẩm:

Balo HN Bon17 là dòng Balo đa năng.

Bên trong sản phẩm có ngăn đựng đồ chính to rộng để dụng cụ học tập sách vở, phụ kiện cá nhân, quần áo. 1 ngăn đựng laptop từ 15.6inch trở xuống.

Bên ngoài sản phẩm được thiết kế 3 ngăn phụ đằng trước thiết kế trẻ trung ngăn, năng động với 1 ngăn phía trên với khóa bấm và 2 ngăn dưới khóa kéo tiện dụng.

Đằng sau balo có một ngăn bí mật.

Quai đeo được thiết kế 3 lớp chống đau vai khi sử dụng.

Sản phẩm có thể sử dụng khi đi học, đi làm, đi chơi, đi du lịch.

Lưu ý:

Sản phẩm nhận về có thể sẽ có sai số 1-2 % do Hanamo sản xuất thủ công trong nước.

Màu sắc cũng có thể sẽ khác một đôi chút do góc nhìn hay độ sáng của màn hình.

Thông Tin bảo hành:

Sản phẩm được bảo hành từ HN trong 12 tháng đổi mới nếu bong nổ da, còn những trường hợp khác sẽ sửa chữa miễn phí.

HN luôn hướng đến cảm nhận của khách hàng, nên mọi ý kiến đóng góp đều được HN ghi nhận và cải tiến ngay lập tức, HN luôn mong nhận được những ý kiến đóng góp của quý khách hàng.

#xuongtuidahn #balonam #balothoitrang #balodihoc #baloda

TRANG TRÍ GIAN HÀNG SHOPEE



BANNER GIỚI THIỆU SHOP



BANNER VOUCHER



BANNER FOLLOW SHOP



BANNER CÔNG NĂNG SẢN PHẨM

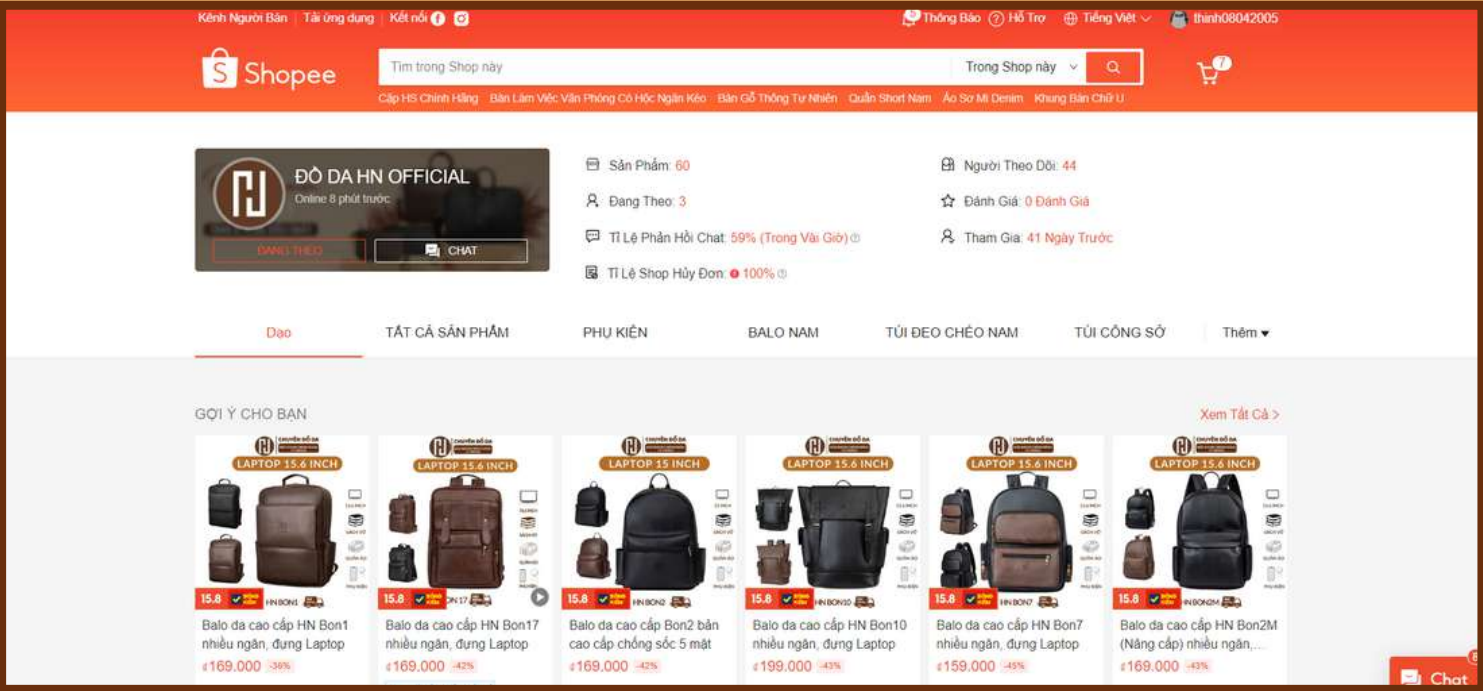


BANNER HƯỚNG DẪN ÁP MÃ

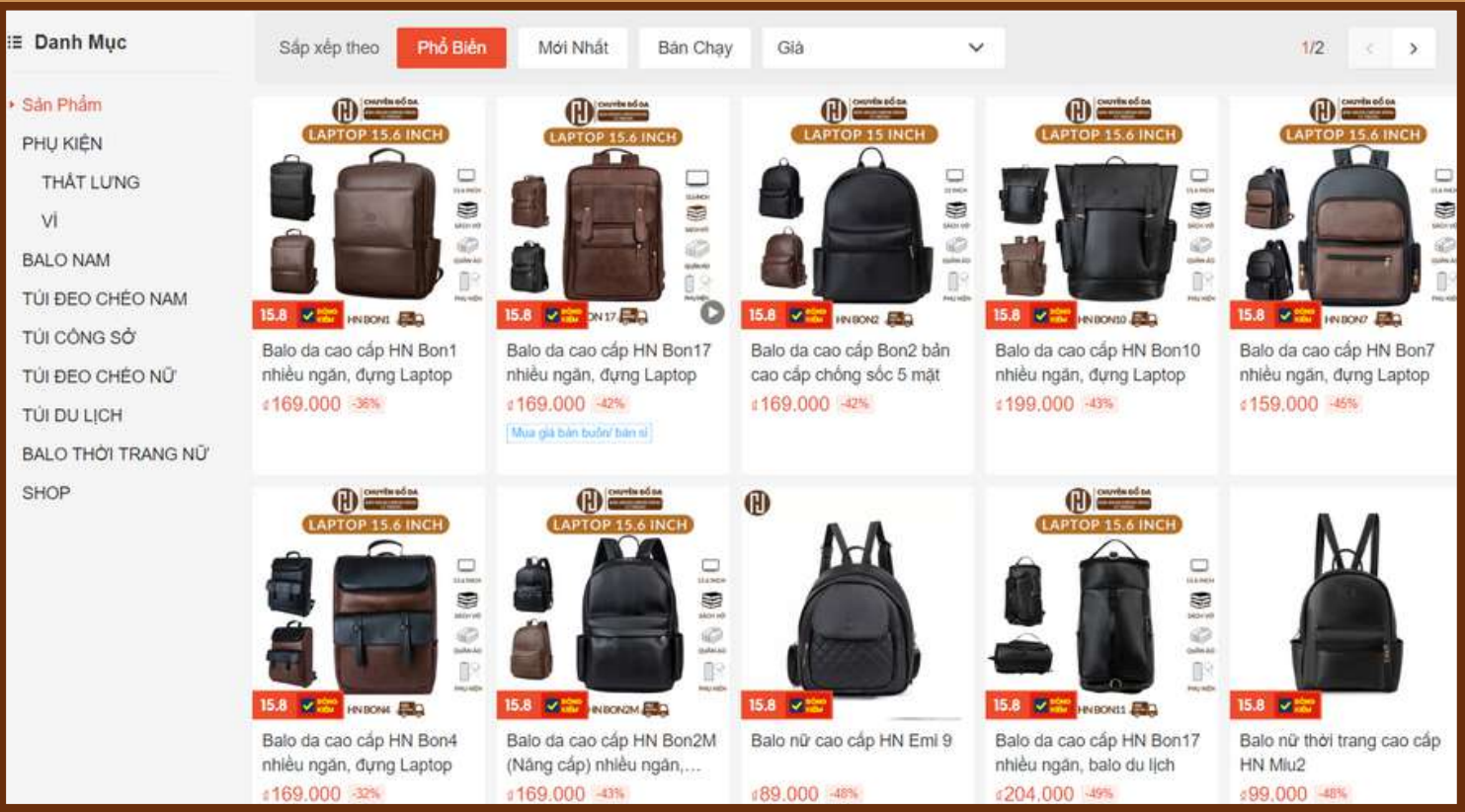


BANNER CHÍNH SÁCH

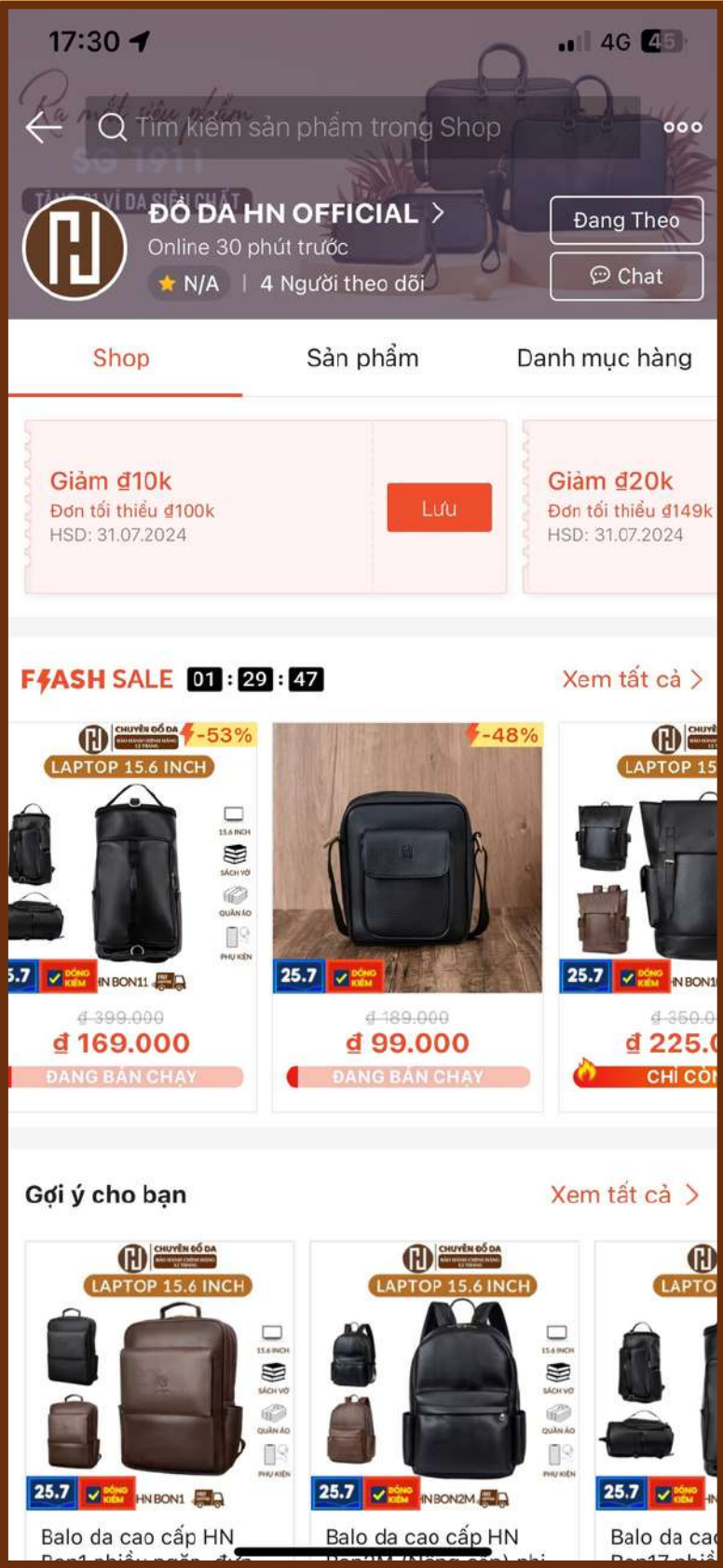
TRANG TRÍ GIAN HÀNG SHOPEE



GAO DIỆN DESKTOP



DANH MỤC SẢN PHẨM



GAO DIỆN MOBILE

CHƯƠNG TRÌNH MARKETING CHO SẢN PHẨM

Mua Giá Bán Buôn/ Bán Sỉ

Mua (2 - 10) sản phẩm chỉ với **₫157.000**, Mua từ (>=11) sản phẩm chỉ với **₫154.000**

CHUYÊN ĐỒ DA

ĐỒ DA HN OFFICIAL

LAPTOP 15.6 INCH



BON 17



15.6 INCH

SÁCH VỎ

QUẦN ÁO

PHỤ KIỆN

Balo da cao cấp HN Bon17 nhiều ngăn, đựng Laptop

Chưa Có Đánh Giá

0 Đã Bán

Tổ Cáo

Mã Giảm Giá Của Shop

Giảm **₫10k**

Giảm **₫20k**

Giảm **₫50k**

Chính Sách Trả Hàng

Trả hàng 15 ngày

Miễn phí

Mua Giá Bán Buôn/ Bán Sỉ

Mua (2 - 10) sản phẩm chỉ với **₫157.000**, Mua từ (>=11) sản phẩm chỉ với **₫154.000**

Xem Thêm >

Vận Chuyển

Hàng Đặt Trước (có hàng sau 5 ngày)

Miễn phí vận chuyển

Vận Chuyển Từ Xã Ngọc Mỹ, Huyện Quốc Oai

Phí Vận Chuyển **₫0**

Màu Sắc

Màu Đen

Màu Nâu

Số Lượng

-

1

+

200 sản phẩm có sẵn

Shopos Đảm Bảo

Trả hàng miễn phí 15 ngày

Chia sẻ



Đã thích (2)



KHUYẾN MÃI CỦA SHOP

ĐỒ DA HN OFFICIAL

Online 6 phút trước

Sản Phẩm: 87

Đang Theo: 3

Tỷ Lệ Phản Hồi Chat: 100% (Trong Vài Phút)

Người Theo Dõi: 3

Đánh Giá: 0 Đánh Giá

Tham Gia: 18 Ngày Trước

DẠO

TẤT CẢ SẢN PHẨM

PHỤ KIỆN

BALO NAM

TÚI ĐEO CHÉO NAM

TÚI CÔNG SỞ

Thêm >

Giảm **₫10k**

Đơn Tối Thiểu **₫100k**

Có hiệu lực sau 3 phút

Lưu

Giảm **₫20k**

Đơn Tối Thiểu **₫149k**

Có hiệu lực sau 6 phút

Lưu

Giảm **₫50k**

Đơn Tối Thiểu **₫300k**

Có hiệu lực sau 7 phút

Lưu

MÃ GIẢM GIÁ CỦA SHOP

FLASH SALE

01 : 29 : 47

Xem tất cả >

CHUYÊN ĐỒ DA

ĐỒ DA HN OFFICIAL

LAPTOP 15.6 INCH



BON11



15.6 INCH

SÁCH VỎ

QUẦN ÁO

PHỤ KIỆN

5.7

ĐÓNG KÈM

IN BON11

~~₫399.000~~

₫169.000

ĐANG BÁN CHẠY

CHUYÊN ĐỒ DA

ĐỒ DA HN OFFICIAL

LAPTOP 15.6 INCH



BON10



15.6 INCH

SÁCH VỎ

QUẦN ÁO

PHỤ KIỆN

25.7

ĐÓNG KÈM

IN BON10

~~₫189.000~~

₫99.000

ĐANG BÁN CHẠY

CHUYÊN ĐỒ DA

ĐỒ DA HN OFFICIAL

LAPTOP 15.6 INCH



BON10



15.6 INCH

SÁCH VỎ

QUẦN ÁO

PHỤ KIỆN

25.7

ĐÓNG KÈM

IN BON10

~~₫350.000~~

₫225.000

CHỈ CÒN

FLASH SALE CỦA SHOP

Tất cả tài liệu ở: m.me/112114091768114?ref=all-tai-lieu-sinh-vien hoặc muotmedia.com

CHƯƠNG IV: ỨNG DỤNG CÔNG CỤ MARKETING ĐIỆN TỬ



MARKETING 4P



CHIẾN LƯỢC SẢN PHẨM

USP sản phẩm

- Đồ da HN nhấn mạnh vào chất lượng, sự độc đáo và tính cá nhân của sản phẩm.

Chiến lược sản phẩm

- Đồ da HN định hướng sản phẩm theo hướng sản phẩm cao cấp, chất lượng uy tín.

CHIẾN PHÂN PHỐI

Hình thức phân phối

- Đồ da HN lựa chọn hình thức phân phối thông qua hai kênh chính là website và kênh shopee

Hình thức phân phối

- Sử dụng các hình thức vận chuyển như: express, giao hàng nhanh, giao hàng tiết kiệm



Chiến lược giá

Phương thức định giá

- Sử dụng phương pháp định giá theo chi phí sản xuất với công thức:
$$\text{Giá bán} = \text{Chi phí} + \text{Lãi dự kiến}$$
- Cụ thể chi phí và lãi dự kiến:
- Chi phí chiếm khoảng 80% giá bán
- Lãi dự kiến sẽ giao động từ khoảng 5-15% so với giá sản xuất

Mã QR giá các sản phẩm:





Chiến lược giá

CHIẾN LƯỢC GIÁ TÂM LÝ

CHIẾN LƯỢC GIÁ COMBO

Product Name	Price	Discount
Balo da cao cấp HN Bon1 nhiều ngăn, đựng Laptop	169.000	-36%
Balo da cao cấp Bon2 bản cao cấp chống sốc 5 mặt	169.000	-42%
Balo da cao cấp HN Bon17 nhiều ngăn, đựng Laptop	169.000	-42%
Balo da cao cấp HN Bon7 nhiều ngăn, đựng Laptop	159.000	-45%
Balo da cao cấp HN Bon2M (Nâng cấp) nhiều ngăn,...	169.000	-43%
Balo nữ cao cấp HN Emi 9	89.000	-48%
Balo da cao cấp HN Bon17 nhiều ngăn, balo du lịch	204.000	-49%
Balo da cao cấp HN Bon10 nhiều ngăn, đựng Laptop	199.000	-43%

Product Name	Price	Discount
(COMBO SỐC) Túi du lịch Mic6 và túi đeo chéo Zin-So	159.000	-36%
(COMBO SỐC) Túi balo Bon4 và túi đeo chéo So4	259.000	-10%

- Chiến lược giá gia nhập thị trường: Chấp nhận hòa hoặc lỗ vốn để có mức giá cạnh tranh thấp ở giai đoạn đầu, từ đó nhận lại được niềm tin và những đánh giá tốt của khách hàng



Chiến lược xúc tiến

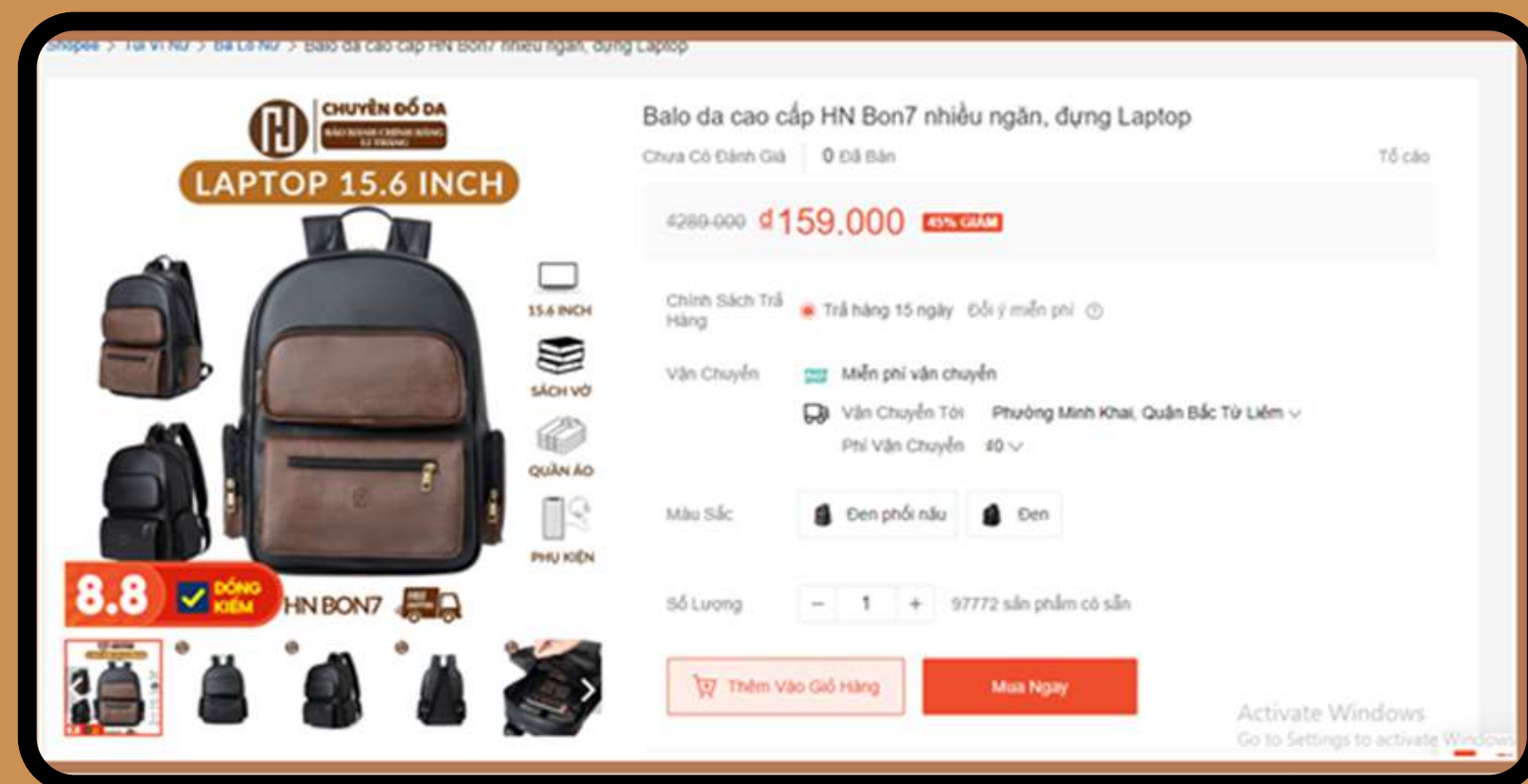
CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG BÁ

Đồ da HN sử dụng cách chạy shopee ads và set up các chương trình khuyến mại trên banner nhằm thu hút khách hàng



XÚC TIẾN BÁN

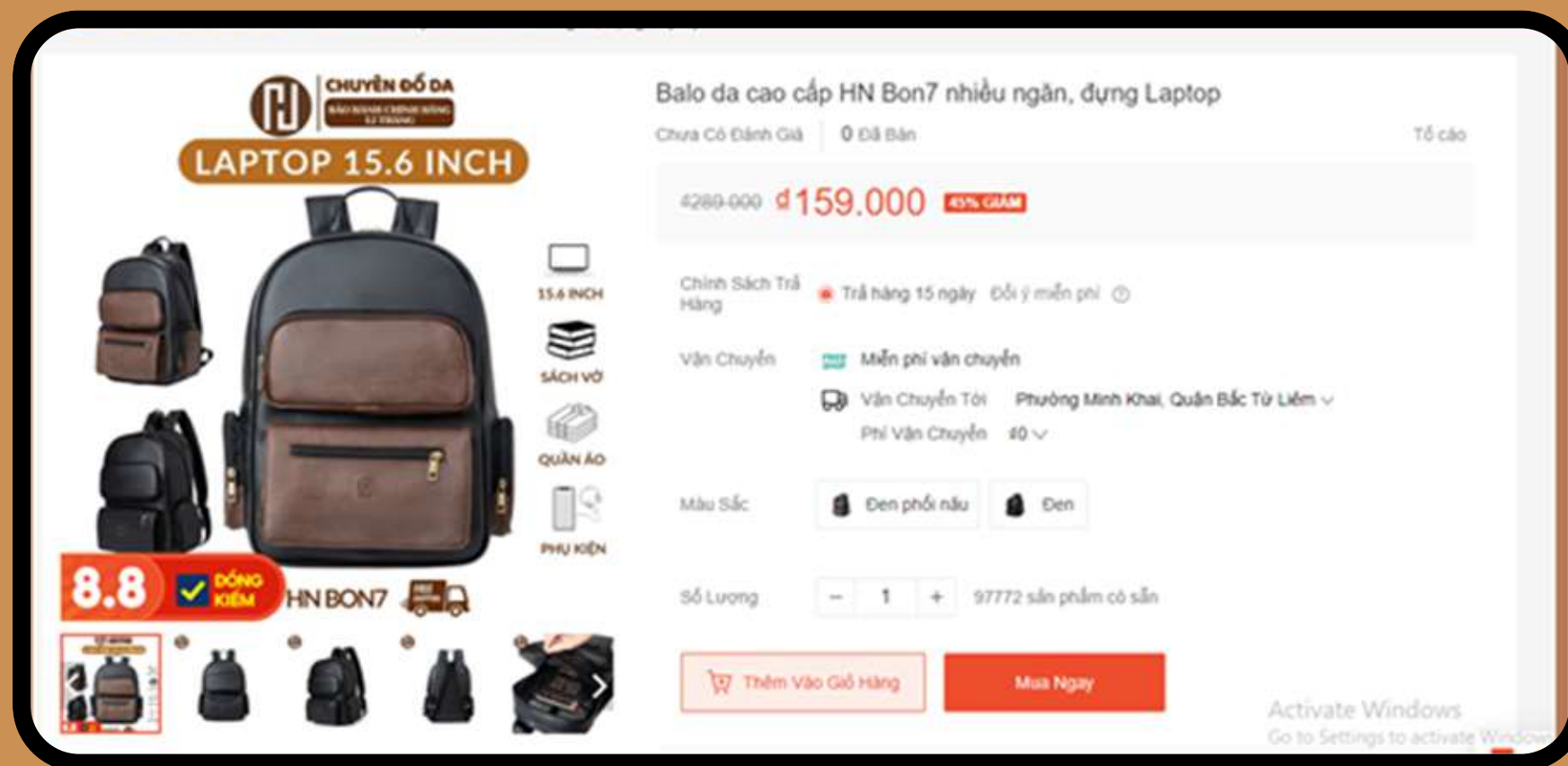
Đồ da HN sử dụng các chương trình giảm giá với ba cách chính bao gồm: giảm giá trực tiếp, flash sale và các voucher giảm giá.





Xúc tiến bán

CÁC SỰ KIỆN ĐẶC BIỆT



Đồ da HN sẽ tham gia vào các chương trình đặc biệt được shopee tổ chức như: 9.9, siêu sale giữa tháng, siêu sale cuối tháng, sinh nhật shopee, tết, noel,...

MARKETING LIÊN KẾT

- Affiliate: hợp tác cùng các nhà tiếp thị (KOL) liên kết để quảng bá sản phẩm và nhận hoa hồng
- Influencer marketing: sử dụng người có ảnh hưởng trên mạng xã hội để quảng bá sản phẩm.



Mục tiêu và KPI

BẢNG KPI

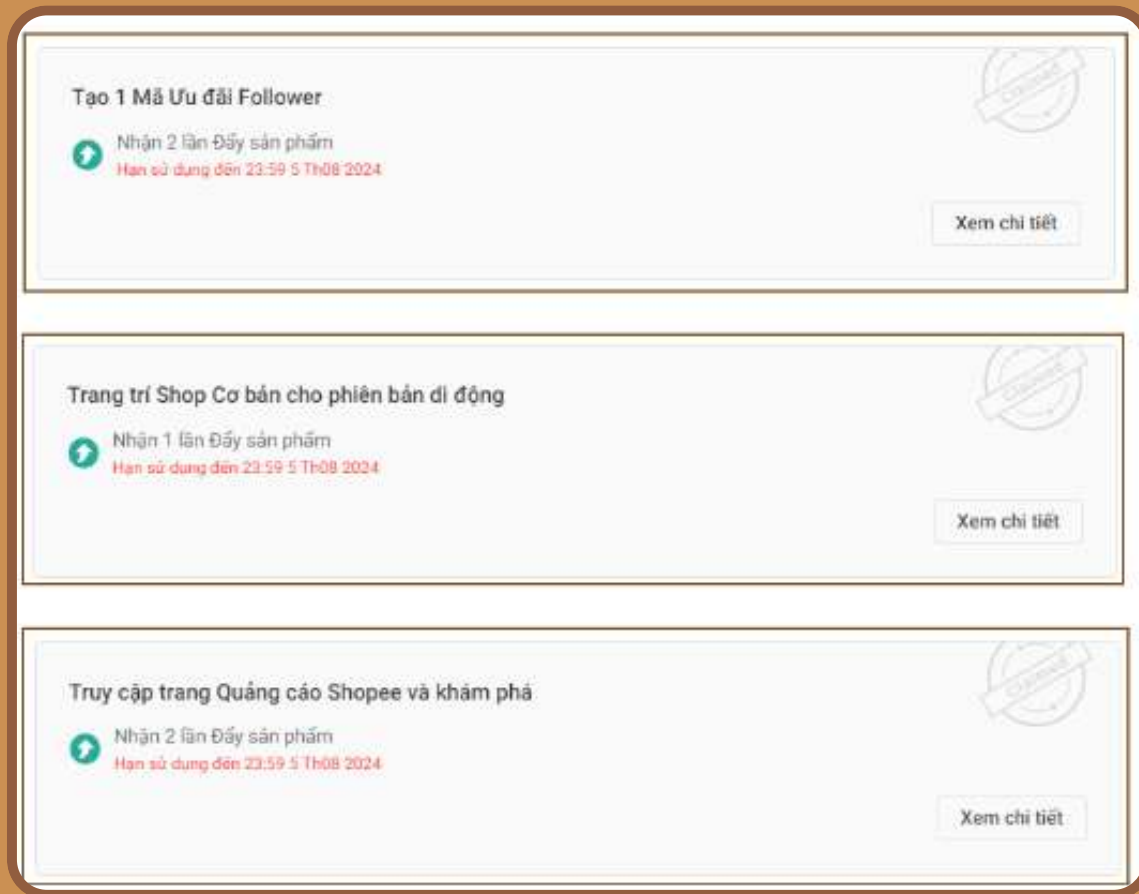
KPIs	Mục tiêu	Mục tiêu
Số lượng sản	50 sản phẩm	Số lượng sản phẩm đăng lên thành công trên gian hàng shopee.
Follow	30 lượt	Tổng số khách đã nhấn vào theo dõi shop
Lượt truy cập	300 lượt	Tổng số khách truy cập duy nhất đã xem trang chủ hoặc trang sản phẩm của Shop trong khoảng thời gian được chọn. Mỗi khách xem một trang sản phẩm nhiều lần được tính là khách truy cập duy nhất.
Lượt xem trang	1.000 lượt	Tổng số lượt xem trang chủ hoặc trang sản phẩm của Shop trong khoảng thời gian được chọn (từ Máy tính và Ứng dụng)
Đơn hàng	3 đơn	Tổng số đơn đặt hàng đã xác nhận trong khoảng thời gian đã chọn, bao gồm cả đơn đặt hàng đã hủy và trả lại/hoàn tiền.

ỨNG DỤNG CÁC CÔNG CỤ MARKETING ĐIỆN TỬ QUẢNG BÁ GIÀN HÀNG SHOPEE



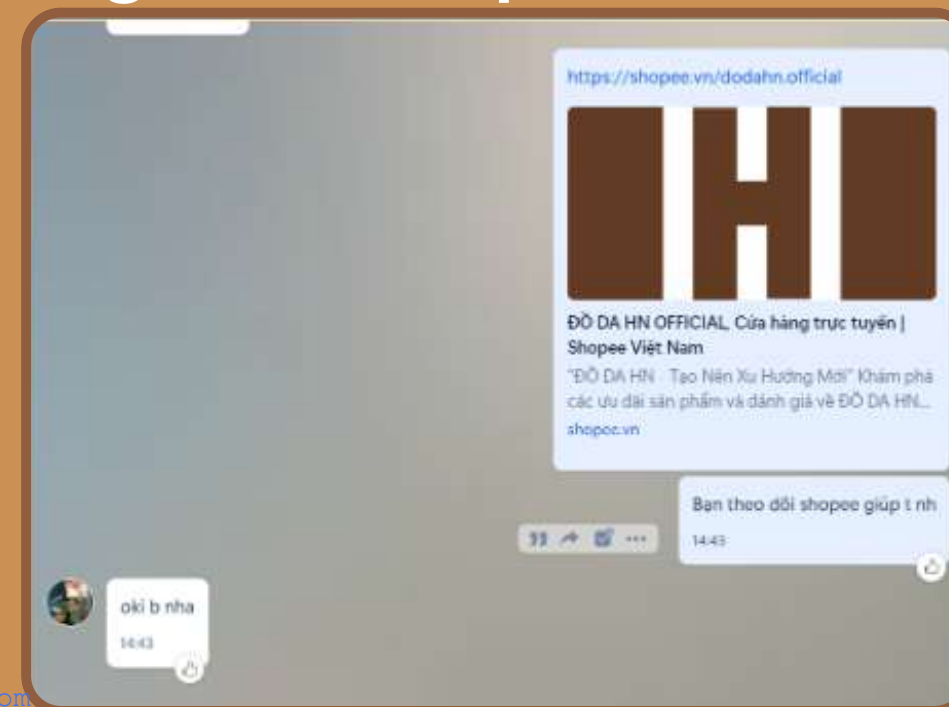
Chia sẻ và seeding trên
group facebook

Share lên trang cá nhân



Chia sẻ với bạn bè,
người thân qua tin nhắn

Seeding trên các kênh
mạng xã hội khác



Tham gia các chương trình shopee



Chạy quảng cáo shopee

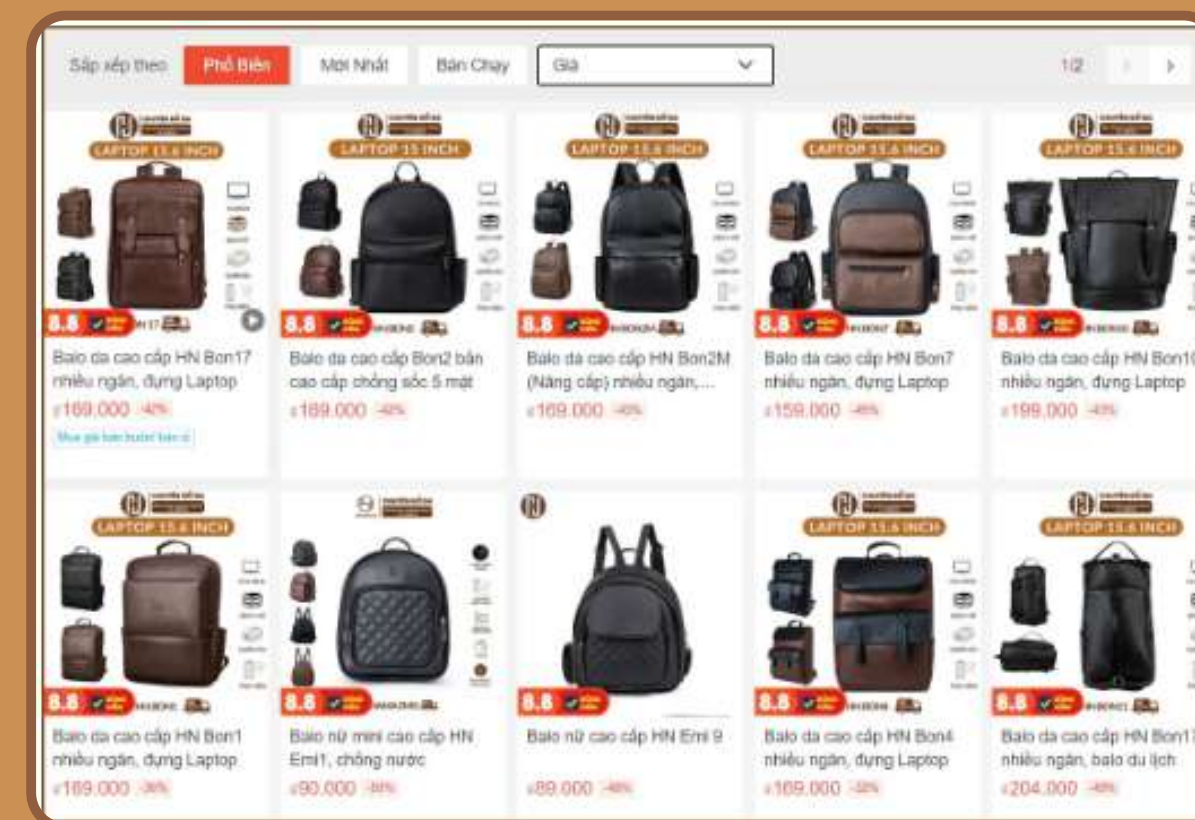
Chiến dịch quảng cáo tìm kiếm:

Chiến dịch quảng cáo khám phá

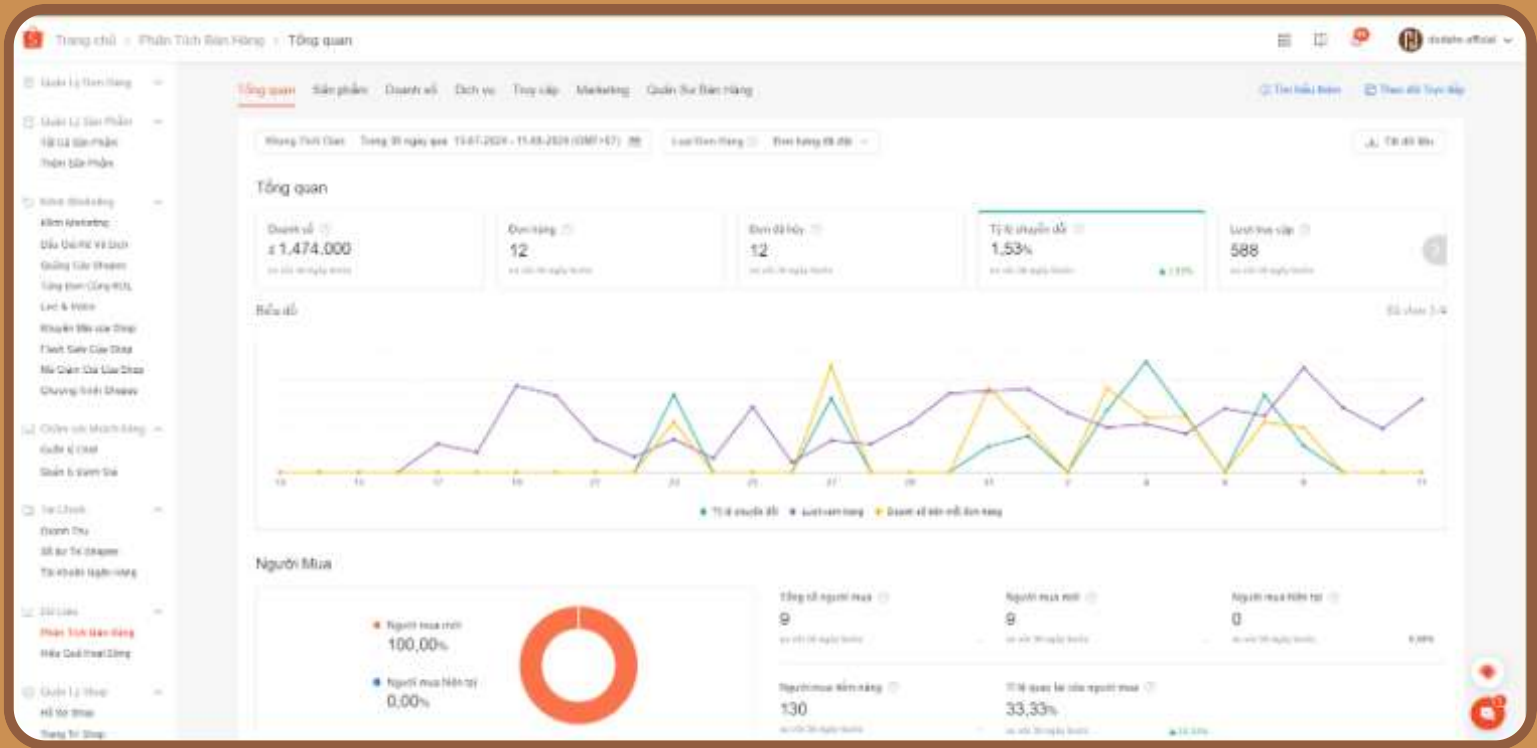
Tăng đơn cùng KOL

Tham gia các dịch vụ hiển thị cơ bản Shopee

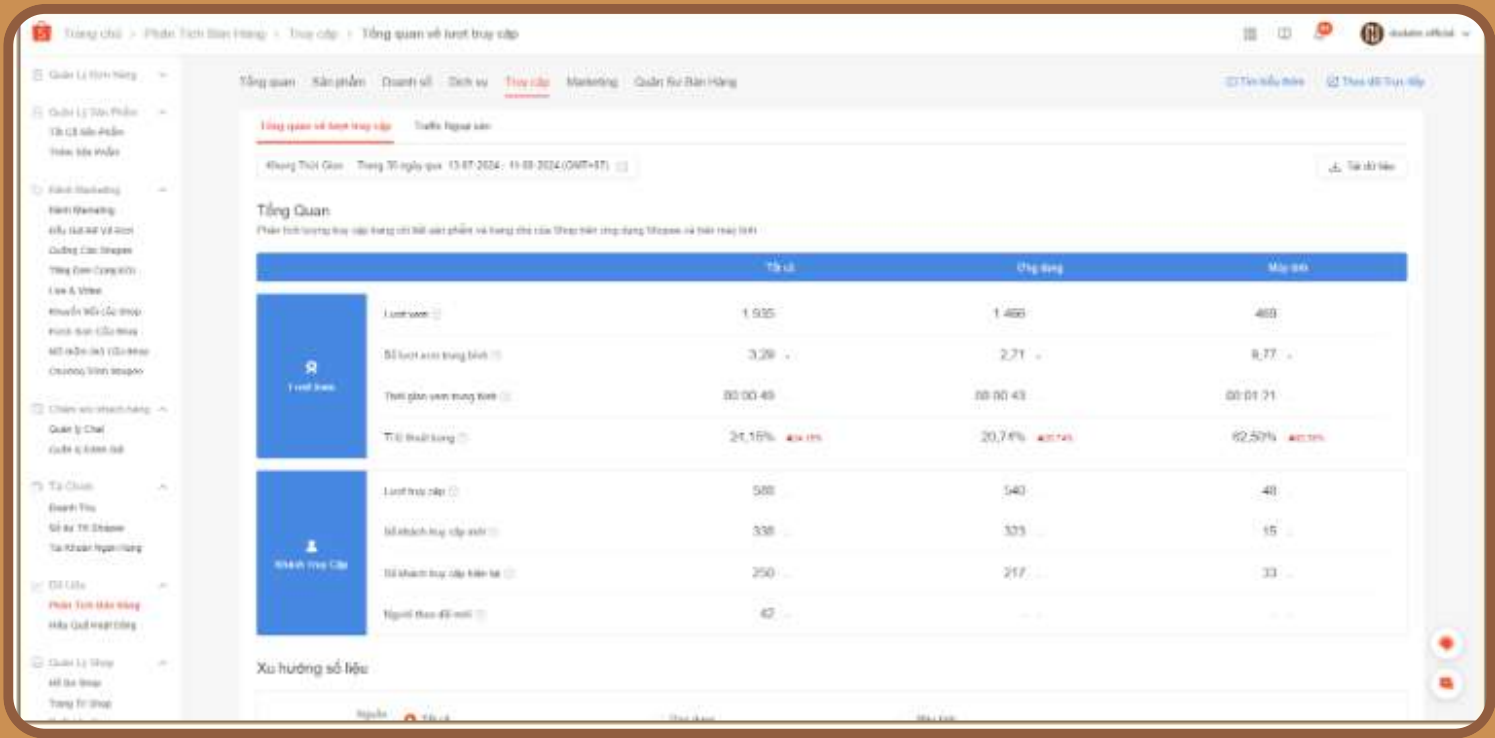
Ưu đãi follower



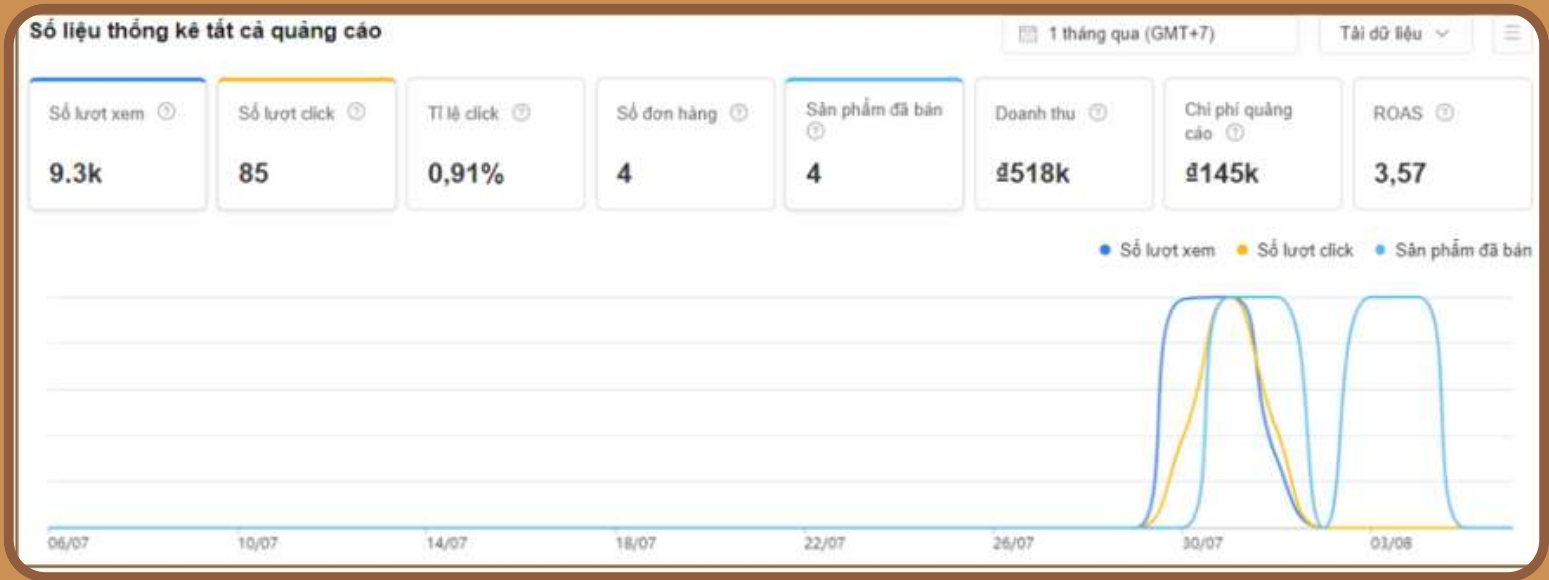
BÁO CÁO VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP



Shop có 588 lượt truy cập, đã mang có 12 đơn hàng với doanh thu 1.474.000đ với tỷ lệ chuyển đổi 1,53%



Có tất cả 1.935 lượt xem
Lượt truy cập là 588 lượt
cần tiếp tục tối ưu giao diện mobile để đạt được hiệu quả tốt hơn.



Có 9.3K lượt xem, 85 lượt click đạt tỉ lệ click là 0,91%. Với lượng truy cập đó thì đã mang về 4 đơn hàng với tổng doanh thu là 518.000đ

BÁO CÁO DỮ LIỆU



Chỉ số	Mục tiêu	Thực tế	Mức độ hoàn thành
Số sản phẩm	50 sản phẩm	60 sản phẩm	120%
Follow	30 lượt	43 lượt	143,3%
Lượt truy cập	300 lượt	588 lượt	196%
Lượt xem trang	1.000 lượt	1.935 lượt	193,5%
Đơn hàng	3 đơn	12 đơn	400%

ĐÁNH GIÁ VÀ NHẬN XÉT





ĐỒ DA HN OFFICIAL

Online 3 phút trước

ĐANG THEO

CHAT

Sản Phẩm: 60

Đang Theo: 3

Tỉ Lệ Phản Hồi Chat: 59% (Trong Vài Giờ) ⑦

Tỉ Lệ Shop Hủy Đơn: 100% ⑦

Người Theo Dõi: 44

Đánh Giá: 0 Đánh Giá

Tham Gia: 41 Ngày Trước

Ưu điểm

Có 1 gian hàng shop với 60 sản phẩm
có 43 người theo dõi
Tỉ lệ phản hồi chat là 100%
Đã có những đơn hàng đầu tiên

Hạn chế :

- Ngân sách nhỏ, chưa có hoạt động nghiên cứu từ khóa tối ưu tiêu đề, mô tả và hashtag sản phẩm bài bản
- Các hoạt động quảng bá ngoại sàn còn dừng ở mức khởi sự bước đầu, việc seeding, trao đổi chéo follow hay comment chưa đầu tư thời gian cũng như chưa có kế hoạch, có kịch bản rõ ràng và chuyên nghiệp.

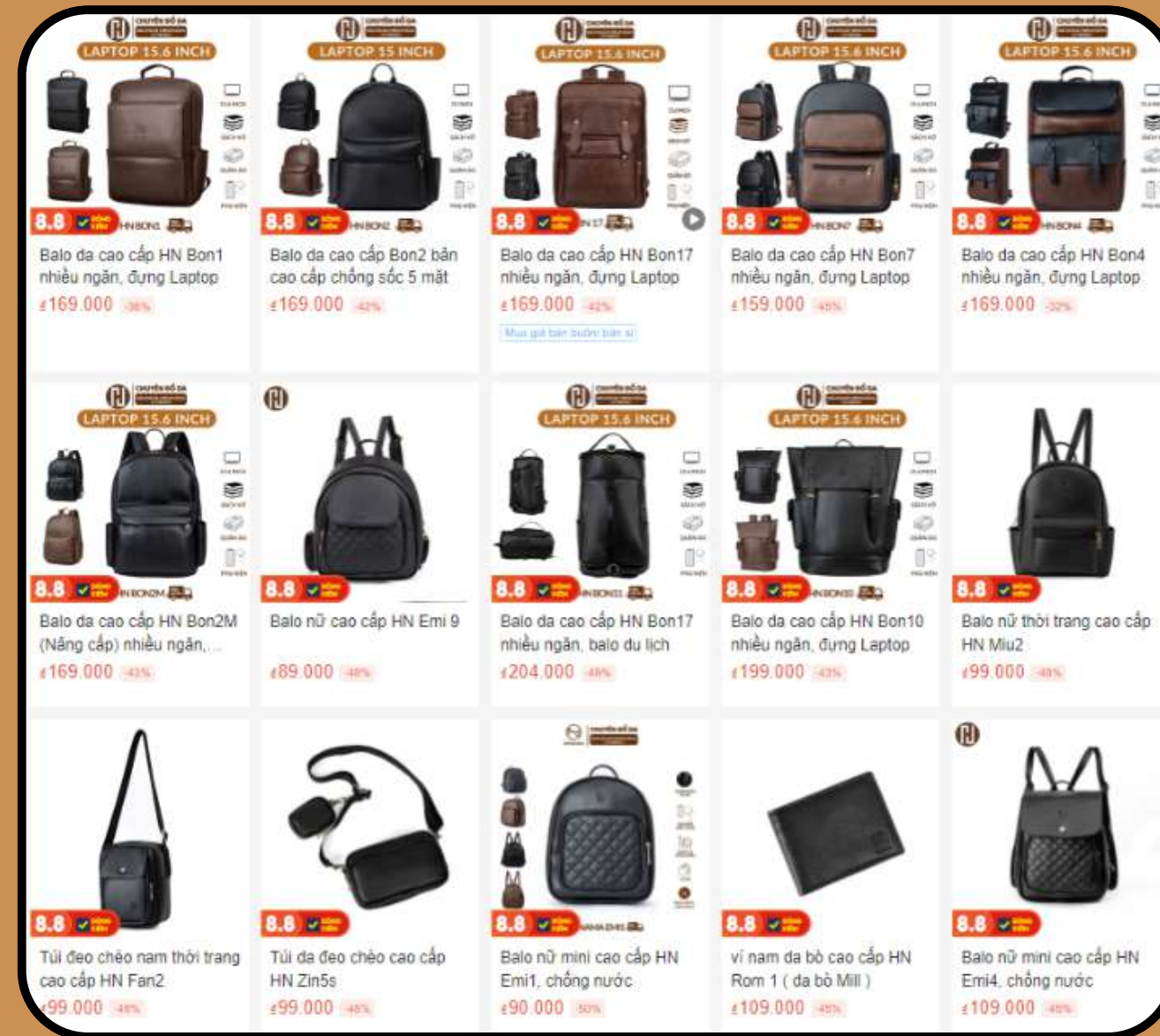
ĐỀ XUẤT



Kế hoạch chi tiết về định hướng và các đầu công việc cần thực hiện

Đẩy mạnh hoạt động marketing nội sàn, tận dụng livestream

Có những chiến lược giá và sản phẩm phù hợp



Nghiên cứu kỹ các sản phẩm chủ lực, đưa ra các tính năng, thu hút KH

Tối ưu hình ảnh sản phẩm và trang trí gian hàng bắt mắt để kéo traffic khách hàng



**CẢM ƠN THẦY CÔ
VÀ CÁC BẠN ĐÃ
LẮNG NGHE!**

