



Dự án 1: Hà Nụ Pet

GVHD: Nguyễn Thị Thu Loan

Lớp học: EC17328

Nhóm: 5

Nguyễn Anh Cường-PH

Vương Uyển Nhi- PH25676

Phạm Minh Huy-PH27414

Nguyễn Phú Duy-PH25627

Nguyễn Hữu Nam Anh-PH25592





| Nội dung

Chương 1 . Giới thiệu đề tài dự án

Chương 2. Chiến lược marketing

Chương 3. Lập kế hoạch dự án

Chương 4. Thực hiện dự án

Chương 5. Đánh giá hiệu quả dự án





Chương 1

Giới thiệu đề tài dự án

1.1. Ý tưởng dự án

1.2. Giới thiệu chung về dự án

1.3. Mô hình kinh doanh

1.4. Khảo sát thị trường



Ý tưởng và giới thiệu dự án

Tận dụng cơ hội khi nhu cầu chăm sóc thú cưng, nuôi thú cưng theo sở thích và để bầu bạn ngày một gia tăng. Nên nhóm đã lên ý tưởng tạo dựng một thương hiệu chuyên cung cấp các sản phẩm như đồ ăn, đồ chơi, quần áo,... của thú cưng.

Ngày thành lập: 1/11/2022

Tên thương hiệu: Hà Nụi Pet

Website thương hiệu: hanuipet.com

Fanpage Facebook: Hà Nụi Pet

Slogan: Nếu bạn là một con sen hãy đến với Hà Nụi Pet



Lĩnh vực hoạt động





Mô hình kinh doanh

Đối tác chính	Hoạt động chính	Giải pháp giá trị	Quan hệ khách hàng	Phân khúc khách hàng
Đầu vào: - Nhà cung cấp sản phẩm. Đầu ra: - Nhà phân phối - Cộng tác viên. - Các nhà vận chuyển, giao hàng. Đối tác quảng cáo: - Facebook Ads. - Shopee Ads. - Google Ads	- Bán hàng - Quảng cáo thương hiệu qua các trang mạng xã hội Social để tăng mức độ nhận diện thương hiệu. - Tạo ra các chương trình giảm giá, khuyến mại thường xuyên	- Cập nhật giá thị trường. - Đa dạng sản phẩm . Hành vi: - Hay mua hàng online. - Thường xuyên sử dụng mạng xã hội, internet	Đối với khách hàng mới: - Áp dụng các chương trình giảm giá, khuyến mại. Đối với khách hàng cũ: - Tặng phiếu giảm giá cho lần mua tiếp theo - Tạo mini game quà tặng	Nhân khẩu học: - Tuổi: 18 - 24 - Nghề nghiệp: tự do, văn phòng. - Thu nhập: Dưới 5 triệu - Sở thích: yêu động vật . Hành vi: - Hay mua hàng online. - Thường xuyên sử dụng mạng xã hội, internet
Chi phí: - Nhập hàng. - Vận chuyển. - Website. - Quảng cáo.	Nguồn lực chính: - Sản phẩm phụ kiện. - Nhân sự: nhân viên giao hàng - Các kênh bán hàng	Doanh thu: Bán hàng		



Khảo sát thị trường

Google Trends



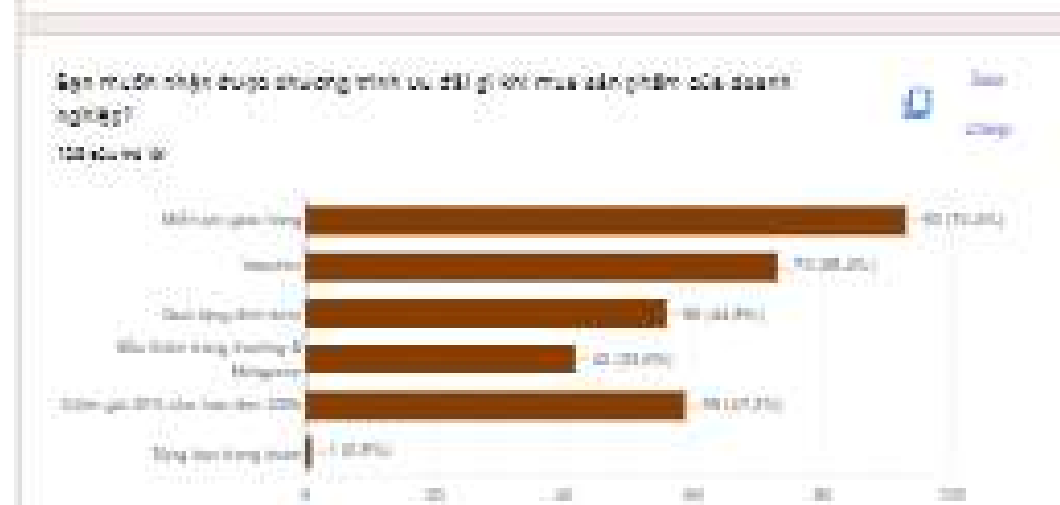
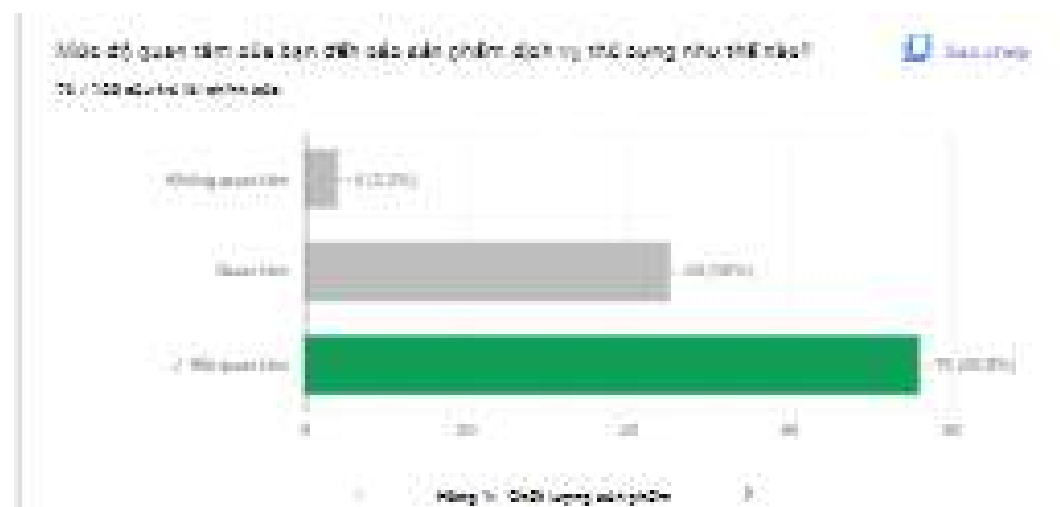
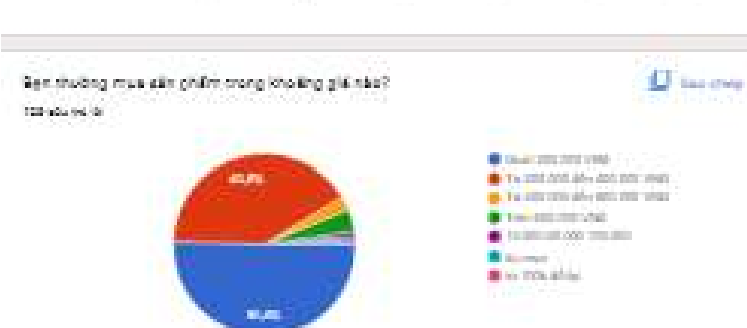
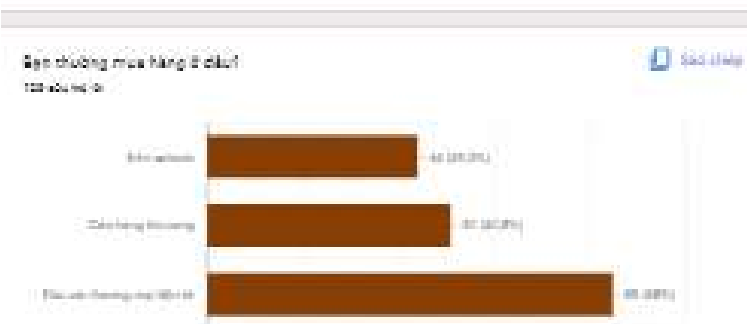
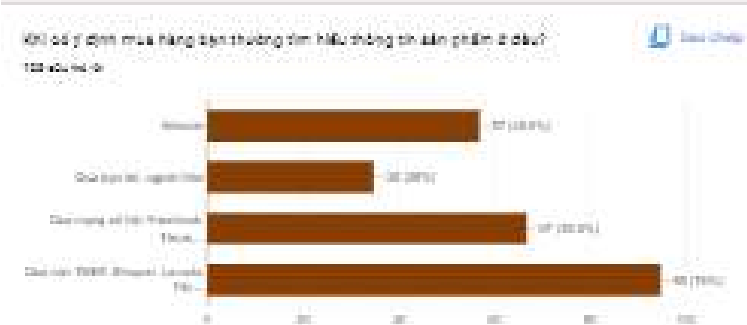
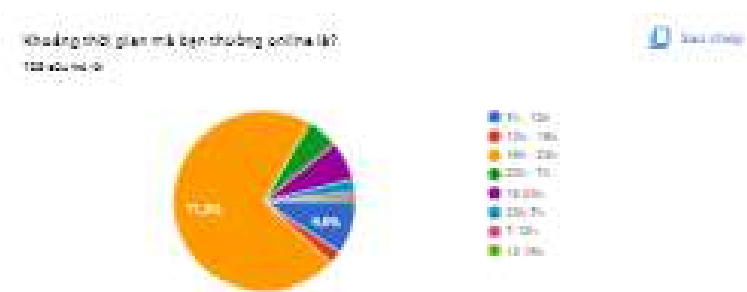
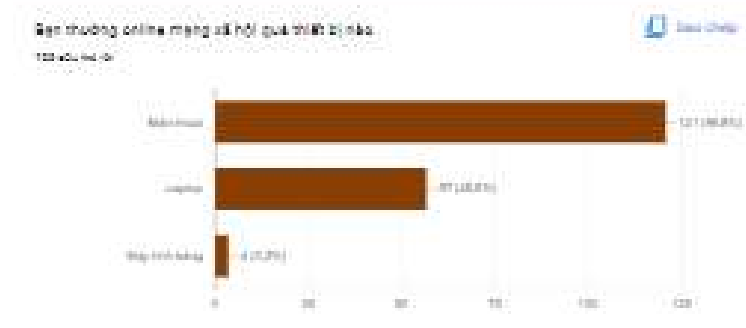
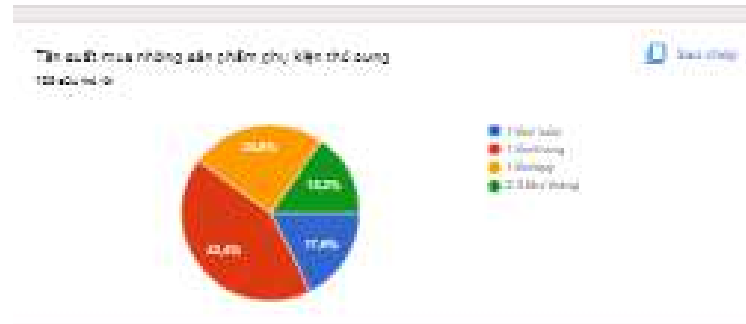
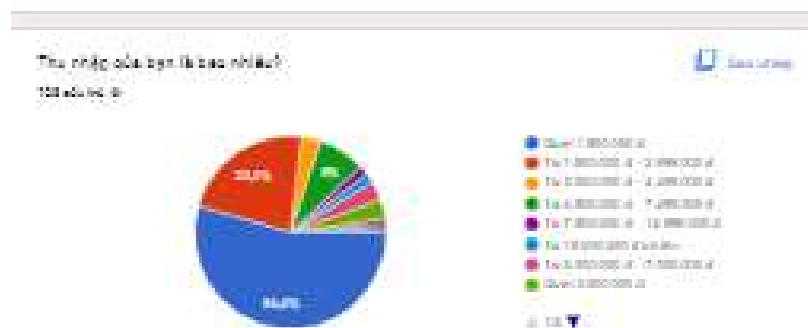
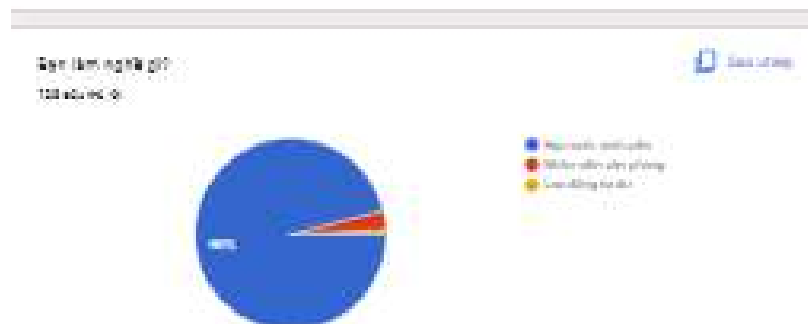
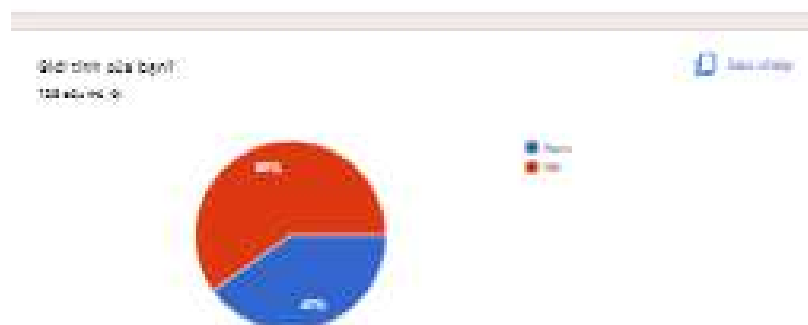
 **ShopeeAnalytics**

Buzzsumo

→ Sau khi khảo sát và phân tích các dữ liệu nhóm đã thấy được tiềm năng của ngành phụ kiện thú cưng và ta thấy được sự quan tâm nhất định của khách hàng về lĩnh vực phụ kiện thú cưng



KẾT QUẢ KHẢO SÁT



Phần 2. Chiến lược marketing

2.1. Phân khúc thị trường

2.1.1. Khách hàng mục tiêu

2.1.2. Đối thủ cạnh tranh

2.2. Phân tích doanh nghiệp

2.2.1. Mô hình SWOT

2.2.2. Mô hình 4P

2.2.3. Mô hình 5W1H

2.3. Xác định KPI





Phân khúc thị trường



Nhân khẩu học
Độ tuổi: 18 - 35.
Nghề nghiệp: học sinh, sinh
Giới tính: Nam, nữ.
Thu nhập: Trên 5 triệu.

Sở thích:
Thích uống trà sữa, cà phê
Thích những sản phẩm của Phúc Long

Thói quen:
Uống trà chiều, uống cà phê vào buổi sáng
Tụ tập bạn bè ở các quán cà phê,..

Nơi tìm kiếm thông tin
Côn cụ tìm kiếm
Mạng xã hội thông qua hội nhóm
Tiktok, Youtube thông qua video Review

Hành vi Online
Thời gian Online: 11h - 13h và 21h - 24h
Thiết bị Online: Máy tính, máy tính bảng, điện thoại.
Ứng dụng Online: Mạng xã hội, sàn TMĐT, ứng dụng phát video



Điều khách hàng tìm kiếm
Sản phẩm
Giá
Chất lượng
Review & đánh giá

Điều khách hàng mong muốn
Giá cả phải chăng
Chất lượng dịch vụ tốt
Ưu đãi

Điều đáp ứng nhu cầu
Sản phẩm tốt, chất lượng tốt.
Giá cả phải chăng
Chất lượng dịch vụ tốt

Đối thủ cạnh tranh



Thương hiệu	Ipet shop	Pet shop Saigon	Phụ kiện pets
Sản phẩm	Vật phẩm dành cho thú cưng, đồ dùng, thức ăn cho thú cưng...	Phụ kiện vòng cổ, quần áo và thức ăn dành cho thú cưng.	Sản phẩm chăm sóc thú cưng, đồ ăn, phụ kiện
Giá cả	100.000 - 1.000.000vnd	18.000 - 1.500.000vnd	150.000-- 3.500.00vnd
Website	https://ipetshop.vn/	https://petshopsaigon.vn/	https://phukienpet.vn
Điểm mạnh	Có đội ngũ bác sĩ thú y, tạo sự tin tưởng cho khách hàng Sản phẩm đều được kiểm duyệt kỹ càng, đảm bảo về chất lượng.	Các sản phẩm luôn được chủ nuôi đánh giá cao. Là địa chỉ bán sản phẩm thú cưng uy tín, chất lượng cao. Sản phẩm đa dạng và an toàn với thú cưng	Sản phẩm đa dạng: Đồ ăn, quần áo, vòng cổ, chuồng cho thú cưng. Đều từ các thương hiệu lớn. Sản phẩm được các chủ nuôi đánh giá cao. Có tệp khách hàng lớn
Điểm yếu	Không có sự đa dạng về mẫu mã sản phẩm.	Các sản phẩm không có điểm khác biệt, khó thu hút chủ nuôi	Sản phẩm được bán với giá khá cao so với thị trường

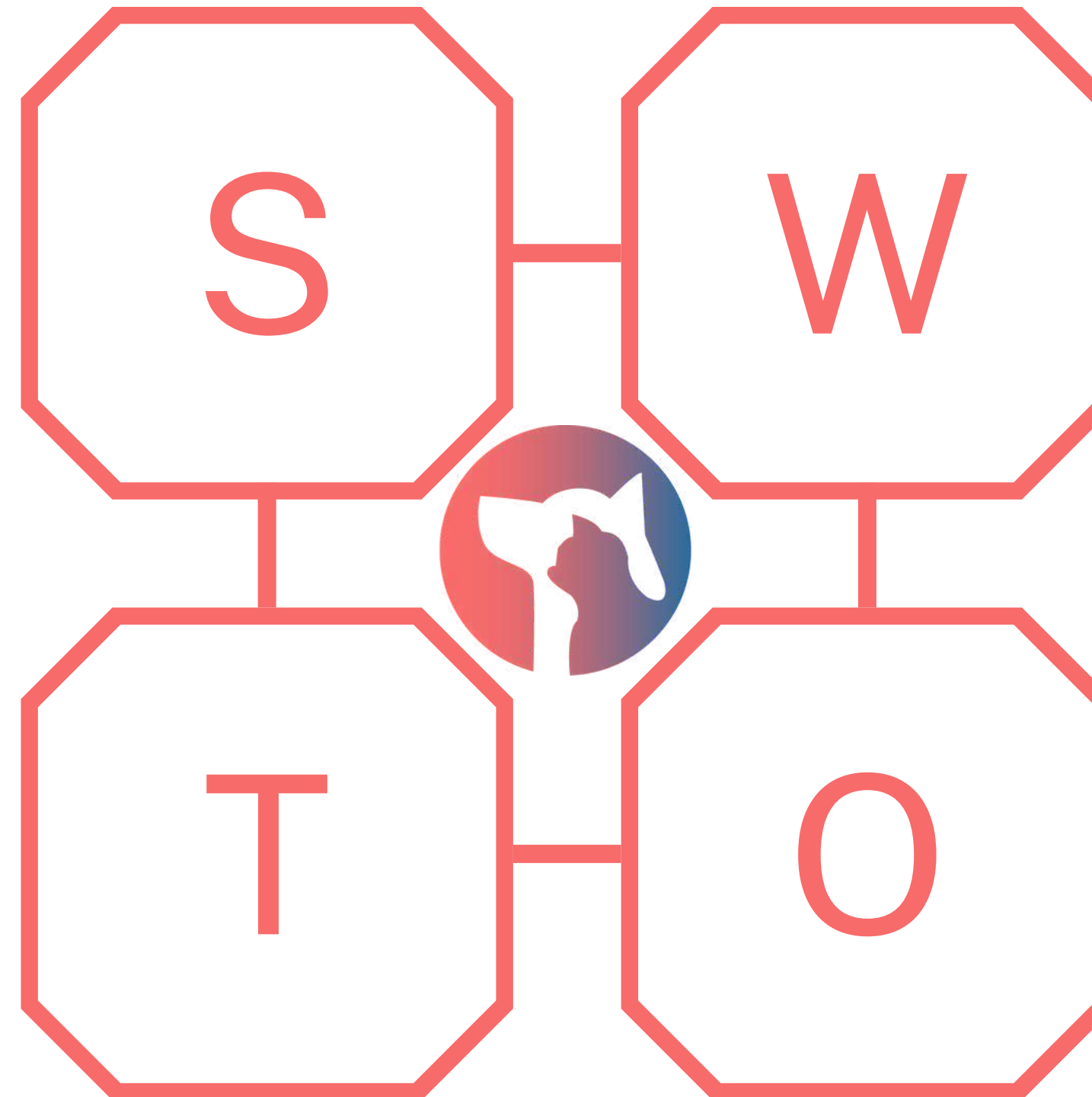


Điểm mạnh

1. Nhân viên có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Marketing.

Điểm yếu

1. Đội ngũ trẻ, chưa nhiều kinh nghiệm.
2. Thương hiệu đang trong giai đoạn bắt đầu nên chưa tạo được điểm nhấn.
3. Nguồn vốn còn hạn chế.

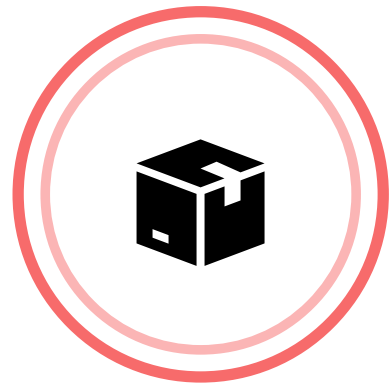


Cơ hội

1. Nhu cầu về thời trang và chăm sóc cho vật nuôi ngày càng tăng
2. Nhu cầu mua sắm Online tăng cao.
3. Công nghệ ngày càng phát triển.

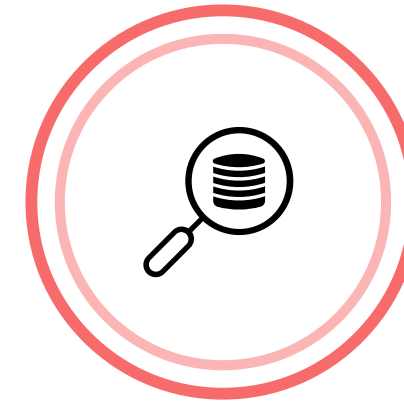
Thách thức

1. Nhiều đối thủ cạnh tranh
2. Thiếu hụt về nguồn vốn và nhân lực có kinh nghiệm
3. Khách hàng muốn xem trực tiếp sản phẩm.
4. Sản phẩm không đủ Size cho tất cả thú cưng



Product

Nguồn hàng ổn định, đa dạng mẫu mã, sản phẩm chất lượng tốt phù hợp với từng độ tuổi của thú cưng.



Price

- Phương pháp định giá theo đối thủ cạnh tranh: Tham khảo giá của các shop bán lẻ trên thị trường từ đó đưa ra mức giá phù hợp với từng sản phẩm.
- Phương pháp định giá theo chi phí: $\text{Giá bán} = \text{Chi phí} + \text{lãi dự kiến}$.

4P



Place

- Phân phối online trên các kênh: Social media: Facebook, Website: hanuipet.com.
- Phương thức vận chuyển: Với khách tỉnh lẻ Hanui Pet sử dụng hình thức Ship COD với bên vận chuyển là GHTK.
- Với khách nội thành Hà Nội thì Hanui Pet sẽ liên kết các bên vận chuyển như VNpost, GHN hay Grab để vận chuyển.



Promotion

Chương trình khuyến mại gồm:

- Khi mua cát hoặc hạt cho thú cưng sẽ được tặng những gói súp thưởng.
- Miễn phí vận chuyển với đơn hàng từ 99.000 đồng trở lên.
- Vào những dịp lễ khuyến mại thì sẽ giảm 10 đến 15% tùy sản phẩm.
- Giảm 10% cho lần mua tiếp theo.
- Có các mini game trên Fanpage Facebook.

5W1H



What	Who	Where
• Là thương hiệu về đồ dùng thú cưng. Shop bán các đồ ăn, phụ kiện chăm sóc quần áo cho thú cưng • Sản phẩm đa dạng danh mục với giá thành tầm trung tăng sức cạnh tranh dễ dàng tiếp cận khách hàng • Shop chọn hình thức kinh doanh online	• Sản phẩm chủ yếu hướng tới những khách hàng đã nuôi thú cưng và có nhu cầu nâng cao đời sống của thú cưng. • Độ tuổi từ 18-24 tuổi • Đã đi làm có khả năng tự chủ tài chính, thu nhập trung bình 5 triệu	• Shop kinh doanh online nên sẽ tiếp cận khách hàng thông qua nền tảng số. • Thông qua website của hãng hoặc sàn thương mại điện tử. • Khách hàng chủ yếu của shop sẽ là những người ở Hà Nội
Why	When	How
• Sản phẩm của shop bán các đồ ăn và phụ kiện thú cưng, chủ yếu là nhập từ các nguồn khác nhau. Nên sẽ không có điểm nổi trội, khác biệt hơn. Những điểm khác biệt là giá cả, đó sẽ là sản phẩm tốt nhất trong phân khúc giá. • Có các chính sách ưu đãi cho khách hàng cũ, giảm giá khi mời người khác.	• Sẽ tập trung đẩy mạnh nội dung trên fanpage vào các khung giờ khách hàng online . • Các chiến dịch khuyến mãi sẽ được lên kế hoạch cụ thể về thời gian. • Việc đăng bài cũng sẽ được chia vào khung giờ cố định trong ngày.	• Shop sẽ triển khai SEO website, tăng thứ hạng website. Bên cạnh đó sẽ có các chiến dịch quảng cáo trên facebook và google. • Xây dựng các nội dung hữu ích trên website và fanpage của hãng. Đồng bộ hình ảnh, nội dung nhằm tăng nhận diện thương hiệu.



KPI dự án

Các mục	Các chỉ số KPI	Mục tiêu đặt ra
Website	Số lượng từ khoá lên TOP 100 Số lượng từ khoá lên TOP 10	10 2
SEO onpage	Tốc độ tải trang Tổng số bài viết trên website	90 20
SEO offpage	Đi backlink trên Social media, bookmarking	120
Traffic:	Người dùng: Nguồn: • Organic search • Trực tiếp • Organic social • Referral • CPC	500 Nguồn: 200 100 100 50 50



KPI dự án

Các mục	Các chỉ số KPI	Mục tiêu đặt ra
Fanpage	Like Fanpage Tương tác Lượt tiếp cận Tổng số bài viết trên Fanpage	100 1000 2000 30
Doanh thu bán hàng	Đơn hàng Doanh thu	90 20
Shopee	Số sản phẩm	120



Chương 3.

Lập kế hoạch dự án

3.1: Kế hoạch dự án

3.2: Các kênh thực hiện

3.3: Lập ngân sách dự án

3.4: Quản lý rủi ro và giải phát

Kế hoạch dự án



STT	Kênh	Công việc	Mô tả chi tiết công việc	Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc	Thời gian thực hiện (ngày)	Ngân sách	Nhân sự
I	MARKETING							
1.1		Lựa chọn chủ đề		1/11	1/11	1 ngày		Cả nhóm
1.2		Khảo sát nhu cầu						Phạm Minh Huy
1.3		Thiết kế logo thương hiệu (Đồng bộ nhận diện DN)		1/11	1/11	1 ngày		Nguyễn Anh Cường
1.4		Phân khúc thị trường; phân tích đối thủ cạnh tranh và phân tích khách hàng mục tiêu		2/11	3/11	2 ngày		Mạnh Hân, Anh Cường
1.5		Mô hình SWOT, 4P, 5W1H		2/11	3/11	1 ngày		Huy, Uyên Nhi, Nam Anh
1.6		Xác định KPI		2/11	3/11	1 ngày		cả nhóm
1.7		Kế hoạch dự án		4/11	5/11	1 ngày		Vương Uyên Nhi
1.8		Quản lý rủi ro và giải pháp		4/11	6/11	2 ngày		Phạm Minh Huy
II	WEBSITE	Tạo lập website						
2.1		Lựa chọn tên miền website và hosting		1/11	1/11	1 ngày	219.000 đ	cả nhóm
2.2		Phân tích và yêu cầu hệ thống		1/11	1/11	1 ngày		Mạnh Hân
2.3		Nghiên cứu quy trình khách hàng vào website (User flow)		5/11	7/11	2 ngày		Vương Uyên Nhi
2.4		Vẽ sitemap		5/11	6/11	1 ngày		Nguyễn Duy
2.5		Phác thảo layout và thiết kế website		5/11	7/11	2 ngày		Nam Anh
2.6		Tối ưu UI UX website		5/11	7/11	2 ngày		Anh Cường
2.7		Tích hợp tiện ích Internet		5/11	7/11	2 ngày		Minh Huy
2.8		Khai báo Google Analytics, Google Search Console và submit sitemap		5/11	7/11	2 ngày		Anh Cường
III	SEO							





Các kênh thực hiện - POE

Paid (Truyền thông trả
phí)

Google Ads
FacebookAds
Shopee Ads

Owend (Truyền thông sở
hữu)

Website
Fanpage
Shopee

Earned (Truyền thông lan
truyền)

Mạng xã hội
Seeding
Blog
Website



Lập ngân sách dự án

Chi tiêu	Tuần 1	Tuần 2	Tuần 3	Tuần 4	Tuần 5	Tuần 6
Website	218.900đ	0đ	0đ	0đ	0đ	160.000đ
Social	0đ	0đ	0đ	0đ	0đ	100.000đ
Sàn TMĐT	0đ	0đ	0đ	0đ	0đ	100.000đ
Vốn						
Tổng	578.900 đ					



Quản lý rủi ro dự án

Có 7 giai đoạn:

- Audit website
- Nghiên cứu từ khoá
- Nhân lực
- SEO onpage
- SEO off page
- Content
- Đo lường, đánh giá, cải thiện



Chương 4. Thực hiện dự án



4.1: Website

4.2: Fanpage Facebook

4.3: Email Marketing

4.4: Shopee



Website

Thiết kế website

Bước 1. Lựa chọn tên miền website và hosting
Bước 2. Phân tích và yêu cầu hệ thống
Bước 3. Quy trình khách hàng vào website
Bước 4. Sitemap
Bước 5. Phác thảo layout và thiết kế website
Bước 6. Tối ưu UI/UX website
Bước 7. Tích hợp tiện ích Internet
Bước 8. Khai báo Google Analytics, Google Search Console và submit sitemap

Seo website

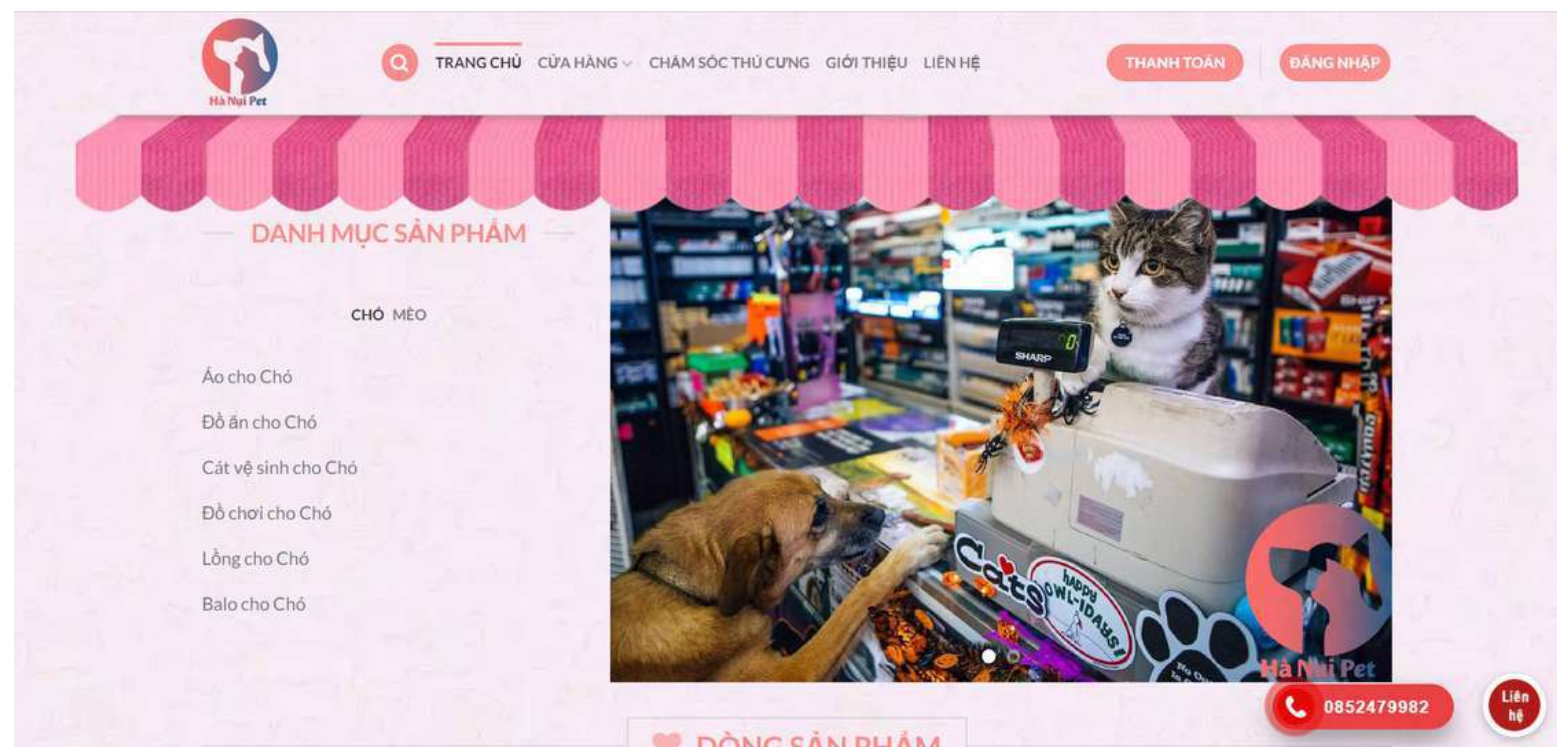
Bước 1. Audit website
Bước 2. Nghiên cứu từ khoá
Bước 3. Chiến lược nội dung
Bước 4. SEO onpage
Bước 5. SEO entity
Bước 6. SEO offpage



Thiết kế website

Bước 1. Lựa chọn tên miền website và hosting

Nhóm đã lựa chọn tên miền .com - hanuipet.com
Hosting thì nhóm đang sử dụng gói B hostinger.



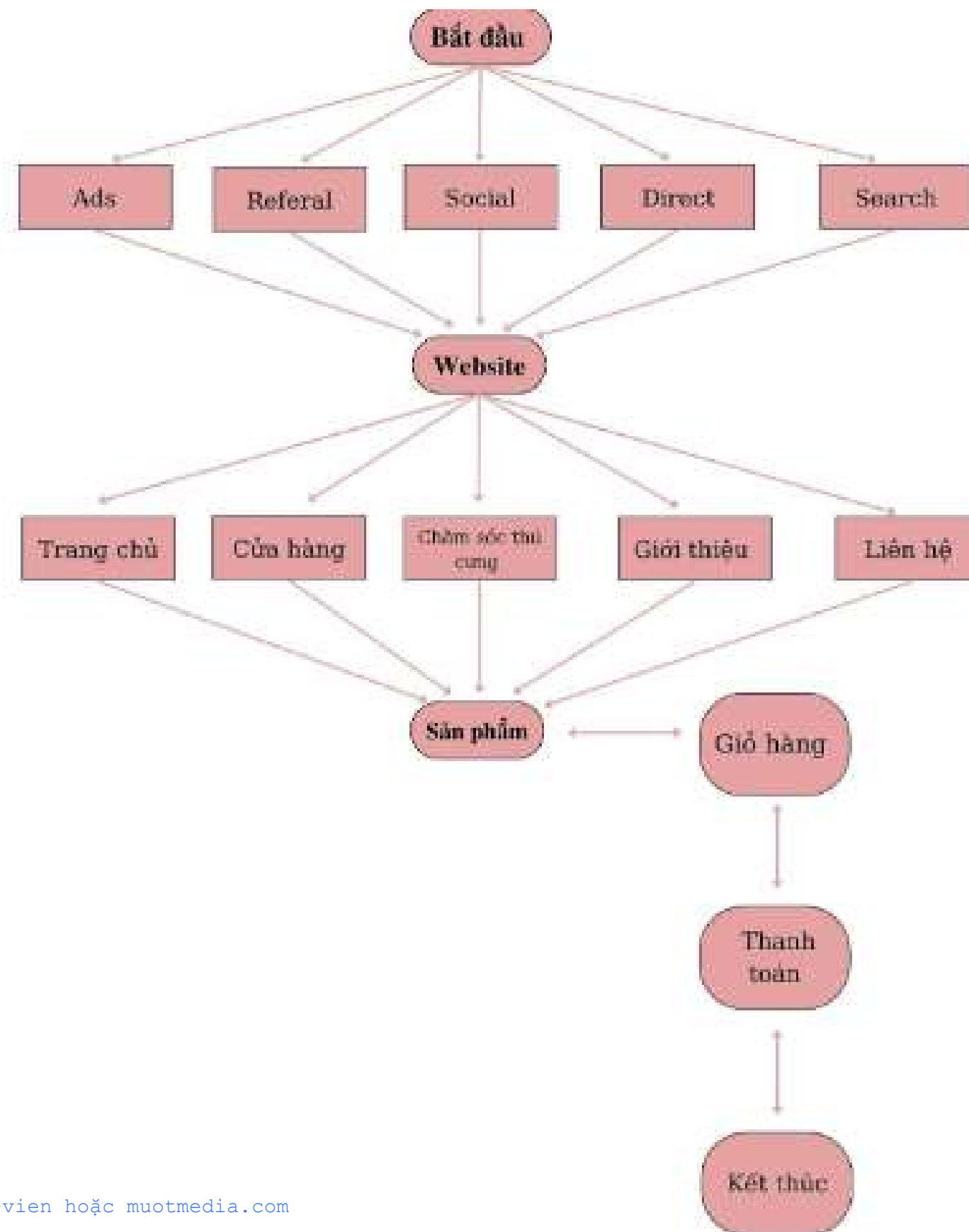
Bước 2. Phân tích và yêu cầu hệ thống

Yêu cầu:

- Nguồn nhân lực có kiến thức, kỹ năng về thiết kế website TMĐT, cách bán hàng trên website, quản trị tối ưu trang website và phân tích web bằng công cụ
- Nền tảng: Wordpress được sử dụng để xây dựng Website, Inet.
- Hệ thống: Website: Trang chủ, Sản phẩm, Blog, Giới thiệu, Liên hệ,...

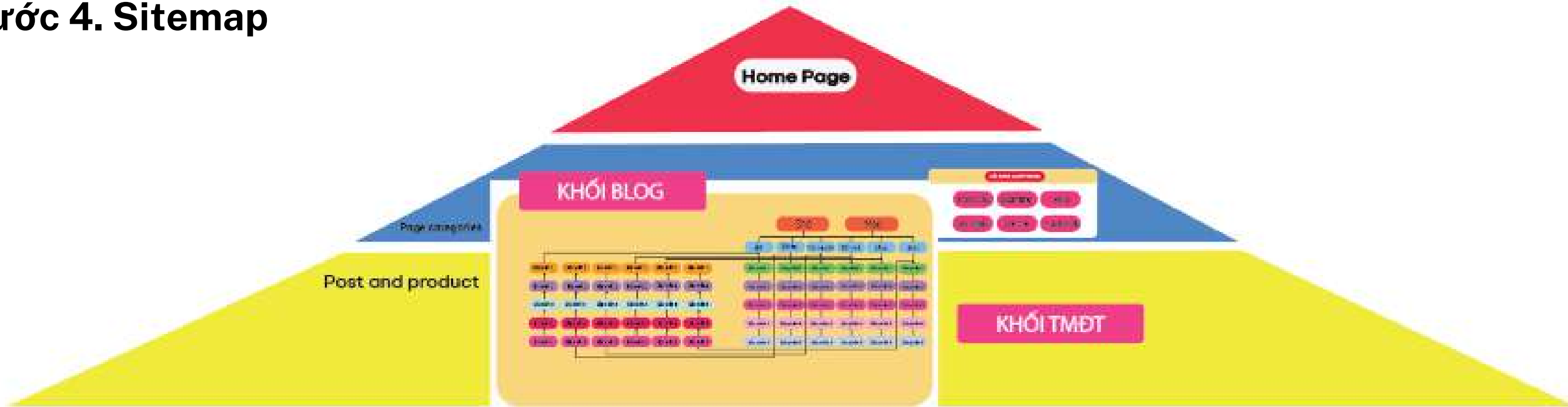


Bước 3. Quy trình khách hàng vào website (User flow)





Bước 4. Sitemap



Trang chủ	hanuipet.com
Cửa hàng	hanuipet.com/cua-hang/
Blog	hanuipet.com/blog/
Giới thiệu	hanuipet.com/gioi-thieu/
Liên hệ	hanuipet.com/lien-he/



Bước 5. Phác thảo layout và thiết kế website

Phác thảo giấy	Vẽ layout	Thiết kế



Bước 6. Tối ưu UI UX website

Tối ưu UI (giao diện người dùng)

Màu sắc, font chữ, hình ảnh:

Màu sắc, font chữ phải đồng bộ với bộ nhận diện thương hiệu. Đảm bảo cỡ chữ to dễ nhìn.

Sử dụng khoảng cách giữa các phần tử

Mỗi sản phẩm được bán để có thông tin chi tiết và giá cả minh bạch, rõ ràng.

Sử dụng hình ảnh thực sản phẩm, dễ nhìn, độ phân giải tốt để khách hàng dễ hơn trong việc quyết định sản phẩm.

Tối ưu UX (trải nghiệm người dùng)

Sử dụng các khoảng trắng

Dùng CTA thu hút

Xem ảnh sản phẩm ở xem nhanh

Tạo bộ lọc

Danh mục sản phẩm

Giá

Thuộc tính

Sản phẩm gợi ý

Tích hợp giỏ hàng

Tìm kiếm sản phẩm

Hỗ trợ tìm kiếm nhanh trên website

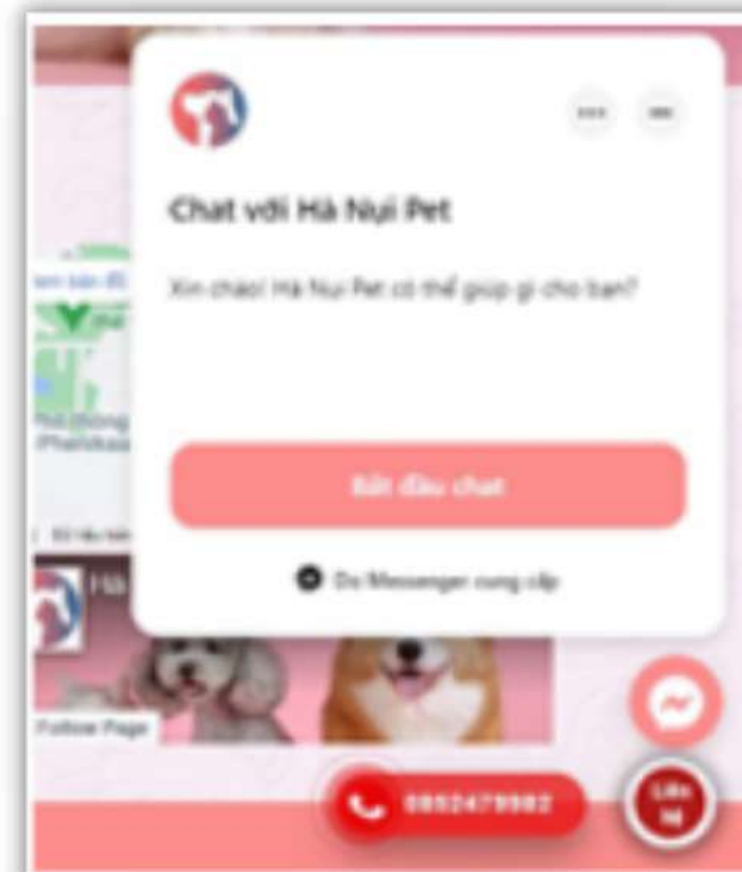


Bước 7. Tích hợp tiện ích Internet

Chatbox messenger

Tích hợp Fanpage, Google map vào website

Tích hợp thêm hình thức thanh toán



ĐƠN HÀNG CỦA BẠN	
SẢN PHẨM	TẠM TÍNH
Balo đựng thú cưng cỡ lớn × 1	500.000 đ
Tạm tính	500.000 đ
Giao hàng	Không có hình thức giao hàng nào. Vui lòng chắc chắn địa chỉ của bạn được nhập chính xác, hoặc liên hệ chúng tôi nếu bạn cần trợ giúp.
Tổng	500.000 đ
☒ Trả tiền mặt khi nhận hàng Trả tiền mặt khi giao hàng	
☐ Quét Mã BIDV	
☐ Quét Mã Ví Momo	



Bước 8. Khai báo Google Analytics, Google Search Console và Submit sitemap

Nội dung	Kiểm tra
Khai báo Google Analytics	Đã khai báo
Khai báo Google Search console	Đã khai báo
Submit sitemap website	Đã khai báo



Bước 1: Audit Website

Sử dụng SEOquake để đánh giá Website

Page analysis

Item	Status	Details	Tip
URL	✓	13 characters – optimal. hanuipet.com/	Tips ▾
Canonical	✓	A canonical tag is set for this page and the link is working fine. https://hanuipet.com/	Tips ▾
Title	✓	63 characters – optimal. Trang chủ Hà Nội Pet Phụ kiện thú cưng giá rẻ mới nhất 2022	Tips ▾
Meta description	✓	165 characters – optimal. Hà Nội Pet được thành lập với mục đích lan tỏa tình yêu thú cưng đến với các sen, là nơi bán các sản phẩm chăm sóc thú cưng. Hà Nội Pet nơi dành cho các Boss của bạn	Tips ▾
Meta keywords	ⓘ	0 characters, 0 words.	Tips ▾
Headings	✓	Good! Your page implements HTML headings (<H1> through <H3>) and only one <H1> heading is used. H1 (1), H2 (10), H3 (2), H4 (4), H5 (0), H6 (0) <H1>: Danh mục sản phẩm View others ▾	Tips ▾



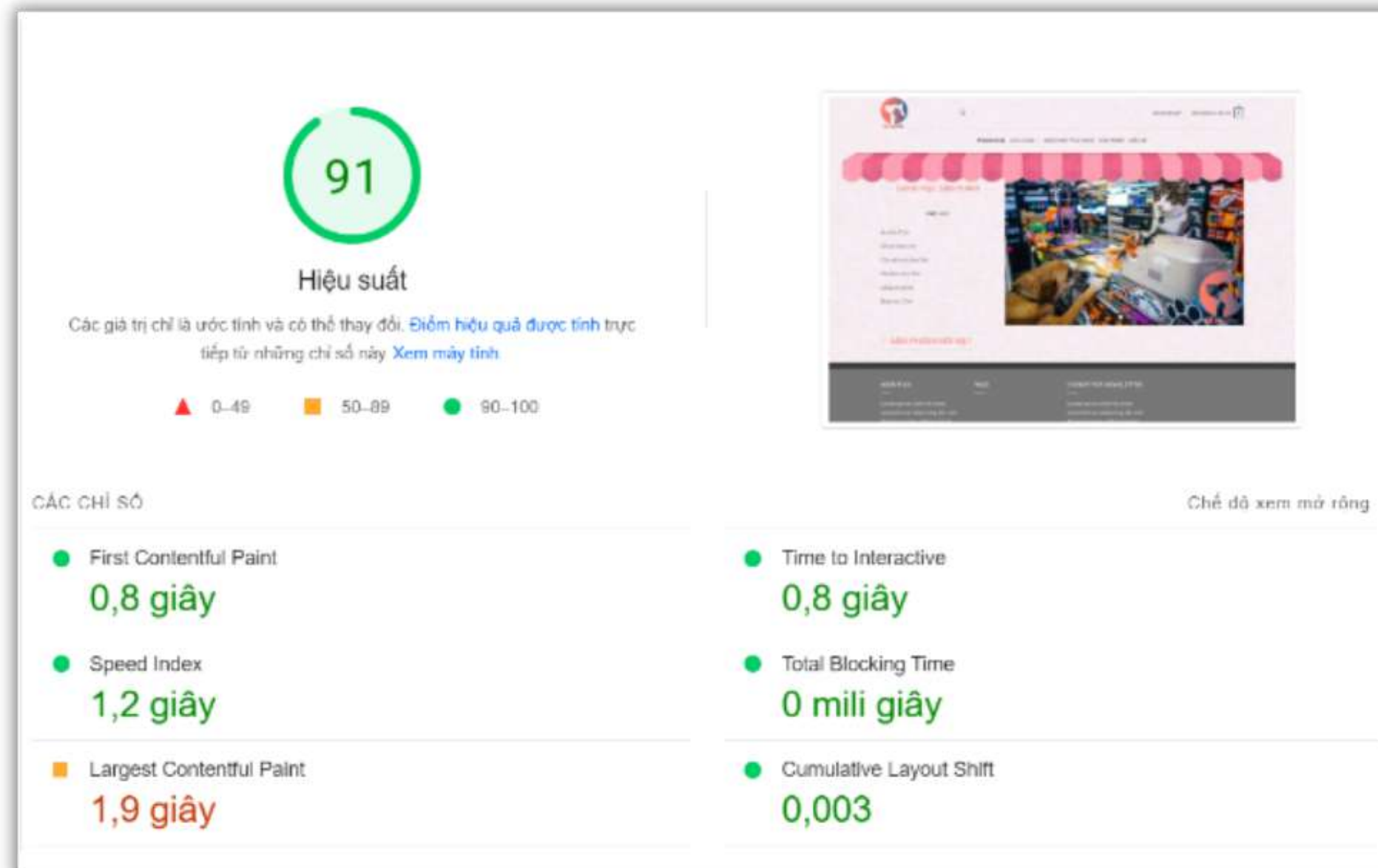
Công cụ Screaming Frog



Internal Link	Đã có
External Link	Đã có
Page Title	Missing: 0 Duplicate: 0
Meta Description	Missing: 0 Duplicate: 0
Image	Missing ALT: 0 Over 100KB: 0



Công cụ PageSpeed Insights





Bước 2: Nghiên cứu từ khóa

Bước 1: Xác định các từ khóa, từ khóa gốc rễ - từ khóa sản phẩm liên quan

Bước 2: Xác định các từ khóa liên quan bằng cách đặt địa vị của bản thân là khách hàng xem họ sẽ tìm những từ khóa

Bước 3: Lọc các từ khóa không phù hợp, không liên quan, bị trùng lặp

Bước 4: Tìm volume, allintitle, KGR của từ khóa, đánh giá từ khóa.

Bước 5: Gom các từ khóa theo 5 bước quá trình trải nghiệm của khách hàng.

Hành trình khách hàng	Từ khóa	Search Volum	All in title	KGR	Đánh giá
Bước 1: Nhận thức nhu cầu	phụ kiện thú cưng gần đây	140	6	0,04	ĐỀ
	shop phụ kiện thú cưng gần đây	50	2	0,04	ĐỀ
	phụ kiện thú cưng gò vấp	10	1	0,10	ĐỀ
	phụ kiện thú cưng giá rẻ	30	8	0,27	TRUNG BÌNH
	phụ kiện thú cưng pet plaza	30	9	0,30	TRUNG BÌNH
	phụ kiện thú cưng cần thơ	20	6	0,30	TRUNG BÌNH
	phụ kiện thú cưng tphcm	20	8	0,40	TRUNG BÌNH
	kinh doanh phụ kiện thú cưng	20	5	0,25	TRUNG BÌNH
	phụ kiện thú cưng bình dương	10	6	0,60	TRUNG BÌNH
	phụ kiện thú cưng hà đông	10	4	0,40	TRUNG BÌNH
	phụ kiện thú cưng hải phòng	10	5	0,50	TRUNG BÌNH
	phụ kiện thú cưng hcm	10	9	0,90	TRUNG BÌNH
Bước 2: Xem xét và cân nhắc	nhập sỉ phụ kiện thú cưng	10	1	0,10	ĐỀ
	vẽ thú cưng cute	590	9	0,02	ĐỀ
	thời tiết thú cưng truyền kỳ	320	35	0,11	ĐỀ
	nhĩa trang thú cưng tphcm	20	0	0,00	ĐỀ
	nông trại thú cưng shopee	20	0	0,00	ĐỀ
	nhĩa trang thú cưng tphcm	20	0	0,00	ĐỀ
	nông trại thú cưng shopee	20	0	0,00	ĐỀ
	nhập sỉ phụ kiện thú cưng	10	1	0,10	ĐỀ
	vẽ thú cưng cute	590	9	0,02	ĐỀ
	thời tiết thú cưng truyền kỳ	320	35	0,11	ĐỀ
	đồ cho thú cưng ở hà nội	10	5	0,50	TRUNG BÌNH
	mèo 5 tháng tuổi	170	35	0,21	ĐỀ
Bước 3: Phân tích và so sánh	mèo 6 tháng tuổi	140	21	0,15	ĐỀ
	cách may áo cho mèo con	70	0	0,00	ĐỀ
	áo chó 3d	50	10	0,20	ĐỀ
	máy áo cho mèo con	40	3	0,08	ĐỀ
	quần áo dinh lông chó mèo	40	7	0,18	ĐỀ
	mèo 8 tháng tuổi	40	9	0,23	ĐỀ
	áo cho mèo	1300	1120	0,86	TRUNG BÌNH
	quần áo cho mèo	880	862	0,98	TRUNG BÌNH
	mèo 6 mũi	210	79	0,38	TRUNG BÌNH
	mèo 9 đuôi	50	22	0,44	TRUNG BÌNH
	xưởng may quần áo chó mèo	30	6	0,20	ĐỀ
	xưởng may quần áo chó mèo	30	6	0,20	ĐỀ
Bước 4: Quyết định mua	áo mặc cho mèo	20	4	0,20	ĐỀ
	bảng size quần áo chó mèo	20	1	0,05	ĐỀ
	quần áo chó mèo hải phòng	10	10	1,00	TRUNG BÌNH
	quần áo chó mèo hoàng khiêm	10	6	0,60	TRUNG BÌNH
	bộ si quần áo chó mèo	10	8	0,80	TRUNG BÌNH
	bán quần áo chó mèo tphcm	10	8	0,80	TRUNG BÌNH
	cửa hàng bán quần áo chó mèo ở tphcm	10	0	0,00	ĐỀ
	cửa hàng bán quần áo chó mèo ở hà nội	10	7	0,70	TRUNG BÌNH
Bước 5: Đánh giá sau mua	cách may quần áo chó mèo	10	4	0,40	TRUNG BÌNH
	áo chó mèo thu đông	10	5	0,50	TRUNG BÌNH
	shop quần áo chó mèo ở sài gòn	10	10	1,00	TRUNG BÌNH
	quần áo chó mèo hà nội	10	8	0,80	TRUNG BÌNH
	cách may quần áo cho chó mèo	10	10	1,00	TRUNG BÌNH
	shop quần áo chó mèo hà nội	10	10	1,00	TRUNG BÌNH



Bước 3: Chiến lược nội dung

thruuu BRIEF SCRAPE Credits: 6

Card View Table View

	Page	Page Rank	Words	Images	Page Type	Headings (H2)	Publication Date	Modification Date	Lang	All Links	Outbound Links
1	Featured snippet Top 8 Đồ Chơi Cho Chó Ngựa Răng Phố Biển Nhái Hiện Nay petgenz.com		4081	18	article	9	14/11/2021	24/02/2022	1	30	8
2	organic page 199 món đồ chơi cho chó con ngựa răng gặm cực khoái Pet Mart petmart.vn	27	2541	14	article	5	31/08/2018	11/01/2020	1	54	11
3	organic page shopee.vn	43	18		internal page	0			1	0	0
4	organic page Đồ chơi cho chó con ngựa răng - DogParadise dogparadise.vn	21			internal page				1		
5	organic page TOP 14+ 【 Đồ Chơi Cho CHÓ Con 】 Chó Mèo, Dê, và Mèo Chó	34	4786	9	article	7	17/06/2020	22/02/2021	1	66	14

Thruuu

phụ kiện thú cưng X Vietnam Search content on domain Get content ideas Favorite Ideas

Cards Explorer Overview Mind Map Trending subtopics first Prioritize topics by: Volume

Đồ Chơi
Volume: 74.0k

- Phụ Kiện Thú Cưng Tốt, Chính Hãng, Giá Tốt
- Mua sắm online sản phẩm Phụ kiện cho thú...
- Upet Phụ Kiện Chó Mèo

Show more

Quần Áo
Volume: 27.1k

- SEN SHOP Phụ Kiện Thú Cưng Đẹp Giá Rẻ ...
- List 9 Địa chỉ Shop bán quần áo chó, mèo g...
- Top 20 cửa hàng phụ kiện thú cưng Hà Nội ...

Show more

Sửa Tắm
Volume: 14.8k

- Top 5 Thương Hiệu Sửa Tắm Cho Chó Tốt ...
- SỬA TẮM CHO CHÓ LÔNG TRẮNG
- Sửa tắm cho thú cưng

Show more

Sản Phẩm
Volume: 12.1k

- Phụ Kiện Thú Cưng Tốt, Chính Hãng, Giá Tốt
- Mua sắm online sản phẩm Phụ kiện cho thú...
- Upet Phụ Kiện Chó Mèo

Show more

Vòng Cổ
Volume: 8.1k

- Cửa hàng bán 【 Vòng cổ dây dắt chó 】 gi...
- Lựa chọn phụ kiện chó mèo, vòng cổ an toàn
- Mua Vòng Cổ Cho Chó Bền Đẹp, Giá Tốt

Show more

Làm Đẹp
Volume: 6.6k

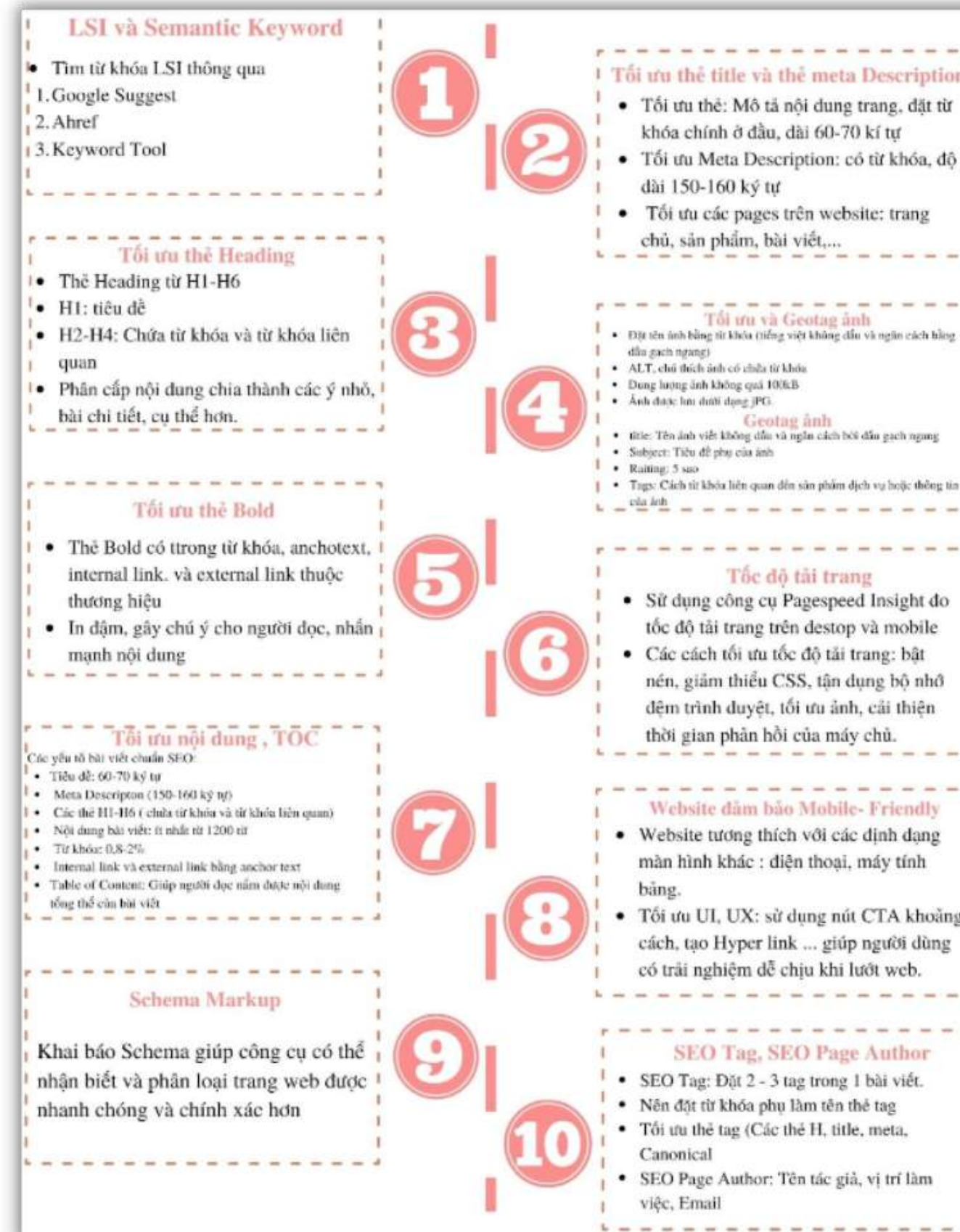
- Phụ Kiện Thú Cưng Tốt, Chính Hãng, Giá Tốt
- SEN SHOP Phụ Kiện Thú Cưng Đẹp Giá Rẻ ...
- Top 9 Shop bán phụ kiện cho thú cưng tại ...

Show more

Semrush



Bước 4: SEO Onpage





SEO Entity

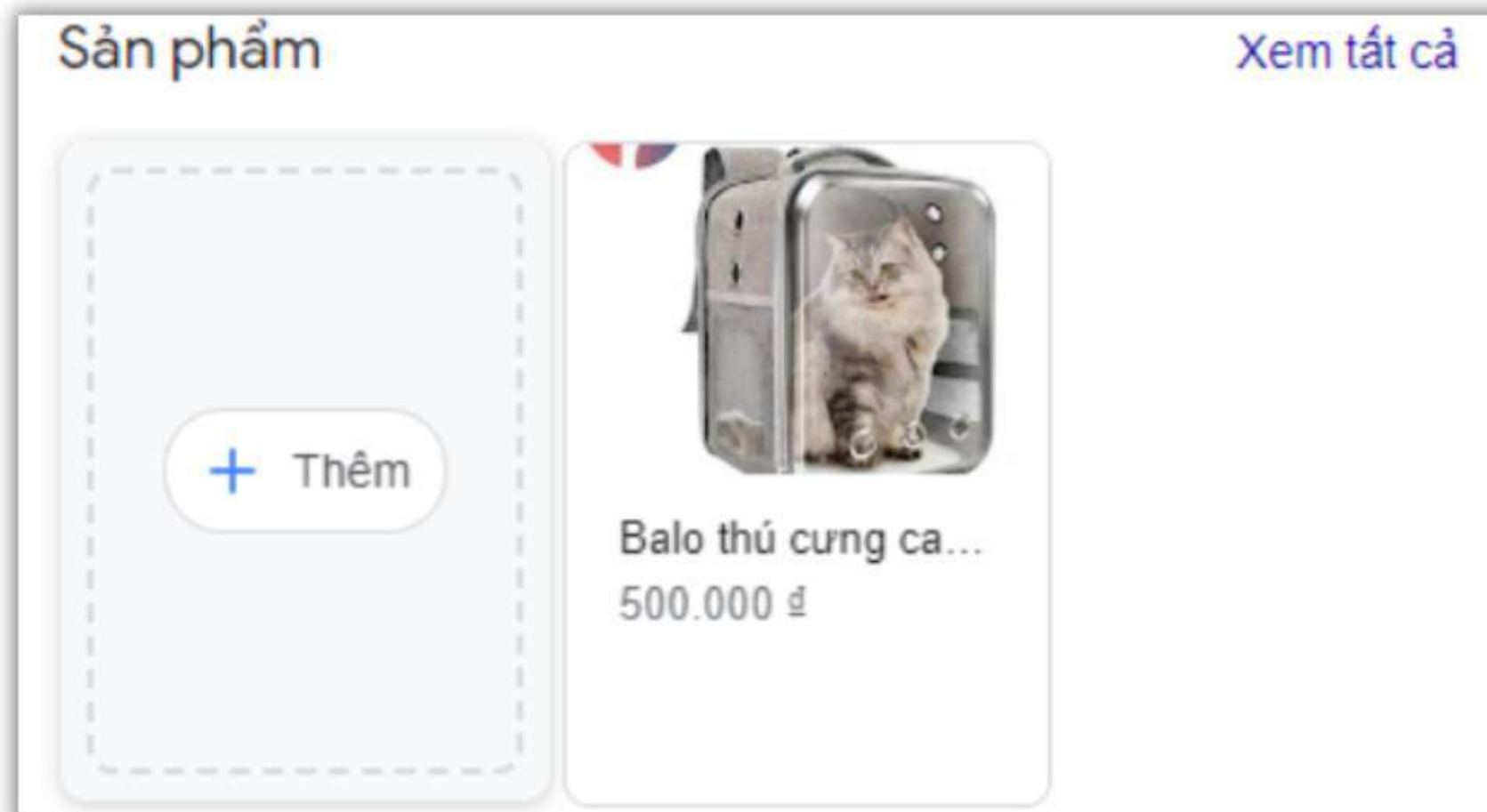
Khai báo thực thể doanh nghiệp

Things	Domain: hanuipet.com Logo:  Đồng bộ thông tin: Tên doanh nghiệp: Hà Nụ Pet Số điện thoại: +84989969778 Email: hanuipets@gmail.com Thời gian bắt đầu: 1-11-2022 Sản phẩm cung cấp: Áo thú nuôi, đồ ăn cho thú nuôi, đồ chơi cho thú nuôi, cát cho thú nuôi, sữa tắm cho thú nuôi, túi xách cho thú nuôi.
--------	--

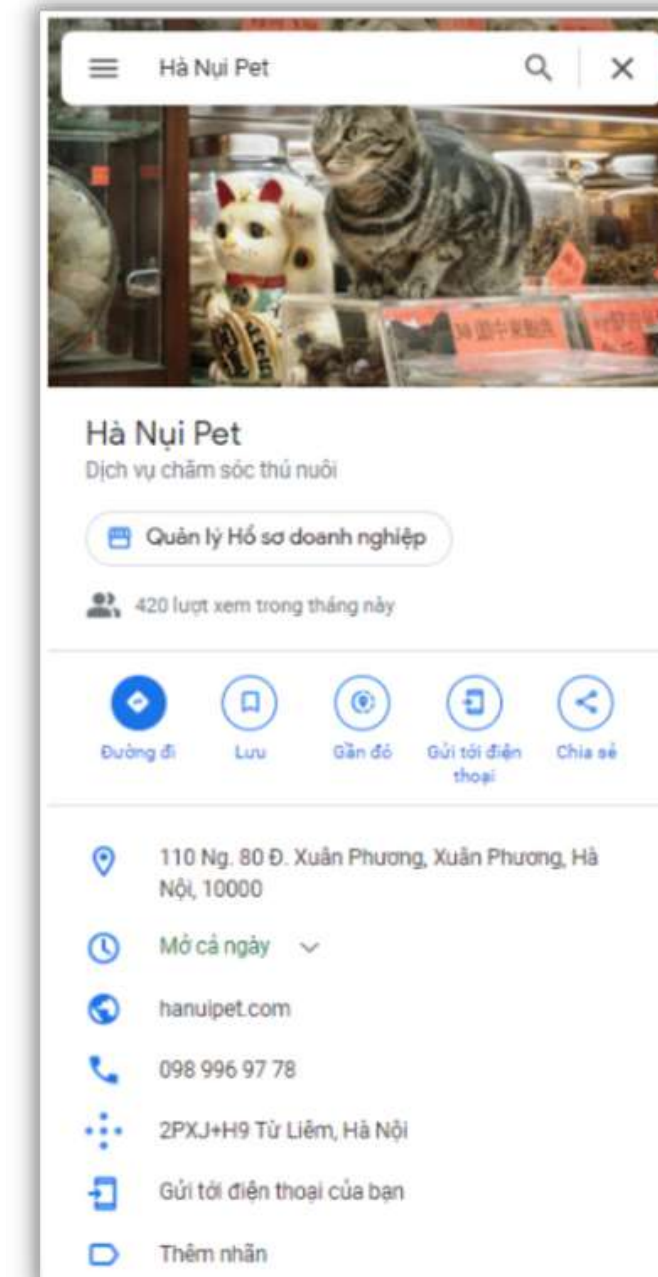
Đã đi khai báo được 120 link



Google My Business, Google Map



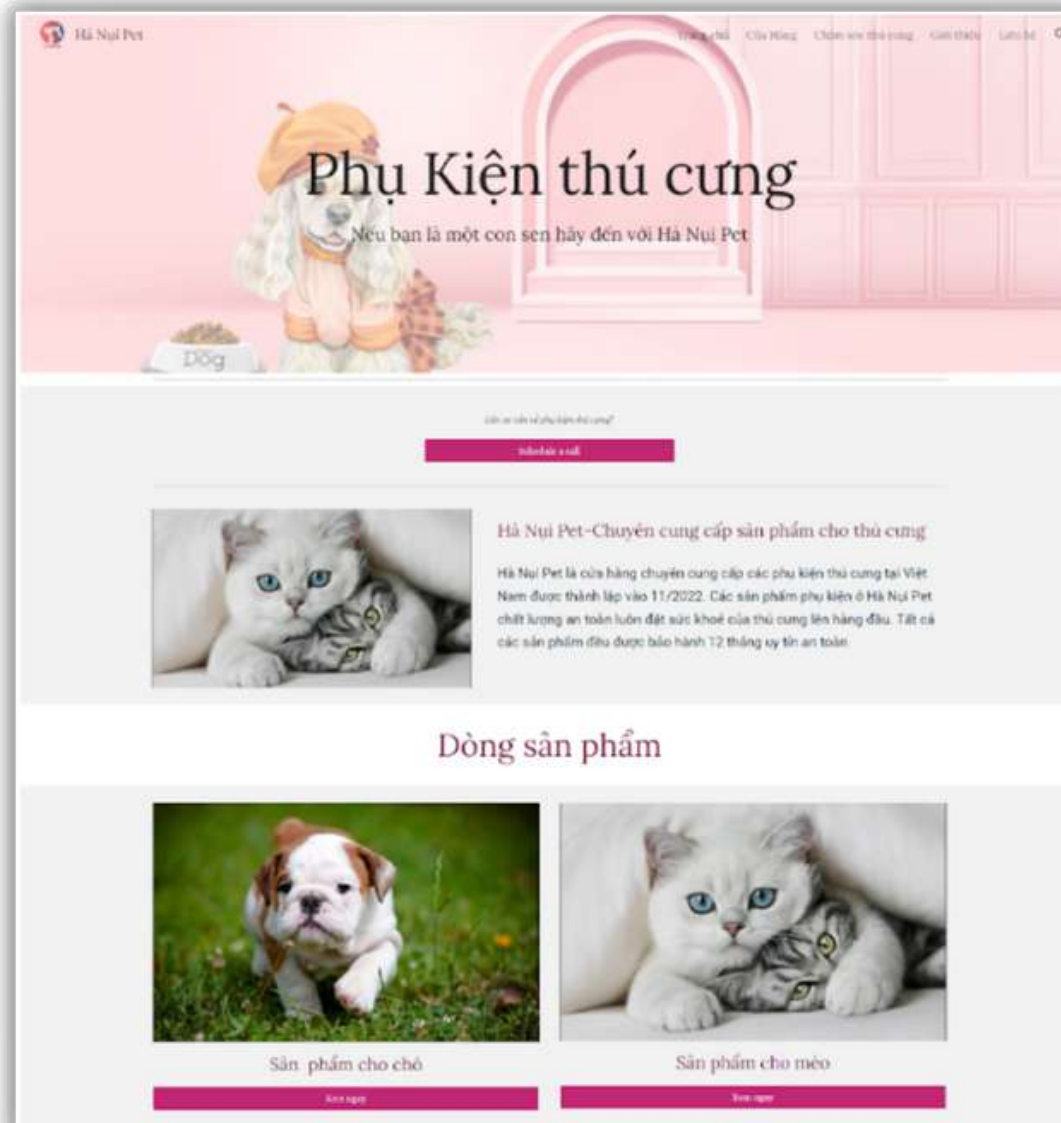
Đăng sản phẩm trên Google My Business



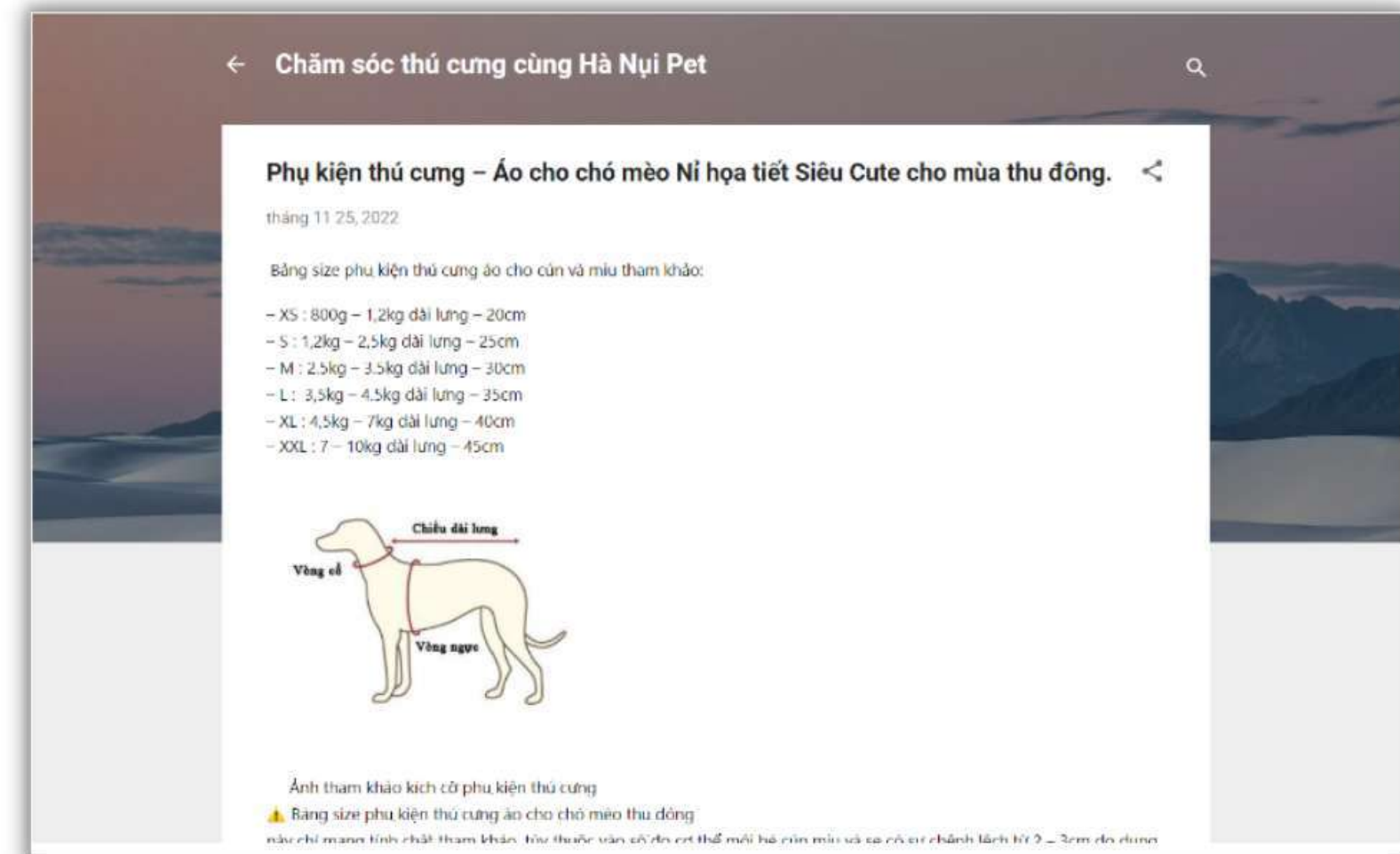
SEO Google Map



Tối ưu Google Site và Blogger



Tối ưu Google Site



Tối ưu Blogger



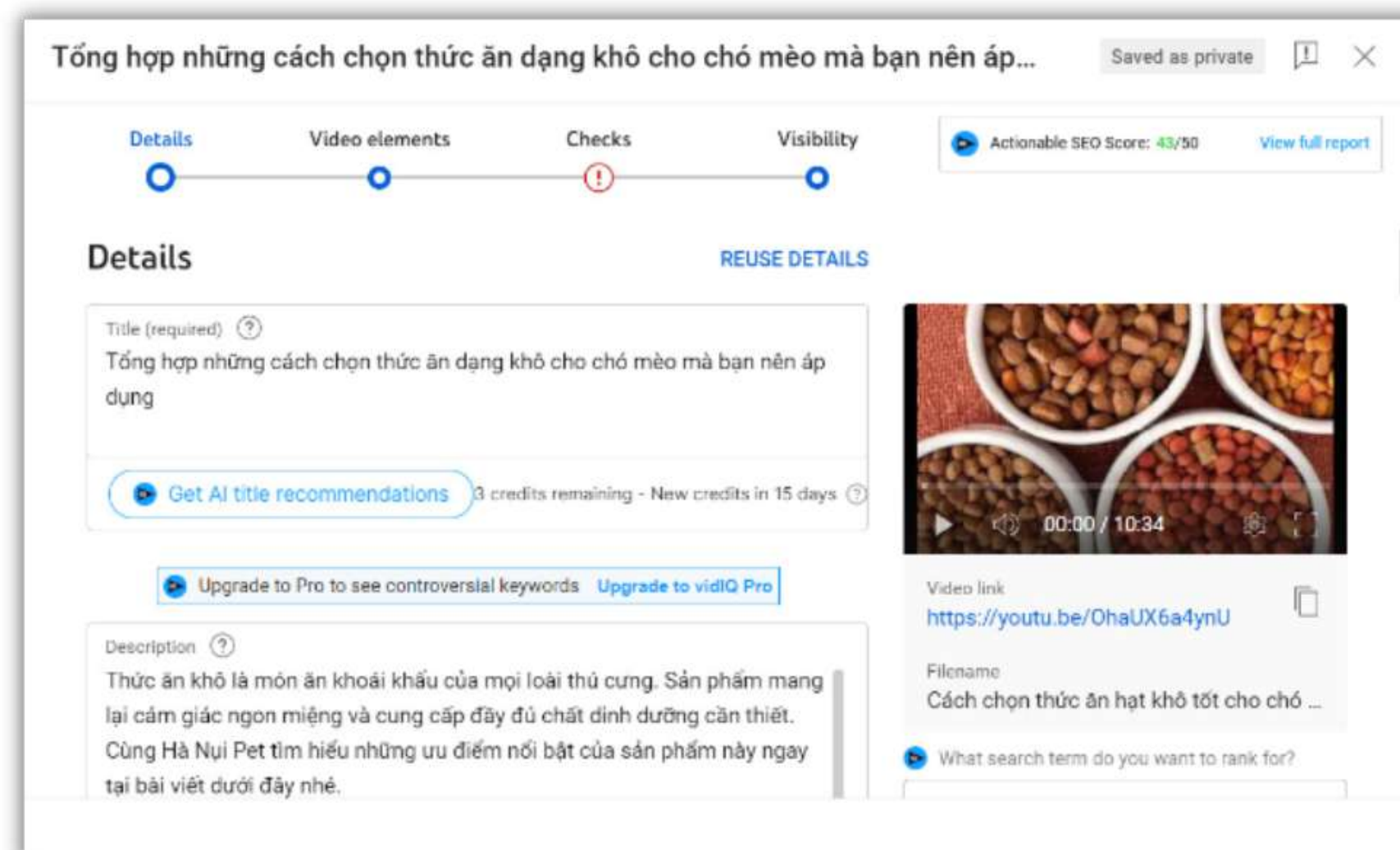
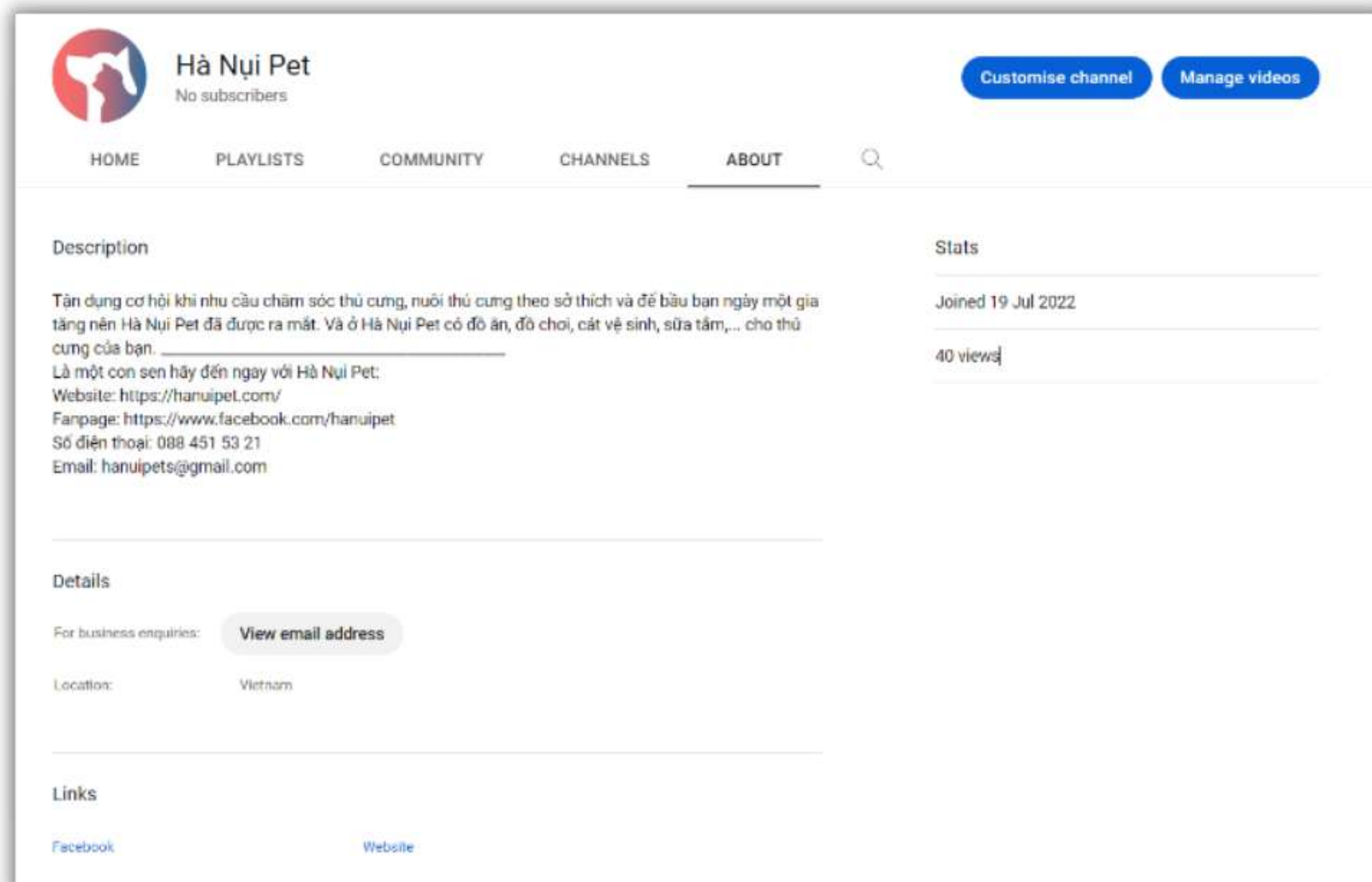
Bước 5: SEO Offpage

Mô hình liên kết (Link Star)





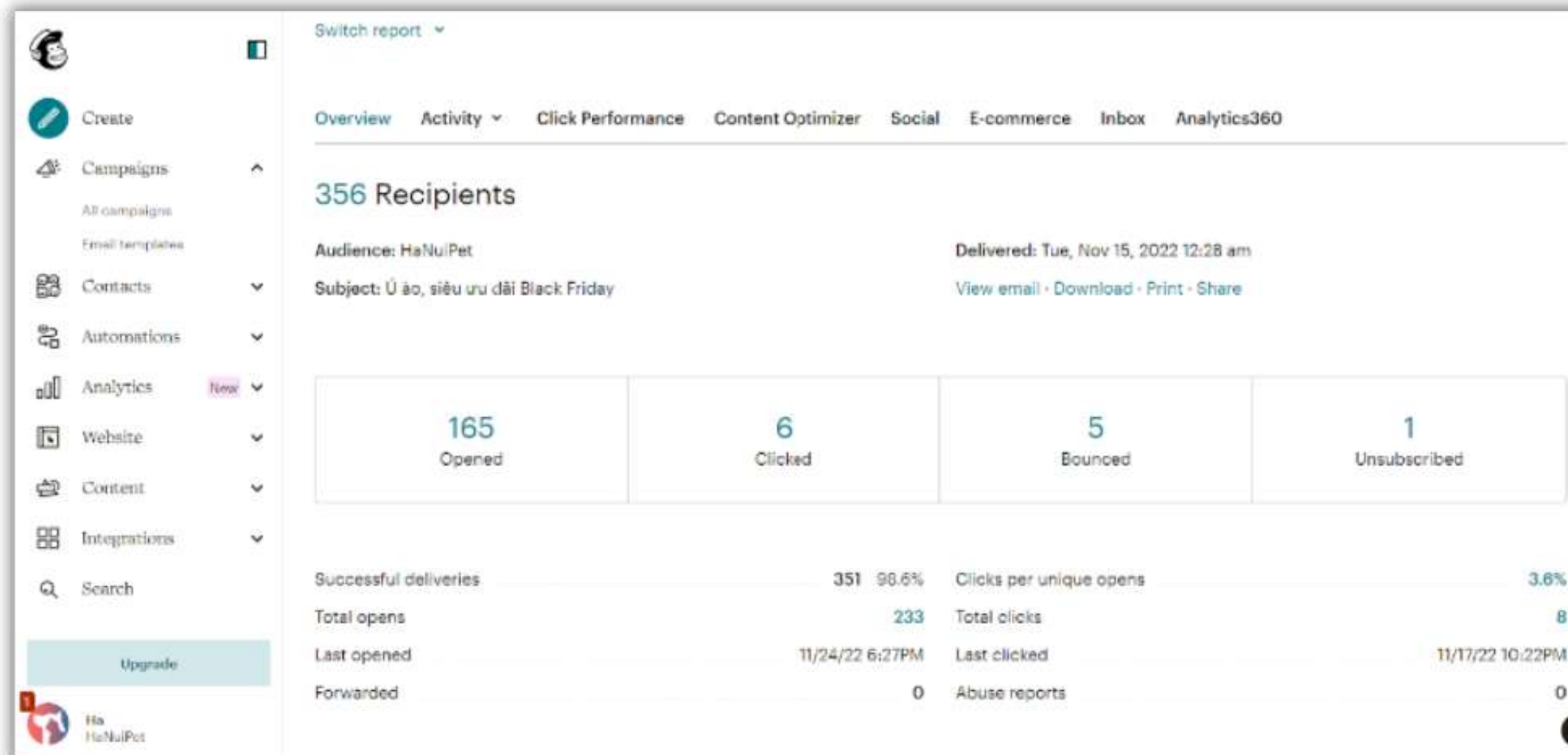
Tối ưu kênh youtube:



Xây dựng thương hiệu
Tối ưu thẻ tag kênh
SEO Nội dung



Email Marketing



Kết quả chạy email marketing

Mở ra: 165

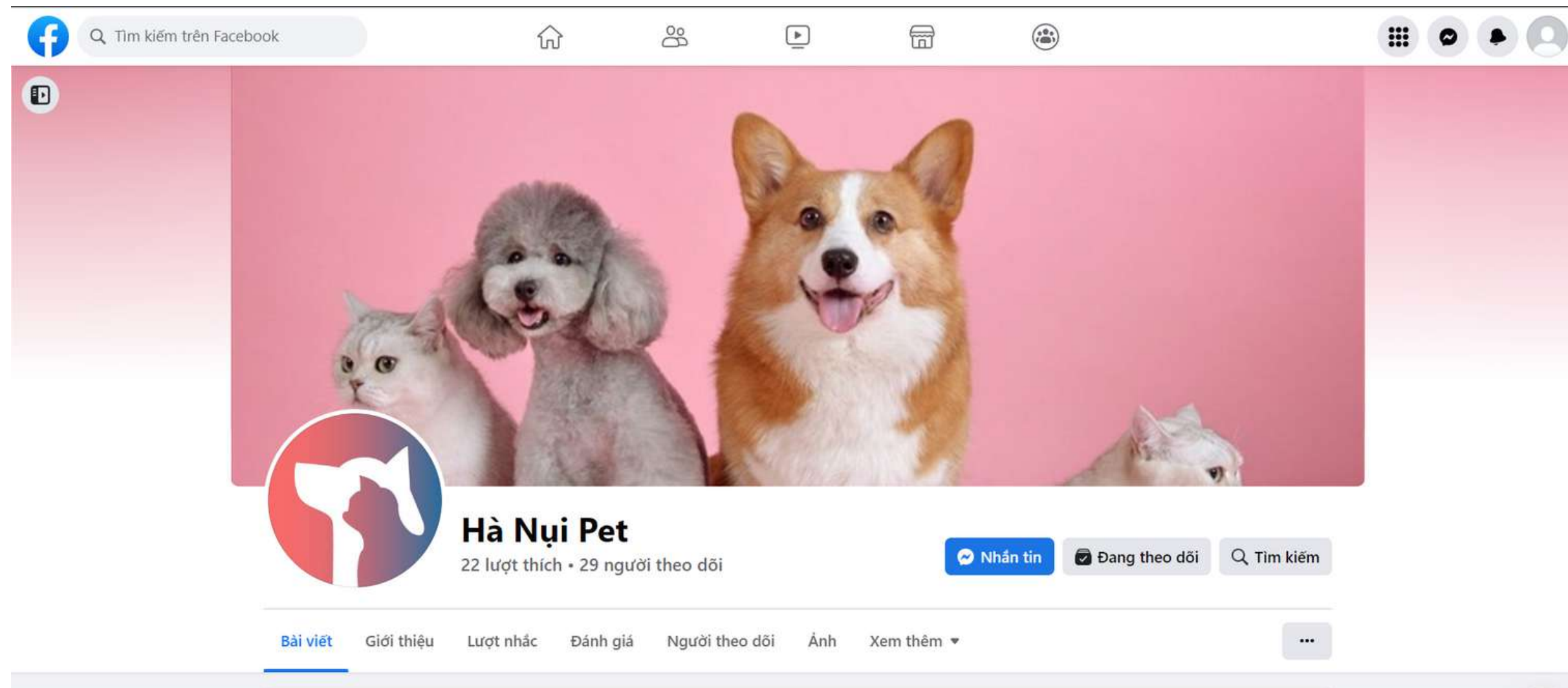
Lượt nhấp: 6

Bị trả lại: 5

Hủy đăng ký: 1



Facebook





Facebook

Tên Fanpage	Hà Nụi Pet
Cover	Chú ý kích thước bản Mobile Thông tin DN Chương trình giảm giá Kêu gọi hành động Mã QR quét về website
Tab	Đẩy hình ảnh, video, nhóm, cửa hàng, đánh giá, job...
Group	Tạo group mục đích xây dựng cộng đồng và thu hút khách hàng tiềm năng.
CTA	Nút nhấn tin



Kênh Người Bán | Tải ứng dụng | Kết nối                                                           

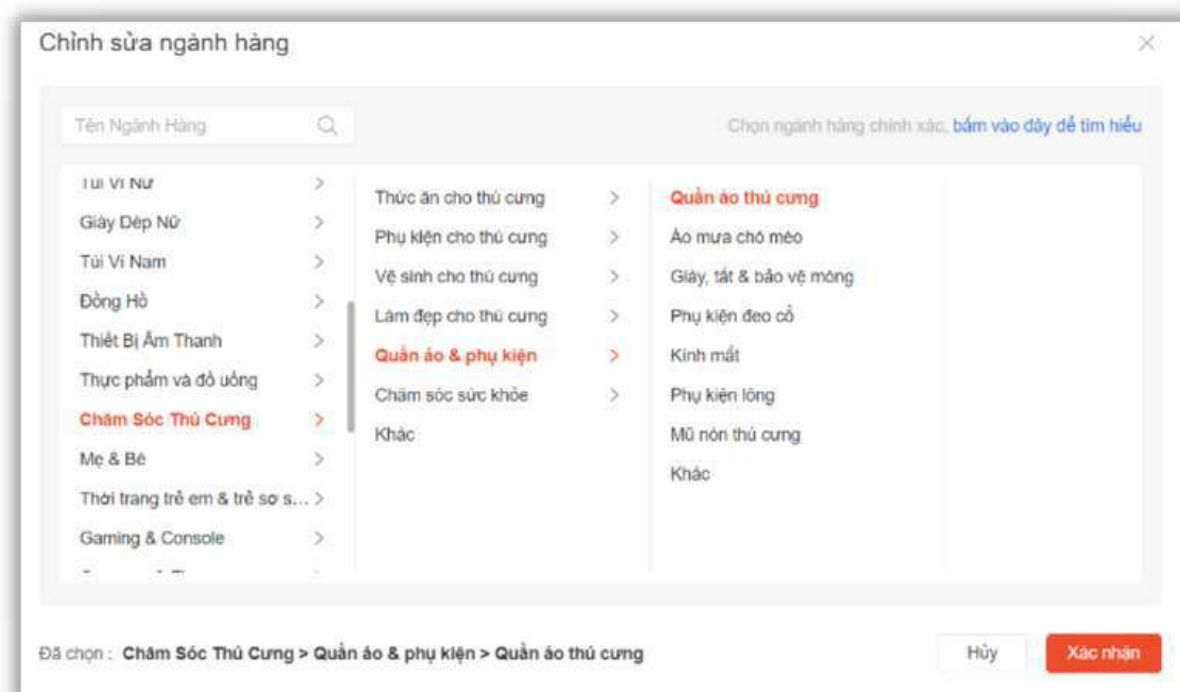


Shopee

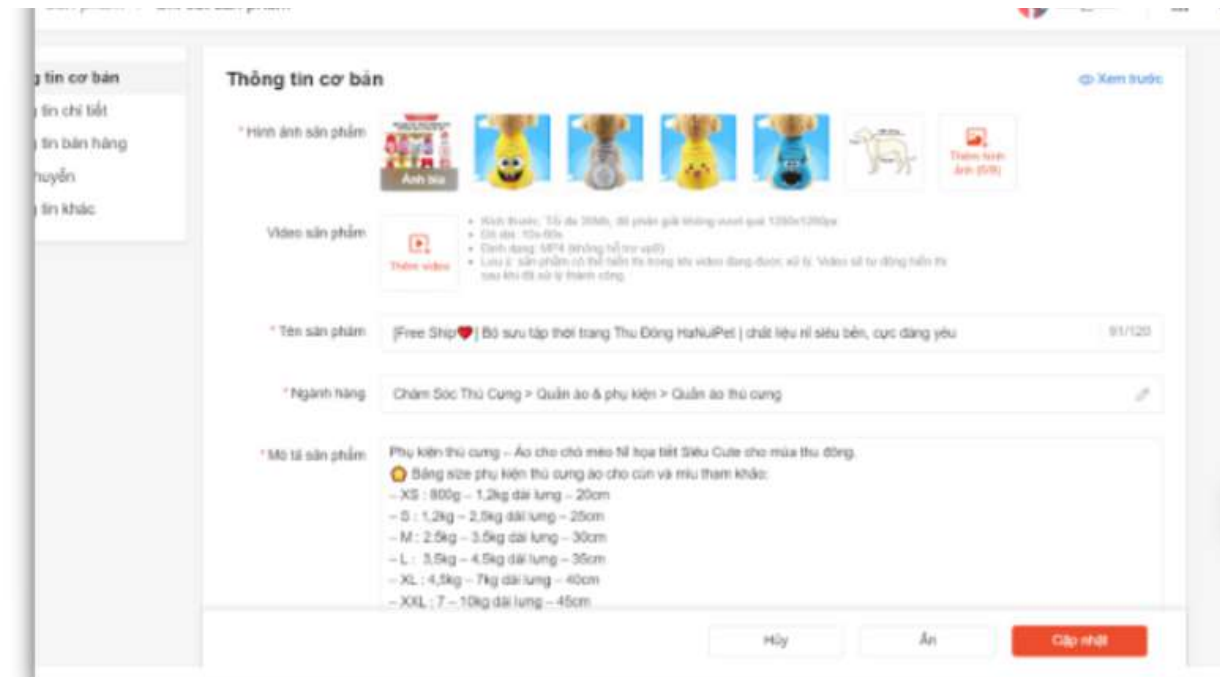
Tên kênh	Hà Nụ Pet Official Store
URL	https://shopee.vn/c53tj_i0tw
Ảnh Avatar	Đã tối ưu, kích thước 500x500
Tạo các liên kết với Shopee	Có liên kết đến các kênh liên hệ của nhóm
Đảm bảo tỷ lệ phản hồi và thời gian phản hồi	Đánh Giá 0 Tỷ Lệ Phản Hồi 57% Tham Gia 3 tháng trước Sản Phẩm 2 Thời Gian Phản Hồi trong vài giờ Người Theo Dõi 2
Sử dụng tính năng trang trí shop	Hình ảnh Đúng kích thước, định dạng JPG, ảnh có gắn logo.



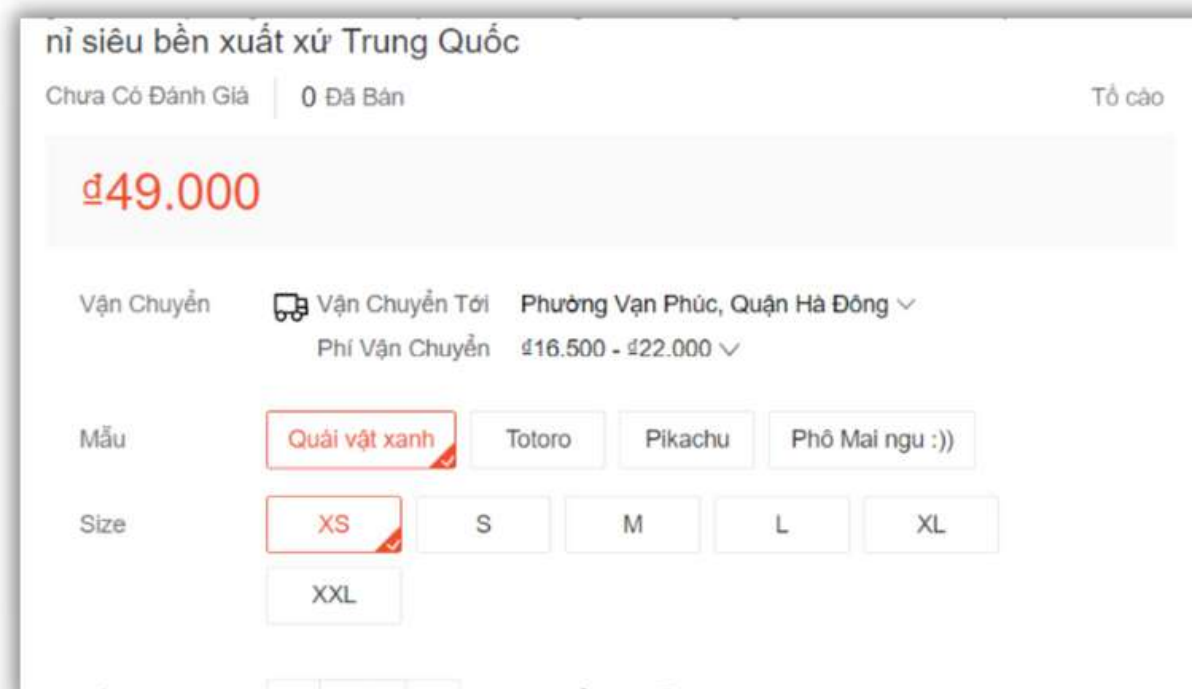
Quy trình đăng sản phẩm



Lựa chọn đúng ngành hàng sản phẩm



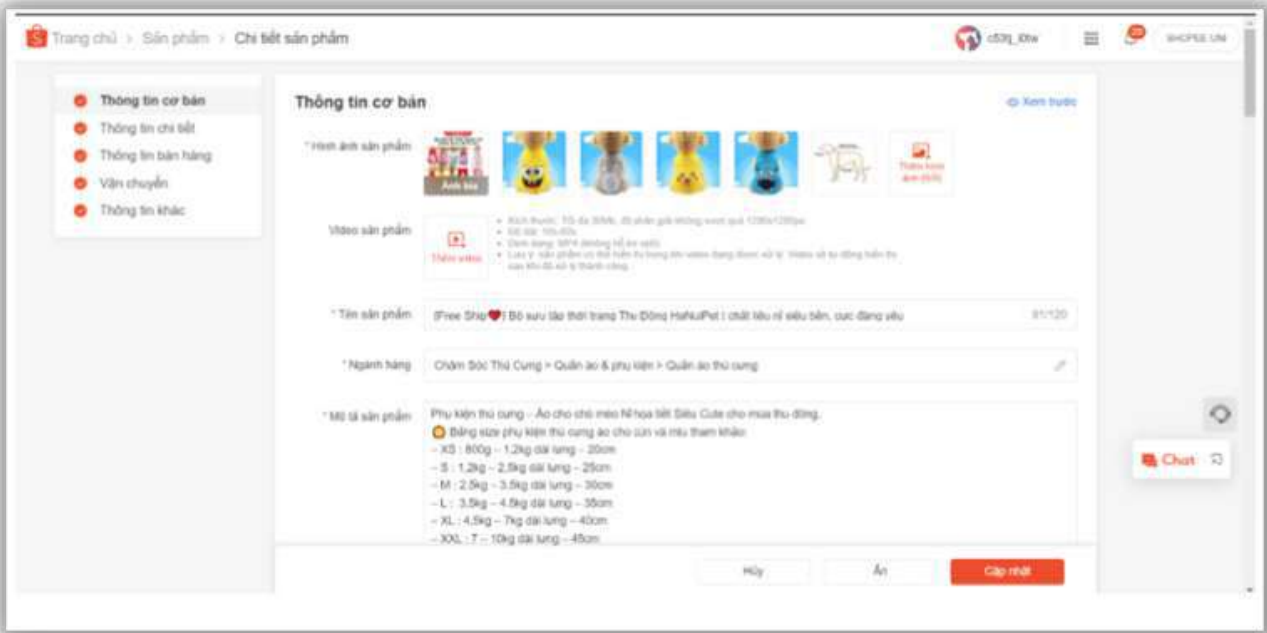
Hình ảnh sản phẩm: tối đa 9 ảnh, ảnh vuông (tối ưu tên ảnh, logo)



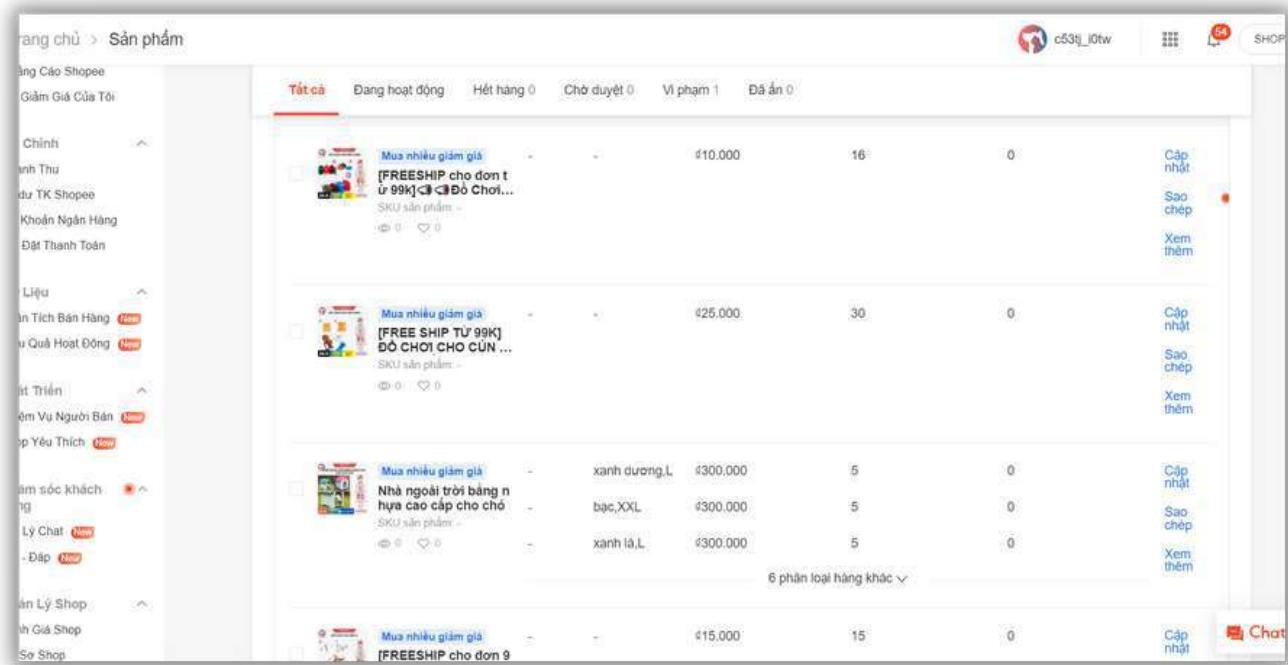
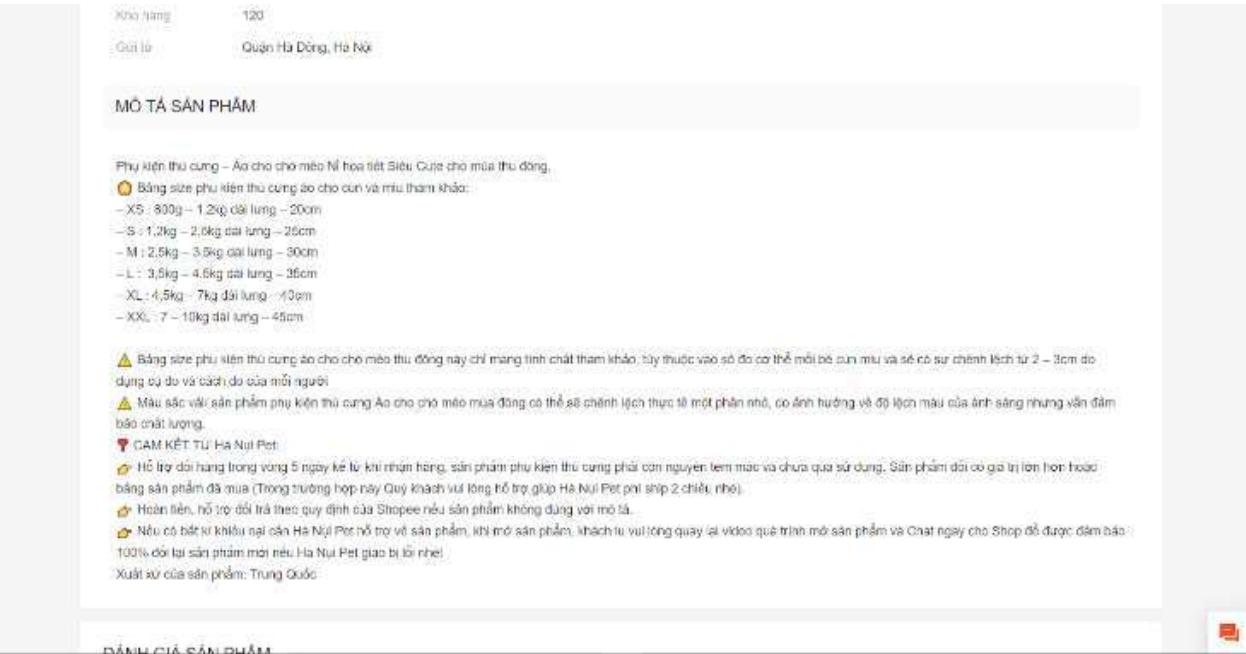
Tạo ưu đãi giảm giá và đặt giá tâm lý 99, 69, 59...



Mô tả dài không quá 3000 ký tự.



Tên cơ bản + Thương hiệu + Đặc tính sản phẩm



Cuối cùng là lưu và đăng sản phẩm



Chương 5: Đánh giá quá trình thực hiện





5.1. Đánh giá KPI

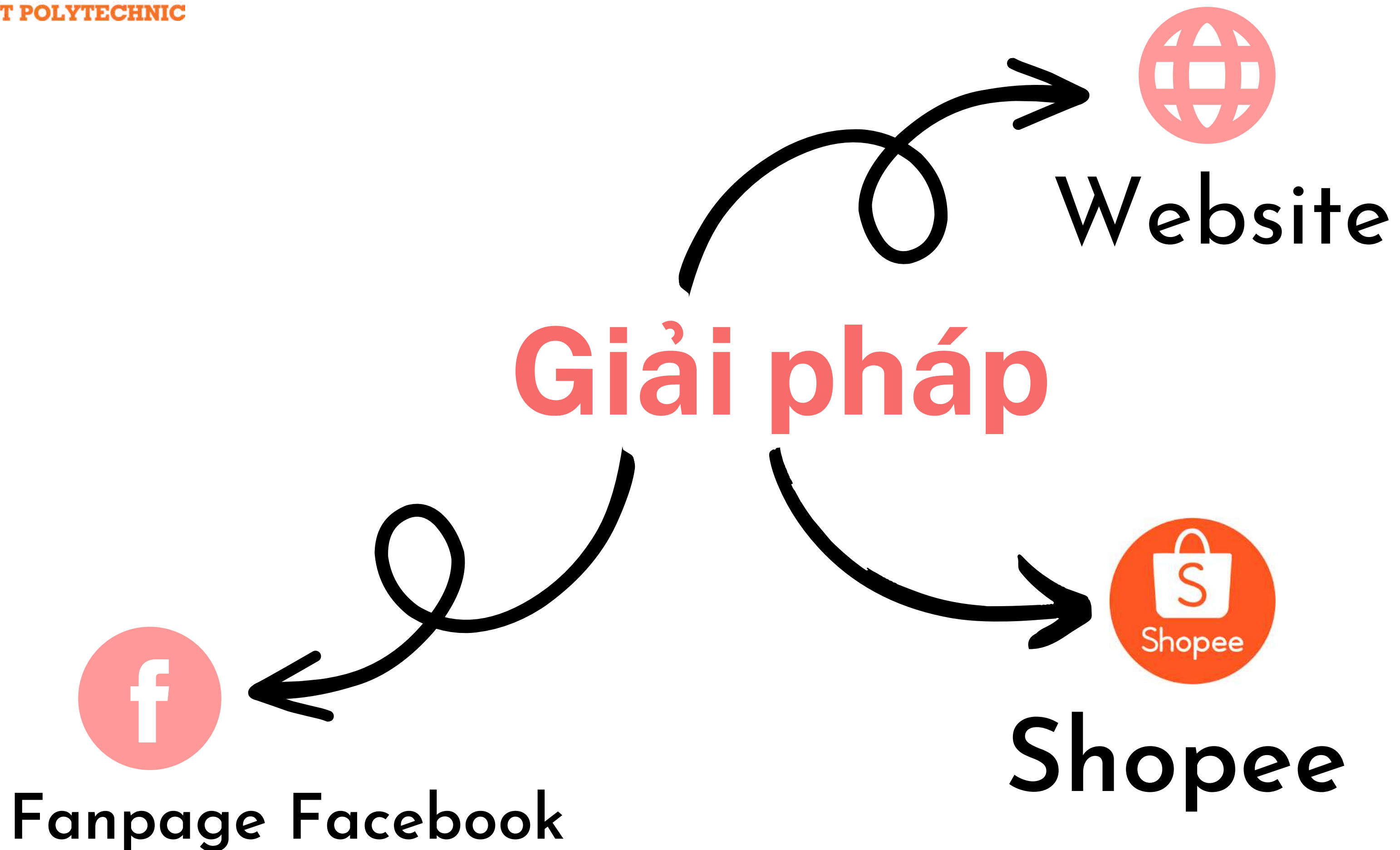
	Các chỉ số KPI	Mục tiêu đặt ra	Kết quả
Keyword	Số lượng từ khoá lên TOP 100 Số lượng từ khoá lên TOP 10	10 2	8 0
SEO onpage	Tốc độ tải trang Tổng số bài viết trên website	90 20	100 20
SEO entity	Khai báo doanh nghiệp	20	120
SEO offpage	Đi backlink trên Social media, bookmarking	120	120
Traffic:	Người dùng Nguồn: Organic search Trực tiếp Organic social Referral CPC	500 Nguồn: 200 100 100 50 50	502 Nguồn: 138 507 74 2



5.2. Đánh giá chỉ số Fanpage Facebook

Số lượt thích trang	501
số người theo dõi trang	509
Số lượng tiếp cận	2421
Số lượng tương tác bài viết	598

Kết luận: Nhóm đã tối ưu các tính năng trên Fanpage nhưng bên cạnh đó các nội dung trên fanpage vẫn còn quá hạn chế và chưa thu hút, các tiêu đề chưa tạo được sự hấp dẫn, từ đó khiến lượng truy cập và lượt thích còn quá hạn chế.



*Thank
you!*