

SHOES
#phohanggiay



175 & 40

DM-51

Xây dựng và phát triển hệ thống bán hàng đa kênh cho thương hiệu Phố Hàng Giày trên nền tảng số

NHÓM THỰC HIỆN: 51
GVHD: NGUYỄN PHƯƠNG THU

THÀNH VIÊN NHÓM



Trần
Ánh
Dương

PH27112



Trần
Quang
Trung

PH21209



Nguyễn
Thị
Mỹ

PH27060



Trần
Nhật
Duy

PH26129



Lê
Thị
Linh

PH28694



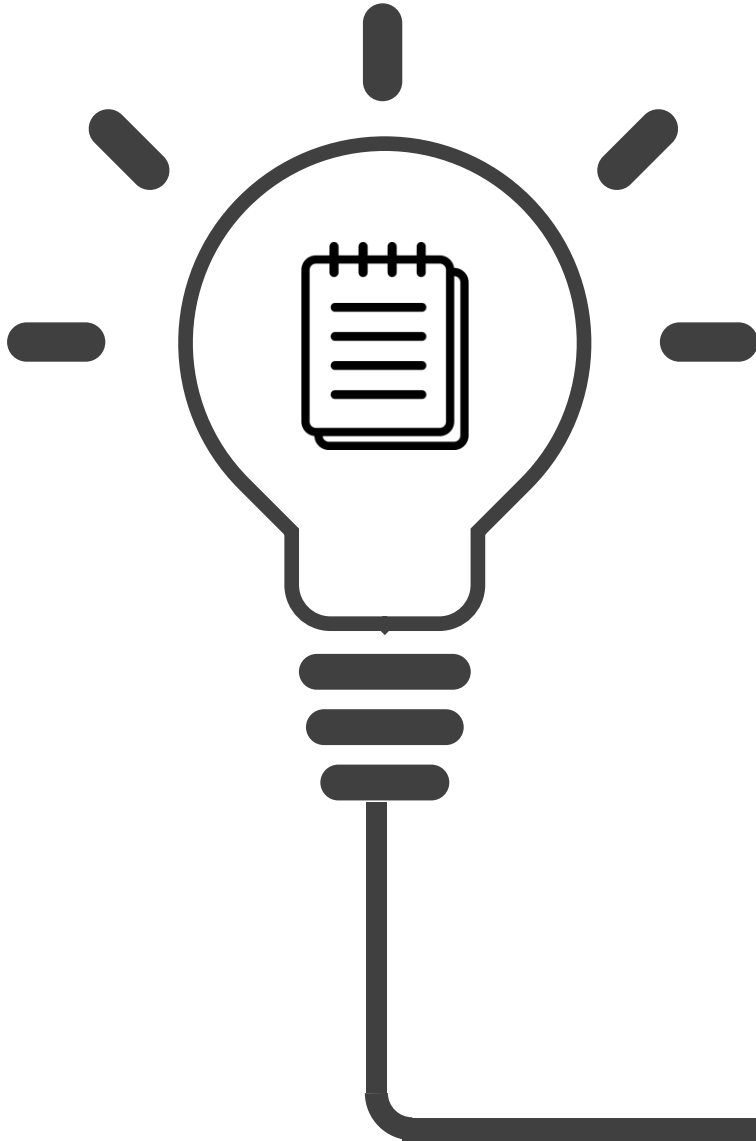
Mai
Thu
Hiền

PH26256



Vương
Kiều
Oanh

PH27055



NỘI DUNG

01

Giới thiệu đề tài

02

Phân tích thị trường và hoạch định chiến lược

03

Lập kế hoạch và thực hiện dự án

04

Đo lường và đánh giá

PHẦN 1

Giới thiệu đề tài



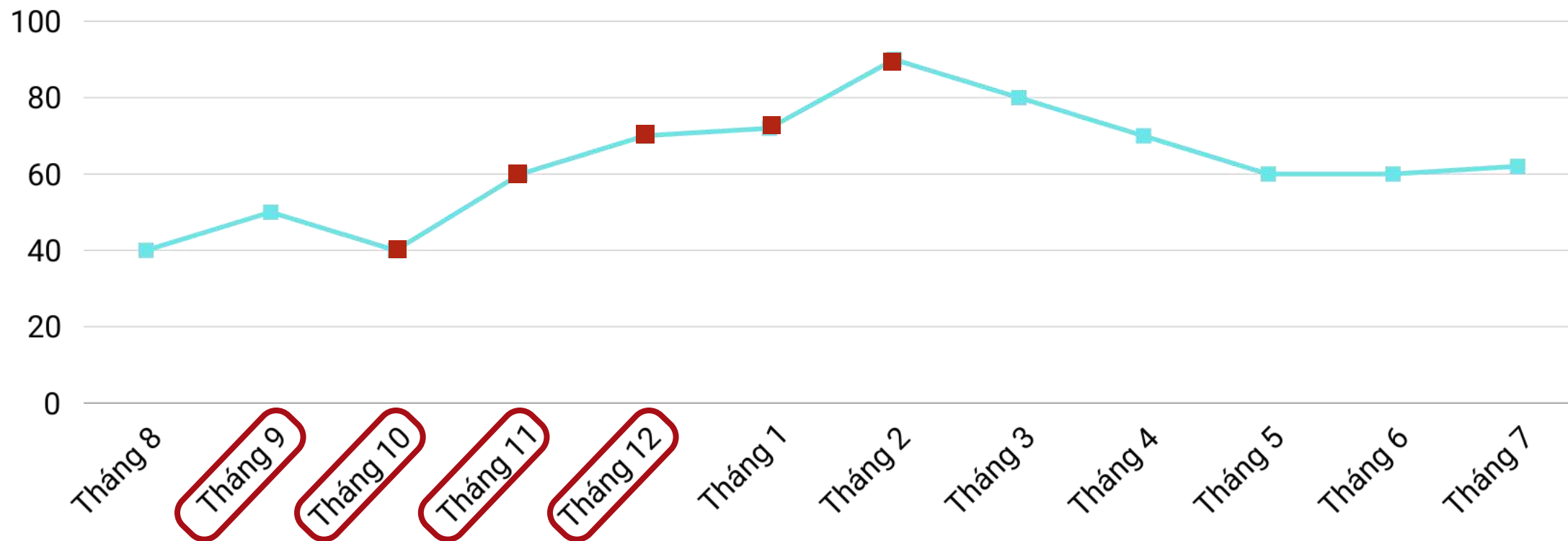




PHẦN 2

Phân Tích Thị Trường
& Hoạch Định Chiến Lược

Khảo sát nhu cầu thị trường



Khách hàng Mục Tiêu

Who

Giới tính: Nam - Nữ

Độ tuổi: 18 - 24 tuổi

Nghề nghiệp: Sinh viên

Thu nhập: > 5 triệu



What

Giày thời trang, giày thể thao, và dép mang tính thời trang, đơn giản, dễ phối đồ, tiện nghi, giá cả phù hợp

Where

Tập trung ở các thành phố lớn

Shopee, Tiktok, Facebook, hội nhóm, CTV sỉ lẻ

When

Vào những ngày lễ và thời điểm giao mùa đặc biệt là mùa đông và các dịp quan trọng của mỗi người

HOW

Nhóm chủ động: Tự tìm kiếm qua trang mxh, trang tmĐT

Nhóm bị động: Qua các nhân viên chăm sóc khách hàng

Why

Xu hướng giày dép trên thị trường lớn và nhu cầu làm đẹp, phối đồ ngày càng cao và cần thiết trong cuộc sống.

Đối thủ Cạnh tranh

Lựa chọn dựa trên
Cùng kinh doanh giày thể thao
Cùng phân khúc giá
Các kênh triển khai
Phương thức quảng cáo
Tập khách hàng
Quy mô doanh nghiệp



Chất lượng



Mô Hình 4P

PRODUCT

Bám sát phổ sản phẩm.
Loại bỏ những sản phẩm có tỷ lệ
cạnh tranh cao

PRICE

Phương pháp định giá định giá
theo chi phí

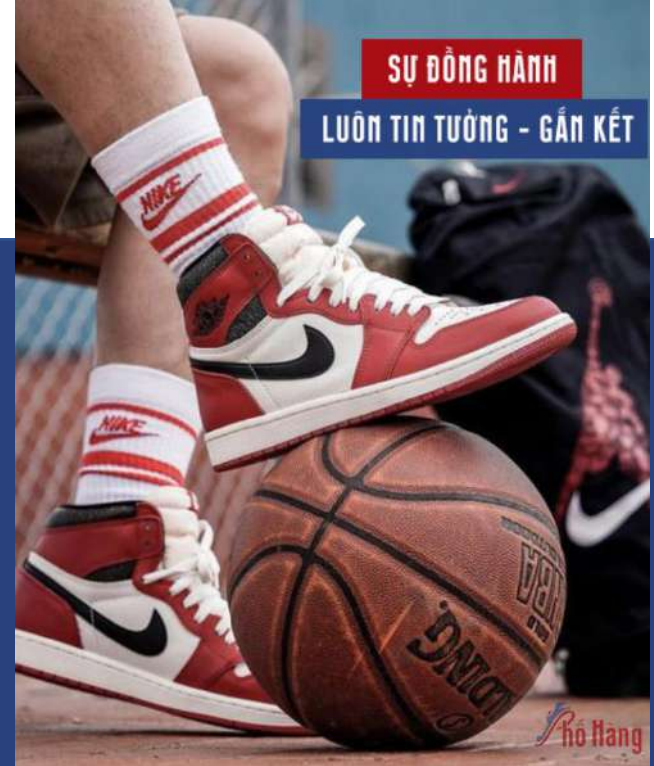
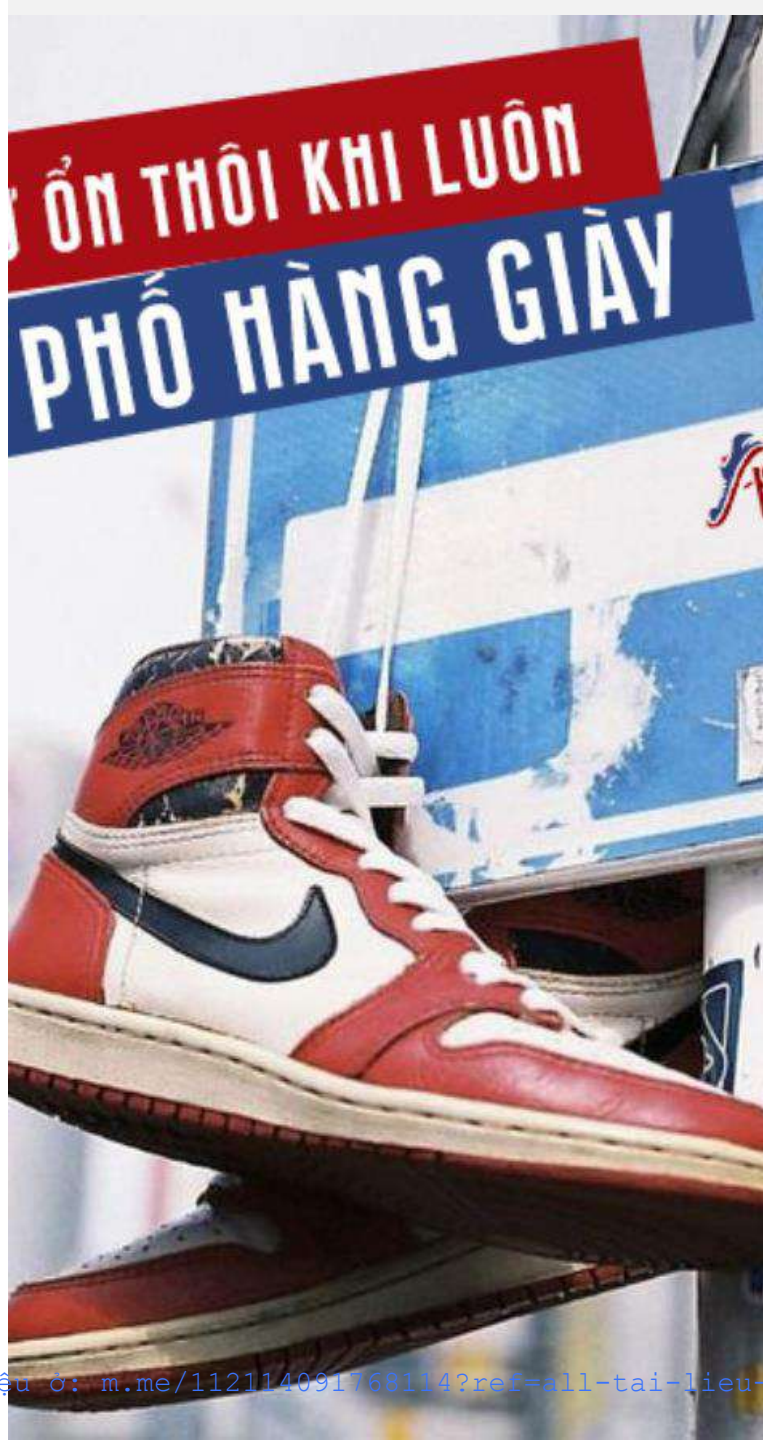


PLACE

Phân phối trực tiếp qua các
kênh Digital

PROMOTION

Linh hoạt 5 công cụ xúc tiến



“

Project
planning
and
implementat
ion

PHẦN 3

Lập kế hoạch và
thực hiện dự án

01

Kế Hoạch 1 Năm

Tháng 9/2023

Xây dựng và phát triển
hệ thống bán hàng cho
thương hiệu Phố Hàng
Giày trên nền tảng số.

50.000.000đ

200.000.000đ

Tháng 5/2024

Phát triển kênh, xây dựng
và đẩy mạnh branding để
chuẩn bị cho giai đoạn
PUSH SALE

250.000.000đ

Tháng 1/2024

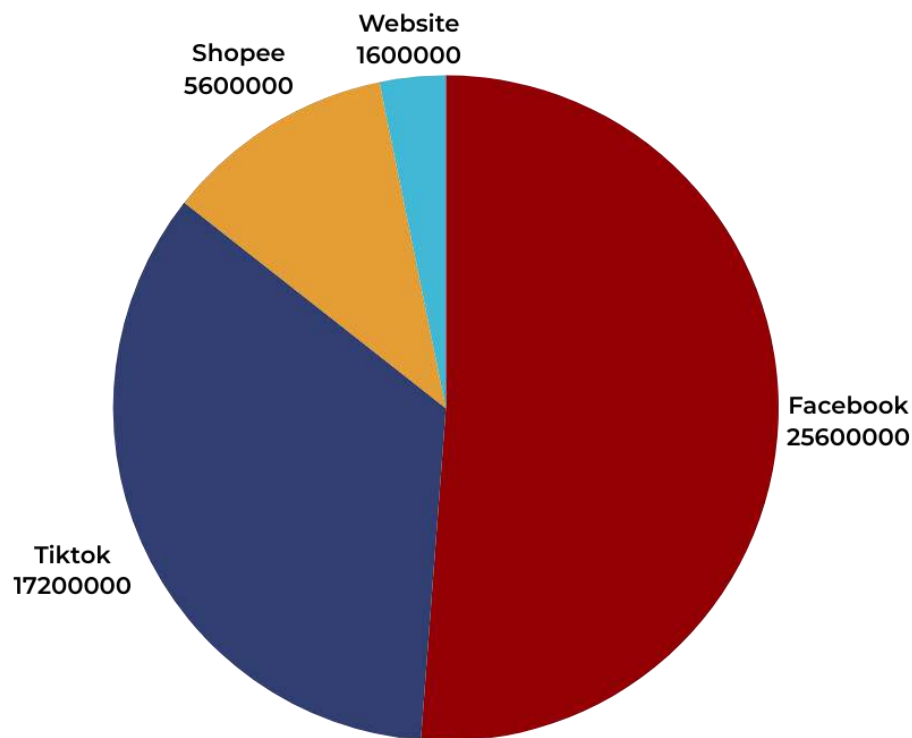
Đẩy mạnh về doanh
thu, quảng bá thương
hiệu và gia tăng tỷ lệ
chuyển đổi

Ngân sách : 125.000.000đ

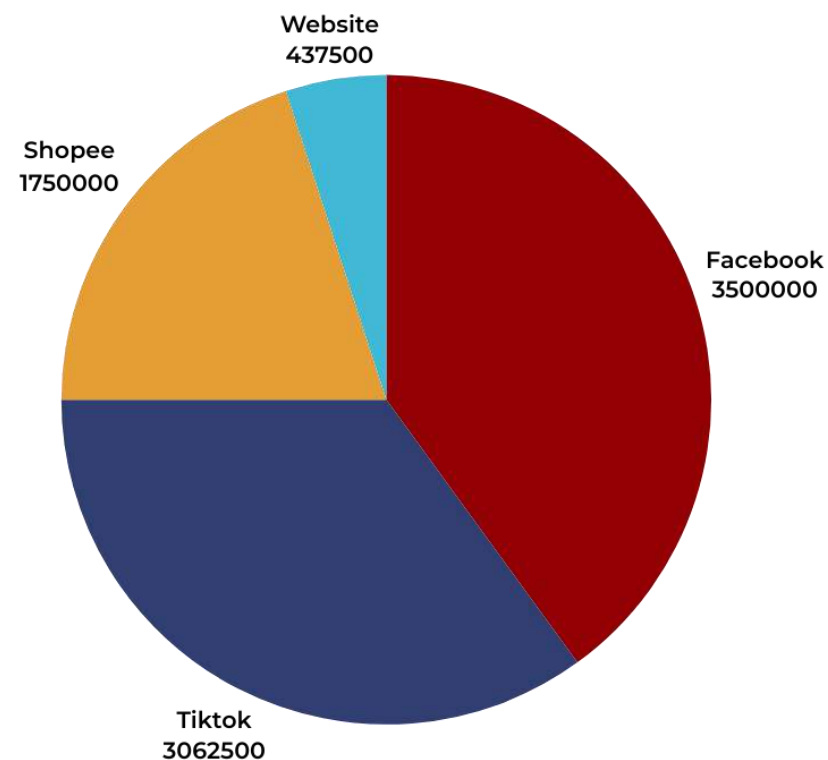
Doanh thu kỳ vọng: 500.000.000đ

Kế Hoạch Ngắn Hạn

(11/9/2023 - 18/9/2023)



Doanh thu kỳ vọng



Ngân sách đề ra

Kế Hoạch Hành Động

(11/9/2023 - 18/9/2023)

MARKETING CAMPAIGN ROAD MAP GIAI ĐOẠN 1 - PHỐ HÀNG GIÀY

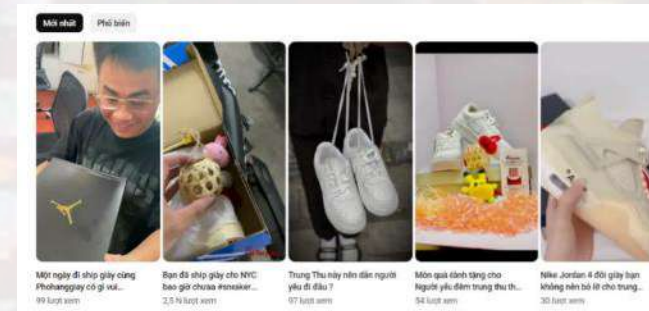
	thg 9 2023				thg 10 2023						
Timeline	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 1		Week 2	Week 3	Week 4	Week 1	
Giai đoạn	Action - Xây dựng nhận thức về sản phẩm của brand bằng các ấn phẩm được thiết kế ấn tượng, độc đáo				Interest - Tạo hứng thú bằng USP sản phẩm						Desire - Tạo các đợt bán sản phẩm với giá ưu đãi
Mục đích chính	Tạo sự tò mò, khơi gợi nhận biết về "Phố Hàng Giày"				Kích thích khách hàng hứng thú bằng tham gia minigame, chương trình giảm giá sản phẩm						
Ngân sách tổng	11%				15.000.000 ₺						
Phân bổ ngân sách	1.337.500 ₺				5% 600.000 ₺						8% 1.000.000 ₺
Tư liệu truyền thông	- Short video 15s-30s - Social content				- Short video 15s-1m - Poster minigame - Bumper clip youtube - Revire post - Reel						- Banner trial - Review post
Kênh truyền thông	- Fanpage Ads - Group - Tiktok - Shopee Ads				- Fanpage Ads - Group - Tiktok - Shopee Ads						- PR
Key message	Phố Hàng Giày - Đi Cả Ngày Không Lo Hết Chất										
	SOCIAL MEDIA: Short video on Tiktok										
Tạo sự tò mò, khơi gợi nhận biết về "Phố Hàng Giày"	Chiến dịch: SẮM GIÀY VÌ VU - ĐI ĐÓN TRUNG THU - COMBO QUÀ TẶNG BẤT TREND TRUNG THU SIÊU Ý NGHĨA										
Kích thích khách hàng hứng thú bằng tham gia minigame và chương trình giảm giá					Chạy Facebook ads lan toả thương hiệu						
					Chiến dịch: Bước Chân GenZ - Nào Minh Cùng Đi Tạo Minigame với tựa đề: BẠN CÓ DÁM FLEX NGƯỜI ĐỒNG HÀNH CỦA BẠN KHÔNG Chương trình ƯU ĐÃI giảm giá 35%						
Đánh giá của khách hàng về "Phố Hàng Giày" có thực sự tốt?					Chương trình ƯU ĐÃI nhân dịp Halloween						
					Seeding group: tạo các bài seeding trong group Seeding Group trang chuyên về ngành thời trang, giày dép, phụ kiện hoặc các ngành hàng liên quan (thể thao, ...)						
											Video Ads Tiktok của KOL

Giai đoạn	Công việc	PIC	Mức độ ưu tiên	Bắt đầu	Kết thúc	Tiến độ	Nghiệm thu	Notes	Week 1 (1/9-10/9)
Website									
Giai đoạn 1	Tối ưu website								
	Kết nối tên miền và setup web	Duy	Cao	1/9	2/9				
	Tối ưu SEO on-page	Duy	Cao	1/9	8/9				
	Tối ưu SEO off-page	Hiên	Cao	1/9	7/9				
	Tối ưu SEO bài viết	Linh	Cao	20/9	3/10				
	Đi backlink	Quanh	TB	15/9	28/9				
	Cài đặt Google Analytics	Duy	Cao	1/9	2/9				
	Cài đặt Google Search Console	Duy	TB	1/9	2/9				
Giai đoạn 2	Content, sản phẩm	Cả nhóm	Cao	1/9	10/9				
	Tối ưu UX, UI và tiện ích Internet	Hiên	Cao	4/9	15/9				
	Chạy ads trên Google								
	Thiết lập account	Duy	Cao	20/09	20/9				
		My							
	Lựa chọn chiến dịch	Trung	Cao	20/09	20/9				
		Quanh							
	Test A/B	Hiên	TB	20/09	20/9				
Fanpage	Setup quảng cáo	Linh	Cao	20/09	20/9				
	Báo cáo kết quả	Duy	Cao	25/09	25/9				
Giai đoạn 1	Tối ưu fanpage								
	Rút gọn URL	My	TB	01/09	01/09				
	Update ảnh đại diện ảnh bìa	Hiên	TB	05/09	05/09				
	Tối ưu và thiết lập thông tin	Quanh	Cao	01/09	02/09				
	Cài đặt nút kêu gọi hành động	Quanh	Cao	01/09	02/09				
	Chatbot thông qua Anechat	Linh	TB	07/09	10/09				
	Lên kế hoạch nội dung	My	Cao	03/09	08/09				
Giai đoạn 2	Hoạt động fanpage								
	Seeding Fanpage	My	TB	10/09	15/09				
	Liên kết chéo giữa các kênh	Trung	Cao	10/09	10/09				
	Lên chiến dịch	Quanh	Cao	10/09	15/09				
	Trên khai kế hoạch nội dung	My	Cao	10/09	18/09				
Giai đoạn 3	Chạy Ads Facebook								
	Thiết lập account	My	Cao	21/09	21/09				
	Lựa chọn chiến dịch	Trung	Cao	22/09	22/09				
	Test A/B	Trung	TB	23/09	23/09				
	Tối ưu quảng cáo	Trung	Cao	24/09	24/09				
	Báo cáo kết quả	Trung	Cao	28/09	29/9				
Shopee									

Đồng bộ chiến dịch

Chiến dịch 1:

Sắm giày vì vu - Đi đón trung thu





Đồng bộ chiến dịch

Chiến dịch 2:

Bước chân GenZ - Nào MINH'S cùng đi



Đồng bộ chiến dịch

Chiến dịch 3:

Hãy giữ ấm đôi bàn chân của bạn





Miễn phí giao hàng từ 599k



Giá siêu ưu đãi học sinh/sinh viên



Cam kết 100% chính hãng



Phố Hàng Giày

Best Seller

Giày thời trang ▾

Giày học sinh

Phụ kiện thời trang ▾

Góc chia sẻ



Về Phố Hàng Giày

Hướng dẫn mua hàng

Theo dõi đơn hàng

Liên Hệ Ngay



Thực hiện kênh Website

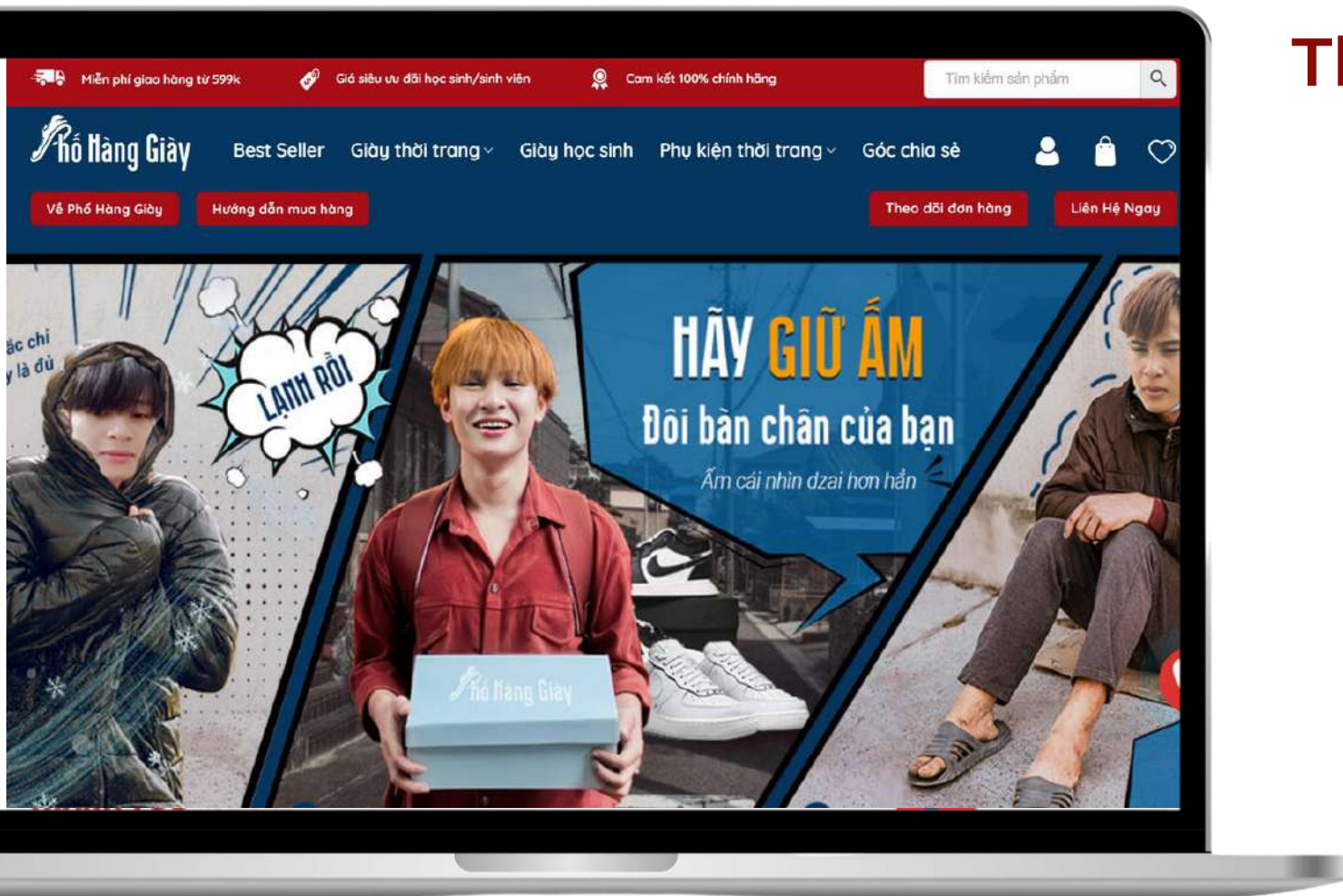
TẠO LẬP WEBSITE

TỐI ƯU UX UI

SEO

GOOGLE ADS

Tất cả tài liệu ở: m.me/112114091768114?ref=all-tai-lieu-sinh-vien hoặc muotmedia.com

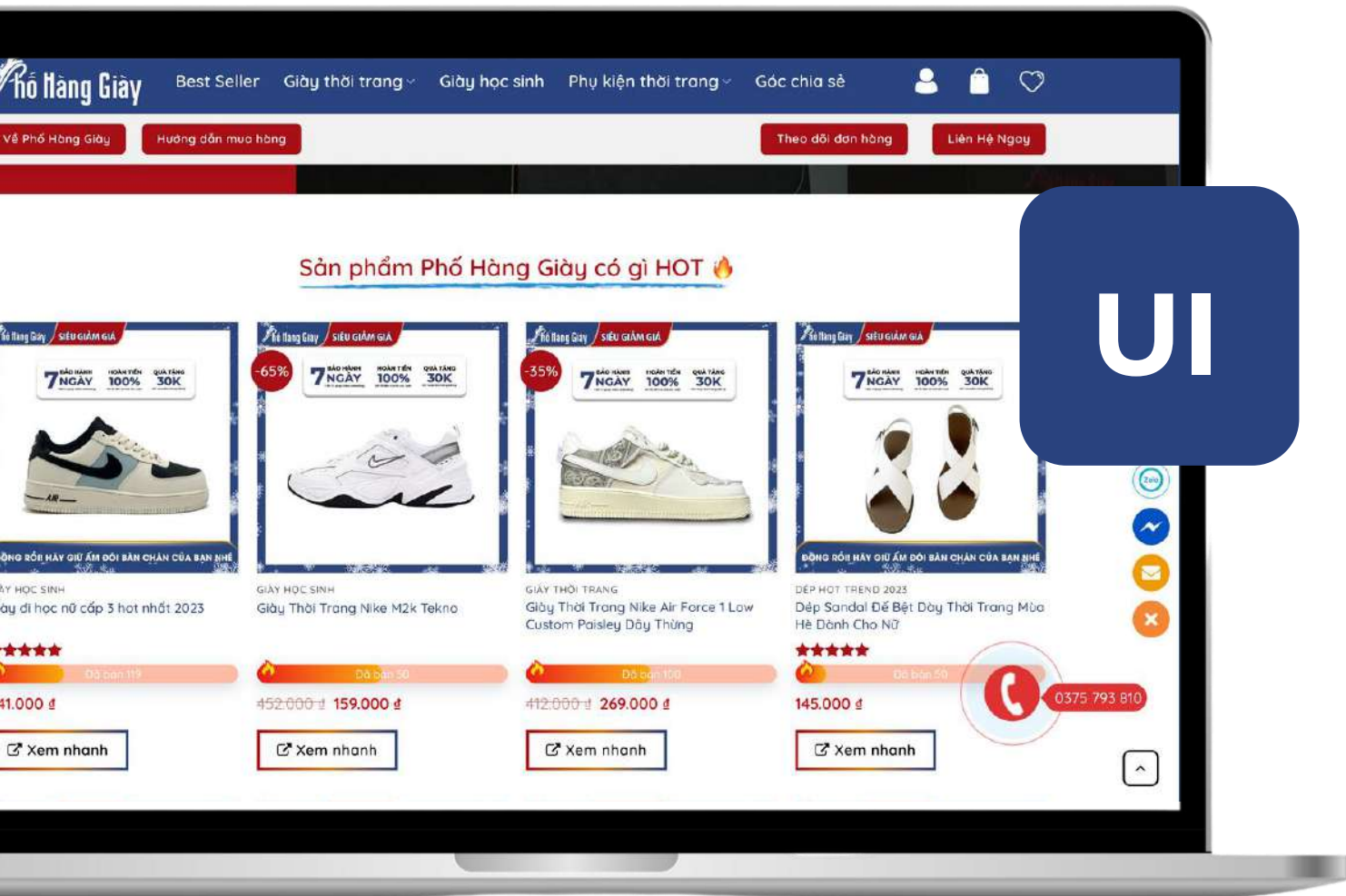


Thiết kế Website

- Tên miền + Hosting
Phohanggiay.com + Inet
- Nền tảng
Wordpress



x



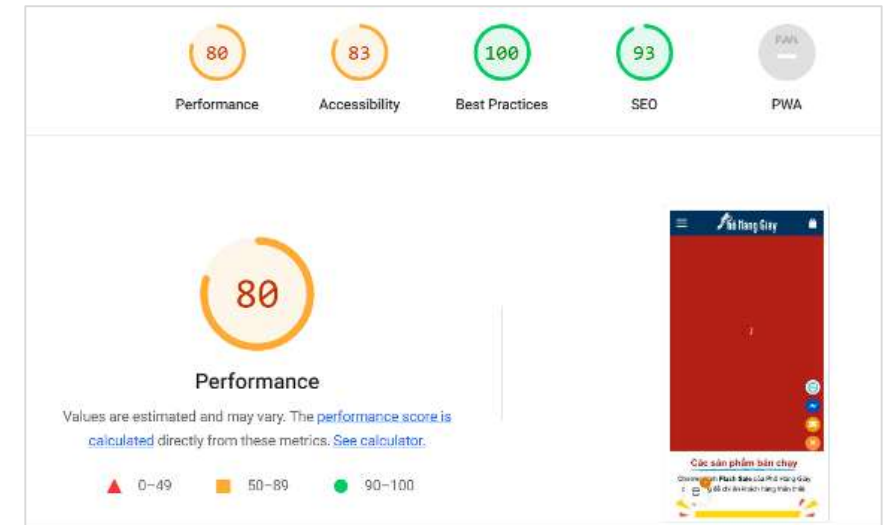
Tối ưu UI

- Đồng bộ màu sắc, bố cục
- Sử dụng hình ảnh thiết kế chất lượng cao
- Đồng bộ thông tin

Tối ưu UX

- ✓ Tối ưu tốc độ tải trang
- ✓ Tương thích với các thiết bị di động
- ✓ Tính năng thông báo
- ✓ Mục lục bài viết
- ✓ Tối ưu thanh toán
- ✓ Mã giảm giá
- ✓ Bộ lọc
- ✓ Table of content
- ✓ Rating sản phẩm bài viết
- ✓ Tích hợp form liên hệ với mail quản trị

Tất cả tài liệu ở: m.me/112114091768114?ref=all-tai-lieu-sinh-vien hoặc muotmedia.com



Form đăng ký email

Nhập email của bạn

GỬI ĐI

Form được gửi đi thành công

Mục Lục

1. Nike – Thương Hiệu Thể Thao Hàng Đầu Với Đa Dạng Sản Phẩm Chất Lượng
2. Hướng Dẫn Đo Size Giày Nike Nam Chuẩn Nhất
 - 2.1. Bước 1: Đo kích thước chân
 - 2.2. Bước 2: Xác định chiều dài và chiều rộng bàn chân
 - 2.3. Bước 3: Tính toán size giày
 - 2.4. Bước 4: Chọn size giày Nike phù hợp
3. Bảng size giày nam Nike
4. Một số lưu ý quan trọng
5. Phố Hàng Giày – Thương hiệu giày thời trang phong cách Gen Z



Chiến lược nội dung

CONTENT WEBSITE PHỔ HÀNG GIẤY

Class	Content pillar	Topic cluster	Keyword phụ	Volume	Content type	Danh mục	Outline	Link	Writer						
Pillar	Giấy thời trang ▾	mẫu giấy thời trang đẹp	giấy nữ mẫu trắng	46		▾	Mẫu giấy trắng nữ đẹp chất liệu da Giấy nữ trắng da cao Tún và chiều cao Giấy trắng nữ phong cách Hàn Quốc Mẫu giấy trắng nữ đẹp - Đài giấy hoạt hình Mẫu giấy trắng nữ đẹp - Đài giấy hoạt hình	https://p.pst/pst	Danh						
			giấy nữ mẫu trắng				Chen Lưu Chen mẫu giấy hoạt hình thời trang Chen Lưu Đặng Ngọc Sao Cho Phở Hấp Nhất Thiên Kê Cao Ngọc Tông từ nghệ thuật và Trường Giấy Nữ Nhẹ Lớn Thon Gọn Hơn Phong cách Thời Trang Trẻ - Tương Thích Với Thiết kế Dày Đơn Từ Giấy da Nhẹ Chiều Cao Tún - Mẫu giấy da Xương Mối nhất - Sản phẩm Xương Mối								
			mẫu giấy da xướng đẹp				Mẫu giấy da xướng mới nhất - Sản phẩm Da Xướng								
			giấy da xướng phổ biến				Mẫu giấy da xướng mới nhất - Sản phẩm Da Xướng								
			giấy da cao				10 sản phẩm mẫu giấy da cho nữ đẹp từ nhà thiết kế Tư tưởng "Giấy da cho nữ đẹp" của Phở Vàng Giấy R - người làm việc giấy da mới nhất Hương thơm lưu niệm cho giấy da cho nữ đẹp Sản phẩm đẹp nhất của giấy da cho nữ đẹp Sản phẩm đẹp nhất của giấy da cho nữ đẹp Phở H								
	Giấy thời trang ▾	mẫu giấy da xướng mới nhất	giấy da xướng mới nhất	40		▾	Giấy trắng nữ da vàng giá rẻ nhất 1. Cách báo quản giấy trắng không bị da vàng là 2. Lựa chọn giấy da tốt nhất 3. Bảo quản đúng cách 4. Bảo quản đúng cách 5. Bảo quản đúng cách	https://p.pst/pst	Mỹ						
			giấy da xướng mới nhất				Giấy trắng nữ da vàng giá rẻ nhất 1. Cách báo quản giấy trắng không bị da vàng là 2. Lựa chọn giấy da tốt nhất 3. Bảo quản đúng cách 4. Bảo quản đúng cách 5. Bảo quản đúng cách								
	Giấy thời trang ▾	giấy da cho nữ đẹp	giấy da cho nữ đẹp	50		▾	Giấy trắng nữ da vàng giá rẻ nhất 1. Cách báo quản giấy trắng không bị da vàng là 2. Lựa chọn giấy da tốt nhất 3. Bảo quản đúng cách 4. Bảo quản đúng cách 5. Bảo quản đúng cách	https://p.pst/pst	Trung						
			giấy da cho nữ đẹp				Giấy trắng nữ da vàng giá rẻ nhất 1. Cách báo quản giấy trắng không bị da vàng là 2. Lựa chọn giấy da tốt nhất 3. Bảo quản đúng cách 4. Bảo quản đúng cách 5. Bảo quản đúng cách								
	Giấy thời trang ▾	cách báo quản giấy trắng không bị da vàng	giấy trắng bị da vàng phải làm sao	20		▾	Giấy trắng bị da vàng phải làm sao 1. Cách báo quản giấy trắng không bị da vàng là 2. Lựa chọn giấy da tốt nhất 3. Bảo quản đúng cách 4. Bảo quản đúng cách 5. Bảo quản đúng cách	https://p.pst/pst	Dương						
			cách làm trắng giấy khi bị da vàng				Giấy trắng bị da vàng phải làm sao 1. Cách báo quản giấy trắng không bị da vàng là 2. Lựa chọn giấy da tốt nhất 3. Bảo quản đúng cách 4. Bảo quản đúng cách 5. Bảo quản đúng cách								
			báo quản giấy da không bị mốc												
			cách báo quản giấy da không bị mốc												

+

≡

CHECK TOP

Chăm sóc Social

WEB 2.0

SOCIAL BRAND 1

web VIDEO

TỪ KHÓA CHÍNH

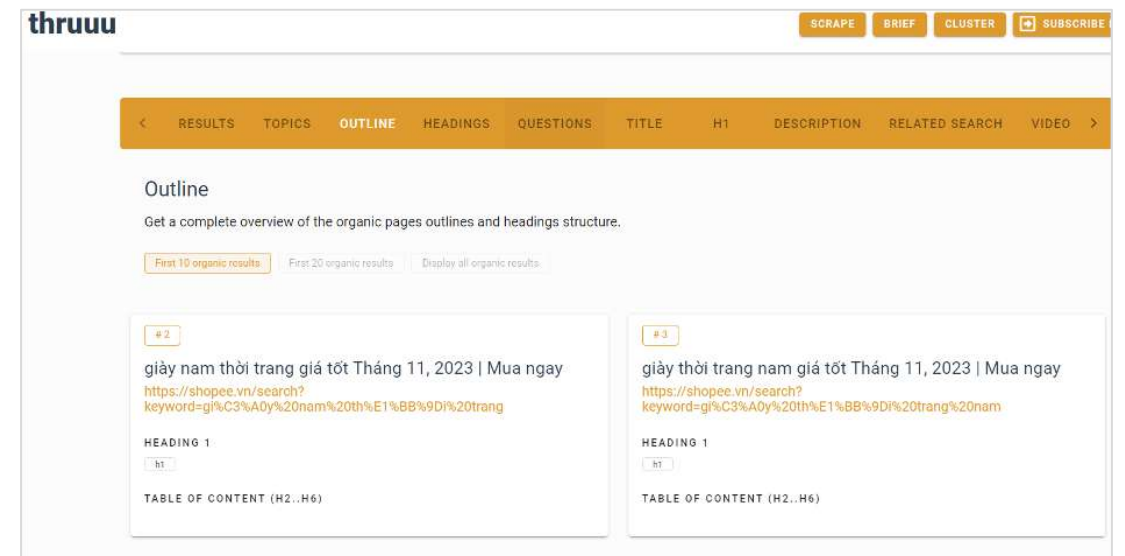
LINK BÀI VIẾT

CONTENT

Kế hoạch nội dung bài viết

URL	✓	40 characters – optimal phoibangai.com/gay-thoi-trang-nam-dep/	Tips ▾
Canonical	✓	A canonical tag is set for this page and the link is working fine. https://phoibangai.com/gay-thoi-trang-nam-dep/	Tips ▾
Title	✓	50 characters – optimal [Bật Mí] Top 5 đôi gay thời trang nam đẹp nhất 2023	Tips ▾
Meta description	✓	160 characters – optimal Gay thời trang nam đẹp sẽ phổ biến người bạn đồng hành cho các bạn trẻ Gen Z, giúp các chàng trai trải nghiệm thời gian khi lựa chọn trang phục. Hãy khám phá ngay.	Tips ▾
Headings	✓	Good! Your page implements HTML headings (H1 through H3) and only one H1 heading is used. H1 (1), H2 (4), H3 (10), H4 (11), H5 (0), H6 (1) <H1> [Bật Mí] Top 5 đôi gay thời trang nam đẹp cho năm 2023 View others ▾	Tips ▾
Images	✓	All images have ALT attribute.	Tips ▾

Tất cả tài liệu ở: <https://www.kiemtra.chuẩnSEO.com/112114091768114?ref=all-tai-lieu-sinh-vien> hoặc muotmedia.com



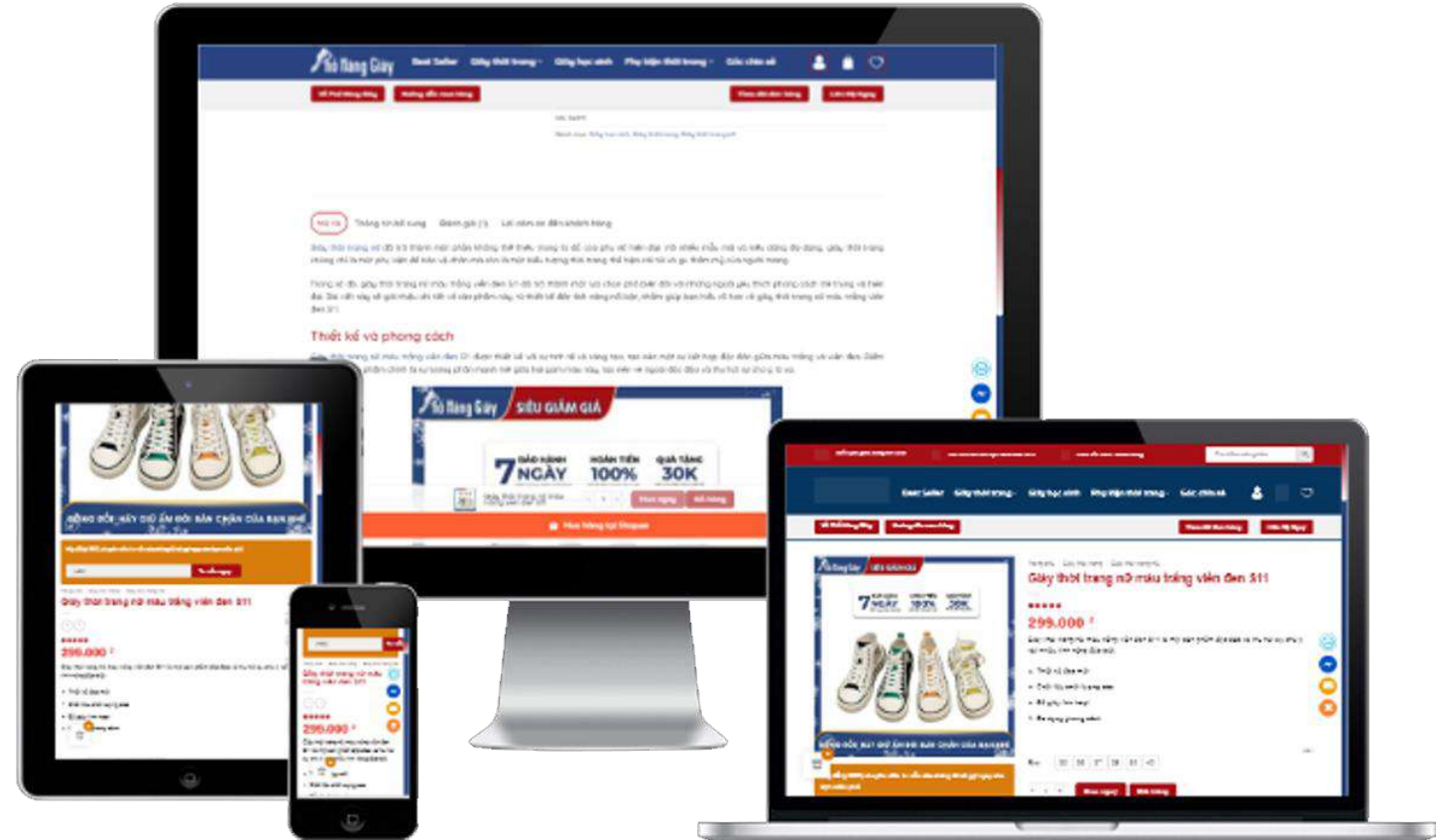
Lên outline bằng công cụ Thruuu



Index nội dung

Seo Onpage cơ bản:

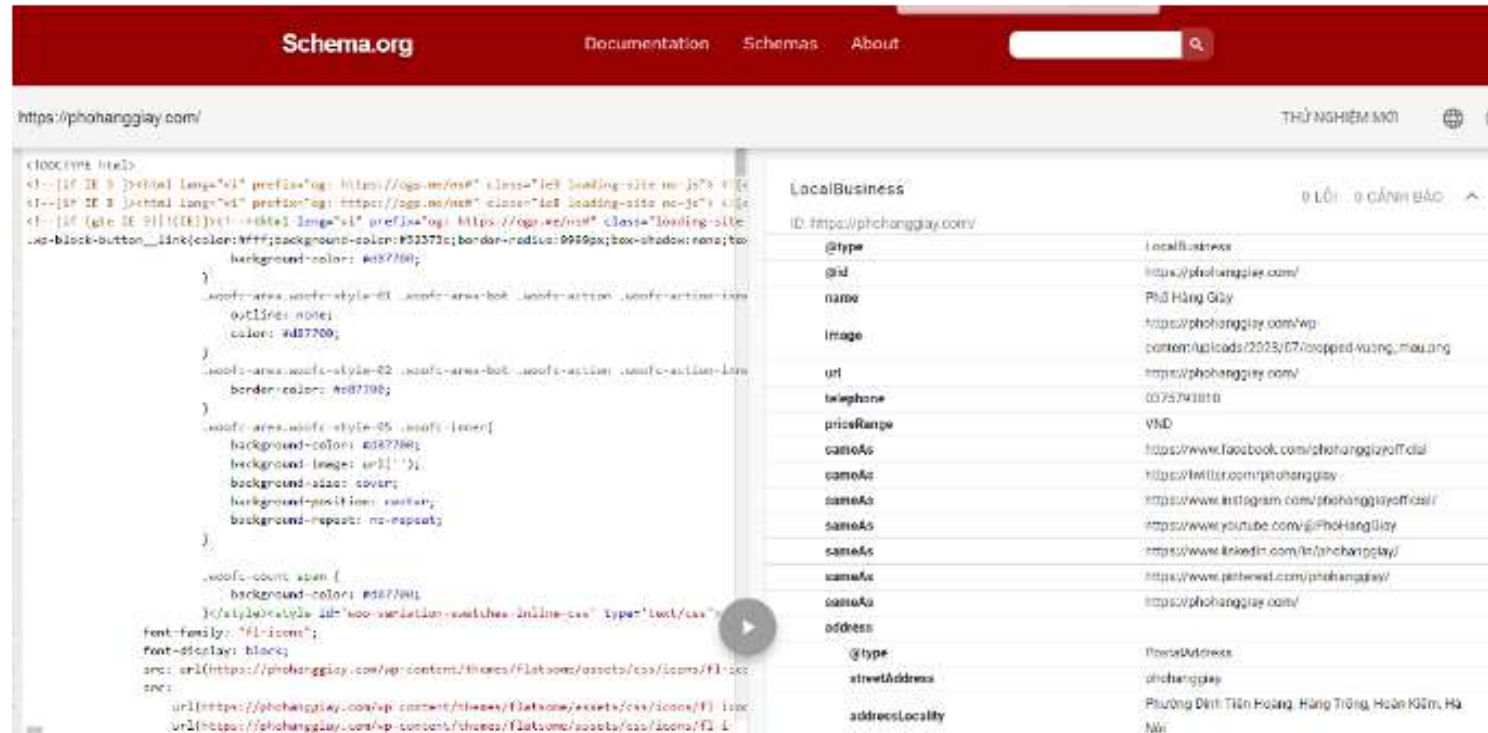
1. Chứng chỉ bảo mật https
2. Favicon
3. Robot.txt
4. Sitemap
5. Redirections
6. Breadcrumbs
7. Rút gọn + tối ưu đường dẫn
8. Tối ưu thẻ Title và Meta Description
9. Tối ưu thẻ Heading
10. Tối ưu ảnh
11. Tối ưu thẻ BOLD
12. Table of content
13. Broken Link (404)
14. Schema tương thích
15. Redirection 301, 302
16. Tốc độ tải trang
17. Tối ưu giao diện website trên mobile và các thiết bị khác



Seo Onpage nâng cao:

Schema

- Local business
- Person
- BreadcrumbList
- Article
- Corporation
- Website
- Product
- FAQ
- BlogPosting
- CollectionPage
- General information
- Contact
- Social profiles
- Other schema



The screenshot shows the Schema.org website with the URL `https://phohanggiay.com/` entered in the search bar. The results show the `LocalBusiness` schema applied to the website. The schema details are as follows:

Property	Value
<code>@type</code>	<code>LocalBusiness</code>
<code>id</code>	<code>https://phohanggiay.com/</code>
<code>name</code>	<code>Pho Hàng Giấy</code>
<code>image</code>	<code>https://phohanggiay.com/wp-content/uploads/2023/07/topped-vuong-mau.png</code>
<code>url</code>	<code>https://phohanggiay.com/</code>
<code>telephone</code>	<code>0375741810</code>
<code>priceRange</code>	<code>VND</code>
<code>sameAs</code>	<code>https://www.facebook.com/phohanggiayofficial</code>
<code>sameAs</code>	<code>https://www.instagram.com/phohanggiayofficial</code>
<code>sameAs</code>	<code>https://www.youtube.com/@PhoHangGiay</code>
<code>sameAs</code>	<code>https://www.linkedin.com/in/phohanggiay/</code>
<code>sameAs</code>	<code>https://www.pinterest.com/phohanggiay/</code>
<code>sameAs</code>	<code>https://phohanggiay.com/</code>
<code>address</code>	
<code>@type</code>	<code>PostalAddress</code>
<code>streetAddress</code>	<code>phohanggiay</code>
<code>addressLocality</code>	<code>Phường Đình Tiên Hoàng, Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hà Nội</code>

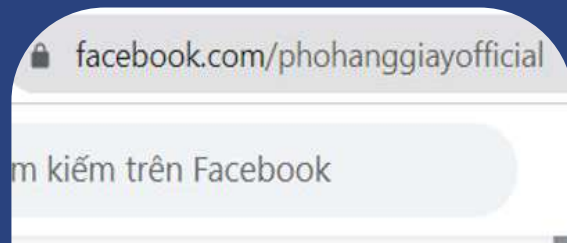
Thực Hiện Kênh Facebook

- Tạo lập và tối ưu kênh
- Kế hoạch nội dung
- Triển khai nội dung
- Facebook Ads



Thực hiện Kênh Facebook

Tạo lập và tối ưu kênh



trang

Hàng Giày

ều khiển chuyên nghiệp

in chi tiết

ản lý quảng cáo

Tối ưu URL

Thiết lập danh tính của Trang

✓ Thêm ảnh đại diện
Đã hoàn tất

✓ Thêm ảnh bìa
Đã hoàn tất

✓ Tạo tên Trang
Đã hoàn tất

✓ Chọn hạng mục
Đã hoàn tất

✓ Thêm mô tả
Đã hoàn tất

Thiết lập thông tin
cơ bản

Giới thiệu

Phố Hàng Giày là thương hiệu chuyên phân phối và cung cấp giày thời trang cho giới trẻ

Chỉnh sửa tiểu sử

Trang · Cửa hàng giày dép

P. Đinh Tiên Hoàng, Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hanoi, Vietnam

+84 37 579 3810

phohanggiayofficial@gmail.com

phohanggiayofficial

https://www.tiktok.com/@phohanggiay

phohanggiay.com

Quảng cáo trang web

Luôn mở cửa

Giao hàng · Mang về · Đặt trước...

Mức giá · \$\$

Xếp hạng · 5.0 (14 lượt đánh giá)

Liên kết với các kênh

19 THG 11 LÚC 3:21

Bắt đầu

Phố Hàng Giày cảm ơn Nguyễn Hà My đã quan tâm tới Phố Hàng Giày. Hãy cho chúng tôi biết vấn đề bạn đang gặp phải là gì?

TƯ VẤN

MUA HÀNG

HỖ TRỢ

Tư vấn

Bạn muốn Phố Hàng Giày tư vấn gì ạ?

Trả lời tin nhắn
tự động

Triển khai nội dung

Bài viết theo TRỤ CỘT NỘI DUNG



Triển khai nội dung

Bài viết theo CÔNG THỨC

Phố Hàng Giày
Người đăng: Phố Hàng Giày · 19 tháng 9 · 🌐

🔥 Sắm Giày "Vi Vu" - Đi Đón Trung Thu 🔥
 Hơn 50 phần quà hot trend nhất 2023 sẽ thuộc về "BÉ" nhà ai đó.
 Bạn đang băn khoăn Trung Thu này không biết tặng gì cho "bé" thì
 những combo quà Siêu Hot dưới đây nhé

- ✓ Mẫu mã HOT nhất thị trường
- ✓ Chất lượng đi đôi với giá thành
- ✓ Đổi trả 1 - 1 theo nếu không đúng mẫu
- ✓ Full box - giấy bảo hành sản phẩm 1 năm

NHANH TAY SẴN NGAY THÔI NÀO ❤️

----- 🌊 🌊 🌊 -----
 "Phố Hàng Giày - Đi Cả Ngày Không Lo Hết Chốt"
 Cung cấp các mẫu giày thời trang cho GenZ
 📞 Hotline: 0375 793 810
 🌐 Website: <https://phohanggiay.com/>
 Hãy đón 1 mùa Trung Thu hạnh phúc cùng "BÉ" nhà
 #phohanggiay #trungthu2023 #quatang #comboquatang #giaytho



AIDA

Phố Hàng Giày
Người đăng: Nguyễn Hà My · 29 tháng 10 · 🌐

JD BE CHỈ ĐỒ LIKE AUTH - Đánh bật phong cách GENZ 📱
 Nếu bạn đang tìm kiếm 1 người bạn đồng hành vừa đẹp + độc + lạ thì
 BE CHỈ ĐỒ này nhé 🌈

- ✓ Hàng chuẩn Like Auth 100%
- ✓ Full phụ kiện giày tờ, dây giày kèm theo
- ✓ Form cứng cáp, êm ái khi đi
- ✓ Đế khấu chắc chắn, không sợ chỉ thừa
- ✓ Tặng kèm 1 đôi tất Nike + Móc khóa
- ✓ Miễn ship bán kính 10km

🔥 Sản phẩm giúp bạn 🔥

- 🔥 Tự tin với những bộ trang phục phối kèm
- 🔥 **Chắc chắn** tham gia thoải mái các hoạt động
- 🔥 Bền bỉ, thoải mái tham gia các hoạt động

----- 🌊 🌊 🌊 -----
 "Phố Hàng Giày - Đi Cả Ngày Không Lo Hết Chốt"
 Cung cấp các mẫu giày thời trang giá học sinh, sinh viên
 📍 Địa chỉ: P. Đình Tiên Hoàng, Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hà Nội
 📞 Hotline: 0975 722 832
 ✉ Email: phohanggiayofficial@gmail.com
 🌐 Website: <https://phohanggiay.com/>
 #phohanggiay #giaythethao #giayhocsinh #giaythoitrang #thoitrang #



FAB

Phố Hàng Giày
Người đăng: Nguyễn Hà My · 16 tháng 7 · 🌐

🔥 SINH VIÊN NĂM NHẤT MẶC GÌ ĐỂ TẠO ẢO TƯỢNG 🔥
 Lần đầu đến trường còn nhiều ngỡ ngàng, bạn lo lắng không biết làm sao để
 nổi bật trước đám đông?
 🌈 Bạn muốn mình là tâm điểm của sự chú ý và thu hút các bạn nữ
 Đừng lo lắng, hãy tham khảo ngay outfit mà Phố Hàng Giày giới thiệu sau

🔥 LẦN ĐẦU TIÊN Phố Hàng Giày kết hợp với sản phẩm Low Pants của nhà
 ra một xu hướng thời trang dự đoán sẽ là hot trend trong mùa hè 2023 này

🌈 Với sự thoải mái, tinh tế nhưng không kém phần lịch sự mang lại cảm g
 liệu điều này có khiến bạn tự tin hơn khi đến với cánh cửa đại học rộng m

Hãy cùng đến và trải nghiệm sự kết hợp này nhé!
 Polite Men's: <https://www.facebook.com/politemen201>
 📍 Địa chỉ: P. Đình Tiên Hoàng, Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hà Nội
 📞 Hotline: 0975 722 832
 ✉ Email: phohanggiayofficial@gmail.com
 #phohanggiay #giaythethao #giayhocsinh #giaythoitrang #sinhviennamnh



FAS



BAB

Quảng Bá Tự Nhiên

Chia sẻ trang cá nhân



Seeing nhóm của doanh nghiệp



Các nhóm chung chủ đề



Nhắn tin nhờ bạn bè



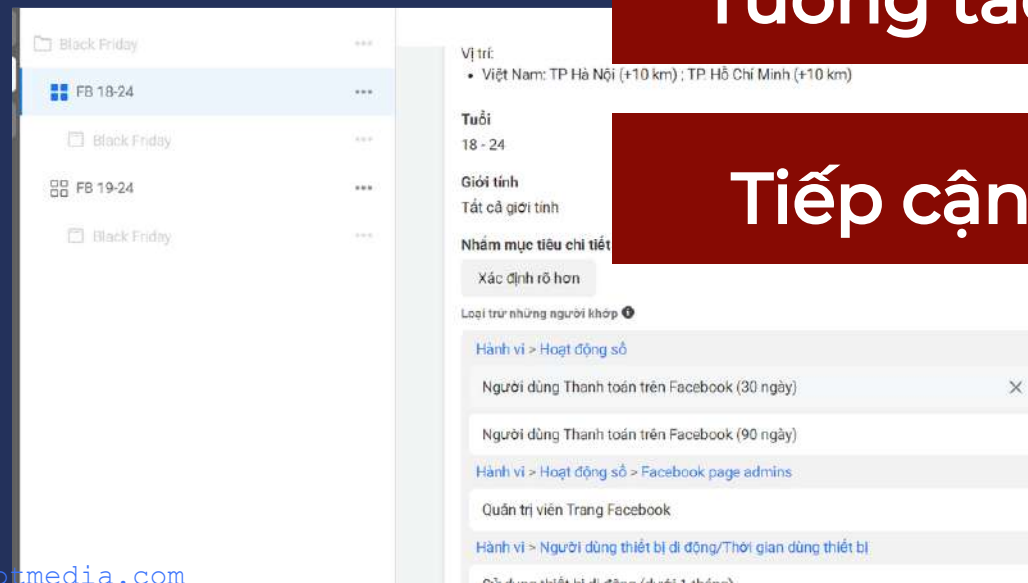
Facebook ADS

- Mục đích:
- Xây dựng tệp khách hàng tiềm năng và tăng tương tác.
- Nội dung: Black Friday
- Target (tạo 2 nhóm QC)
- Cả Nam và Nữ
- Tuổi: 18 - 24
- Loại trừ những tài khoản clone.



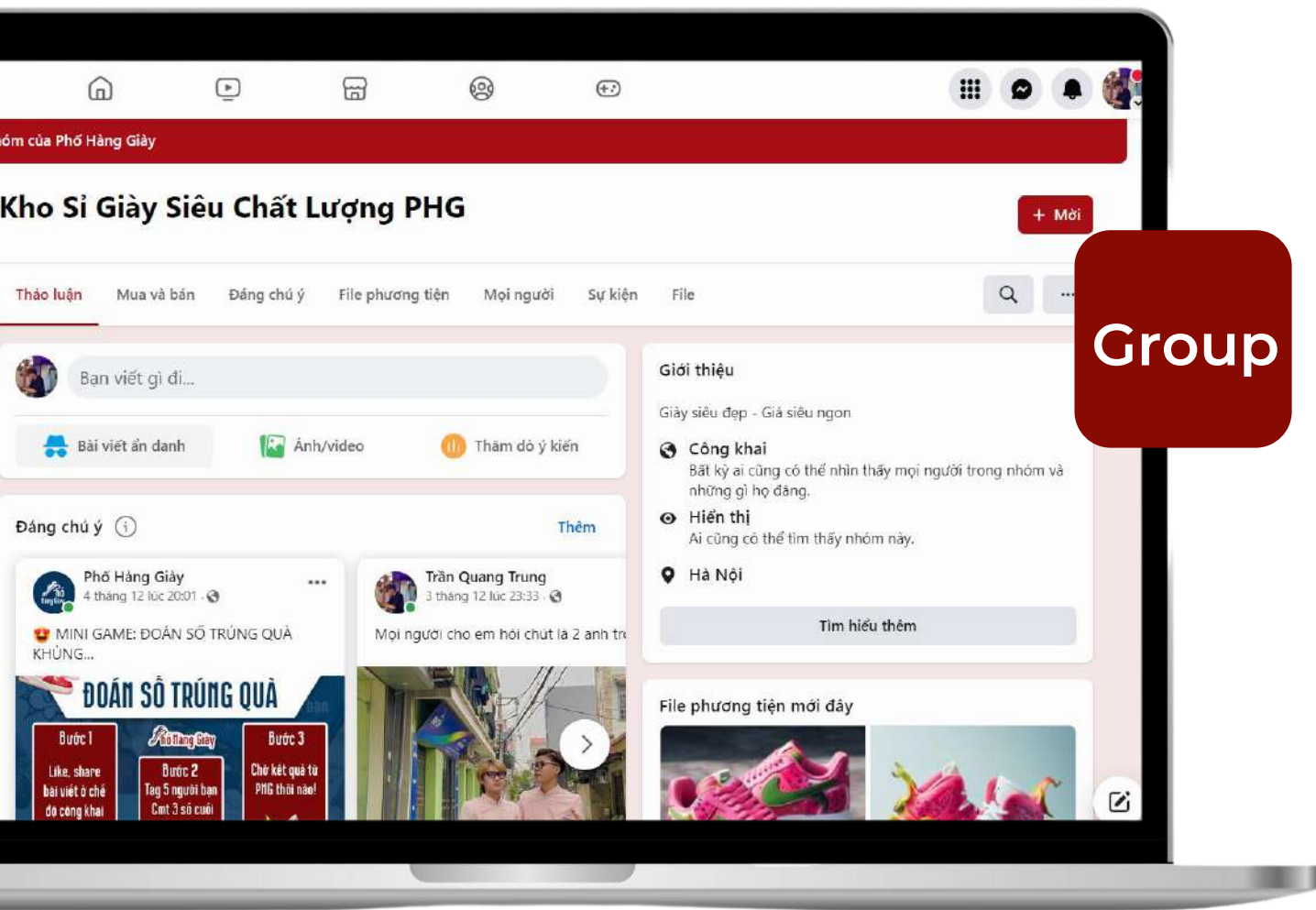
Tương tác

Tiếp cận





Tạo Lập & Tối Ưu Group



Quy tắc nhóm

Tạo

1

Hãy tử tế và lịch sự

...

Tất cả chúng ta cùng có mặt ở đây để tạo nên một môi trường thân thiện. Hãy tôn trọng tất cả mọi người. Tranh luận lành mạnh là điều hết sức tự nhiên nhưng cũng cần tử tế.

2

Tôn trọng quyền riêng tư của mọi người

...

Tham gia nhóm này đòi hỏi phải có sự tin tưởng từ hai phía. Các cuộc thảo luận thực, mang tính biểu đạt giúp nhóm trở nên tuyệt vời nhưng cũng có thể nhạy cảm và riêng tư. Không tiết lộ nội dung được chia sẻ trong nhóm ra bên ngoài.

Giày siêu đẹp - Giá siêu ngon

Công khai

Bất kỳ ai cũng có thể nhìn thấy mọi người trong nhóm và những gì họ đăng.

Hiện thị

Ai cũng có thể tìm thấy nhóm này.

Hà Nội

...

...

...

Tên và mô tả

Tên

Kho Sĩ Giày Siêu Chất Lượng PHG

Mô tả

Giày siêu đẹp - Giá siêu ngon

Vị trí

Vị trí nhóm

Hà Nội



Nhóm chủ đề Phát triển Group

- Tối ưu nội dung
- Title: Ngắn gọn, xúc tích, tiêu đề hấp dẫn, đánh đúng tâm lý khách hàng
- Content: Hấp dẫn, sử dụng icon, các câu hot trend...
- Khung giờ đăng bài: 8h - 9h, 11h - 12h, 22h - 23h



30%

Nhóm chủ đề Brand

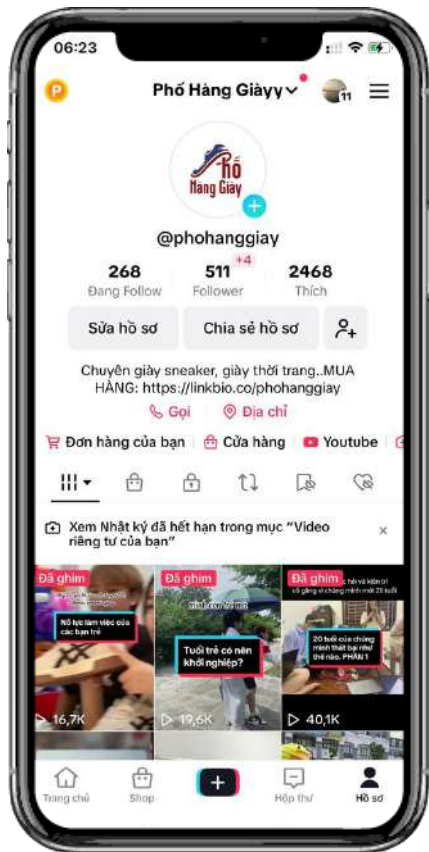




Thực hiện kênh Tik Tok



<https://www.tiktok.com/@phohanggiay>



 tiktok.com/@phohanggiay	Rút gọn Link URL
 phohanggiay Phố Hàng Giày Sửa hồ sơ 269 Đang Follow 602 Follower 2593 Thích Chuyên giày sneaker, giày thời trang..MUA HÀNG: https://linkbio.co/phohanggiay	Đồng bộ thông tin Gắn Link Bio Mô tả ngành nghề
 Chinh Kho sỉ giày thể t... chinhgiaybacgiang1 Đang Follow  Giày thể thao nữ giaythethaonushop Đang Follow	Folow chéo

Trụ cột nội dung



Câu chuyện thương hiệu bán hàng



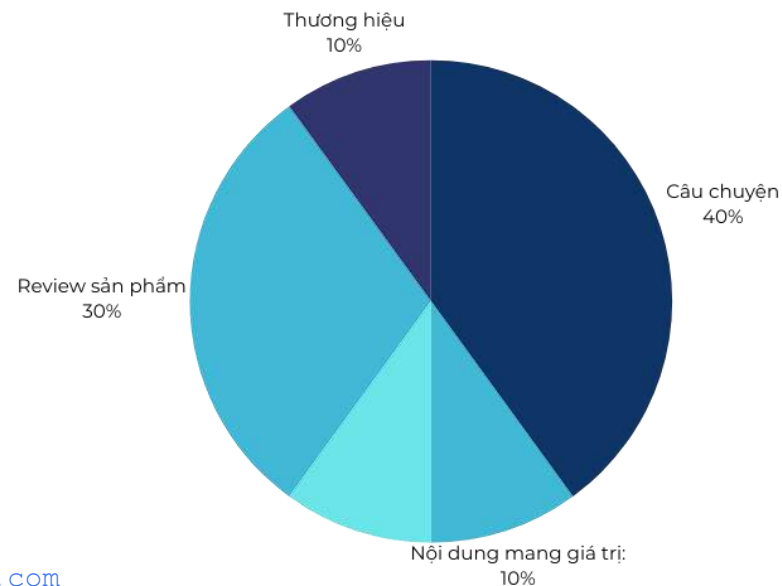
ND mang giá trị: Hướng dẫn buộc dây giày, tips...



Review sản phẩm

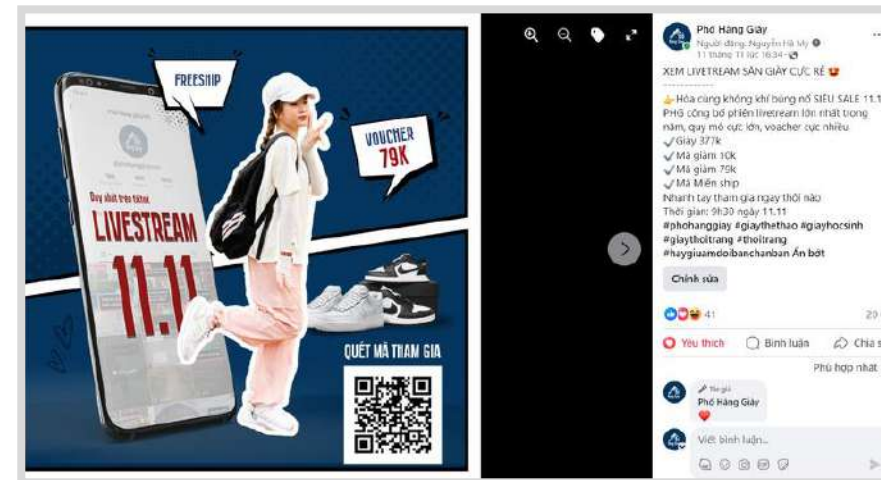


Quy trình đóng đơn





- Seeding theo kế hoạch
- Chia sẻ lên trang cá nhân
- Tạo lập và seeding tại kênh Tiktok phụ
- Tuyển nội dung: Review



Đăng bài trên Fanpage giới thiệu kênh TikTok



Nội dung

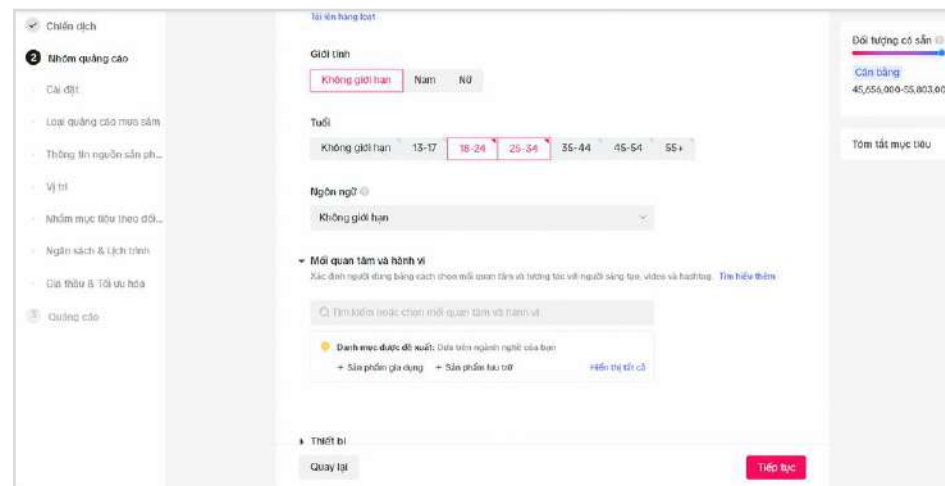
Quảng bá video



Target

Giới tính: Cả nam và nữ
Độ tuổi: 18-24 tuổi

Trả phí



Tất cả tài liệu ở: m.me/112114091768114?ref=all-tai-lieu-sinh-vien hoặc m.me/112114091768114?ref=all-tai-lieu-sinh-vien

Mục đích: Tăng nhận diện thương hiệu, tăng doanh thu, kéo traffi tiktok shop



Cài đặt tài khoản

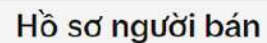
Địa chỉ kho hàng/địa chỉ lấy hàng

Kho lấy hàng

Tên/mô kho hàng	Địa chỉ	Liên hệ	Khu vực	Trạng thái	Hành động
Anh Dương Mô kho hàng: 73023458336095... [Khu vực định]	177 Đ. Cầu Diễn Cầu Diễn, Nam Từ Liêm, Hà N...	(+84)033.514732 1 Anh Dương	Việt Nam	Mới	Chỉnh sửa

Kho trả hàng

Tên/mô kho hàng	Địa chỉ	Liên hệ	Khu vực	Trạng thái	Hành động
Vietnam Return Warehouse Mô kho hàng: 730225846040410...	177 Đ. Cầu Diễn Cầu Diễn, Nam Từ Liêm, Hà N...	(+84)033.514732 1 Anh Dương	Việt Nam	Mới	Chỉnh sửa



[Thông tin tài khoản](#) [Thông tin người bán](#) [Thông tin doanh nghiệp](#)

Thông tin doanh nghiệp

Số cần cước công dân (chỉ số hoặc chữ cái)
03*****06

Ngày sinh của chủ sở hữu
20-09-1977

Tên chủ sở hữu doanh nghiệp
M** V** H**

Tất cả tài liệu ở: m.me/112114091768114?ref=all-tai-lieu-sinh-vien hoặc muotmedia.com



Tối ưu sản phẩm Sàn TMDT

Tối ưu SEO sản phẩm

Bước 1: Nghiên cứu từ khóa

Bước 2: Thực hiện tối ưu sản phẩm

Tối ưu tiêu đề

Tối ưu hình ảnh

Tối ưu mô tả

Màu sắc: Đỏ be Đỏ nâu be Chỉnh sửa

Kích cỡ: 36 37 38 39 40 41 Chỉnh sửa

[+ Thêm biến thể](#)

Danh sách Biến thể Chỉnh sửa hàng loạt

Màu sắc	Kích cỡ	Giá bán lẻ	Số lượng	SKU Người bán
Đỏ be	36	₫ 217.000	10	
Đỏ be	37	₫ 217.000	10	
Đỏ be	38	₫ 217.000	10	
Đỏ be	39	₫ 217.000	10	
Đỏ be	40	₫ 217.000	10	

Thông tin cơ bản

Tên sản phẩm
Độ dài đề xuất: 25 ký tự trở lên. Danh mục sẽ được tự động xác định theo tên sản phẩm.

Các từ khóa được đề xuất dựa trên danh mục (nhập để thêm):
Mũi tròn Không gót Đỏ phẳng Mùa hè Mùa đông

[FREE SHIP] Giày Thời Trang Nữ Dây Thừng Bản Chuẩn QCCC Form Đẹp Phối Đồ Siêu Dễ 11/2/2025

Hạng mục
Một số danh mục chỉ dành cho nhà bán hàng (được gợi ý và bạn không thể được chọn). Để thêm các danh mục này, hãy nhập vào đây để gợi ý: **Đơn đồng kỳ danh mục chỉ một**. Không tải lên sản phẩm bị cấm hoặc bị hạn chế.

Giày - Giày nữ - Giày thể thao đơn giản

Hình ảnh sản phẩm
Bạn nên upload ít nhất 5 ảnh để minh họa đầy đủ cho sản phẩm của bạn. **Ví dụ**

Tối ưu hóa bằng AI

Hình ảnh chính

Hình ảnh khác

Danh sách Biến thể Chỉnh sửa hàng loạt

Kích cỡ	Giá bán lẻ	Số lượng	SKU Người bán
36	₫ 310.000	10	
37	₫ 310.000	10	
38	₫ 310.000	10	
39	₫ 310.000	10	
40	₫ 310.000	10	

Vận chuyển

Trọng lượng Sản phẩm
Gram (g) 1000

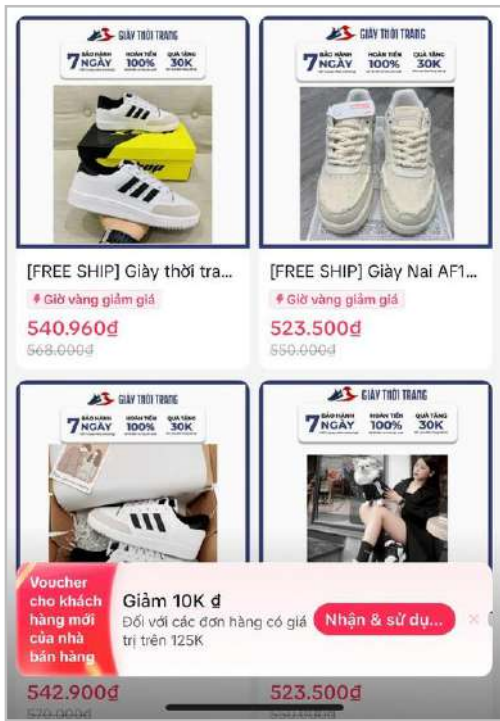
Kích thước Sản phẩm
Đảm bảo trọng lượng và kích thước hợp chính xác vì chúng sẽ được sử dụng để tính phí vận chuyển và phương thức vận chuyển. **Ví dụ**

15 cm 15 cm 15 cm

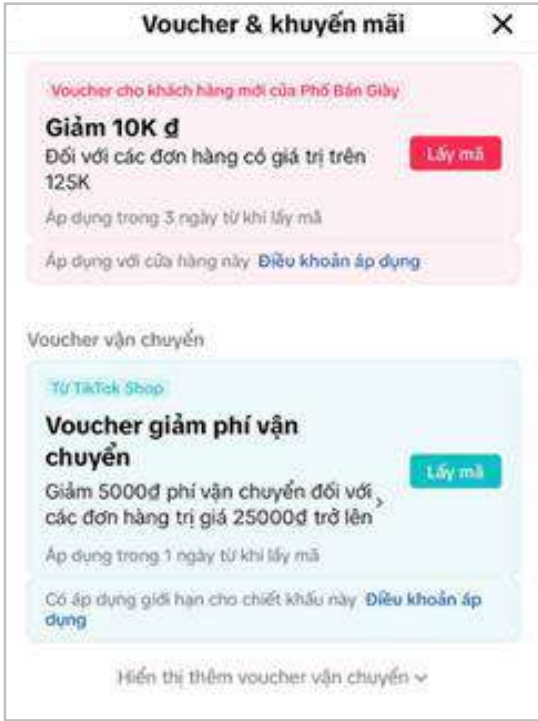


Tối ưu Traffic cho kênh

Trafic nội sàn



Chương trình của SHOP



Voucher ưu đãi cho khách hàng mới và khách hàng cũ

Tên khuyến mãi	Thời gian khuyến mãi	Trạng thái
Chiết khấu sản phẩm 24/11/2023 23:42:48 ID:7305070215912687365	02:42 02:42 25/11/2023 23/05/2024	Đang diễn ra
Chiết khấu sản phẩm 24/11/2023 15:10:12 ID:7304938079595464454	18:10 18:10 24/11/2023 22/05/2024	Đang diễn ra

Tên khuyến mãi	Sản phẩm	Thời gian khuyến mãi	Trạng thái	Hành động
Ưu đãi theo gói 14/12/2023 17:25:49 ID:7312594506866263814		20:25 20:25 14/12/2023 13/01/2024	Sắp tới	Chính sửa Hủy kích hoạt Sao chép

< 1 > 50 / Trang

Sản phẩm trong khung giờ vàng giảm giá



Tạo affiliate



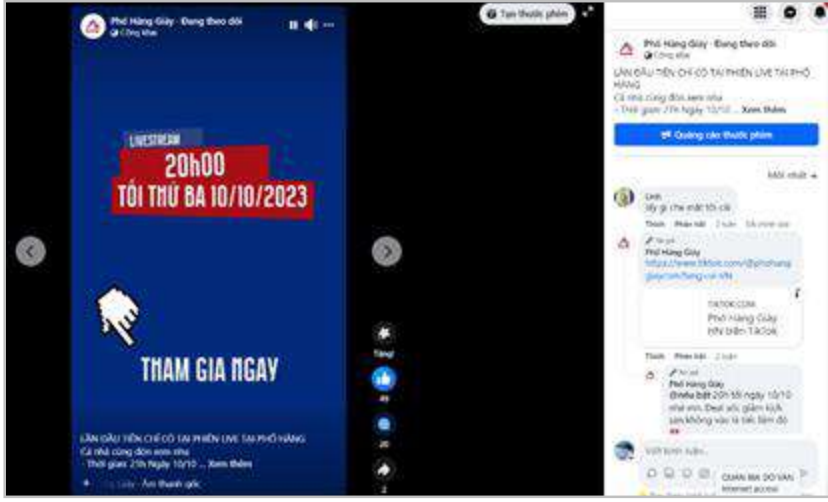
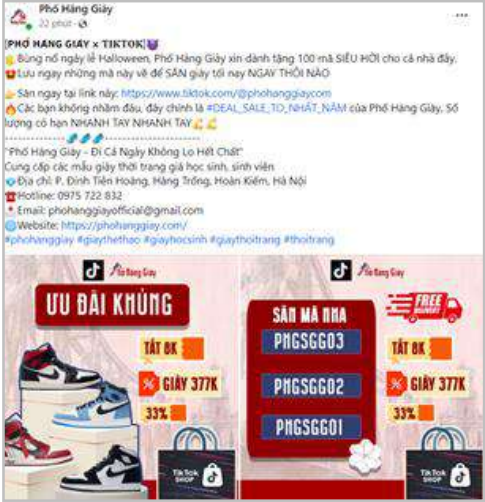
Livestream gắn sản phẩm



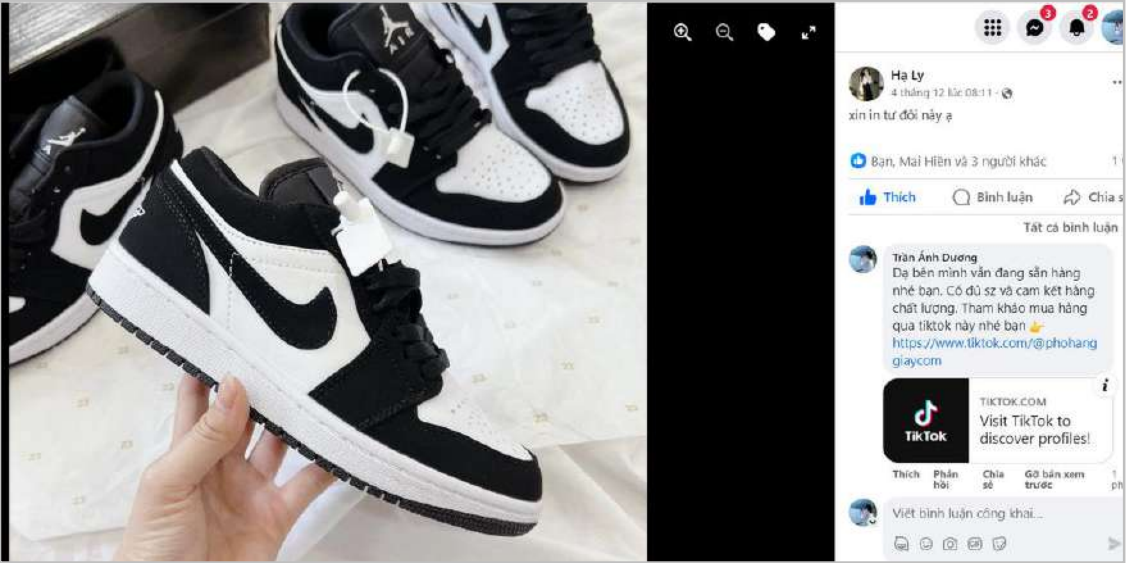
Tối ưu Traffic cho kênh Traffic ngoại sàn



Seeding comment



Quảng bá chéo kênh trên social Bài đăng trên các trang mạng xã hội



Tất cả tài liệu này đều là tài liệu học tập và nghiên cứu không được sử dụng để sao chép hoặc phân phối lại

Quảng bá trả phí Tiktok Shop & Shopee

Mục đích: Tăng tỉ lệ chuyển đổi



Nội dung

- Quảng bá tìm kiếm sản phẩm



Target

- Giới tính: Cả nam và nữ
- Độ tuổi: 18-24 tuổi

Chiến dịch

Nhóm quảng cáo

Quảng cáo

lao

Sản phẩm

Tạo/sửa hàng loạt

Quy tắc tự động

TikTok Shop A...

Phản hồi

Bảng T...	Tên	Lần hiển thị	Lượt nhấp (...)	Tổng số lượt xem...	Tổng số lượt bả...	CPM	CTR (Điể... ↓	CPC (Điểm đến)
Bạn có 2 chiến dịch nhập								
	Doanh số sản phẩm 2023100115...	1,641	59	83	0	121,884 VND	3.60%	3,390 VND
	sản phẩm nỉ và vớ	611	18	27	1	127,343 VND	2.95%	4,322 VND
	Sp giày aise và giày bosam 202...	136	3	3	0	344,801 VND	2.21%	15,631 VND
	Doanh số sản phẩm giày 3 sọc	191	3	3	0	102,879 VND	1.57%	6,550 VND
Tổng cộng 5 chiến dịch		2,579	83	116	1	133,525 VND	3.22%	4,148 VND

Cài đặt đối tượng

Khi bạn chọn Cài đặt đối tượng cho Quảng cáo Khám Phá, Shopee sẽ tự động tăng giá thầu cho nhóm đối tượng có khả năng chuyển đổi thành đơn hàng. Giá thầu được điều chỉnh sẽ nằm trong khoảng giá thầu cuối cùng được hiển thị bên dưới. [Tìm hiểu thêm](#)

Thiết lập Vị trí Hiển thị

Vị trí hiển thị

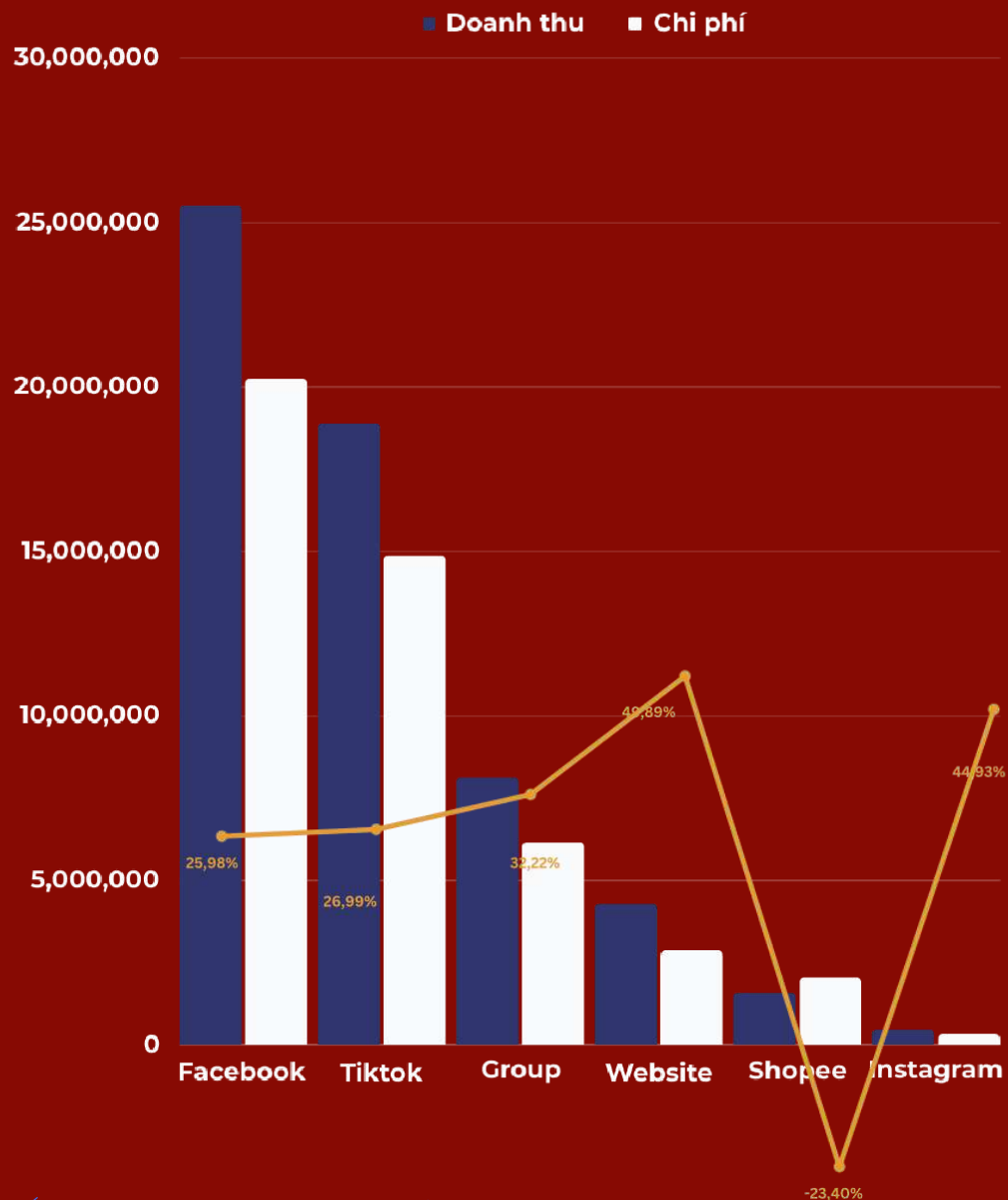
- Thiết lập mức giá Premium cho những sản phẩm cần vị trí hiển thị ở khu vực "đắt đỏ".
- Chuyển trạng thái ĐẠT cho tất cả sản phẩm để hưởng truy cập quảng cáo tốt hơn.

Vị trí hiển thị	Vị dụ	Mức Premium	Trạng thái
Gợi ý Hôm Nay		Tăng Giá Thầu lên 10 % Mức Premium gọi là 10%	☒
Có Thể Bạn Cũng Thích		Tăng Giá Thầu lên 10 % Mức Premium gọi là 10%	☒

Không giá thầu cuối cùng: **₫741 - ₫3.635**

Hủy [Thiết lập Cơ Bản](#) **Thiết lập quảng cáo**

Shopee: Quảng cáo lựa chọn: Quảng cáo hiển thị sản phẩm

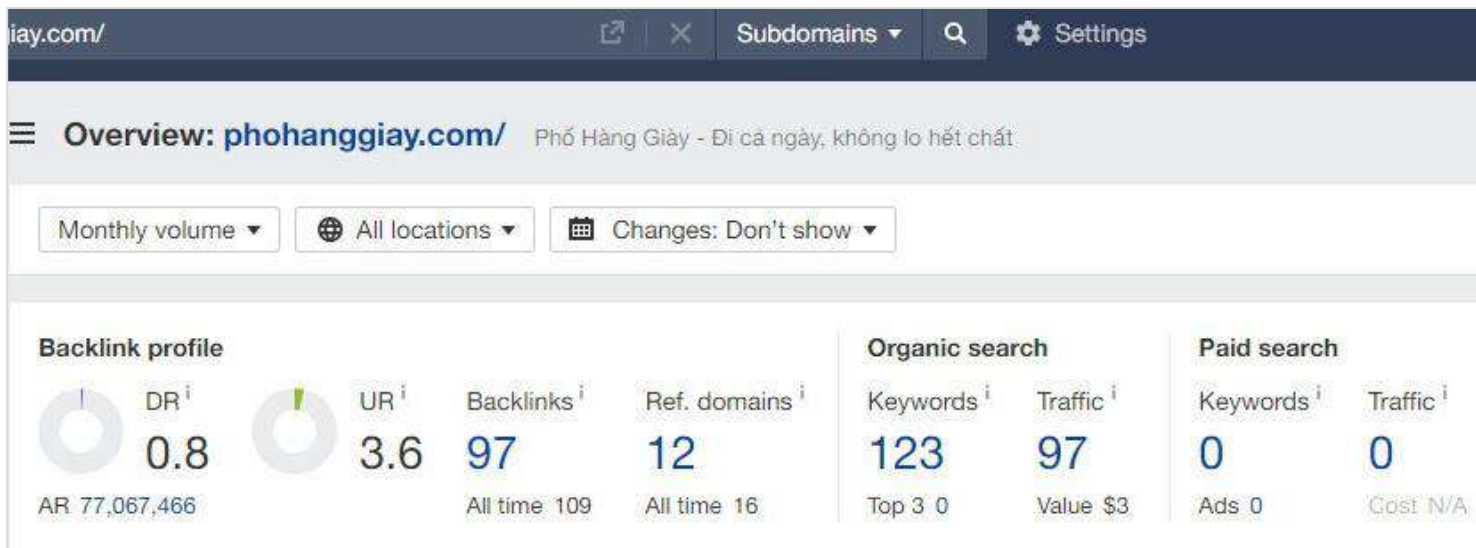


PHẦN 4

Đo Lường & Đánh Giá

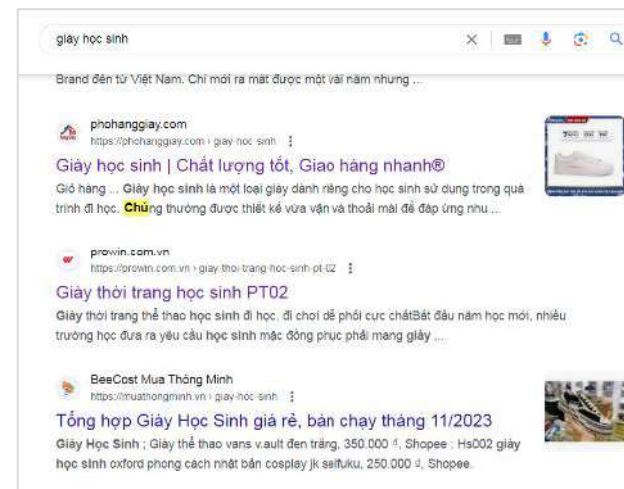
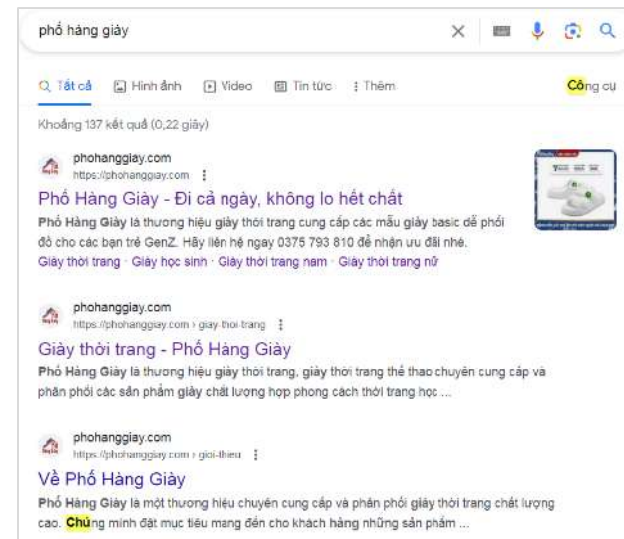
Website

➤ Đo lường thông qua Ahref



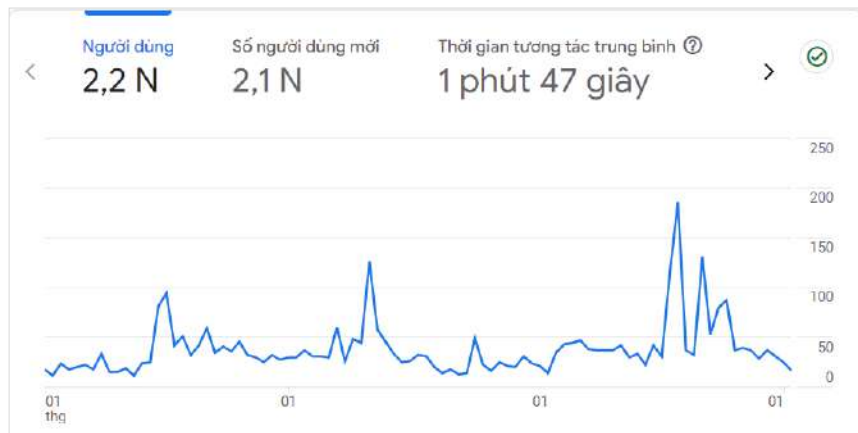
123 Từ khóa Top 100

- **Top 1:** Phố hàng giày
- **Top 2:** Giày học sinh



Website

- Đo lường thông qua Google Search Console & Google Analytic (01/09/2023 đến 8/12/2023)

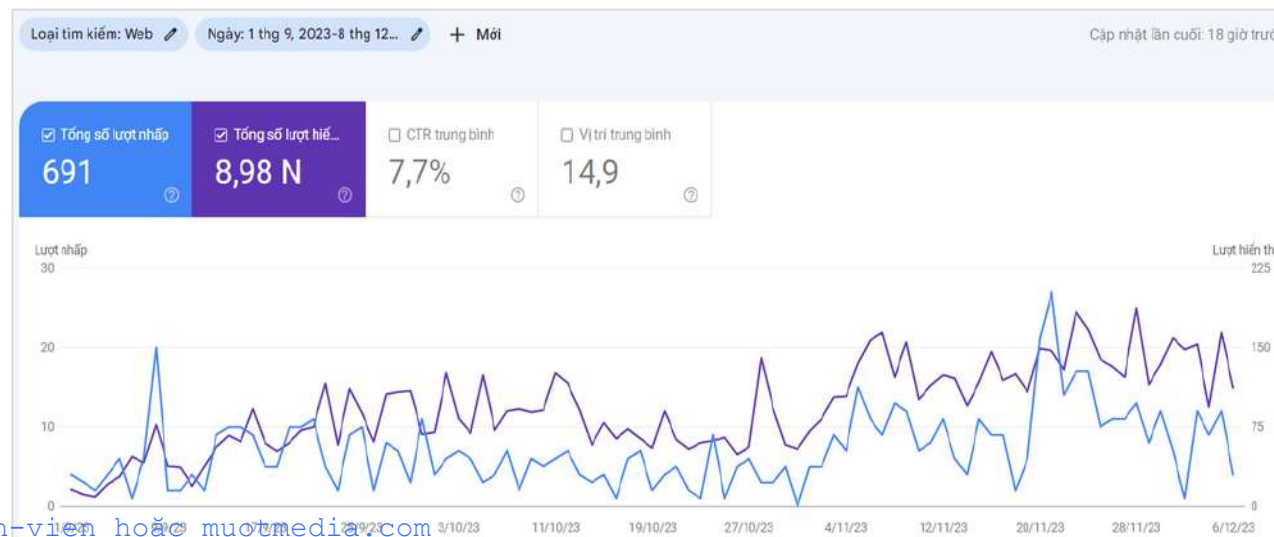
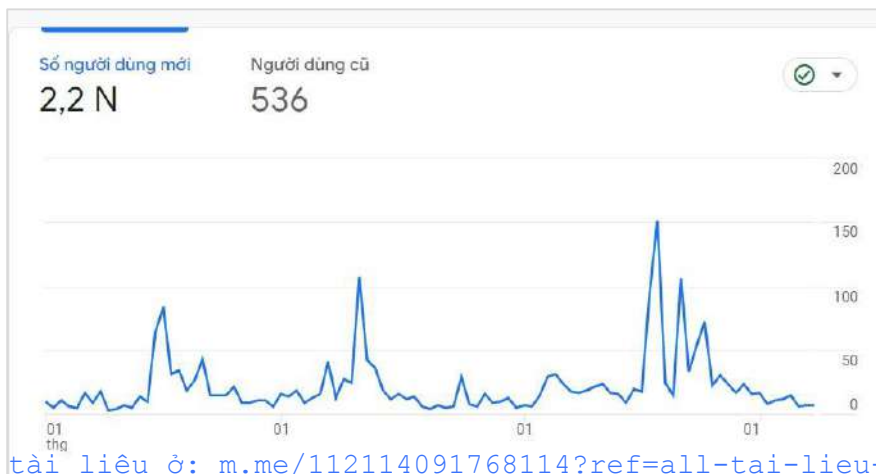


11	Hotline GA	18	7	2,57	0 đ
12	Zaloclick	18	17	1,06	0 đ
13	Facebook	13	11	1,18	0 đ

691 Lượt Nhấp

- 2,2K: Người dùng
- 536: Người dùng cũ trở lại

Hiệu suất thông qua tìm kiếm website



Tổng quan

101 ĐƠN HÀNG

- 98 đơn thành công
- 3 đơn hủy

ROI

31,60%

TỔNG DOANH THU

25.552.000 đ



Facebook Insight (01/09/2023 đến 8/12/2023)

1,2K Like Page

- Nam: 40,6%
- Nữ: 59,4%

Lượt truy cập

41,087

Lượt tiếp cận

141,880 lượt



Facebook Ads

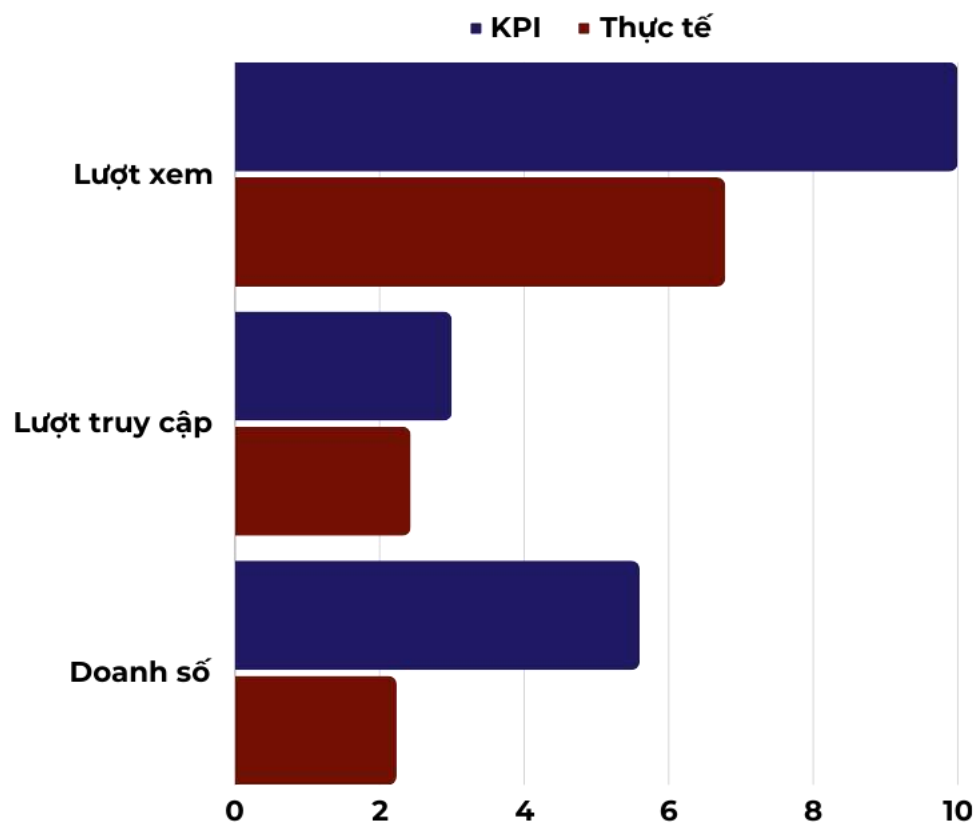
☐	Từ/Bật	Chiến dịch	Phân phối?	Cài đặt p...	Kết quả	Người tiếp cận	Tần suất	Chi phí trên mỗi kết quả	Ngân sách	Số tiền đã chi tiêu	Kết thúc	Lượt hiển thị	CPM (Chi phí trên mỗi 1.000 lần hiển thị)	Lượt click vào liên kết	CPC (Chi phí trên mỗi lượt click vào liên...	CTR (Tỷ lệ nhấp vào liên kết)	Số lần nhấp (Tất cả)	GTR (Tất cả)	CPC (Tất cả)
☐	☒	Real	Đang t...	L...	Phạm vi tiếp c...	13.308	13.308	1.04	Sử dụng ngân s...	0 đ	28 Tháng 12...	13.803	7.397 đ	---	---	---	---	---	---
☐	☒	PHG giữ ấm đôi bàn chân bạn	Nhóm	L...	13.908	13.908	1.04	7.672 đ	Sử dụng ngân s...	101.097 đ	Đang diễn...	13.803	7.397 đ	---	---	---	47	0.34%	2.172 đ
☐	☒	Camp đào 11/11/2023	Nhóm	L...	13.895	13.895	1.02	7.999 đ	Sử dụng ngân s...	111.007 đ	Đang diễn...	14.141	7.830 đ	---	---	---	46	0.33%	2.413 đ
☐	☒	Mini game 18-20/10/2023	Nhóm	L...	25.238	25.238	1.04	6.020 đ	Sử dụng ngân s...	151.938 đ	Đang diễn...	26.239	5.791 đ	1	151.938 đ	0.00%	65	0.25%	2.338 đ
☐	☒	2k1 đi học miễn ...	Nhóm	L...	15.568	15.568	1.07	6.420 đ	Sử dụng ngân s...	91.940 đ	3 Tháng 8, 2...	16.596	6.012 đ	3	33.313 đ	0.02%	186	1.12%	597 đ

Chiến dịch Ads tiếp cận

☐	☒	Ins Black Friday	Tất	L...	3 ^{mess}	1.367	1,32	42.167 đ ^{mess}	Sử dụng ngân s...	126.500 đ	Đang diễn...	1.803	70.161 đ	6	21.083 đ	0,3
☐	☒	Black Friday	Tất	L...	16 ^{mess}	2.904	1,74	21.186 đ ^{mess}	Sử dụng ngân s...	338.968 đ	Đang diễn...	5.067	66.897 đ	40	8.474 đ	0,7
☐	☒	Thứ 7 11/11/2023	Tất	L...	2 ^{mess}	953	1,47	32.872 đ ^{mess}	Sử dụng ngân s...	65.744 đ	Đang diễn...	1.402	46.893 đ	3	21.915 đ	0,2
☐	☒	Thứ 7 04/11/2023	Tất	L...	11 ^{mess}	2.883	1,63	25.213 đ ^{mess}	Sử dụng ngân s...	277.343 đ	Đang diễn...	4.703	58.972 đ	34	8.157 đ	0,7
☐	☒	15/10/2023 Giữa tháng	Tất	L...	9 ^{mess}	3.173	1,50	24.005 đ ^{mess}	Sử dụng ngân s...	216.051 đ	Đang diễn...	4.774	45.256 đ	14	15.432 đ	0,2
☐	☒	Combo Trung Thu T9	Tất	L...	4 ^{mess}	1.399	1,23	24.901 đ ^{mess}	Sử dụng ngân s...	99.605 đ	Đang diễn...	1.725	57.742 đ	28	3.557 đ	1,6
☐	☒	Mua 6 tặng 1	Tất	L...	12 ^{mess}	4.268	1,16	15.313 đ ^{mess}	Sử dụng ngân s...	163.754 đ	Đang diễn...	5.041	36.452 đ	11	16.705 đ	0,2

Chiến dịch Ads tương tác

- Kết Quả: 12 đơn ~ 4.000.000đ
- Số người tiếp cận ~ 100.000 người
- Tin nhắn: 56 mess
- Chi phí: 2.100.000đ



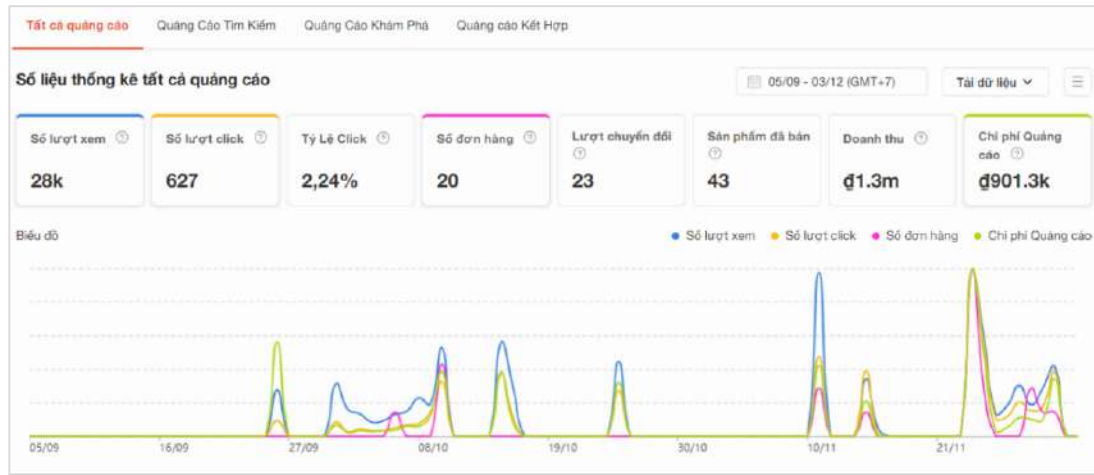
26 Đơn hàng

- Thành công: 17 đơn
- Hủy: 9 đơn

ROI: -33.39%



• Shopee Ads

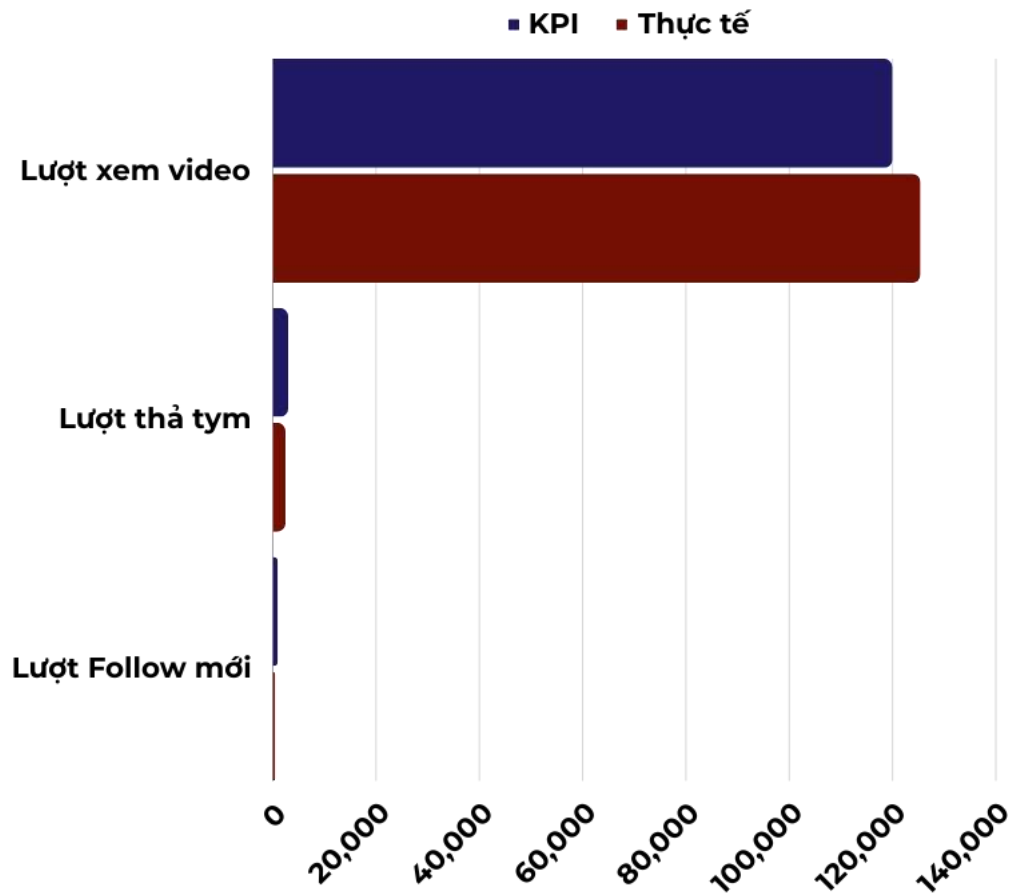


- Lượt xem: 28,000
- Lượt click: 627
- Tỷ lệ click: 2,24%
- Số đơn hàng: 20
- GMV: 1,300,000đ

- Giá đấu thầu: 500đ - 2000đ
- Tỷ lệ click: 2,7 - 4,1%
- Thứ hạng TB từ khóa: 15 - 21

Chọn Thu Công			17	4.1k	115	2,78%
Giá Thầu Tự Động						
☐ tất nam Xóa	Từ khóa mở rộng	₫1.999	15	1.6k	59	3,33%
		Mức gọi ý ₫5.375				
☐ tất nika	Từ khóa mở rộng	₫299	15	551	15	2,72%
		Mức gọi ý ₫4.490				
☐ tất nika cao cổ	Từ khóa mở rộng	₫999	17	464	11	2,37%
		Mức gọi ý ₫3.970				
☐ tất	Từ khóa mở rộng	₫999	24	404	8	1,98%
		Mức gọi ý ₫3.814				
☐ tất vớ nam	Từ khóa mở rộng	₫999	21	234	8	3,42%
		Mức gọi ý ₫2.820				
☐ tất trắng	Từ khóa mở rộng	₫799	25	186	3	1,61%
		Mức gọi ý ₫2.520				
☐ tất nika cổ ngắn	Từ khóa mở rộng	₫999	16	122	5	4,10%
		Mức gọi ý ₫2.510				
☐ tất nika cổ trung	Từ khóa mở rộng	₫789	17	107	1	0,93%
		Mức gọi ý ₫4.580				
☐ tất nika cổ trung	Từ khóa mở rộng	₫999	19	91	1	1,10%
		Mức gọi ý ₫1.920				

Tik Tok & Tik Tok Shop



Tik Tok (01/09/2023 đến 8/12/2023)

515 Follow

- View: 125k lượt
- Tim: 2.468 lượt

Tik Tok Shop (01/09/2023 đến 8/12/2023)

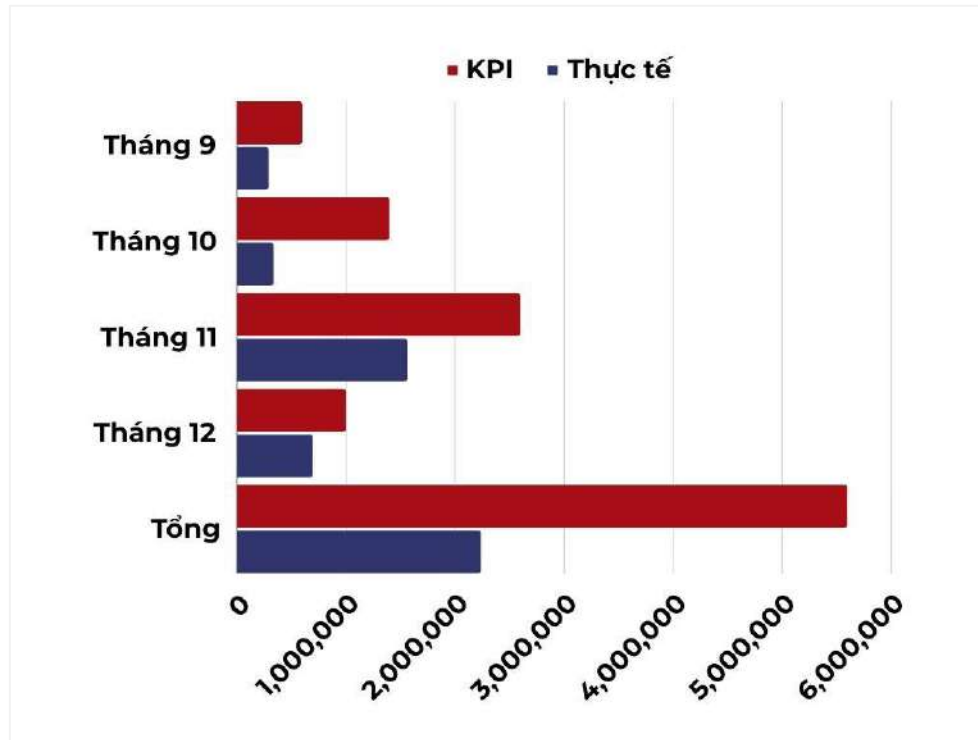
65 Đơn hàng

- Thành công: 39 đơn
- Hủy: 26 đơn



So sánh KPI với Thực tế TMDT

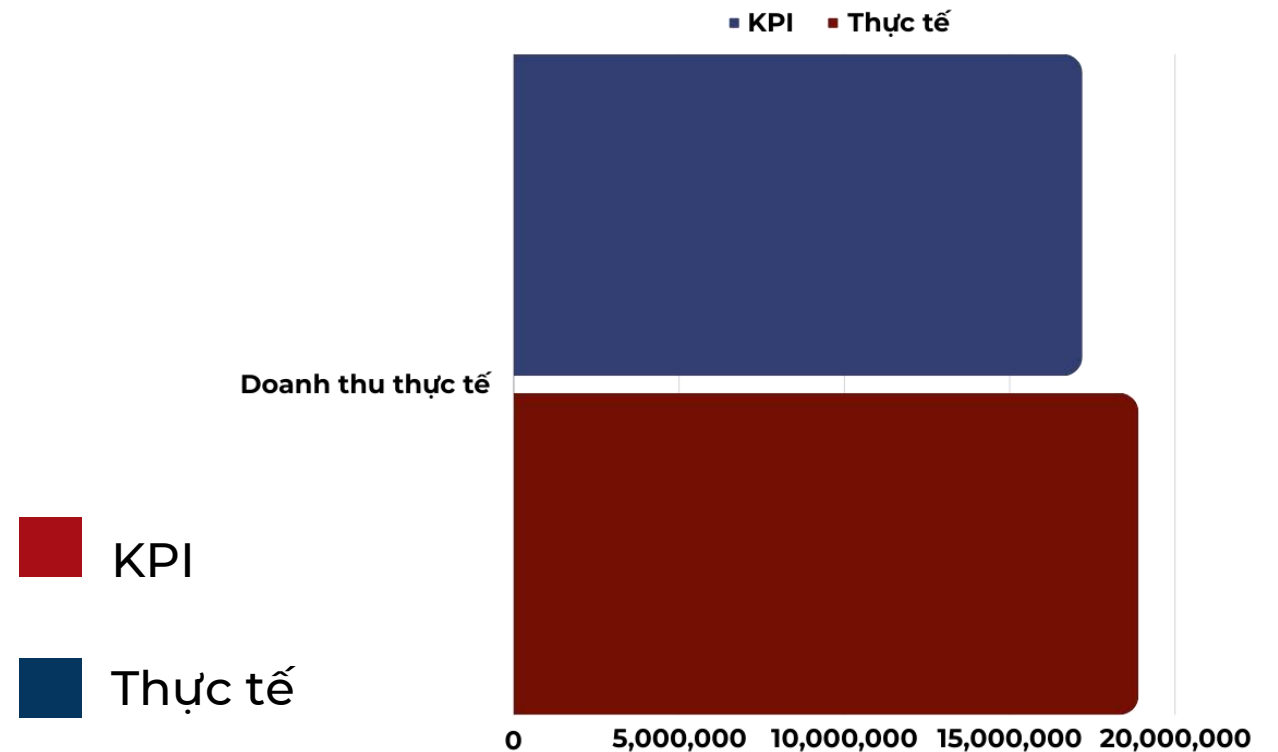
Doanh thu: 2.236.709 triệu đồng ~ 40%
Đơn hàng: 27 (1 đơn hủy)



Shopee

Tất cả tài liệu ở: m.me/112114091768114?ref=all-tai-lieu-sinh-vien hoặc muotmedia.com

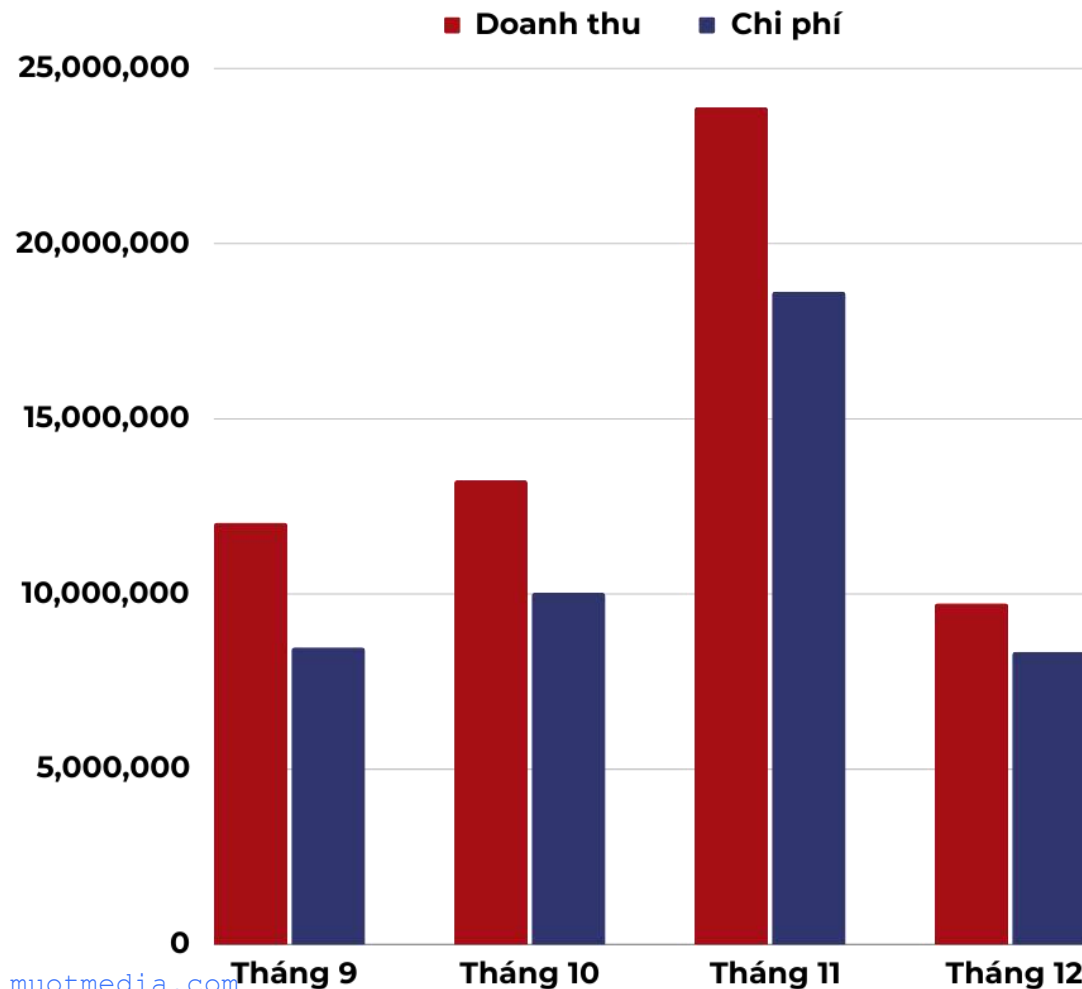
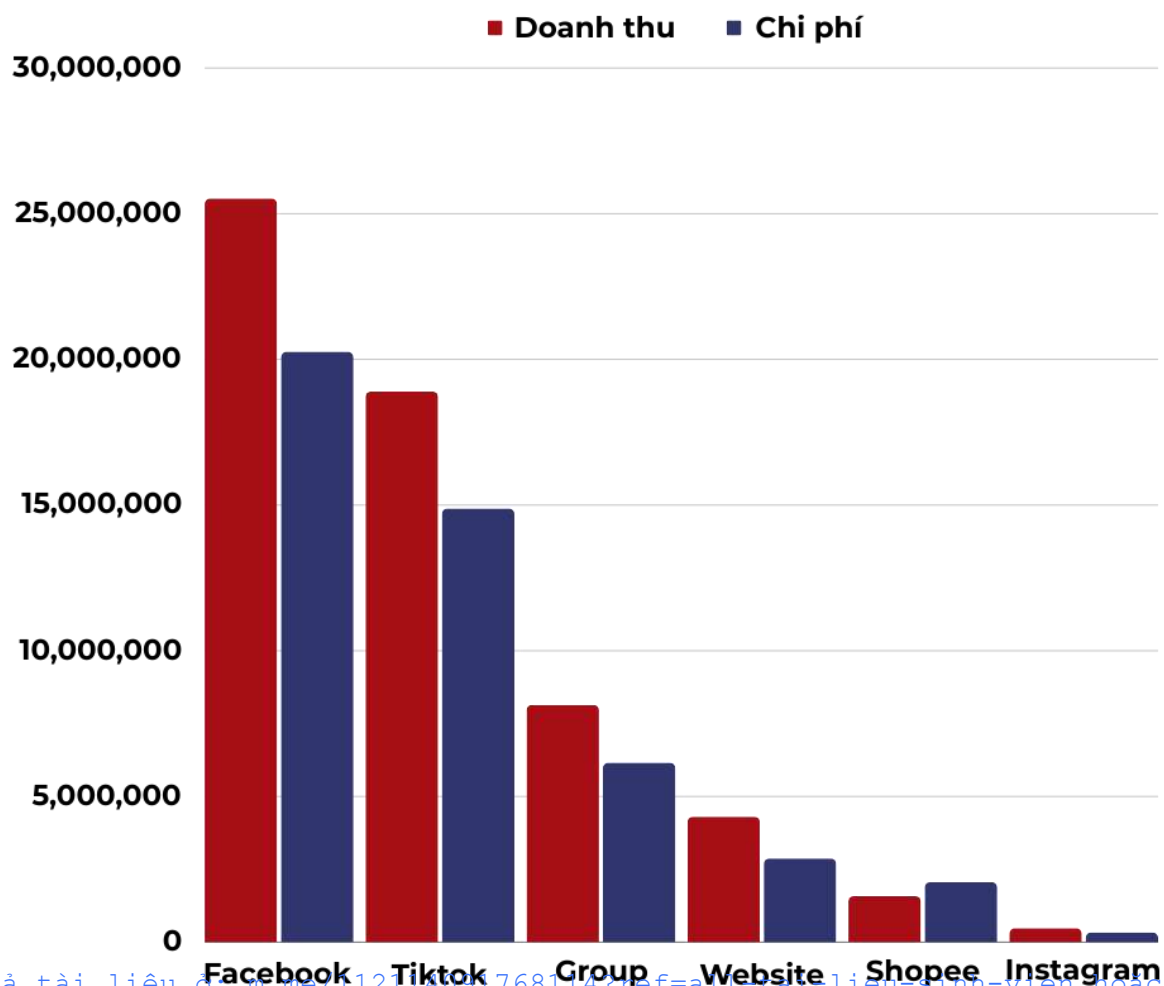
Doanh thu: 18.898.686 triệu đồng ~ 98%
Đơn hàng: 65 (39 thành công và 26 đơn hủy)

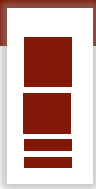


Tik tok Shop

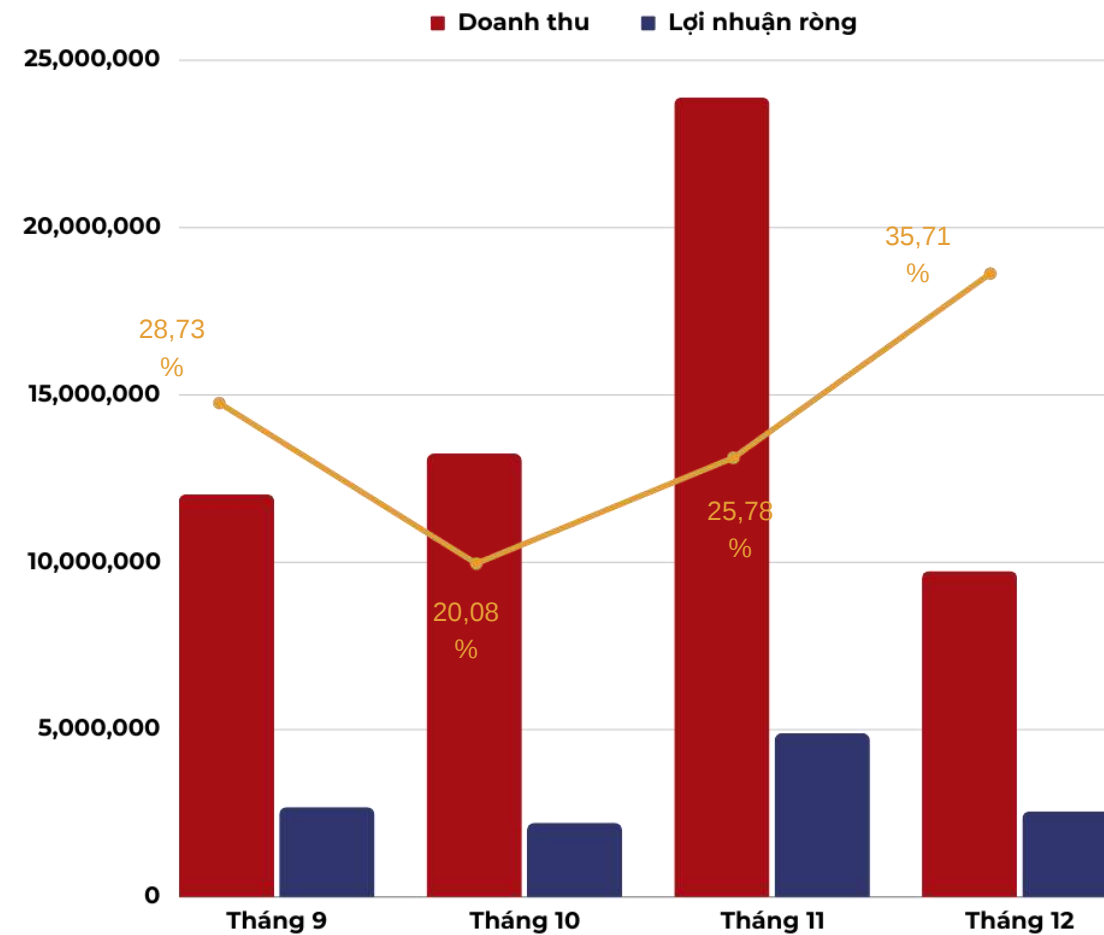
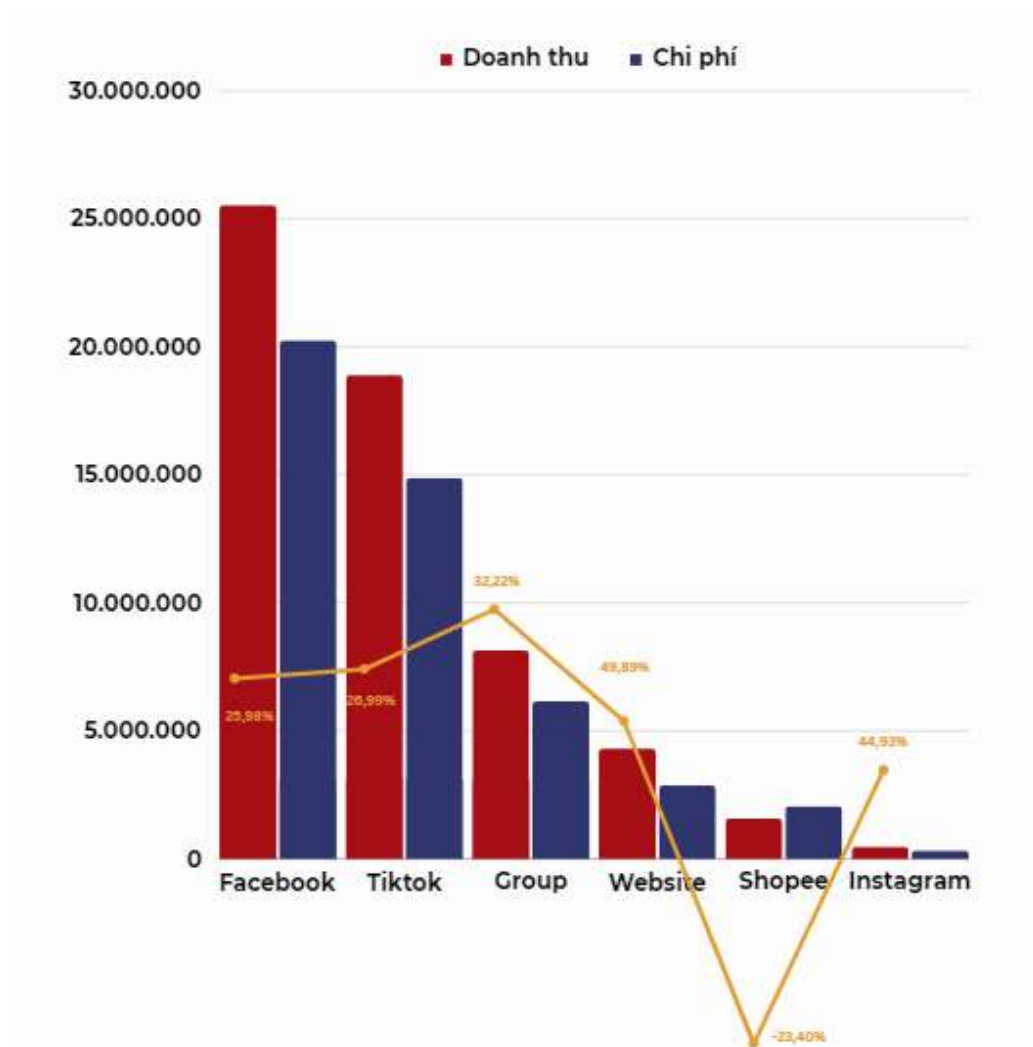


Hiệu quả doanh thu - chi phí theo kênh, tháng



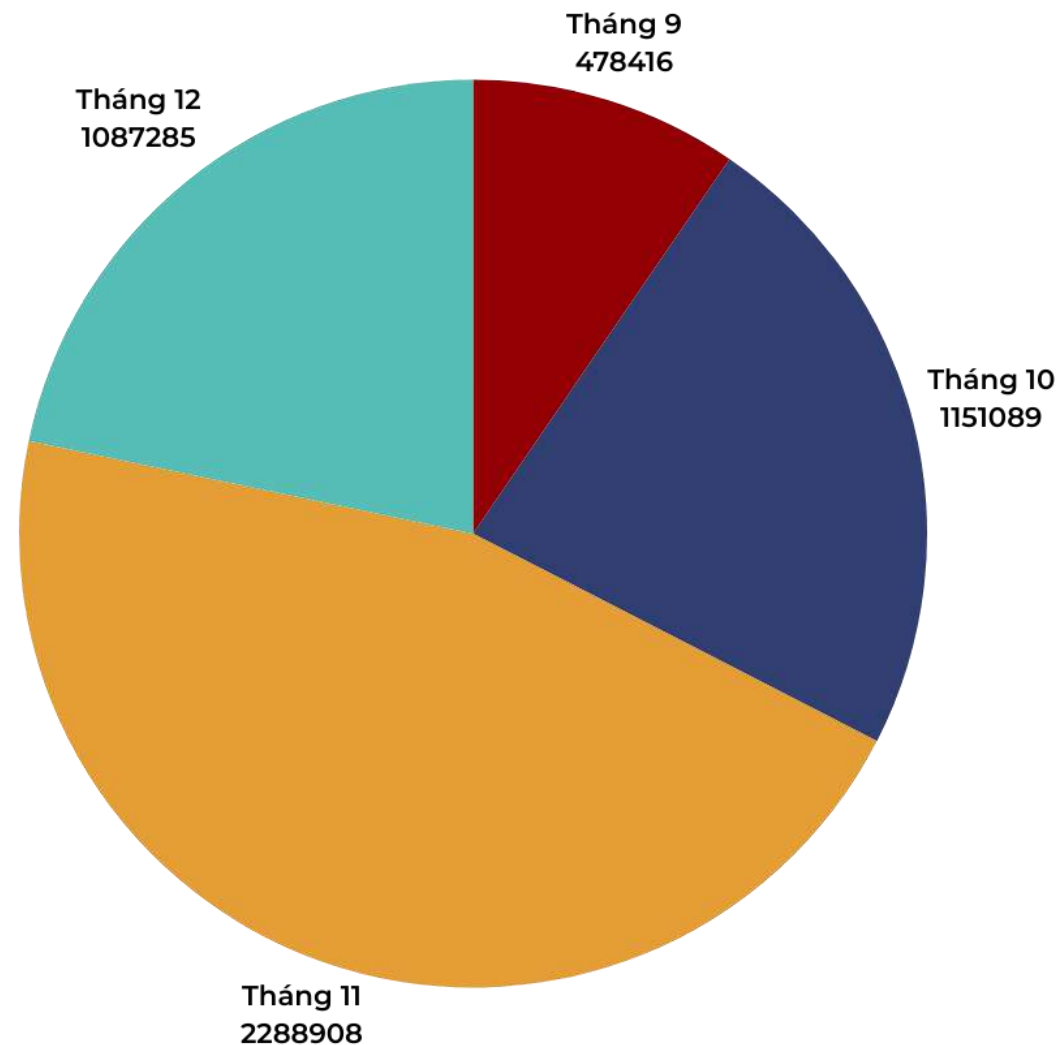
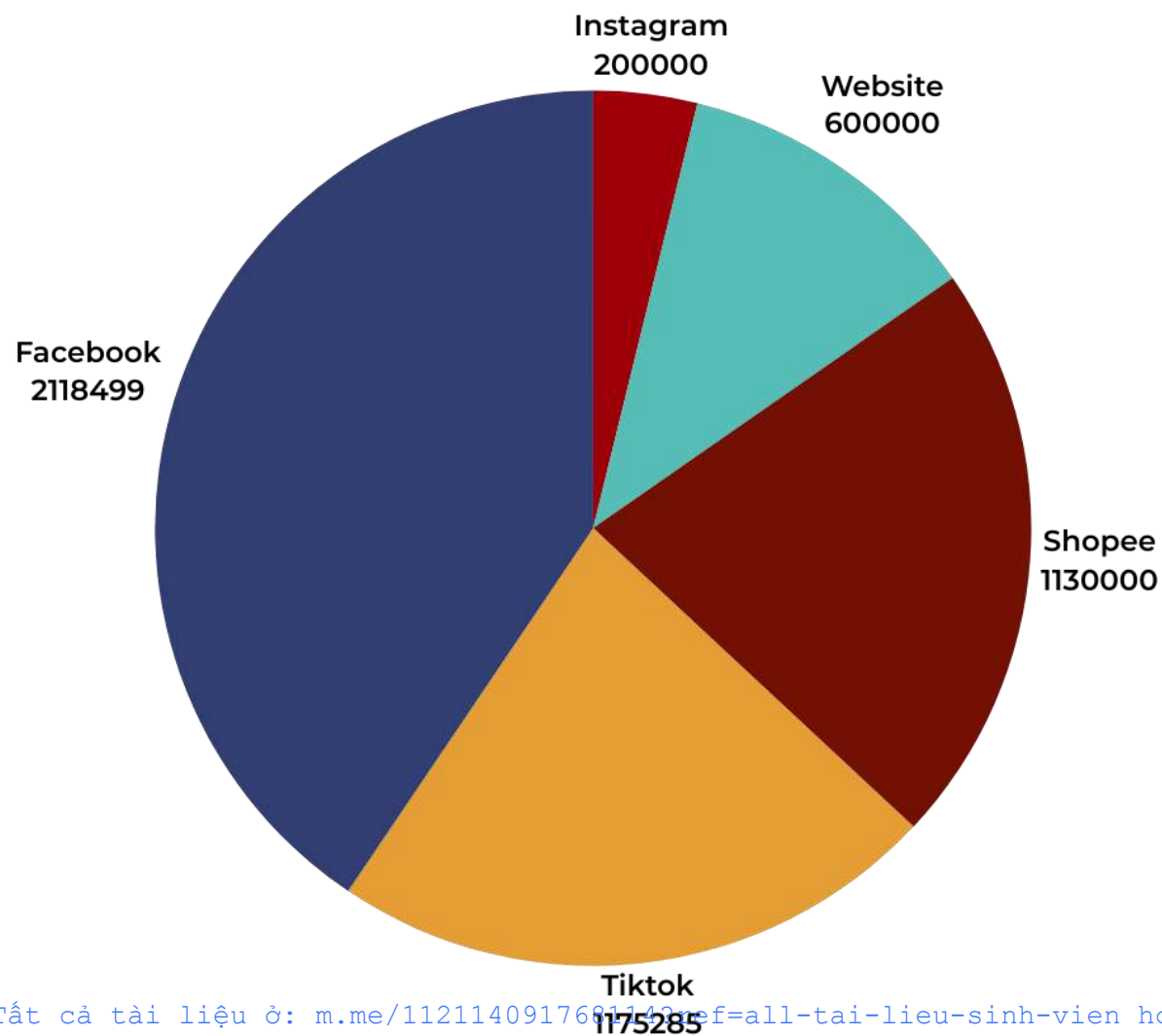


Chỉ số ROI theo kênh, tháng



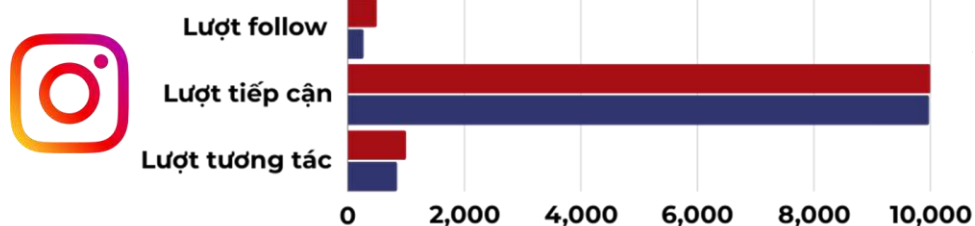
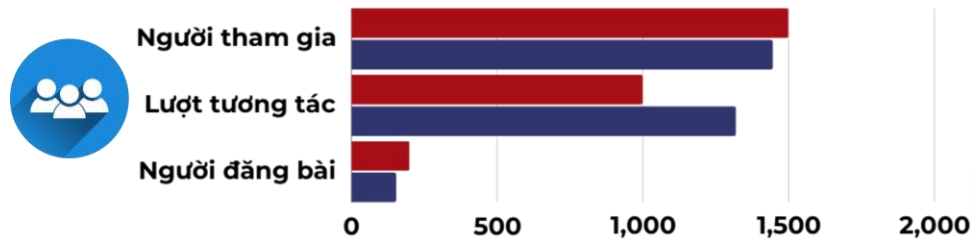
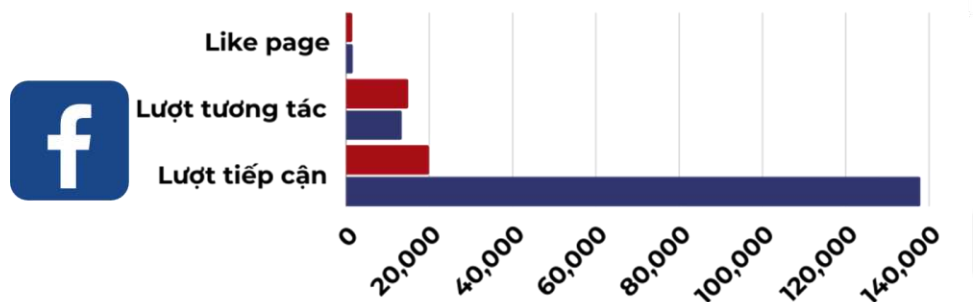
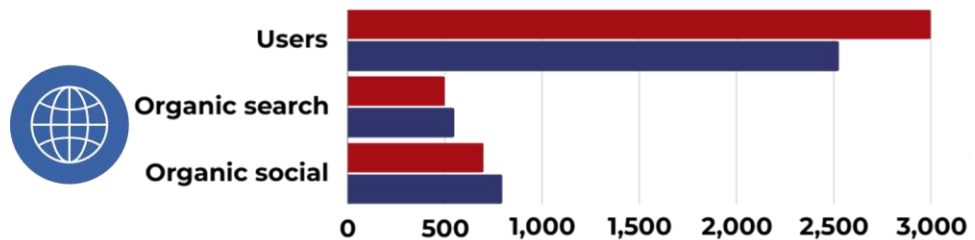


Chi phí marketing kênh/ tháng



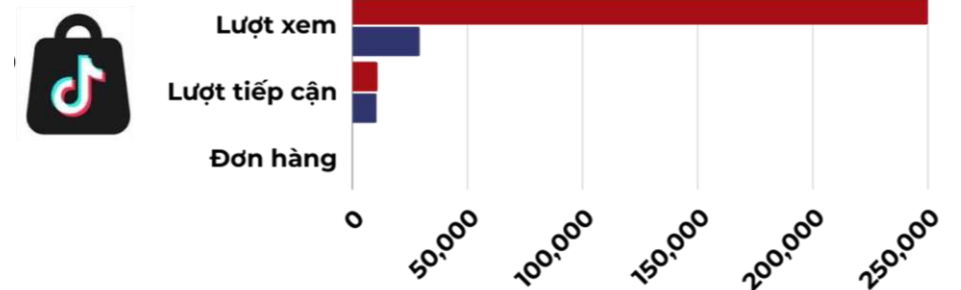
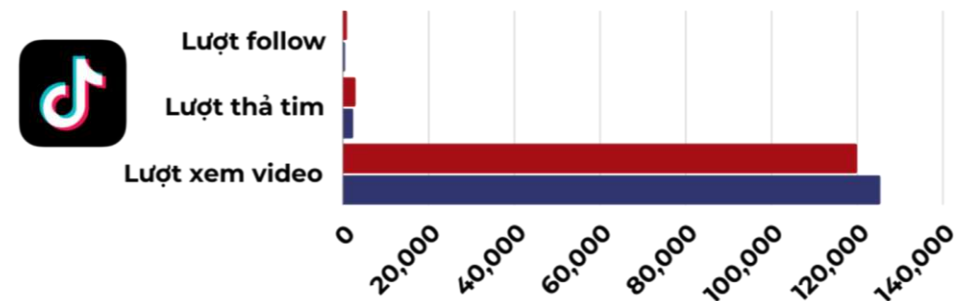
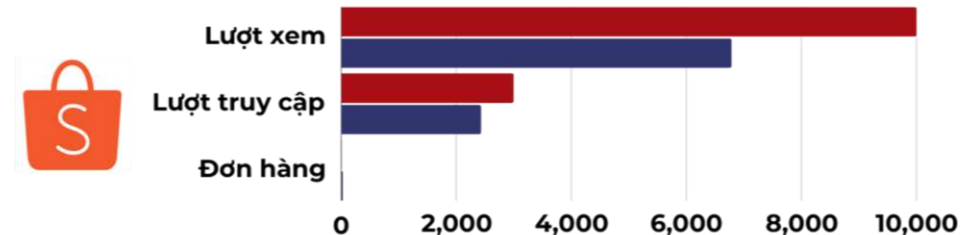


Bảng KPI So Sánh



KPI

Thực tế



Ưu Điểm

- Đạt được mục tiêu đề tài
- Kế hoạch hành động rõ ràng cho từng chiến dịch và từng nền tảng
- Đồng bộ cao về mặt nhận diện thương hiệu và nội dung giữa các kênh.
- Tích hợp đa dạng hóa các công cụ xúc tiến
- Lựa chọn chiến lược sản phẩm phù hợp với khách hàng khi sản phẩm có nhu cầu cao trên thị trường đồng thời tạo điểm khác biệt so với đối thủ.

Nhược Điểm

Giải Pháp

Ưu Điểm

Nhược Điểm

- Sản phẩm có nhiều đặc điểm bị vi phạm chính sách trên tiktok nên không đẩy mạnh được bán trên kênh này.
- Chi phí cho quảng cáo trả phí trên sàn tương đối lớn nhưng tỷ lệ chuyển đổi rất thấp.
- Rủi ro về sản phẩm: một số sản phẩm gửi cho khách hàng bị lỗi nên có nhiều đơn bị hoàn về.

Giải Pháp

Ưu Điểm

Nhược Điểm

Giải Pháp

Bắt trend



Từ khóa



Seeding

Content



Voucher





Thống Kê Đơn Hàng

215 ĐƠN HÀNG

- 175 đơn thành công
- 40 đơn hủy

ROI

29,52%

TỔNG DOANH THU

58.927.866 đ

LỜI CẢM ƠN

TỪ PHỐ HÀNG GIÀY
TỚI HỘI ĐỒNG COI THI

HOTLINE: 0375 793 810

Kết thúc quá trình trải qua 12 tuần làm việc và thực hiện dự án với sự nỗ lực hết sức, nhóm chúng em đã có kết quả báo như trên.

Dù chúng em biết trong quá trình làm dự án không tránh khỏi thiếu sót kính mong hội đồng có thể thông cảm cũng như đưa ra góp ý để dự án có thể hoàn thiện hơn nữa.

Chúng em xin cảm ơn nhà trường, quý thầy cô, hội đồng doanh nghiệp và giảng viên hướng dẫn cô Nguyễn Phương Thu đã giúp đỡ chúng em.

Chúng em xin chân thành cảm ơn.



Phố hàng giày

